

自媒体对主流媒体新闻传播影响分析

□ 孝义市融媒体中心 李璟

自媒体时代的今天，传统主流媒体在发展的过程中既面临机遇又遭遇困境，而要想更好地突破困境，把握机遇，完成新闻传播的高效能运作，就必须要认真分析好自媒体时代的各项特征，并加以运用，接下来本文就基于此，去分析探究自媒体对主流媒体新闻传播影响。

一、自媒体时代下主流媒体的新闻传播变化

（一）主流媒体新闻传播内容的变化

自媒体时代得今天，传统主流媒体的新闻传播格局、模式也发生了前所未有的变化，特别是自媒体内容的海量性、丰富性、及时性等等，都使之成为了传统主流媒体在内容创作方面的参考对象，并且主流媒体的内容传播也开始不断朝着个性化以及多元化的方向去发展。

（二）主流媒体新闻传播方式的变化

随着自媒体的发展，传统主流媒体的报道形式也发生了巨大的改变。在传统的新闻传播模式里，主流媒体多是采用电视、报纸等相对落后的传播手段，而当下的主流媒体，则可以利用互联网完成对信息的传播。同时，部分网民的观点及诉求，也会通过主流媒体被发布出来，这就使得当前主流媒体的新闻报道更趋于民众化，特别是利用自媒体的优势，可以让信息的传播得以在速率、

体量等方面均得以最大化呈现。总的来说，在自媒体时代背景下，主流媒体在创作和传播形式上都有了新的变化，并以此来为大众去提供更好的服务。

（三）主流媒体新闻传播渠道的变化

当前，主流媒体新闻传播的渠道也产生了很大变化，在以往，以电视、广播等为代表的传统主流媒体可谓“一家独大”，但在新时代的今天，自媒体的主体性地位得以不断抬升，并且近乎成为了传播传播的主要渠道。而主流媒体也万不可“坐以待毙”，要积极迎合自媒体时代发展趋势，凭借着自身数十年来积累下的权威性与专业性，利用好自媒体平台这个传播渠道，方能够在新领域中开拓出属于自己的一片新天地。

（四）主流媒体新闻传播受众的变化

传统主流媒体时期新闻传播的受众，与自媒体时期的相比也有诸多不同。原因是自媒体时期的受众借助自媒体平台就能够完成同内容之间的双向互动，比如评论、留言等等。这样的互动性能够加强受众对内容的参与感，从而提升对媒体的粘性。

二、自媒体对主流媒体新闻传播的影响

（一）自媒体对主流媒体新闻传播受众的影响

自媒体时代，主流媒体新闻传播的受众理所应当会遭受诸多影响。具体来看，

自媒体时代的内容传播被称作为“UGC”，也就是内容的传播不再拘泥于传统媒体所提供，而是更多地依靠受众去提供，这是自媒体时代的关键特征之一。也因此，自媒体平台成为了网民抒发情感、表达观点的重要平台，也是当下新闻传播中最能展现真实性、接近性的新闻传播平台。同时就传播主体方面，受众的角色也产生了极大变化，这种变法是传统媒体时代前所未有的，即新闻传播的主体也不如以往那般神秘，每个人都能够借助自媒体平台去完成新闻内容的传播，这边使得受众在选择平台时更倾向于选择自媒体平台，从而不断推东自媒体平台的长效发展。

（二）自媒体对主流新闻传播媒体的影响

自媒体的快速发展也会对传统媒体产生相当的影响。那么要研究这些所产生的影响，首先便是要明确自媒体与专业媒体这二者之间的区别，明白二者之间的传播差异，如此才能够了解如今的新闻传播已由点对面转换为点对点的事实。可以说新时代，人人都成为了内容的传播者，能够借助自媒体平台与大众交互，这样的语境之下创作出的新闻有着极高的自由度，促使媒介生态换人一新。此外，自媒体作为受众是内容发布主体的平台，由于发布的新闻内容基本都源自于

受众，因此能够更好地反映社情民意，能够作为舆情的“风向标”。那么相较于当前的专业媒体来说，要想更好地秉持住自身的主体地位，就必须借助好这些优势特征，就必须正视这股新兴的新闻传播力量，如此才能够在新闻报道中更加贴近民众，打通与民众之间的“最后一公里”

