

20条措施:为恢复和扩大消费再加力

编前语

7月28日,国家发展改革委发布了《关于恢复和扩大消费的措施》。

总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建

新发展格局,着力推动高质量发展,把恢复和扩大消费摆在优先位置,优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,充分挖掘超大规模市场优势,畅通经济循环,释放消费潜力,更好满足人民群众对

高品质生活的需要。恢复和扩大消费,要坚持有效市场和有为政府更好结合,要坚持优化供给和扩大需求更好结合,要坚持提质升级和创新发展更好结合。

措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

01 稳定大宗消费

优化汽车购买使用管理。
扩大新能源汽车消费。
支持刚性和改善性住房需求
提升家装家居和电子产品消费



02 扩大服务消费

扩大餐饮服务消费
丰富文旅消费
促进文体体育会展消费
提升健康服务消费



03 促进农村消费

开展绿色产品下乡
完善农村电子商务和快递
物流配送体系
推动特色产品进城
大力发展乡村旅游



04 拓展新型消费

壮大数字消费
推广绿色消费



05 完善消费设施

加快培育多层次消费中心
着力补齐消费基础设施短板
完善消费基础设施建设支持政策



06 优化消费环境

加强金融对消费领域的支持
持续提升消费服务质量水平
完善促进消费长效机制



省水利厅

贯彻落实防汛工作安排部署 全力做好强降雨防范应对工作

7月27日下午,省水利厅召开防汛专题调度会,认真贯彻落实省委、省政府和水利部对防汛工作的安排部署,全力做好近日强降雨防范应对工作。厅党组书记、厅长龚孟建出席会议并讲话,党组成员、副厅长王兵主持会议。

会议指出,当前正值“七下八上”防汛关键期,省内面临局地强降雨多发频发,防汛形势不容乐观。各级水利部门要切实提高政治站位,坚决贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,切实增强忧患意识、风险意识,树牢底线思维、极限思维,以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细水旱灾害防御各项工作,全力保障人民群众生命财产安全。

会议强调,各级水利部门一要强化思想认识,保持高度警觉。对入汛以来最强降雨要高度重视,坚

决克服麻痹思想、侥幸心理,本着“宁可信其有、不可信其无,宁可信其重、不可信其轻,宁可十防九空、不可失防万一”的防汛理念,对各项防御措施进行再部署、再检查、再落实,从紧从严从实从细做好防范工作。

二要密切跟踪降雨趋势,滚动会商研判。加强与气象、水文、应急等部门会商研判,精细预测预报,尤其要加密局地强降雨监测,预报结果要直达影响范围内的水行政主管部门,直达防御对象和防御责任人,根据预报结果及时发布预警信息、启动应急响应。

三要高度重视水库和淤地坝度汛安全。尤其是集中降雨区,水库责任人要立刻上岗到位,全面组织排查,落实专人巡坝查险,做到险情早发现、早报告、早处置,各类水库要

严格按照调度预案尽快将水位降至汛限水位以下;淤地坝要实行专人巡查值守,特别是下游有村庄的淤地坝,强降雨期间要加大巡查频次,发现险情及时提请政府组织群众转移避险。

四要全力做好河流洪水防御。切实压实基层河湖长职责,过水涵洞、漫水桥梁等重点部位要加强巡查排险;重点关注多年不来水的中小河流,及时清除河道行洪障碍,提前转移低洼地区受威胁人员。涉河在建工程、山区在建的大水网等重点水利工程,特别是在边山峪口易受洪水威胁的工棚营地,要精准落实度汛措施,提前做好施工设备管理和人员撤离准备。

五要重点做好山洪灾害防范。及时发布预警,落实“叫应”机制,对此次强降雨受山洪威胁的村庄,包村干



部和驻村干部要预警到户到人,遇有情况要坚决果断彻底组织撤离,强化人员管控,严防擅自返回。

六要加强上下游雨水情测报和信息共享。特别是此次强降雨影响较大的海河流域,对跨省河流要加强雨水情测报,及时准确监测水库水位、降雨量等水文数据,提前向下游区域发出预警,延长有效预见期。

七要强化值班值守和信息报送。各级防汛责任人要全部上岗到

位,亲自检查,严格落实24小时值班值守制度,密切关注雨水情、汛情发展,及时准确高效报送信息,为汛期科学决策提供有力支撑。

会议通报了近期气象预报和水文预测预报情况。省水利厅有关处室、省水利发展中心、省水文水资源勘测总站、万家寨水务控股集团有关部门负责人在分会场参会,各市水利(水务)局、省三门峡库区管理局主要负责人在分会场参加会议。(组稿 白金)

(上接第1版)

据了解,大同市精心打造了运动员之家,成立了省运村村民委员会,为参赛运动员提供住宿、餐饮、健身、商业、休闲娱乐、文化交流等多种服务及安全舒适的生活环境。同时,还建设了医疗服务站、红十字救援站和反兴奋剂拓展训练站,全要素制定服务流程,全方位为运动员提供周到服务。

此外,此次赛事食宿行的管理

更加统一高效和安全。有关部门将在国家体育总局肉食品基地统一采购食材,从根本上避免食源性兴奋剂事件发生。

亮点四:打造赛会体育文化,弘扬优秀传统文化

省运会将积极弘扬山西文化特色,打造赛会体育文化,全方位丰富体育赛事活动的文化内涵。推进省运会整体品牌形象建设,在省运会

宣传品制作、门票设计、赛事手册编

排、场馆布置等环节尽可能注入山西文化元素。

开幕式将以舞蹈、音乐、戏剧、光影、视听等艺术手段融合展现的方式,多维呈现山西和大同极具代表性的石窟文化、丝路文化、长城文化、黄河文化、太行文化、红色文化等,体现深厚的历史文化底蕴。

闭幕式的文体展演是闭幕式的主要环节,将以“朔”字为关键词,艺术化讲述三晋大地的千秋古韵和全

省上下踔厉奋发、勇毅前行的时代新姿以及现代化塞上绿都的朔州华章。

亮点五:实现群众体育赛事全省全覆盖,真正体现全民理念

省运会的群众体育项目在大同市和朔州市主要布局办赛地点,兼顾省内其他9市。每市承办群众体育项目赛事活动至少1项,赛事活动要求突出地方特色。

据悉,在已经完赛的19个项目

中,参赛运动员、教练员、领队及其辅助人员达到了4300余人,各承办比赛的市、县投入安保、医疗、志愿者等各项工作人员达4800余人次,参与各类全民健身展演的群众达8000余人次,现场观赛群众达50000人次,实现了群众体育项目赛事活动全省11个市全覆盖,真正体现了全民参与省运的理念,让省运会真正成为“体育的盛会,人民的节日”。(黄晶)