

# 20条措施:为恢复和扩大消费再加力

## 编前语

7月28日,国家发展改革委发布了《关于恢复和扩大消费的措施》。

总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建

新发展格局,着力推动高质量发展,把恢复和扩大消费摆在优先位置,优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,充分挖掘超大规模市场优势,畅通经济循环,释放消费潜力,更好满足人民群众对

高品质生活的需要。恢复和扩大消费,要坚持有效市场和有为政府更好结合,要坚持优化供给和扩大需求更好结合,要坚持提质升级和创新发展更好结合。

措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

### 01 稳定大宗消费

优化汽车购买使用管理。  
扩大新能源汽车消费。  
支持刚性和改善性住房需求  
提升家装家居和电子产品消费



### 02 扩大服务消费

扩大餐饮服务消费  
丰富文旅消费  
促进文体体育会展消费  
提升健康服务消费



### 03 促进农村消费

开展绿色产品下乡  
完善农村电子商务和快递  
物流配送体系  
推动特色产品进城  
大力发展乡村旅游



### 04 拓展新型消费

壮大数字消费  
推广绿色消费



### 05 完善消费设施

加快培育多层次消费中心  
着力补齐消费基础设施短板  
完善消费基础设施建设支持政策



### 06 优化消费环境

加强金融对消费领域的支持  
持续提升消费服务质量水平  
完善促进消费长效机制



## 省水利厅

# 贯彻落实防汛工作安排部署 全力做好强降雨防范应对工作

7月27日下午,省水利厅召开防汛专题调度会,认真贯彻落实省委、省政府和水利部对防汛工作的安排部署,全力做好近日强降雨防范应对工作。厅党组书记、厅长龚孟建出席会议并讲话,党组成员、副厅长王兵主持会议。

会议指出,当前正值“七下八上”防汛关键期,省内面临局地强降雨多发频发,防汛形势不容乐观。各级水利部门要切实提高政治站位,坚决贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,切实增强忧患意识、风险意识,树牢底线思维、极限思维,以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细水旱灾害防御各项工作,全力保障人民群众生命财产安全。

会议强调,各级水利部门一要强化思想认识,保持高度警觉。对入汛以来最强降雨要高度重视,坚

决克服麻痹思想、侥幸心理,本着“宁可信其有、不可信其无,宁可信其重、不可信其轻,宁可十防九空、不可失防万一”的防汛理念,对各项防御措施进行再部署、再检查、再落实,从紧从严从实从细做好防范工作。

二要密切跟踪降雨趋势,滚动会商研判。加强与气象、水文、应急等部门会商研判,精细预测预报,尤其要加密局地强降雨监测,预报结果要直达影响范围内的水行政主管部门,直达防御对象和防御责任人,根据预报结果及时发布预警信息、启动应急响应。

三要高度重视水库和淤地坝度汛安全。尤其是集中降雨区,水库责任人要立刻上岗到位,全面组织排查,落实专人巡坝查险,做到险情早发现、早报告、早处置,各类水库要

严格按照调度预案尽快将水位降至汛限水位以下;淤地坝要实行专人巡查值守,特别是下游有村庄的淤地坝,强降雨期间要加大巡查频次,发现险情及时提请政府组织群众转移避险。

四要全力做好河流洪水防御。切实压实基层河湖长职责,过水涵洞、漫水桥梁等重点部位要加强巡查排险;重点关注多年不来水的中小河流,及时清除河道行洪障碍,提前转移低洼地区受威胁人员。涉河在建工程、山区在建的大水网等重点水利工程,特别是在边山峪口易受洪水威胁的工棚营地,要精准落实度汛措施,提前做好施工设备管理和人员撤离准备。

五要重点做好山洪灾害防范。及时发布预警,落实“叫应”机制,对此次强降雨受山洪威胁的村庄,包村干



部和驻村干部要预警到户到人,遇有情况要坚决果断彻底组织撤离,强化人员管控,严防擅自返回。

六要加强上下游雨水情测报和信息共享。特别是此次强降雨影响较大的海河流域,对跨省河流要加强雨水情测报,及时准确监测水库水位、降雨量等水文数据,提前向下游区域发出预警,延长有效预见期。

七要强化值班值守和信息报送。各级防汛责任人要全部上岗到

位,亲自检查,严格落实24小时值班值守制度,密切关注雨水情、汛情发展,及时准确高效报送信息,为汛期科学决策提供有力支撑。

会议通报了近期气象预报和水文预测预报情况。省水利厅有关处室、省水利发展中心、省水文水资源勘测总站、万家寨水务控股集团有关部门负责人在分会场参会,各市水利(水务)局、省三门峡库区管理局主要负责人在分会场参加会议。(组稿 白金)

(上接第1版)

据了解,大同市精心打造了运动员之家,成立了省运村村民委员会,为参赛运动员提供住宿、餐饮、健身、商业、休闲娱乐、文化交流等多种服务及安全舒适的生活环境。同时,还建设了医疗服务站、红十字救援站和反兴奋剂拓展训练站,全要素制定服务流程,全方位为运动员提供周到服务。

此外,此次赛事食宿行的管理

更加统一高效和安全。有关部门将在国家体育总局肉食品基地统一采购食材,从根本上避免食源性兴奋剂事件发生。

**亮点四:打造赛会体育文化,弘扬优秀传统文化**

省运会将积极弘扬山西文化特色,打造赛会体育文化,全方位丰富体育赛事活动的文化内涵。推进省运会整体品牌形象建设,在省运会宣传品制作、门票设计、赛事手册编

排、场馆布置等环节尽可能注入山西文化元素。

开幕式将以舞蹈、音乐、戏剧、光影、视听等艺术手段融合展现的方式,多维呈现山西和大同极具代表性的石窟文化、丝路文化、长城文化、黄河文化、太行文化、红色文化等,体现深厚的历史文化底蕴。

闭幕式的文体展演是闭幕式的主要环节,将以“朔”字为关键词,艺术化讲述三晋大地的千秋古韵和全

省上下踔厉奋发、勇毅前行的时代新姿以及现代化塞上绿都的朔州华章。

**亮点五:实现群众体育赛事全省全覆盖,真正体现全民理念**

省运会的群众体育项目在大同市和朔州市主要布局办赛地点,兼顾省内其他9市。每市承办群众体育项目赛事活动至少1项,赛事活动要求突出地方特色。

据悉,在已经完赛的19个项目

中,参赛运动员、教练员、领队及其辅助人员达到了4300余人,各承办比赛的市、县投入安保、医疗、志愿者等各项工作人员达4800余人次,参与各类全民健身展演的群众达8000余人次,现场观赛群众达50000人次,实现了群众体育项目赛事活动全省11个市全覆盖,真正体现了全民参与省运的理念,让省运会真正成为“体育的盛会,人民的节日”。(黄晶)