

山西移动网优技术人员

提供优质网络服务方便旅客回家过年

1月21日,是中国农历年的除夕,气温零下11℃,节前春运的最后一天。在太原火车站川流不息的人群中,两位小伙子的身影异常醒目。他俩一会儿比划着电脑,一会儿比划着手机。原来,他俩并不是急着赶车回家过年,而是在这里坚守了好几天的山西移动网优技术人员——郝俊杰和武晓凯。

“今年是我三年来第一次回家过春节,父母来接我一起回老家祁县。”刚下动车,从上海返乡的卢先生说,“我和父母对南站都不是很熟悉,我们一

边共享位置,一边视频看地标,终于与父母团聚了。”也许是看到了记者身后穿着移动制服的小郝和小武,“哦,这里网络质量真的很好,没有中断和卡顿。”卢先生补充了一句,小郝和小武的脸上露出了微笑。

“根据全国春运安排,我们是1月7日就开始在南站投入通信保障的,从1月19日开始,南站客流量急剧增加,今天是除夕,我们测试的峰值业务量较日常已增加了70.3%,但整体在我们的预测范围内,已提前通信扩容,目前网络很畅通。”小郝对记者介绍。

受全国疫情政策影响,今年春运迎来了近三年来最大的人员流动,用户在候车厅、出站口都会使用到手机,抖音、微信、网页浏览、视频播放、12306、支付宝、打车软件等诸多应用都会关系到返乡的行程。不同于三年前,如今,山西移动5G网络已实现全域高质量覆盖,5G业务量已占总体业务量的近50%。今年春运期间,山西移动投入330人进入132个交通枢纽驻点测试,开展网络优化,先后投入设备板卡500余件,完成基站扩容2300余个。截至1月21日上午11时,网

络运行平稳。

在保障期间,山西移动网络优化人员还主动向出站旅客提供手机临时充电和道路指引服务,争取让回乡的旅客一到家就能感受到家乡的温暖。

“我们整个春节期间都会在一一线开展网络优化,并且会根据客流不断变化,逐步向景区转移。”小武介绍,“越是春节、元宵节这些举家团圆的日子,越是我们最忙碌的时候。我们也想陪孩子,但还是会用我们绵薄之力,为用户开心过节提供移动服务。”

(组稿 李娟娟)

新绛农商银行

网格深耕一体营销 全面覆盖精准服务



2023年,新绛农商银行进一步发挥乡村振兴主办银行优势,专门成立乡村振兴事业部,坚持以网格深耕一体营销为抓手,实施“专人负责、专项管理、专业服务”的常态化营销服务机制,探索具有地方特色的普惠金融之路。截至1月15日,该行乡村振兴事业部当年已投放贷款225户金额3957万元,进一步扩大了助力乡村振兴的深度和广度。

实施网格管理,深耕“三农”市场。一是组建专业团队。该行着力将乡村振兴事业部打造成深耕“三农”、营销服务的“桥头堡”,坚持优中选优抽调精兵强将充实到一线工作,使之成为营销服务的“尖兵”。二是建立完善机制。为扎实推进网格深耕营销,该行在深入调研分析的基础上,专门出台了包村(社区)“金融保姆”驻点营销工作方案,同时建立了完善的工作机制、服务流程和管理办法,实施常态化营销。三是网格深耕营销。将县域按照镇村(社区)细致划分,专人管理,专项服务。由乡村振兴事业部每两人一组,认领一个村镇或社区,通过实地走访营销,详细收集片区农户、住户、商户三类客群信息,具体包括姓名、联系方式、居住地址、家庭成员、工作性质等内容,做好客户信息建档,形成“户户入网、人人进格、村村验收、街街覆盖”的网络格局,打造全方位、立体化的营销体系。

实施精准营销,提供“保姆”服务。该行为每位包村人员配备专属工作号码,实行一人一号一微信。入驻片区后,建立“金融保姆”驻点小组专项微信群,明确群管理员,积极邀请服务片区农户、住户、商户入群。群管理员做好微信群后续管理及联动。一是营造融洽氛围。驻点人员每周一至周五由群管理员在群内发送早安问候语、分享金融小知识,不定期发放手气红包,手气最佳者可获得精美礼品一份,通过完成一系列“规定动作”,提高与客户粘合力。二是开展常态宣传。定期发布和更新群内容,包括各项金融小知识、防诈骗防小常识、理财信息,以及农商银行各项优惠政策和活动,让辖区群众进一步了解农商银行,走进农商银行;三是随时答疑解惑。对群众在群内提出的各类问题,驻点服务人员做到“事事有回应、件件有着落、凡事有交代”,切实通过“金融保姆”式服务赢得客户信赖。

