



太原市中级人民法院

召开 2023 年全市法院院长会暨党风廉政建设和反腐败工作会议

本报讯(记者 黄晶 张丹丹)

2月24日,太原中院召开2023年全市法院院长会暨党风廉政建设和反腐败工作会议,回顾总结2022年工作,对先进集体和个人进行了表彰,并对2023年全市法院工作作出全面部署。

会议指出,2022年以来,全市法院以实干作答,靠奋斗出彩,通过理念培树迭代升级,机制建设持续优化,法院队伍革命性锻造,工作效能积厚成势,圆满完成了年初既定的目标任务,上级法院考核的29项质效指标中25项全市大幅提升。中院执行质效综合排名全省中院第三,审判质效综合排名第二,服判息诉率、人均办案数等五项核心指标排名第一。

会议宣布,在全市法院常态化开展“抓落实 创一流”活动,切实解决有思路急行动、有办法慢推行、有制度欠落实的问题,进一步提升太原法院的司法品质和各项工作的首位度。

会议传达了省纪委、市纪委全会精神,并对2023年全市法院党风廉政建设和反腐败工作进行安排部署。院党组书记、院长于昌明分别与各基层法院党组书记、院长签订《党风廉政建设责任书》。

会议对营商环境、平安建设两项重点工作作出具体安排。

“1+6+1”工作思路:

2023年,全市法院将围绕“1+6+1”工作思路,“1”是指以政治建设为统领,“6”是指以六项工作为抓手,“1”是指以审判管理为保障,抓落实,创一流,全面推进思想观念、工作体系、工作能力、职业保障现代化,为谱写全面建设社会主义现代化国家太原篇章提供更加有力的司法服务和保障。

1以政治建设为统领

抓“融党建”比引领,高起点创优党建品牌,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”

坚持从理念、组织、素能、过程、考评五个维度推动党建与业务深度融合,落实中院关于党建的32项制度规定。坚持高站位融入,党组把准方向。加强党支部建设,释放党建效能。坚持多平台打造,提升品牌效应,以高质量党建引领法院高质量发展。

6以六项工作为抓手

一、抓“诉服”比解纷,高水平跨入全省法院第一方阵,助力“打造基层治理典范城市”

按照习近平总书记“坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”的指示,坚持和发展新时代“枫桥经验”,紧扣“大调解”目标要求,全面提升“中院牵总、多元联动+N”诉前调解机制成效,全力攻坚诉服指标。中院要加强牵总调度,基层要建立联动机制,畅通对接渠道,强化非诉讼和诉讼衔接,推动矛盾纠纷源头预防化解。

二、抓立案比时效,高品质打造“五位一体”立案格局,擦亮司法公正窗口底色

进一步优化当场立、自助立、网上立、跨域立、邮寄立“五位一体”的便民立案格局。加强类案检索,在立案阶段就对类案、关联案件、系列案件进行标注,随案流转。加强分调裁审,推进繁简分流,简案速裁,繁案精审。加快案卷流转,避免无效移送,提升立案效率。持续推进一次性交退诉讼费,不断规范诉讼费退还节点,真正体现信息多跑路,法院多服务,群众少跑腿。

三、抓审判比精品,高质量打造典型案例、审判业务专家、精专团队,全面提升审判质效

刑事审判方面,探索简案快审改革,宽严相济,规范量刑。打造“1218”未成年人特色品牌。严

惩侵害产权和企业家权益的犯罪行为,严格区分经济领域罪与非罪的界限,坚决防止把经济纠纷当作犯罪处理。

民事审判方面,民生权益案件举措要实,金融审判站位要高,知识产权审判思路要新,建工案件办理要精,破产审判效率要快,环境资源保护举措要亮。要进一步做优“当事人说事、代理人论理”庭审方式改革,用好闭环式不诚信诉讼规制机制。

行政审判方面,自觉将履行行政审判职能与服务党和国家工作大局紧密结合,立足源头治理强化“防”,瞄准核心诉求突出“调”,围绕争议焦点实质“判”,针对问题症结靶向“治”。

