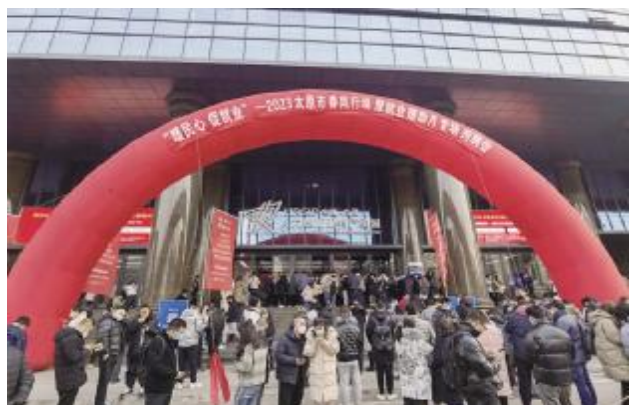


## 太原市红马甲集团股份有限公司

# 召开春风行动暨就业援助月第二场专场招聘会



本报讯(记者 张敏)2月18日,“暖民心 促就业”——太原市2023春风行动暨就业援助月第二场专场招聘会在太原市人力资源服务产业园举办,招聘会组织了130余家企业,提供岗位5000多个,可满足不同年龄、不同层次的求职者的就业需求。招聘现场人头攒动,前来求职的应聘者络绎不绝。

太原市红马甲集团股份有限公司在现场设立了招聘展位,招聘岗位有:企业区域负责人、自媒体运营、行政文员、销售客服、法务部经理、财务助理及家政服务员等。

集团负责人介绍:“我们的展位前吸引了大量求职者前来咨询,这次招聘我们提供的岗位不仅有一线家政服务人员,还有更



多像自媒体运营这些新兴岗位,岗位更加多元化,对年轻人也有很大吸引力。希望能有更多新鲜血液加入到家政行业,共同推进家政工作与时代潮流接轨。”

此次招聘活动以“春风送真情 援助暖民心”为主题,由太原市人社局和太原市总工会联合举办,贯彻落实省市县“稳就业、保就业”决策部署,帮助企业缓

解招工难,满足各类劳动求职者需求。一直以来,红马甲集团积极推动稳岗促就业,连续多年参与“春风行动”,并组织人力物力财力,坚持开展“点对点”接送返岗复工行动,真正把务工人员困难放在心上、落到实处,收获了上级部门及社会各界的好评,助推山西家政行业平稳健康发展,迈上高质量发展“快车道”。

## 红马甲集团

### 清冰除雪保畅通

本报讯(记者 张敏)近日太原市连降大雪,厚厚的积雪加上隐藏在积雪下的暗冰,给居民群众的出行带来了安全隐患。为保障大家出行安全,2月13日晚,按照政府通知精神,红马甲集团连夜发出清冰除雪行动,在附近居住的集团办公室主任倪吉利、故城镇流动党支部书记王焕章两位老党员率先响应号召,立即投入到清雪工作中,关键时刻彰显模范带头作用。

夜幕下的太原寒风阵阵,两位老党员都已年过花甲,他们迎着寒风,拿着铲子、铁锹、扫帚等工具,对单位附近的积雪、残冰进行大清除。经过两个多小时的努力,道路积雪冰冻全部被清理干净,保证了道路的安全畅通,为人们的出行带来了便捷,受到了周边居民的称赞。

雪停就要行动,让“各家自扫门前雪”成为一种自觉行动,党员干部要带头,积极主动地投入到清雪除冰志愿活动中,为群众安全出行保驾护航。

## 红马甲集团

### 迎来求职培训高峰期



本报讯(记者 张敏)近日,太原市红马甲集团的服务大厅里,坐满了前来咨询家政工作的阿姨们。他们向工作人员描述着自己的工作能力和要求,并填写了个人信息表,等待着一份合适的工作。

春节复工后,随着家政市场回暖,月嫂、保姆等各项工种都迎来了需求旺季,家政市场也迎来用人高峰期,专业保洁员、保姆月嫂等供不应求。

集团客服部负责人赵海新向我们介绍,连日来,前来集团登记注册求职的家政阿姨、月嫂、护工等达上百人,前来找保姆月嫂的客户也很多,用工信息发布后大家按照雇主主要求和自身条件去选择,基本上阿姨们是培训过后立刻上岗,对接速度很快。

虽然用工市场异常火热,但红马甲集团在岗前培训上也依然不敢马虎。据介绍,近期集团不定期开展技能培训,向即将走上工作岗位的家政人员重申红马甲集团标准化要求、规范技能操作流程,帮助大家更快适应工作要求,为客户提供高标准、高质量服务,提升客户的满意度。

## 【闪光的家政人】

# 周婕:沉下心做家政 年轻人也有新机遇

本报讯(记者 张敏)1月9日,太原市工人文化宫内灯火璀璨,掌声雷动。太原市第四届“晋阳工匠”命名大会正在这里举行,会议命名119名“晋阳工匠”,年仅31岁的周婕捧起了这份沉甸甸的荣誉。

