

超语教学策略及其对外语教学的启示探究

□ 江苏大学 江紫莹

摘要:近年来超语已经成为应用语言学和多(多)语教育领域广受关注的新型研究领域。本文基于全球化的时代背景,分析了四种超语教学策略,并探讨了其对我当代外语教学的启示。

关键词:超语;教学策略;外语教学

在全球化潮流的影响下,传统单语语境下的目的语习得已经无法满足学习者在多语交互情境中交际的要求^①,基于超语实践理论框架的超语教学研究逐渐涌现。然而,在我国现代外语教学中,人们很少将语言混用的双语和多语者作为语言学习的典范,认为语言混用与切换是语言能力匮乏的体现^②。基于此,本文分析了阐述复杂知识点、促进师生互动、补充课外内容和管理课堂这四种超语教学策略,并探讨了超语教学策略在教育主管部门和学校、教师、学习者三方面对我国外语教学的启示。

一、超语教学策略

(一)阐述复杂知识点,便于学生理解

在实际教学中,由于学生的知识有限,教师要只用外语使学生理解生词或者一些复杂内容是很困难的。使用超语教学策略,用学生更熟悉的中文来解释一些复杂知识点,不仅让学生更加容易理解,也能增加学生对外语学习的信心。

(二)促进师生互动,活跃课堂氛围

师生互动是课堂不可缺少的环节之一,教师通过师生互动引导学生理解课堂内容与回答教师提出的问题,对学生的课堂表现进行表扬、鼓励或者是批评和改正,同时学生也能够通过师生互

动对教师进行课堂反馈,从而使课堂氛围保持活跃。但对于一些外语基础欠缺的学生来说,仅凭教师外语的引导还难以回答问题。这时教师应当鼓励学生使用双语,让学生能够更有信心、更明确地表达自己的想法。

(三)补充课外内容,增强文化意识

在课堂教学过程中教师除了讲解课本内容之外,还需要拓展知识,补充课外内容,在全球化背景下,学生也需要了解一些文化常识和跨文化知识。教师采用多语混用的课堂话语模式,从我国的一些文化常识出发,再拓展到跨文化知识以及其他文化的一些常识,不仅能够让学生更加容易理解,还能够在潜移默化中增强学生的文化自信意识,通过对比两种文化也能加深学生对文化异同的理解,培养学生在全球化时代交际的能力。

(四)管理课堂,强调教学纪律

在课堂教学中教师难免会碰到需要维护课堂纪律的情况,在这种情况下使用外语一些学生并不能体会到教师的准确意思,因此教师需要采用多语混用的方式,有效的使学生冷静下来,保持良好的课堂纪律。

二、超语教学策略对英语教学的启示

(一)教育主管部门和学校审视教学政策,调整测试模式

首先,教育主管部门和学校需要重新审视语言教育政策,纠正以往忽视甚至歧视多语使用者的单语教育政策,以学生的语言能力重新构建课程设置,给学习者提供更多的机会,让他们在学校和课堂中能够最大程度地发挥

自己的语言与文化潜力^③。其次,教育主管部门和学校应当调整当前的语言测试模式。我国当前的语言测试大多只以单语为标准,只关注完整的语言知识,把能产出没有任何错误的语言形式和结构视为理想情况,这就忽视了对学习者的决策控制力和双语运用能力的考察。但为了更好的交流,真正合格的语言使用者不仅会充分调动并利用自己掌握的全部语言知识,还会切换混用不同的语言,能够在不同的情境下做出如何使用语言的合适的判断。因此教育主管部门和学校需要开发出最能体现学生多重语言能力的测试机制,从而真正达到评估学生组合和运用不同语言的目的^④。

(二)教师增强超语意识,关注学生反馈,加强自身学习

首先,教师需要有运用超语教学策略的意识,将自己看作 Brantmeier 所说的“探索知识旅途中的同行者”^⑤,成为学生学习的引导者、知识的奠基者和提升学生批判性反思能力的帮助者。其次,教师需要时刻关注学生对超语教学策略的反馈,不断向学生寻求意见和评价,并有效结合反馈意见和评价及时调整教学策略,提高教学水平,这也能够有效地营造教学相长的良好课堂氛围。最后,教师应当自觉加强专业知识、超语策略以及教学能力提升等方面的学习,从而在实际授课中更加自如地调动语言资源,运用超语视域下的语言及多模态符号(如手势、表情、动画、音频、图像等)带领学生完成课堂任务^⑥。

