

群众文化艺术活动的创意与策划研究

□ 驻马店市文化馆 卢雁飞

群众文化艺术活动是群众文化建设的核心内容，也是群众文化工作的重要组成部分。随着经济社会的快速发展，群众对文化生活的要求越来越高，群众文化艺术活动也呈现出蓬勃发展的态势。本文旨在探讨群众文化艺术活动的创意与策划，为提升群众文化活动的质量和水平提供理论支持和实践指导。

群众文化艺术活动的创意与策划，首先要明确活动的目的和意义。群众文化艺术活动不仅是丰富群众精神文化生活的重要途径，也是提升群众文化素质、增强社会凝聚力的有效手段。因此，在策划活动时，要紧密结合时代要求和群众需求，突出活动的教育性、娱乐性和参与性。

其次，要深入挖掘和整合资源。群众文化艺术活动的开展需要广泛的社会支持和资源保障。要通过多种渠道筹集资金，整合政府、企业、社会组织等多方力量，形成合力。同时，要充分利用现有的文化场馆、设施和人才资源，提高活动的覆盖面和影响力。

此外，要注重活动的品牌化和特色化。在策划活动时，要立足本地实际，挖掘和弘扬优秀传统文化，打造具有地域特色的文化品牌。通过持续不断的品牌建设和推广，提升群众文化艺术活动的知名度和美誉度。

在实施过程中，要注重活动的组织和管理。要建立完善的组织体系，明确各部门的职责分工，确保活动有序开展。要加强与相关部门的沟通协调，形成工作合力。同时，要注重活动的宣传报道，营造良好的社会氛围。

最后，要建立健全的评估和反馈机制。在活动结束后，要及时开展评估工作，了解群众的反馈意见和建议。通过总结经验教训，不断优化活动策划和实施流程，提升活动的质量和水平。

群众文化艺术活动的创意与策划，是一个系统工程，需要政府、企业、社会组织等多方共同努力。要通过不断创新和探索，推动群众文化艺术活动高质量发展，为丰富群众精神文化生活、提升社会文明程度作出更大贡献。

随着经济社会的快速发展，群众对文化生活的要求越来越高，群众文化艺术活动也呈现出蓬勃发展的态势。本文旨在探讨群众文化艺术活动的创意与策划，为提升群众文化活动的质量和水平提供理论支持和实践指导。

群众文化艺术活动的创意与策划，首先要明确活动的目的和意义。群众文化艺术活动不仅是丰富群众精神文化生活的重要途径，也是提升群众文化素质、增强社会凝聚力的有效手段。因此，在策划活动时，要紧密结合时代要求和群众需求，突出活动的教育性、娱乐性和参与性。

其次，要深入挖掘和整合资源。群众文化艺术活动的开展需要广泛的社会支持和资源保障。要通过多种渠道筹集资金，整合政府、企业、社会组织等多方力量，形成合力。同时，要充分利用现有的文化场馆、设施和人才资源，提高活动的覆盖面和影响力。

此外，要注重活动的品牌化和特色化。在策划活动时，要立足本地实际，挖掘和弘扬优秀传统文化，打造具有地域特色的文化品牌。通过持续不断的品牌建设和推广，提升群众文化艺术活动的知名度和美誉度。

在实施过程中，要注重活动的组织和管理。要建立完善的组织体系，明确各部门的职责分工，确保活动有序开展。要加强与相关部门的沟通协调，形成工作合力。同时，要注重活动的宣传报道，营造良好的社会氛围。

最后，要建立健全的评估和反馈机制。在活动结束后，要及时开展评估工作，了解群众的反馈意见和建议。通过总结经验教训，不断优化活动策划和实施流程，提升活动的质量和水平。

太原市优秀中医临床人才研修项目 第二批第四期暨第三批培训班 在市迎泽区中医医院开班

【本报太原讯】6月11日，由太原市卫生健康委员会主办、迎泽区中医医院承办的太原市优秀中医临床人才研修项目第二批第四期暨第三批培训班在市迎泽区中医医院开班。市卫生健康委员会主任、迎泽区委书记等领导出席开班仪式。

仪式上，市优秀中医临床人才研修项目第二批第四期暨第三批培训班负责人讲话，要求学员们要珍惜这次难得的学习机会，认真学习，刻苦钻研，不断提升自己的专业水平和实践能力。同时，也要注重团队合作，互相学习，共同进步。

此次研修班为期三个月，课程设置包括中医基础理论、临床诊疗、科研创新等方面。学员们将接受系统的理论学习和实践操作，全面提升自己的综合素质和专业能力。研修班结束后，还将进行考核评估，对优秀学员进行表彰奖励。

迎泽区中医医院作为此次研修班的承办单位，高度重视，精心筹备。医院领导多次召开专题会议，研究部署相关工作。同时，还配备了专业的师资队伍和教学设施，为学员们提供优质的学习环境和条件。

此次研修班的开班，得到了社会各界的广泛支持和好评。学员们纷纷表示，将以饱满的热情投入到学习中，努力提升自身素质，为中医药事业的发展贡献自己的力量。此次研修班的成功举办，也将为太原市优秀中医临床人才培养工作注入新的活力。

做好新时代国有企业理论宣讲工作的探索与实践

□ 郑州热力集团有限公司 何楠楠

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“宣传思想工作极端重要，做好新时代党的宣传思想工作，必须把理论武装作为首要任务，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作。”

做好新时代国有企业理论宣讲工作，是落实党的二十大精神、推动企业高质量发展的必然要求。要结合企业实际，创新宣讲形式，增强宣讲的吸引力和感染力。要通过多种渠道和方式，将党的创新理论送到职工群众身边，引导职工群众坚定理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

理论宣讲工作要取得实效，就必须坚持问题导向，找准职工群众的思想困惑和现实需求。要深入一线，倾听职工心声，有针对性地开展宣讲。要通过案例教学、互动交流等方式，增强宣讲的针对性和实效性。

同时，要注重宣讲队伍的建设。要选拔政治强、业务精、纪律严、作风正的理论宣讲员，加强培训锻炼，提升宣讲能力。要通过建立激励机制，激发宣讲员的积极性和创造性。同时，也要注重发挥党员的先锋模范作用，带动广大职工群众积极参与理论宣讲工作。

理论宣讲工作是一项长期而艰巨的任务，需要持之以恒、久久为功。要建立健全理论宣讲长效机制，确保宣讲工作常态化、制度化。要通过不断创新和探索，推动理论宣讲工作高质量发展，为企业改革发展提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

做好新时代国有企业理论宣讲工作，是落实党的二十大精神、推动企业高质量发展的必然要求。要结合企业实际，创新宣讲形式，增强宣讲的吸引力和感染力。要通过多种渠道和方式，将党的创新理论送到职工群众身边，引导职工群众坚定理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

理论宣讲工作要取得实效，就必须坚持问题导向，找准职工群众的思想困惑和现实需求。要深入一线，倾听职工心声，有针对性地开展宣讲。要通过案例教学、互动交流等方式，增强宣讲的针对性和实效性。

同时，要注重宣讲队伍的建设。要选拔政治强、业务精、纪律严、作风正的理论宣讲员，加强培训锻炼，提升宣讲能力。要通过建立激励机制，激发宣讲员的积极性和创造性。同时，也要注重发挥党员的先锋模范作用，带动广大职工群众积极参与理论宣讲工作。