

## 浅析国企党群部门思想政治工作的开展

□ 河南能源义煤集团永兴工程有限责任公司

李静

新时期国企党群部门肩负着深入贯彻党的方针政策和密切联系群众的艰巨任务。党群部门应做好思想政治工作,既包括对党群部门自身工作人员的思想政治工作,也包括对企业职工的思想政治工作,从而使企业在思想政治工作上更上一个台阶。本文主要就新时期国企党群部门思想政治工作的开展进行一些初步的探索,希望能够对国企党群部门思想政治工作的开展有所裨益。

### 一、新时期国企党群部门思想政治工作的挑战

新时期国企党群部门肩负着做好企业党建工作和群众工作的重任,需要在纵深开展思想政治工作的基础上,确保企业各项工作的顺利开展。当前国企党群部门在思想政治工作方面面临的挑战主要有如下三个方面:第一,社会思想的多元化导致人们思想观念的多元化,思想政治工作的难度在多元思想的背景下难度增加;第二,思想政治工作方法与时俱进、积极创新,这样才能适应新时期国企思想政治工作的需要,但是现有的思想政治工作方法显得较为陈旧和传统,没有实现思想政治工作方法的创新;第三,煤炭行业的特点决定了国企思想政治工作应把握其特殊规律,且需要结合本行业的特点开展思想政治工作,不能照搬照套其他行业、其他单位的思想政治工作方法,因而需要开拓进取、积极创新。

新时期国企党群部门思想政治工作的开展面临上述挑战。为了应对这些挑战,国企党群部门需要结合本行业、本企业的特点,摸索思想政治工作的规律做到因地制宜;积极创新思想政治工作方法,探索低成本、高效率的思想政治工作技巧。

### 二、新时期国企党群部门思想政治工作的重点

新时期国企党群部门思想政治工作应分清主次、有所侧重,把握思想政治工作的重点。结合当前中央政策和思想政治工作形势,新时期

国企党群部门在思想政治工作中应重点把握以下几点:第一,群众路线。群众路线教育是当前党中央积极推行的一项政策,要求党政机关、企事业单位积极做好群众路线教育,以此作为改进工作作风、推进各项工作不断进步的契机。国企党群部门应深入贯彻群众路线,以群众路线教育推进企业各项工作的进步,并以群众路线检视以往工作中存在的不足和疏漏;第二,安全生产。煤炭行业的安全生产是企业生产的重中之重,安全关系到行业和企业的名誉和生命,也关系到企业职工的切身利益。国企党群部门的思想政治工作应和安全生产有机结合,务必在思想政治教育中包含安全生产的因子,安全生产则以思想政治教育得以推进,使安全生产和思想政治工作彼此融合;第三,进取文化。新时期国企党群部门思想政治工作需要和企业文化建设相结合。新时期国企在企业文化建设中最关键的就是进取文化的建设。进取文化要求企业不能躺在既往的功劳簿上,而是需要认清形势,继续以吃苦耐劳、积极奉献的精神开展企业的各项工作,而不能不思进取,沉迷于以往的成绩。当前市场经济条件下煤炭行业存在很多变数,国企必须以进取心提升自己抗击市场风险的能力。

结合新时期国企党群部门思想政治工作的要求,上述三个方面即群众路线、安全生产、进取文化应成为国企党群部门思想政治工作的重点,国企党群部门应适当调配资源,积极做好群众路线、安全生产和进取型的企业文化建设工作,以此提高国企党群部门思想政治工作的品质和高度。

### 三、新时期国企党群部门思想政治工作的对策

新时期国企党群部门思想政治工作的开展应把握规律、顺应时势,并结合煤炭行业和本企业的实际情况,做好思想政治工作,向思想政治工作的要效益,推进企业各项工作不断进步。新时期国企党群部门思想政治工作的开展应从如下几个角度进行:

一是强调党群部门之间的联动。企业党群部门不是一个单一的部门,而是包含多个部门,这些部门分管不同的工作领域,如党建、团建、宣传、工会工作等。党群部门在细分领域的基础上,也应拆除藩篱,主动融合,实现联动。在国企思想政治工作中,党群部门不应单打独斗,而是应积极互动,群策群力,集思广益,共同做好本企业的思想政治工作。