（三）自媒体环境下主流新闻传播对社会的影响

自媒体有着比传统媒体更高的效率。比如就传统媒体来说，要想稳定拥有上千万核心用户，广播可能要花费数十年，电视可能要花费十余年，而自媒体比如微信、抖音等能够在短短一年时间内就完成实现，其凭借高时效性、强交流性，能够吸引更多的受众参与进内容的创作中。并且自媒体方面的用户数量越多，声势也就愈大。这也便对当下的主流媒体提出了诸多新要求，原因是当前的主流媒体不但要在传播信息方面，同时要在教育娱乐，舆论引导等方面发挥更强的作用，这是由于自媒体时代新闻传播的多元化、大体量所造成的，促使不断丰富着传统主流媒体的发展内容，进而拓宽主流媒体的功能，促使主流媒体朝着更加多元、丰富的方向发展。

总之，自媒体时代的今天，传统媒体与主流媒体之间应当是互相扶持、相互协作的。作为传统主流媒体，要想加强新闻传播的效能，就必须借助好自媒体平台手段，打造出更为多元、立体的新闻内容，从而进一步推动传统主流媒体在新时代还能够取得长效发展。

新形势下国有企业员工思想政治工作面临的挑战及对策

□ 晋能控股煤业集团塔山铁路分公司 范瑞

近年来，国有大中型企业不断重组整合深化改革，为社会主义市场经济发展提供了巨大的推动力，与此同时员工的思想也在悄然发生变化，如果企业只关注经济层面的发展，没有进行思想政治工作的改革和建设，那么企业的改革将会遇到无形的阻碍。因此，新形势下国有企业重组整合深化改革的同时，要继续做好国有企业思想政治工作的改革和建设，实现理论学习与企业改革建设有机融合，引导广大干部员工讲政治、懂规矩、守纪律，为企业发展开创一个和谐稳定的内驱环境。

一、思想政治工作的必要性

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线，是完成所有工作的保障。近年来，党中央高度重视加强和改进新时代思想政治工作，先后开展了“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育以及建党一百年的党史学习教育。思想政治领域的工作更是持久化、常态化地在抓。因此不断改革和发展思想政治工作，不仅直接关系到企业自身的建设，也关系到一个企业是否能长远发展。

新形势下，国有企业要打破对传统经营理念的因循守旧，改革并不断完善经营方式，做到与时俱进，开拓创新。伴随着改革发展，一些企业存在只要技术发展不遇到问题，就不会影响经济发展，这种想法使得部分国有企业在发展过程当中不断弱化思想政治工作的改革和发展，让思想政治工作的进展停滞不前。事实上，改革和发展思想政治工作，是有益于其他领域工作的推进，思想政治工作是所有领域工作的基础。只有做好企业思想政治工作，引导员工统一思想意识、树立正确政治立场，让员工齐心协力为企业发展作出贡献，才能更好地开展工作、服务群众、推动企业发展。

二、国有企业思想政治工作存在的问题

1、对思想政治工作缺乏正确认识

经济全球化带来了部分社会制度的变革，给社会制度公平运行带来了挑战。在当今社会，思想政治工作无法带来直接经济利益，大中型国有企业往往只关注自己企业的

产能产值，没有认识到意识形态工作的重要性，导致部分国有企业在发展过程当中不断弱化思想政治工作的改革和发展。因此，部分国有企业的思想政治工作从业者缺乏发展和进步的机会，而在工作当中看不到成效，所以在面对日常重复的思想政治工作中，部分思想政治工作者在日常工作当中敷衍了事，形式主义之风蔓延。

2、对思想政治工作缺乏变革勇气

随着社会主义市场经济蓬勃发展，国有企业思想政治工作的方式发生了一定程度的变化，但仍不能适应社会经济结构的快速发展。在社会市场条件不断转变的过程中，一些企业仍然使用传统的理念和方法，没有与时俱进。企业中从事思想政治工作的相关人员缺乏工作目标，缺乏发展方向，缺乏相关技能，思想政治工作者理论素质相对低下，缺乏开拓创新的能力，直接导致员工对思想政治工作失去兴趣，对经济的可持续发展产生了极为不良的负面影响。思想政治工作在企业当中属于“隐性”工作，其所带来的收效无法用具体的数据、报表来体现，而在创新工作当中会投入大量的人力、物力和财力，而且见效周期很长，这点就大大影响了思想政治工作者变革的热情和勇气。

3、对思想政治工作缺乏担当作为

由于现在大中型国有企业在发展过程中忽视思想政治工作的重要性，选拔思想政治工作者是标准不严格，导致个别思想政治工作者标准低、站位不高，开展重复性工作时缺乏责任心，丧失原则，搞“人情至上”，在工作当中推卸责任、避免冲突、消极怠工、不断忍让、连哄带骗等方面，将思想政治工作的责任性、战斗性抛之脑后，不在思想政治工作中担当作为。