### 生于家政之家 与生俱来的行业责任感

周婕比很多人都要更早接触家政行业。她出生于家政之家,父母是红马甲集团的创始人。在她的印象里,父母忙于工作的日日夜夜里,她都跟集团里的洒扫工具打交道。随着年龄的增长,她对红马甲集团也产生了强烈的责任感和使命感。从学校毕业后,周婕顺理成章地进入了公司。

本着疼爱女儿的心,父母给她安排了一个轻松的岗位。倔强的周婕却坚持从基层干起。她跟了每一堂培训,从家庭保洁、保健按摩到母婴护理、养老护理等等,细致地了解每一个项目的操作规范;她跟着一线人员上门服务,聆听客户的要求和反馈,体验家政人员的困难和问题;她带领培训团队深入乡村,把技能送到了农村劳动力手中……

日复一日,周婕对家政行业有了更深的了解:“家政服务与民生息息相关,是一个有广阔市场空间的行业,同时对于产业结构的调整、就业市场的扩大、扶贫脱困、乡村振兴等而言,同样具有重要的作用。”带着这份目标,周婕带领红马甲集团走上了创新发展



的道路。

### 不断推陈出新 为企业标准化建设注入新动能

从1995年创立以来,红马甲集团在山西扎根、生长,走过了风风雨雨的二十余年。深耕家政行业多年,红马甲集团作为传统家政公司拥有了不错的口碑和市场,但是在互联网新趋势的不断冲击下,红马甲集团向线上延伸成了当务之急。

周婕的到来为集团注入了新活力。在她的带领下,红马甲集团研发团队着手企业的标准化建设。2018年起,她带领部分业务骨干四处取经,聘请专家指导,从实践中摸索、提炼、总结,开始整理各项专业操作流程然后反酝酿、揣摩,几上几下,反复论证,共制订出企业标准197项。做到了事事有标准,件件有流程,处处有规范。2020年8月通过了国标委专家的国家级家政服务业标准化建设试点终期验收。目前已有两项标准被国标委、民政部立项

为团体标准;两项标准被省有关部门立项为地方标准。在此基础上,于2022年3月,又研发了“晋家好优选”小程序,打开了红马甲集团家政服务线上下单、线下服务的新局面,进入了“互联网+”时代。

近期,集团深入调研年轻族群消费方式,把直播、短视频等符合年轻人生活潮流的方式带入了家政行业。如今,红马甲家政集团短视频平台做的风生水起,直播也逐渐步入正轨,周婕马上又开始了下一阶段的探索,继续寻求扩大红马甲集团品牌知名度和影响力。周婕用年轻人看世界的目光,为红马甲集团带来了新的生机与活力。

### 扛起使命责任 让企业发展与社会同频共振

多年来,红马甲集团始终坚持走在助力乡村振兴的道路上。

2018年,省政府发布了《关于山西省全民技能提升工

程实施方案的通知》,并纳入当年“六件民生实事”之一。周婕立即响应政府技能培训号召,组建优秀培训师团队,通过各种方式送“教”入户、送“技”下乡。团队讲师分批前往山西多个乡镇、农村进行公益培训,提升剩余劳动力的技能水平和就业质量。“这几年,我们对42300余名学员进行了培训,涉及60个县(市、区)。看着越来越多的兄弟姐妹走上工作岗位,实现脱贫致富,我的心里充满了满满的幸福感。”周婕说道。

周婕始终坚信,企业的社会责任感是企业发展的驱动力。在家政行业多年,周婕多重荣誉加身。在她的办公室门口,“周婕劳模创新工作室”的牌匾格外显眼,她也一直以劳动模范的标准严格要求自己。这些年来,无论是城市街道的公益服务,还是农村培训的课堂,都遍布着周婕的足迹。她带领着红马甲集团,帮助越来越多的人靠技能就业、靠就业致富,高高举起集团社会责任,让集团发展与社会发展紧密联系、同频共振,逐步扛起集团发展大旗,赢得了社会各界的赞誉和支持。

周婕常说,年轻人就要有股冲劲儿。正是带着这份年轻的能量,红马甲集团一直勇于创新、敢于突破,也让集团在山西家政领域抓住了更多的发展机遇。她也表示,家政不是老年人的行业,希望大家能够打破偏见,让更多年轻人踊跃参与到新时代的家政行业,为家政行业创新发展不断注入新动能。

## 遗失声明

张凤英(身份证号:142223193809023023)因保管不当,不慎将龙潭片区原地回迁安置协议书(协议号:J(14)0078),回迁安置房地址:太原北大街136号天玺小区C1号楼2单元26层2603号和交款收据丢失。

特此声明

张凤英  
2023年2月22日