二是强调思想政治工作的创新。当前企业思想政治工作千篇一律、千人一面的现象在客观上是存在的,这些现象表明企业思想政治工作没有把握规律,忽略了本行业、本企业思想政治工作的特殊性,无法纵深推进思想政治工作,其效果也就可想而知。新时期国企党群部门在思想政治工作的创新应从思想政治的内容创新和方法创新两个角度推进:内容上的创新要求思想政治工作应选取与时俱进的、符合本行业和本企业特点的思想政治教育内容;方法上的创新应避免传统上的单向灌输式教育方法,而是应采取积极互动的教育方法,突出被教育者的主体性,提高被教育者的积极性。

三是强调思想政治工作规律的把握。新时期国企党群部门在思想政治工作中还应注重思想政治工作规律的把握,避免思想政治工作出现无序性和无目的性。思想政治工作规律是思想政治过程中所应遵循的客观规律,是开展思想政治工作必须遵循的依据。国企党群部门在开展思想政治工作的过程中应善于把握规律性,务必做到遵循规律、循序渐进,善于从思想政治工作中的一般规律出发,结合本行业、本企业的实际情况,做到一般性和特殊性相结合。

总之,国企党群部门在思想政治工作中应发挥积极作用,善于主动出击,各部门之间应实现积极互动,以联动的方式共同做好本企业的思想政治工作。在此过程中,党群部门还需要把握思想政治工作规律,注重思想政治工作的科学性、时代性,结合本企业的特点,实现思想政治工作的创新和规律的把握。

## 以提升党建工作质量 助推国有企业高质量发展

□ 平顶山天安煤业股份有限公司田庄选煤厂 邢瑶瑶

在国民经济发展中,国有企业的作用关键,是国民经济的脊梁。在新的时代背景下,随着国有企业发展速度加快,党建工作在企业稳定发展中的作用更加明显。党的十八大以来,党中央高度重视国资国企工作,习近平总书记发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示批示,推出一系列重大部署,为加强新时代国有企业党的建设指明了方向。特别是习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话,站在坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础的全局高度,深刻回答了事关国有企业改革发展和党的建设的若干重大理论和现实问题,为当前国有企业党的建设指明了方向,为促进国有企业做强做优做大,探索建立中国特色现代国有企业制度、开创国有企业改革发展和党的建设新局面提供了根本遵循,具有重大里程碑意义。

党的二十大以来,进一步明确了党的建设新蓝图;全面从严治党新常态下,国有企业党的建设作为我国经济社会发展的一项重大政治原则和任务,不断的得到加强和完善;在全球化、市场化、信息化这样的大数据时代背景下,着力提升党的建设科学化水平,既是我党执政基础的迫切需求,也是增强国有企业核心竞争力的客观要求。

### 一、把旗帜鲜明讲政治作为党建工作的立足点

始终坚持把党的政治建设摆在第一位,把干部职工思想政治教育作为一项重大政治任务和经常性基础性工作抓实抓牢,保持了正确的政治方向引领。以政治建设统领党建和发展工作全局,牢记国资国企红色属性,全面落实党建工作在新时期的总要求,以党建工作的高质量引领,确保企业发展的质量。

以“第一议题”跟进学、理论中心组深入学、“三会一课”常态学等方式,深入抓好习近平新时代中国特色社会主义思想、中央历次全会精神及重要会议精神学习宣贯。动态全覆盖抓实党建入章,持续优化“三重一大”决策实施办法、党委议事规则,动态完善治理机制。以专题读书班、专题宣讲、专题培训等方式,加强领导班子政治建设。探索党委前置事项“听证会”、推进事项“质询会”、决策事项“督办会”的机制,形成党委决策闭环管理,党委把方向、管大局、促落实的职能作用,得到有效落实。

### 二、把提升党务工作者素养作为党建工作的突破点

党建工作与国有企业的可持续发展有着直接的关系,应加强党务工作者能力及素养提升,以人为本,着重提高党务工作者的思想政治素养,使其更加适应党建工作的需要。通过加强自身认识,帮助基层群众树立正确的价值观念,久而久之,有助于培养自身良好的信誉,有助于未来的发展。