四、抓执行比效果,高效能兑现胜诉权益,健全“切实解决执行难”长效机制

坚持全市“一盘棋”思想,落实“135”执行机制,按照“四个清单”,从人、案、物、宣多方面统一管理,统一协调、统一指挥。做实“29221”查人找物法,以多种调查方式强制被执行人履行义务。继续加大提级执行力度,以中院的担当加快生效判决兑现速度。探索“执破协同”,推动“司法审计+三预”机制落地生效。构建规避执行长效机制,强化对规避执行行为的打击制裁。开展涉企案件执行专项行动,坚决落实“三保”目标。规范终本案件执行程序,切实维护胜诉当事人合法权益。

五、抓鉴定比规范,高标准五维度落实四个主体责任,打造阳光、高效、经济、权威的鉴定机制

明确法官、监督协调员、鉴定机构、当事人四个主体责任,加强衔接。建立必要性审查机制,解决“鉴不鉴”问题。优化选择机制,解决“谁来鉴”问题。加强流程管理,解决“鉴定慢”问

题。规范收费标准,解决“鉴定费”问题。提升专业素能,解决“质量差”问题。从四个主体、五个维度发力,坚定不移打造阳光、高效、经济、权威的鉴定新机制。

六、抓信访比化解,高站位落实四项制度,打造涉诉信访闭环管理机制

认真贯彻落实《信访工作条例》。畅通五条渠道,解决入口不畅的问题。优化办案主体,解决推进不力的问题。联合公开听证,解决疑难不绝的问题。加强源头治理,解决访量不降的问题。特别是要落实院领导办理再审审查案件制度,推动矛盾纠纷源头预防、就地化解。

1以审判管理为保障

抓管理比质效,高业绩领跑29项质效指标,实现司法公信新提升

落实好院庭长管理职责,院庭长是管理的主体,必须树立管是本职、不管不是失职、管不好是渎职的理念。发挥好案管办职能作用,做好信息站、指挥棒,协助院庭长做好审判管理。建立健全“三全”积分制考核,通过全面考核、全员考核、全时考核树立优胜劣汰工作导向。坚持数智化赋能,努力实现更高水平数字正义。探索管理新路径,以创新思维探索既符合审判规律,又符合法院实际的管理新路径。

此次会议既是2022年全市法院工作的总结会,又是党风廉政建设和反腐败工作的部署会,更是2023“抓落实、创一流”活动的动员会。全市法院将以实干为要,以实绩说话,向前奋进、向上突围,一张蓝图绘到底,打好三年翻身战,在比较中奋进,在奋进中赶超,在赶超中突破,奋力谱写新时代新征程审判体系和审判能力现代化的太原篇章。

临猗县科协主席董红永一行深入现代农业产业示范区征求意见

为深入学习贯彻党的二十大精神,切实把临猗县委“转作风、提效能、抓落实”活动落到实处,2月16日,临猗县科协主席董红永带领机关人员深入临猗现代农业产业示范区征求意见。示范区管委会副主任吕国玉、农业科创部部长卫永收参加了此次活动。

董红永一行首先为示范区学会服务站赠送《乡村振兴政策》、《安全生产》、《北方果树管理》等科普图书,随后召开座谈会,示范区农业科创部部长卫永收向大家介绍了示范区基本情况、学会服务站工作进展及下一步工作计划。董红永同志就征求意见的意义和目标要求作了说明,希望在场同志围绕服务站建设发展提出具体的意见建议,以促进科协工作的提升。示范区管委会副主任吕国玉就县科协的到来表示欢迎,并就加强示范区与科协的联系提出了宝贵意见。

座谈会结束后,全体人员赴山西豪钢重工股份有限公司调研走访,详细询问了负责人员在科技支撑方面的需求,并针对存在问题提出解决方案。

(组稿 席建军 通讯员 钱丽 陈波)

新城镇党委

解决村民合理诉求 维护村民合法权益

信访工作一头连着社会和谐稳定,一头连着百姓切身利益,可以说信访工作干得好不好直接影响百姓对于政府信任程度。新城镇党委始终坚持为人民服务的根本宗旨,以党的二十大精神为主线,县“两会”精神为指引,以社情民意大走访活动为契机,领导干部带头下访,镇村干部全员走访,主动深入信访问题突出的村、困难矛盾大的户,动员力量向基层倾斜,问题在基层发现、措施在基层落实,直面矛盾、直击问题,变“上访”为“下访”,化“被动”为“主动”。