(三)学习者树立正确学习目标,充分利用学习机会

学习者的学习目标应当是成为在不同情境、不同文化背景中

灵活运用语言资源的双语者或多语者,而不是仅仅在语言考试中得到高分。在此基础上,学习者需要充分利用超语提供的学习机会,灵活运用自己已有的以及教师调动的语言资源参与课堂互动^⑦,提高语言应用能力和灵活思考能力。

三、结语

本文基于全球化的时代背景,分析了阐述复杂知识点、促进师生互动、补充课外内容和管理课堂这四种超语教学策略。不论是教育主管部门和学校,还是教师或学习者,都需要树立大语言研究观,树立超语教学理念,发挥超语课堂优势,从而提高语言教学水平,帮助学生成为真正的外语者。

参考文献:

- [1] Brantmeier, E. J. Pedagogy of vulnerability: Definitions, assumptions, and applications [C] // Lin J. & E. Brantmeier. Re-e visioning Higher Education: Embodied Pathways to Wisdom and Transformation. Information Age Publishing, 2013. 95-106.
- [2] 梁端俊,王平.超语缘起及其对外语教学的启示探究[J].外语电化教学,2020,(No.192(02)):86-92+14.
- [3] 李宽,沈骑.超语实践理论的起源、发展与展望[J].外国语(上海外国语大学学报),2021,44(04):2-14.
- [4] 秦永丽,王平.国际超语研究动态与发展趋势预判[J].外语界,2021,(No.203(02)):81-89.
- [5] 周小舟,李婷婷.高中英语课堂超语教学策略与学习成效探究[J].第二语言学习研究,2022(01):43-56+140.

晋能控股煤业集团铁路运营矿山铁路分公司“三举措”推动主题教育走深走实

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,晋能控股煤业集团铁路运营矿山铁路分公司牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,紧盯主题教育根本任务,扎实推进理论学习,深入开展调查研究,切实解决民生问题,进一步推动主题教育走深走实。

加强理论武装,提高理论素养。公司领导通过主题教育读书班等方式,认真学习习近平总书记对本领域本部门的重要讲话和重要指示批示精神等。各党总支、支部将习近平总书记关于党的建设的重要思想等列为“三会一课”主要学习内容,组织党员深入开展学习,确保学习教育全覆盖。通过开展集中学习等形式,使党员干部深入理解和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四大意识”,使之成为思想上的坚强后盾。

大兴调查研究,破解难点问题。公司党委按照集团公司深入开展调查研究的工作方案,对照中央明确的12个方面和省委部署的重点课题等重要内容,科学合理研究制定了具体调研方案,扎实开展了调研活动。领导干部拓展调研渠道,丰富调研形式。切实深入职工群众身边,了解群众的烦心事,发现和查找工作中的差距不足,根据调研的突出问题,逐一梳理形成了问题、责任、任务“三清单”,切实通过调研,推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。目前,各部门把调查研究与工作实际结合,形成有情况、有分析、有建议的调研报告7篇,切实把调研成果做实做细。

服务职工群众,办好民生实事。开展主题教育以来,公司领导班子成员积极领办年初职代会制定的民生实事,巩固拓展“我为群众办实事”实践活动形成的良好机制,结合该公司实际、因地制宜,关心职工群众冷暖,组织实施了职工健康体检、提升基层职工就餐质量等办好一批民生实事。尤其是在分流安置工作中,进一步解广大分流员工所思所想所盼,积极解决员工现存的生活和工作中的重点问题,为公司高质量发展凝聚广大职工支持改革、理解改革、融入改革、推动改革的强大力量。

(组稿 李恒灵 通讯员 侯进)

国有企业政工工作与企业经营管理的共同发展探析

□ 平煤股份八矿 霍东晓

摘要:面对社会经济发展步伐的不断加快,行业竞争越来越激烈,同时也在这一过程中促使企业管理工作不断创新。这样才能积极面对新时代社会存在的各项挑战,让企业具有突破性的创新发展成果。本文主要对推进企业政工工作与企业经营管理的共同发展进行探究,希望企业相关领导人员能够在新时代社会发展背景中立足政工全面发展角度,关注社会发展趋势,这样才能使企业在中获得可持续发展实力。

关键词:企业;政工工作;企业经营;管理

只有切实提高政工工作效率,优化企业经营模式,才能避免被新型社会市场淘汰。企业管理人员应分析政工工作优化的重要性,并以现阶段存在的政工管理问题为切入点,加强政工管理思想在企业内部的渗透,严格遵守国家制定的政工工作标准,调整或制定新型企业政工发展策略,提升企业发展效率与效果。