要想拥有卓越的政治素养,党务工作者就要做到以下几点:一是应该坚定自身的政治信念,并坚定自己的政治信仰和政治立场,以自身为榜样去影响企业员工;二是应该拥有丰富的理论知识,只有拥有丰富的理论知识,才能够支撑党务工作的高效性;三是应该拥有足够强的实践能力,要在党务工作中将理论知识和工作实践进行有效结合,进而达到不断提升工作效率的目的,同时也应该具备足够强的自我总结能力,要能够对党务工作情况进行有效总结,寻找出工作中的不足之处,并有针对性进行调整,有效解决存在问题,从根本上提升工作效率。

### 三、把加强基层党组织建设作为提升党建工作的着力点

十九大以来,党支部标准化、规范化建设被认为是全面从严治党背景下国企基层党组织建设的全新工作形态,是新时代、新形势下推动国企基层党组织建设朝着现代化、先进化和科学化方向发展的重要途径。对于国企发展来说,基层党组织工作标准化建设就是把繁重复杂的国企基层党组织工作简化为可量化、可约束、可根本的指标体系,使其顺应国企党建工作规律要求。这项工作对于提升国企经营管理水平、夯实国企党建基层基础具有长远意义。

第一,党的政治建设对党的建设方向和效果起着决定性作用,是党的根本性要求。国有企业必须坚持党的政治建设为统领,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚决落实党中央的各项决策部署,切实贯彻执行全国国有企业党的建设工作会议精神。第二,进一步完善绩效考核机制,提高支部党建工作在绩效考核中的重要性。通过抓典型、树模范,提升党建工作在党员干部心目中的地位,调动每个党员的积极性,同时要结合创建“五个好”标准化规范化党支部,通过“三会一课”,主题党日、党员积分制、党员包班组、党员抓违章、党员“1+N”等活动,发挥党员的先锋模范作用。第三,加大培训学习力度,创新学习形式,结合主题教育紧贴各自实际,以问题导向为主,加强分类指导,针对不同类别党员进行“量体裁衣”,创新学习形式,激发党员的学习主动性。依托智慧党建平台、微信公众号、学习强国等平台开展“云”学习。为党员提供参观学习机会、拓宽知识面,同时抓好党员轮流讲党课,不能只照本宣科,读学习文件,要开展形式多样的学习活动。四是除规定动作外,车间支部要形成自己的亮点特色。开展一个活动就要达到一定效果,不能只重数量不重质量,把党建活动形式化、表面化。五是通过专门的培训教育让党员转变思想,充分认识到党建活动的重要意义,将党建引领生产的作用充分发挥。

国有企业要以党建引领各项工作的推进和开展,做到抓党建与抓发展齐头并进,将党组织的优势转化为促进企业发展的优势,将党组织的活力转化为企业的发展活力,把党组织的向心力转化为企业的向心力,用国企改革发展的成效来检验国企党建工作的成效,为企业高质量发展提供强大的动力。

## 浅谈融媒体时代 国企宣传思想工作的对策与分析

□ 山东能源集团兖矿能源 周燕

引言:互联网的快速发展和信息时代的到来推动了宣传思想工作方式的转变,媒体融合新时代,国企宣传思想工作发挥着舆论引导、服务大局的重要作用,直接影响国有企业深化改革的成效。纵观国有企业内部宣传思想工作现状,工作的实际效果并不明显,员工凝聚力有待进一步提升。因此,国有企业有必要重新定义宣传思想工作,找准宣传定位、发挥引领作用,弘扬主旋律,传播正能量。

### 一、国企宣传思想工作面临的困境

(一)国企对媒体融合重视不够

国有企业内部对融媒体时代特点的认知比较片面,对国企宣传思想工作的质量产生了不利影响。一方面,部分企业的新闻宣传人员对媒体融合的理解停留在表层,简单地将不同的媒体形式进行堆砌便理解为媒体融合。在这种情况下,不同的宣传平台各自发挥其作用,并不能达到“1+1>2”的效果。另一方面,部分企业的宣传思想部门忽视了人在媒体融合中发挥的作用。将宣传思想传播到人是宣传思想工作的重要环节,部分企业很多地强调和重视“宣传”,忽视了“人”的因素,“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的现象时有发生,影响宣传思想工作的教育效果。特别是新时代用户提高了对宣传内容的标准和要求,传统的宣传内容无法引起用户关注。