实施规范操作,形成“固态”流程。该行根据当地村庄地域特征及工作实际,创新实施了驻点服务“1234”工作法。“一”即每个村庄(社区)统一一张公示牌,公开包村驻点人员姓名、联系方式、驻村时间、服务范围等信息;“二”即每周固定驻点办公两次,定点、定时为百姓提供服务,办实事。“三”即包村人员要做到“三个务必”,务必通过钉钉系统进行签到、签退和记录营销轨迹;务必记录当天客户营销日志;务必通过电子台账做好客户标签,强化过程管控。“四”即“四个规定动作”,每月开展四次固定活动即金融讲座、特惠购物日、农情关爱日、信息亲情日。

新绛农商银行通过实施网格深耕一体营销和包村(社区)“金融保姆”驻点服务,在当地村镇和社区引起强烈反响,群众纷纷称赞农商银行走出去办银行,服务下沉一线,服务细致入微,是“老百姓家门口的银行”。

(组稿 席建军 通讯员 时双华)

运城移动

春节服务不断档

春节期间,运城市到处充满了年味和烟火气息,在这万家团圆的时刻,为全力保障春节期间用户网络“不掉线”,运城移动分公司提出了“服务不断档,春节不打烊”的服务承诺,积极做好通信物资准备,用不停歇的脚步丈量着群众节日生活的高度,奋力守好“通信安全线”。

通信保障“不断档”

运城移动分公司提前组织全市省干光缆和本地线路巡检工作,梳理全市下挂客户超1000户的OLT设备、下挂客户超300户的小区明细,调配和部署各小区、农村区域网络装维队伍,确保节日期间通信网络安全运行。春节期间,及时响应用户的宽带安装需求和网络疑难杂症解决需求,确保用户在家可以体验到高清视频电视。节日期间,累计上门服务2000余次,



切实提升用户体验感知,获得了用户的一致好评。

服务保障“不掉线”

运城移动各大营业厅贴上了春联,亮起了灯笼,并设置大礼包抽奖区,营造出浓浓的年味,在岗人员为每位进行用

户送上诚挚的新春祝福以及贴心的优质服务,重点解决了进行人群的业务需求;同时通过居家办公支撑、线上微店、朋友圈转发等多种举措保障春节服务接力续航,用户能足不出户享受到查询、语音流量办理、积分兑换等线上服务,

让用户在春节期间感受移动带来的温暖牵挂。

春节期间,运城移动保障行动将持续进行,全力保障网络质量,以暖心服务为群众排忧解难,温暖每一位市民。

(组稿 席建军 通讯员 李梦鑫)

大同移动实现5G网络上高铁

求,大同移动克服设备短缺、施工周期短等困难,分别从“设备选型”、“组网方案”、“特性优化”三方面落实高铁沿线5G网络解决方案,高质量开通了沿线30个站点的5G网络。经测试,高铁列车内5G网络上传和下

载速率分别达到40Mbps、320Mbps,高铁沿线5G专用网络的开通,极大地满足了广大人民群众出行需求,对促进经济社会发展 and 提高群众获得感、幸福感具有十分重要的意义。

下一步,大同移动将继续

围绕高铁5G场景,持续深入推进网络优化工作,及时响应用户需求,落实网络质量提升举措,进一步提升高铁乘客无线网络感知。

(组稿 李娟娟 通讯员 刘宣旺 黄帅)

阳泉移动:全力做好春节网络通信保障工作

为做好春节期间通信服务保障工作,阳泉移动提早谋划,精心部署,全力以赴开展春节通信网络保障工作。

据悉,该公司成立春节应急通信保障队伍,针对2023年返乡新形势,提前预估分析,制

定4/5G网络保障方案,全天候对交通枢纽、车站、商业中心、农村等区域进行监测,实时开展网络业务质量评估和优化,确保节日期间网络稳定运行,用户感知优良。

同时,该公司节前完成了

400多公里关键路段的线路巡检,核心机楼进行了全面细致的安全检查,对发现的隐患进行了及时处理,确保网络传输稳定通畅、网络设备健康运行。

下一步,该公司将加强值

班值守,实时关注网络运行情况,全力保障网络质量和用户网络感知,为广大用户欢度春节提供安全、高效、稳定的通信网络,确保春节期间网络安全运行。

(组稿 李娟娟)