1 新时期企业政工工作创新的重要性

1.1 有助于企业管理制度的完善

企业的综合发展是以政工工作、

增强企业凝聚力的前提下进行的。如果管理人员忽略了政工工作,企业将难以创新,也无法在市场中取得有利地位。政工不仅可以发挥基层党组织的政治核心力量,还可以明确管理制度和发展目标,进一步提高政工工作的效率。

1.2 有助于实现企业发展目标

为了实现经营发展的预期目标,需要构建科学的管理机制,对企业政工工作的开展进行指导,便于员工树立正确的价值观念,将自身发展与企业发展联系起来。在生产组织、经营计划与产品生产相互影响下,政工工作发挥的指导作用,可以有效地阐明企业发展中应采取的发展措施和方向,以便企业实现既定目标。

2 企业政工工作与企业经营管理在现代企业面临的发展挑战

2.1 经济管理观念滞后

在经济蓬勃发展与市场竞争日渐激烈的新常态下,要求企业对内部资源进行系统的优化整合,高度重视经济管理,强化内部财务监督,以不断增强自身的竞争实力。在此过程中,部分企业忽视了经济管理对于企业长远发展的重要性,加之部分管理

人员缺乏创新精神,所采用的经营管理理念较为滞后,因此无法满足时代发展的要求,企业极易被市场淘汰。

2.2 政工管理的思想缺少革新

目前,部分企业的政工管理仍沿用传统的工作方法和工作模式,致使企业的政工管理难以适应新时期与市场经济的发展要求,导致企业政工管理流于形式,降低了企业政工管理的工作效率。可以说,企业的经营模式缺少革新,不仅造成了经营上的巨大压力,更是制约了企业的发展。通过加强行政改革,可以有效地改善企业的组织架构,从而推动企业的健康发展。

2.3 重视程度不足

企业领导层对党的结构和管理重视不够,无论是社会事业单位还是各行各业的现代企业,党的建设和管理都是不可或缺的重要工作内容。一方面,可以让内部员工形成凝聚力;另一方面,可以显著提高员工的工作绩效。然而,仍有许多企业管理者未能认识到党的建设和政治工作的重要性。日常管理过于简单化,不自觉地吧“重业务、轻党建”的思想引入内部员工,严重影响了党的建设和政治

工作效率的不断提高。

3 企业政工工作与企业经营管理共同发展的策略

3.1 加强国企思想政治工作

国有企业在其发展过程中,既要兼顾自身的经济效益,也要考虑到社会效益。因此,在国有企业的经济发展进程中,需要将思想政治工作摆在重要的位置上,只有这样,才能营造出较为理想的氛围,从而使国有企业依据基本的党性原则进行发展与扩大。现实中,国有企业的思想政治工作必须做到及时,并与党建工作创建起理想的关系;企业文化的内容要呈现出更加纯粹向党的特点,最终使得国企工作人员保持较好的精神面貌。

3.2 推进相关人员的融合意识

国有企业文化建设与思政工作深度融合的过程中,需要职工干部发挥出主观能动性,认识到企业与员工之间的共同发展、协作共赢的关系,在企业文化的熏陶下自觉将自身的价值与企业目标相结合,最终形成高水平的融合意识。为此,国有企业内部需要进一步加大宣传与推广的力度,确保相关工作人员深刻认识到二者之间融合的重要性,从而在思想观

念以及行动上有所转变,真正突破互相脱离、各自为政的状况。在企业宣传方面可以利用新媒体技术手段,在国有企业内建立良好的融合氛围,从而进一步优化宣传、丰富企业传播的素材,充分发挥出新媒体技术以及大数据技术的作用,使融合的方法与途径得到优化与创新,增强二者之间的融合力度。

结语

目前,我国社会经济发展迅速,科技实力发展迅猛,社会中各行各业也需要紧随时代发展的趋势进行迅猛发展,这样才能紧随时代发展的潮流,能够在新时代社会发展背景中得到长久稳定的提升。对此,社会中众多企业为了增强综合发展实力,不仅要注重企业外部管理工作,也需要注重企业内部管理工作。当然,企业若能依据实际情况将政工工作和经营管理理念进行完善和贯彻落实,还可以迎接新时代的各项新挑战,并有效地战胜这些挑战,展现企业发展力量,推进我国综合发展力量。

参考文献

- [1] 盛跃明.基于企业思政工作之上的企业管理研究[J].企业家信息,2013(4):59-60.
- [2] 霍兴伟,周涌.新时期企业政工管理方式创新思路研究[J].企业改革与管理,2020(07):210-211.
- [3] 王倩.新时期企业政工管理方式创新研究[J].冶金管理,2020(07):189-190.