三、国有企业进行思想政治工作的改进措施

1、提高思想认识，转变工作方法

习近平总书记指出，在企业发展的过程中，必须要重视思想政治工作的作用。经常性思想工作涉及员工实际思想问题，是关系企业建设发展安全稳定的重要基础性工作，

要随时进行疏导、化解、改造。一个企业要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。思想政治工作是国有企业经济发展不可忽视的重要力量，国有企业要高度重视经济发展中的思想政治工作。在开展思想政治工作的过程中，要以企业利益为核心，从经济发展大局出发，充分发挥思想政治工作在经济管理和改革过程中的作用，为企业发展提供重要保障。要转变工作方法，充分学习研究上级部门和单位的政策，结合“再学习、再探索、再组织”和“我为群众办实事”，了解和解决群众“急难愁盼”的实际问题，自上而下提高员工群众及党员干部的思想认识，促进企业全面发展。

2、提升能力水平，强化员工素质

思想政治工作从业人员的综合能力决定着大中型国有企业思想政治工作的成效好坏，因此，思想政治工作者必须不断提高自身能力水平，为企业思想政治工作的改革和发展奠定良好基础。一是企业要构建合理的工作团队，按照思想政治从业人员的知识结构、年龄结构、专业结构等结构进行合理配置，并适时进行调整。完善思想政治工作人员任用选拔制度，通过专业考试等方式，选拔新鲜血液加入国有企业思想政治管理队伍，使队伍整体实力得到提高。二是加大对国有企业思想政治工作者的教育培训，为相关工作人员提供学习新理念、新知识、增强综合能力的机会。思想政治工作者对于工作重复性、经常性的需要，根据时代的发展特点，从职工的日常生活、个人认识和言语表达等方面入手，提出职工喜闻乐见的话题，展开讨论，做到心中有数，融会贯通；坚持用新理念、新观念教育引导职工，坚定为国为民的政治信念；对国有企业内部关系进行清理，坚决杜绝发生在职工身边的腐败之风，营造积极向上的生态环境。思想工作要能吸引员工参与其中，并在其中受到教育，就必须激发员工的动力去参与和思考，引起大家的共鸣，从员工的需要出发去考虑问题。三是思想政治工作者要选择政治能力强、思想素质高、工作能力过硬、自觉做

正能量的执行者，这样才能吸引职工接受正确的引导。四是思想政治工作者必须训练有素，必须能具备“关键时刻跟我走”、解疑释惑能力强、传帮带能力强、坚持尊重群众意见、强化服务意识、工作方法实事求是、带头为职工排忧解难、身体力行的本领。

3、完善关怀制度，解决员工困难

习近平总书记在二十大报告中指出，脱离人民的一切理论都是苍白无力的，脱离人民的一切理论都是毫无生命力的。要站稳人民立场，把握人民意愿，尊重人民创造，集中人民智慧，形成人民喜闻乐见、人民认同、人民拥有的理论。在对国有企业职工进行思想政治教育的过程中，思想政治工作者要牢牢把握全心全意为人民服务这一根本目的。企业思想政治工作者在了解企业职工的工作能力之外，要对职工有更深入地了解，经常与职工交流，帮助职工解决生活和工作中出现的问题。企业要通过政治上关心、思想上引导、工作上支持、生活上关照四个维度，解决员工关心的问题，让员工对企业有所依赖，能够随时找到企业，做到有渠道反映问题，有温度回应问题，有效果解决问题。思想政治工作者在解决职工诉求时，要坚持一事一对策、事事有着落、件件有回音，按照分层分级、首问负责、横向协同、限时反馈的原则，满足职工的合理诉求。

4、线上线下发力，推动宣传工作

习近平总书记提出，要“推动媒体融合向纵深发展，壮大主流舆论”。在融媒体时代来临之际，大中型国有企业要紧跟时代发展潮流，充分利用信息传播优势，在工作方式方法上进行创新。企业思想政治工作作为职工素质教育的灵魂，要顺应时代发展趋势，更好地利用新媒体融合的优势，结合传统的思想政治教育方式方法，开拓国有企业思想政治工作新局面，取得提高职工素质教育的实效。新时代企业思想政治工作要在原有格局上进行改变，宣传工作作为其中的重要环节更要加大改革力度，大中型国有企业思想政治工作者要使用“互联网+”思维，积极使用微信公众号、抖音等新媒体强化思想政治教育宣传体系，同时要培养一批掌握新媒体传播技术的思想政治工作者，打造线上线下齐发力的良好格局。