

山西移动太原分公司

反诈宣传进社区 提高居民防范意识



随着打击治理电信网络诈骗犯罪工作的不断深入,电信网络诈骗犯罪也出现了新变化、新特点。专家分析,尽管电信网络诈骗犯罪案件在严打高压态势下出现下降趋势,但发案仍在高位运行,形势依然严峻复杂。在太原,太原移动公司联合山西三飞技工学校、龙城新居小区、光信国信嘉

园、机械电子厅宿舍,开展了“移动网络服务暨反诈宣传进社区”活动。

在山西三飞技工学校活动现场,太原移动工作人员通过摆放反诈宣传海报,发放宣传单页等形式,向在校师生介绍了开展打击治理电信网络诈骗的工作成效,介绍了当前电信网络诈骗犯罪面对大学生群体

的“新花样”,指引学生和老师们下载安装国家反诈中心APP,免费开通中国移动高频骚扰电话防护业务,共同提高安全防范意识。

在用卡安全方面,广大大学生群体要保护好个人信息,绝不能出租、出借、出售电话卡,一张小小手机卡一旦被犯罪分子利用,办卡人将沦为犯罪分子的“帮凶”,间接给被害人造成巨大的财产损失。

在龙城新居小区、光信国信嘉园、机械电子厅宿舍活动现场,太原移动工作人员通过横幅、宣传海报、发放宣传单页的形式,为社区居民尤其是老年人群体重点讲解目前电信网络诈骗的反诈案例、作案手法、作案特点以及防范措施。为老年群体介绍“免费药品”“免费旅游”“各种养老项目”“健康产品”等多种常见养老诈骗手法与形式,他们叮嘱老人们一

要认真进行分辨,多和家属进行沟通,看好手中的钱袋子。指导居民下载安装国家反诈中心APP并免费开通中国移动高频骚扰电话防护业务,可以有效遏制网络诈骗。同时,聚焦居民关心的问题,工作人员耐心倾听用户心声、了解用户在业务使用和服务体验过程中的意见与建议,认真、耐心做好客户的问题解答。

山西移动通过视频彩铃及互联网等短视频平台,制作老百姓喜闻乐见的短视频开展防范电信网络诈骗犯罪宣传,推出“反诈小课堂”“电信诈骗花多样,移动教您来防范”等反诈系列视频,通过讲解电信网络诈骗知识和法律法规、典型案例,告知防诈手段,切实提高老百姓的反诈、防诈意识。

(组稿 李娟娟)

晋城移动分公司

为先天性心脏病前期筛查提供暖心服务

4月10日,中国移动爱“心”行动第五期先天性心脏病救助项目筛查活动走进晋城。晋城移动公司在接到任务后高度重视,迅速与晋城市慈善总会进行沟通协调,确定活动现场的布置、宣传和服务等相关事宜,并提前进行宣传预热,力争让更多的患儿家长获得活动信息。

上午8时许,晋城市慈善总会办公大厅挤满了前来筛查的家长和孩子。在活动现场,晋城移动公司的青年志愿者认真做好筛查儿童的登记、引导等工作,并通过发放先天性心脏病知识宣传彩页和手册开展科普宣传活动,向群众介绍心脏病预防、治疗知识和相关的申请救助流程。截至活动结束,该市共有15名先天性心脏病患者接受项目前期筛查,初步诊断7名儿童符合手术条件。

中国移动爱“心”行动第五期先天性心脏病救助项目筛查晋城站活动已圆满结束,但中国移动爱“心”行动仍将继续下去。晋城移动分公司也将继续弘扬“晋善”文化,勇担社会责任,用实际行动践行“正德厚生,臻于至善”的企业价值观。

(组稿 李娟娟)

垣曲县地处山区,森林覆盖率高,防火任务重,国网垣曲县供电公司坚持将防山火工作作为年度重点工作来开展,积极对接消防、林业等相关单位,协同推进廊道治理及防山火工作,对县域56条电力线路的树线矛盾隐患、老旧线路隐患、输配电设施周围杂草隐患进行排查,对发现的隐患建立台账并

国网垣曲县供电公司
扎实推进线路廊道治理及防山火工作

及时进行处,同时组织太行黎明共产党员服务队沿电力线路对周遭居民进行用电安全和森林防火宣传。截至目前,该公

司已发现并处理隐患89处,开展防山火集中宣传活动3次,张贴防山火标语8处,发放宣传彩页2000余份,有效增强

了沿线群众电力设施保护意识,线路供电可靠性得到进一步提升。

(组稿 席建军)



学术

摘要:在“四个全面”战略布局的大背景下,积极构建党建工作与业务工作融合发展长效机制是破解基层党建难题的有效途径。本文结合农发行工作实践,总结归纳了党建与业务融合的现实意义,分析了党建与业务工作融合的现状和问题,提出了几点粗浅的工作建议。党建和业务工作是“一体两面”。应在“融入”上下功夫,在“内嵌”上做文章,实现党建和业务同频共振、互相促进。