新城镇坚持以问题为导向,就地接谈、耐心疏导、及时办理,针对性解决群众反映的问题和诉求,最大限度把问题解决在基层,做到“小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交”,切实解决村民合理诉求,维护村民合法权益,为村民排忧解难,让村民有更多获得感幸福安全感。

(组稿 席建军 通讯员 师荣荣)

省旅游协会

发出关于加快市场振兴全力促进全省文旅产业高质量发展倡议书

本报讯(记者 李丽)兔岁伊始,消费回暖为经济发展增添了新动能。特别是2023年省文化和旅游工作会议的召开,为全省文旅事业发展厘清了思路、指明了方向、增添了动力和信心。为深入贯彻落实会议精神,充分发挥旅游协会在促进全省旅游高质量发展中的作用,迎接文旅行业的全面复苏,省旅游协会发出如下倡议:

一、凝心聚力,加快复苏。旅游市场已快速升温、全面回暖。全省旅游行业要迅速行动起来,结合自身实际,全力投入生产经营,着力找准市场需求,突出产品特色,精准市场定位,全面做好软硬件准备,保证设施、设备、用品、服务全面到位。特别是旅游景区、星级饭店、旅行社和导游队伍要尽快调整到位,努力做到整装待发,战之能胜。要加强业

务学习培训,提振经营发展信心,强化从业者素质水平,确保服务不掉队,质量有保障。

二、积极创新,引领消费。旅游企业要抢抓市场发展商机,紧跟市场变化趋势,以满足广大游客新型消费需求为导向,有序恢复各类促消费活动,探索旅游行业发展新路径,积极面对市场挑战加快转型升级,扎实开展产品创新、营销创新、服务创新为企业赋能。通过线上线下相结合,线上回补线下等多种方式,做热旅游市场,挖掘旅游“新玩法”,引导消费理念升级,多维度、多举措直击消费者需求点,创造消费粘性,让消费者无时无刻,让服务无处不在。

三、遵纪守法,自律自重。旅游企业要严格遵守《消费者权益保护法》《旅游法》等国家法律法规,遵守行业规范,依法开展经

营活动;要信守合约,履行承诺,严格按照核定的范围经营,杜绝超范围经营现象的发生,使诚信经营理念和守法意识落实到生产经营的全过程,做亮行业名片,提升行业影响力。

四、公平竞争,诚信经营。旅游企业要弘扬商业道德,做到明码标价,价质相符,不降低服务标准,不降低产品质量,坚决抵制弄虚作假、商业欺诈等违法违规行为。严格按照合同约定的内容和项目提供产品与服务,杜绝随意缩减项目、服务不达标等现象的发生。行业内要形成良性竞争,相互尊重,及时沟通有效信息,做到资源共享,不搞恶意价格竞争,营造公开、公平、公正的优良市场环境。

五、以人为本,品质服务。旅游企业要

坚持“客户至上,以人为本”的经营理念,为每一位消费者提供细致周到的服务,及时受理投诉,合理化解纠纷,坚决维护消费者的合法权益。要不断探索个性化、定制化、便捷化新的服务模式,大胆创新,通过更加优质高效的服务吸引更多消费者,展现旅游行业健康向上的新风貌新形象。

六、强化管理,安全有序。旅游协会要维护旅游行业的良好形象与合法权益,积极反映会员诉求,强化行业自律,充分发挥行业协会在旅游经济发展中的独特优势和作用。旅游企业要切实履行社会责任,加强行业自律,做到依法合规经营,自觉维护市场秩序,倡导文明旅游、绿色消费,在提升服务和产品质量上下功夫,合力推动行业高质量发展。旅游企业经营场所要增强员工自我防护意识和能力,同时为社会公众提供政策宣传,普及科学防护知识及措施,做好场所安全提示及宣传引导,携手防范化解安全风险隐患,营造良好的社会秩序及消费环境。