(二)国企对新媒体时代的变化反应较迟缓

新媒体时代,新闻传播方法和渠道也在变化。一方面,从传统媒体发展到新媒体对宣传思想工作提出了新的更高要求。站在传媒和新媒体的交叉路口,是对国企宣传思想工作创新力的一大考验,融合深度不足成为国有企业宣传思想工作面临的一大问题。另一方面,国有企业新媒体宣传平台建设有待加强。国企宣传部门原本通过报纸、广播电视以及企业网站等载体开展宣传工作,但随着信息技术的发展,智能手机逐渐普及,职工群众获取信息的方式更加多元化、复杂化。在新媒体环境下,通过网络曝光公

共事件、引发舆情热点的比例越来越高。宣传思想效果分散,会直接影响宣传思想工作效率,部分企业的宣传思想工作仍然处于摸索阶段。

(三)国企内宣传思想工作效能发挥有待提升。

面对变化万千的新媒体需求,宣传往往遵循着上传下达的传统规律,部分国企宣传思想工作存在形式主义现象,宣传媒介传统化、宣传手段单一化、业务学习跟不上等现象,造成宣传思想工作不能更好适应国企时代发展要求。同时,宣传思想工作人员的新媒体业务技能水平不高,同时复合型编辑记者数量还远远不够,也在一定程度上影响了媒体融合在国有企业中的推进和落实。

### 二、国企宣传思想工作的重要性

(一)促进精神文明建设的有效途径

加强精神文明建设是企业发展的重点任务,国有企业宣传思想工作的范围不仅仅局限于企业内,还包括社会面。首先,国有企业内的一些思想对社会大众具有极强的教育意义,能够潜移默化地影响员工行为和思想,达到提升精神文明建设效果的作用。其次,国有企业是国家和地区的经济支柱,国企宣传思想工作保障企业的稳定,能够促进社会和谐与稳定,带动社会精神文明建设。

(二)推动国企高质量发展的必然要求

国有企业宣传思想工作应与企业改革攻坚发展的大局结合起来,有效推动企业高质量发展。宣传思想工作“把方向、管大局”。通过深入开展战略解读、主题教育等宣传工作,把员工的思想意识提升到上级精神上来,统一到企业的决策和部署上来,将员工个人命运与企业命运联系在一起[2]。其次,宣传思想工作能够改善传递企业正声正能,凝聚共识、坚定信心,形成企业众志成城应对发展的良好氛围,助推企业高质量发展。

### 三、媒体融合下国企宣传思想工作的有效策略

(一)围绕中心、服务大局,压实宣传思想工

作主体责任

国有企业应坚持党管宣传、党管媒体的原则,履行宣传思想工作的主体责任,加强党对宣传思想工作的全面领导,确保宣传思想工作始终沿着正确政治方向运行。构建国企党委统一领导、党政工团齐抓共管、宣传部门履职尽责、共同参与的大宣传工作格局。聚焦改革发展大局大势,找准宣传思想工作着力点,努力加强和改进宣传思想工作。

(二)转变思想、找准定位,加强宣传思想工作形式创新

在媒体融合背景下,为提升国企宣传思想工作的实际效果,有必要加强对宣传内容和宣传形式的创新,从根本上转变国有企业对媒体融合的认知。首先,要做好对宣传内容的创新。比如,国企内部可以对员工的信息接收和阅读习惯进行调查,宣传部门构建用户思维模式。其次,要做好对融媒体的正确认知,遵循内容为王的原则。对新媒体手段进行学习分析,在了解各媒体宣传载体及优势的基础上,发挥媒体整合的作用,提升宣传思想工作效果。再次,企业可将重点内容通过统一宣传平台输出,提高宣传效率及效果。

(三)提供支撑、激发动能,强化宣传思想人才队伍建设

媒体融合背景下,为提升国企宣传思想工作的实际效果,要进一步强化人才队伍建设,为国有企业宣传思想工作提供保障。首先,新媒体技术在国有企业发展中已经成为重要形式,企业可以加强宣传思想工作业务技能,及时召开业务交流会,并加深关于新媒体的认知,提升宣传思想工作人员专业素质和技术水平,确保宣传思想工作通过新媒体创新达到更好的质效。其次,通过完善激励制度的形式调动宣传思想工作业务积极性。加强宣传思想人才队伍建设,利用人才培养机制,发掘有特长的宣传骨干和新媒体人才,充实到宣传思想工作队伍中去,旗帜鲜明发出企业“好声音”。