关键词:党建、农发行、融合、长效机制

党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央高度重视党建工作。要实现党建与业务深度融合,就必须坚持党建与业务同谋划、同部署、同落实。坚持围绕中心工作谋划党建工作,用经营业绩彰显党建凝心聚力促发展的强大作用,使业务工作推动到哪里,党建工作就覆盖到哪里,以党建激发攻坚克难的内生动力,促进业务高质量发展。

一、党建与业务深度融合的现实意义

(一) 党建与业务深度融合是新形势的必然要求。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用、基层党组织“推动发展、服务群众、凝聚人心”的战斗堡垒作用和广大党员“牢记宗旨、立足本职、干事创业”的先锋模范作用。

(二) 党建与业务深度融合是治理体系和治理能力现代化的客观需要。在法治框架下,坚持运用法治思维和法治方式深化改革,把“治行必先治党,治党务必从严”贯彻到整个改革发展的全过程。

(三) 党建与业务深度融合是服务国家战略的有效途径。农业、就业、金融业是保

关于构建党建与农发行业务深度融合机制的思考

□ 中共泽州县委党校 庞燕珍

持经济全局稳定发展的三条底线,“三业稳、全局稳”。农发行的工作与“三业”直接相关,在全面建成小康社会、维护国家经济金融安全和稳定发展等方面担负着重大使命,要旗帜鲜明地坚持党的领导,积极发挥逆周期调节作用,为有效服务国家战略和“三农”发展保驾护航,牢固树立党建工作与业务工作“一体两面”的理念,坚持“两手抓、两手硬”,推动党的建设与业务发展深度融合,把党建工作成效转化为发展活力和经营实力,以党建激发攻坚克难的内生动力,促进业务高质量发展。

二、当前党建与业务深度融合存在的问题

(一) 党建与业务融合缺少“设计”。一是党建与业务在目标规划上没有做到同向同频。一些基层党组织制定党建工作目标规划时,没有纳入整体工作计划进行统筹安排,造成了业务与党建分离脱节,没有形成合力。二是党建与业务在工作机制上没有做到协同渗透。由于缺乏保障机制,领导核心和政治核心作用发挥不到位,甚至存在党建工作为业务工作让路的倾向。三是党建与业务在考核评价上没有做到一视同仁。一些基层党组织往往把党建看作“潜绩”,把业务视为“显绩”,导致抓党建时紧时松流于形式。考评结果运用不充分,造成党建“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的现象。

(二) 党建与业务融合缺少“建设”。一

是没有处理好“理论学习”与“解决问题”的关系。把抓党建仅停留在读报纸、学文件上,没有把业务发展的重点、难点问题作为理论学习的重要内容,出现“空对空”现象。二是没有处理好“主体责任”与“发展责任”的关系。部分基层负责人身份认识不清,不能正确把握自身的角色定位,只记得自己是行长,忘记了自己书记职责。工作中单纯强调经济属性而忽视政治属性。没有真正做到有机融合、相互促进,出现“两张皮”现象。三是没有处理好“抓当前”与“利长远”的关系。部分领导者缺少功成不必在我的境界,片面追求短期经济效益,未能有效建立与企业发展目标、发展模式和经营管理协调一致的党建工作机制。

(三) 党建与业务融合缺少“培育”。一是组织优势发挥不充分,战斗堡垒作用不突出。有的支部组织生活不健全,“三会一课”制度落实不到位。二是党建工作缺乏创新元素,思想政治工作与业务发展不相适应。存在着老办法不够用,新办法不会用的现象,使得党组织的凝聚力、感召力偏弱。

三、构建党建与业务深度融合工作机制

(一) 党建+发展。作为政策性金融机构,要始终把落实政策放在首位,促使党组织成为农发行事业发展的坚强领导核心,符合党中央对农发行的战略定位。结合农业供给侧结构性改革需求,

把“三去一降一补”放在更加重要的位置上。

(二) 党建+管理。以党建推动审慎合规经营,有效防范和化解金融风险。通过制度规范、责任追究等方式,发挥党组织在落实内控制度、防范操作风险中“定海神针”的作用。

(三) 党建+创新。当前推动农发行发展模式、信贷政策乃至信贷产品的创新,前提是符合当前“去杠杆”。其次推动治理体系和治理能力的创新也要符合“牢牢守住不发生系统性风险”的底线。

(四) 党建+人才。干部培养、选拔、使用、管理都要由党组织发挥主导作用,建设一支对党忠诚的干部队伍,针对性地提高干部特别是领导干部治理行政能力,让“专业的人做专业的事”。

四、保障措施实现党建与业务工作有机融合,形成长效机制,才能实现“抓好党建促业务,围绕业务抓党建”的效果。

(一) 组织保障。通过健全组织,着力提升班子的决策力、执行力、战斗力,实现为业务保驾护航。

(二) 教育保障。把“两学一做”学习教育常态化制度化,解决党员队伍在思想、组织、作风等方面存在的问题。

(三) 宣传保障。通过宣传,让大家把自己的人生追求和理想联系起来,脚踏实地地干工作。