



# 新发展阶段国有企业新闻 宣传工作创新研究

□ 焦作煤业(集团)有限责任公司瓦斯治理工程公司 徐竞争

**摘要:**现如今,社会不断发展,国有企业发展迅速,国有企业新闻宣传工作的创新,就是要始终与党中央保持一致,立足企业,胸怀大局,与时俱进,坚持正确的舆论导向,改进工作方法,提高工作质量和宣传效果。企业外部的新闻宣传要确保新闻视角的独特性和新颖性,促使更多的社会群众关注国企新闻。在国企内部,要顺应员工普遍喜欢使用新媒体的特点,千方百计地增强企业新闻宣传力度。阐述新发展阶段国有企业新闻宣传工作的新任务,分析当前企业新闻宣传工作方式面临的挑战,能为企业新闻宣传工作提出创新要点和策略。

**关键词:**新发展阶段;国有企业;新闻宣传

## 引言

国有企业做好新闻宣传工作,可以帮助企业塑造积极正面的形象,增强企业的凝聚力,对企业综合竞争实力的提升具有重要的促进作用,也有利于国有企业内部营造积极向上的工作氛围。本文针对新形势下国企加强新闻宣传工作的对策进行了深入探讨,希望能够帮助企业提升社会影响力,更快更好发展。

## 一、国有企业新闻宣传工作的意义

1、有助于营造良好的文化氛围 塑造积极正面的企业文化,也是助推企业更好发展的关键所在之一。通过有效的新闻宣传,在企业内部树立更多可学习的榜样

和标杆,营造拼搏奋进、团结友善的工作氛围。在这种企业文化氛围下,职工能够感受到企业时刻都是与自己站在“同一战壕”,维护自身权益的强大力量,他们对于企业的认同感、归属感会更高,企业职工的工作热情也会因此被调动被激发起来。企业的软实力由此得以进一步提升。这不论是对企业还是对个人的发展均是极为有利的。

## 2、有利于企业内部凝聚力的培养

在新闻宣传工作的指导与作用下,企业内部从领导人员到普通员工需要携手并进,通过艰苦奋斗的方式来塑造企业特有的文化。而在此过程中,企业上下团结一心,使企业的内部凝聚力得到显著提高,为企业的长期发展注入了新的活力。新闻宣传工作对企业文化建设的培养作用体现在两个方面:首先,从员工的角度来看,在参与新闻宣传工作的过程中,每一位员工都能够重新认识并了解企业的文化,并且在宣传工作的指导下形成统一的文化认知,这样一来,企业员工便能够将企业文化作为制约自身行为的原则,并时刻树立以企业文化为中心的工作思想。其次,从企业的角度来看,为了在今后的发展道路中保持持久化的发展态势,企业需要坚定自身的发展方向,并且将企业文化作为企业发展的精神引领。在新闻宣传工作的指导下,企业能够逐步认识到

自身的核心文化内容,并将其作为提高企业基层凝聚力的指导目标,以此提高企业的凝聚力。

## 二、新发展阶段国有企业新闻宣传工作创新措施

### 1、站稳政治立场,服务企业中心工作

国企新闻工作者要意识到自身肩上重要责任,深刻认识到新闻宣传工作在凝聚思想共识、推动企业发展、营造良好文化氛围、加强企业员工的归属感等方面的重要价值。要在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,结合国企年度新闻宣传目标提前规划,把牢政治方向,站稳政治立场,以高度的政治敏锐性开展新闻宣传工作,构建起多层次、立体化的国企新闻宣传格局。充分发挥舆论先导作用,稳定、引领、教育全体员工,让企业自上而下拧成一股绳、心往一处使,汇聚起企业高质量发展的磅礴动能。

### 2、创新国有企业新闻宣传模式

为了更好地推进新闻宣传工作的实施,国有企业就需要加大资金投入力度,积极构建多种媒介终端基础,发挥多种媒体平台的吸引效应。近些年来,各个行业领域的国有企业都在积极创新现有新闻宣传媒介,可以结合企业员工年龄特点,分析他们感兴趣的社交媒介,然后在不同的社交媒介上放置不同类型的新闻宣传内容,这样企业职工对于所宣传的新闻内容感兴趣程度更高,这对于企业的发展建设显然是有利的。

## 3、思维创新要更加贴近网络

新闻宣传工作者的思维创新就是要建立互联网思维,借助网络来提高自己的工作质量和工作效率。互联网具备七大典型特征,可以直接运用于新闻宣传。“大数据”特征可以为新闻报道提供所有想要查询的数据;“云计算”特征可用于企业经营信息的统计和公布;“零距离”特征可用于与职工群众的沟通;“趋透明”特征就是要利用舆论开展党内外民主监督;“慧分享”特征可以使社会公众与内部职工共享信息资源;“便操作”特征可使普通职工通过手机或电脑随时随地查看到企业的内部新闻和重大事物;“惠众生”特征,提倡新闻宣传面向群众、服务群众、惠及群众。

## 三、结语

总之,国企新闻宣传部门和新闻宣传工作者要深刻把握新时代媒体发展的新规律、新要求,掌握宣传舆论工作的新思路、新办法,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,充分利用多样化的新媒体技术及海量信息资源,拓宽新闻宣传渠道,丰富外宣载体,做大做强对外宣传,讲好企业故事,传播好企业声音。

## 参考文献

- [1]白乌云.新时代党的宣传工作的任务与创新[J].各界,2020(20):1.
- [2]梁好然.环卫单位政治宣传工作的新任务[J].商情,2020(22):262.
- [3]张萌.浅谈如何做好新时期国企宣传工作[J].企业文化(中旬刊),2017(10):198.
- [4]任健.探索全媒体时代国有企业做好宣传思想工作的突破路径[J].理论学习与探索,2022,266(06):55-57.
- [5]习近平.加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局[J].新湘评论,2019,261(09):4-6.

## 以国防建设为主题

# 阳曲县举办第十四期 “首邑大讲堂”双提升培训班



为深入学习贯彻落实党的二十大精神,进一步增强干部国防观念和国防素养,强化爱国强军意识和责任担当,8月24日,阳曲县举办第十四期“首邑大讲堂”双提升培训(国防专题)。

县委常委、组织部部长马文杰出席并主持培训。党政工作部门、县直事业单位、群团组织主要领导,乡镇党委书记、武装部部长,退役军人事务局符合安置政策人员在县委党校主会场参训;县直部门科级干部、中层干部,乡镇全体机关干部、村(社区)“两委”主干、第三十一批驻村帮扶工作队第一书记、帮扶队员共计1300余人在其他分会场同步参训。

此次培训邀请县委常委、人武部政委范旭宇为大家授课。范旭宇以“深入贯彻党的二十大精神 奋力谱写国防建设新篇章”为题,紧密结合当前热点事件,从多方面、多领域和多角度讲解国防的重要性、当前国际局势的不确定性、坚持总体国家安全观、加强国防建设等方面的国防知识。

与会人员纷纷表示,将以此次专题培训为契机,进一步强化国防观念和忧患意识,坚持底线思维,强化维护国家安全的使命担当,努力提高履行国防职责的能力,为实现强军梦赓续奋进力量。(组稿 白金)

# 新时代国有企业推进青年思想政治建设的工作分析

□ 焦作煤业(集团)有限责任公司中央医院 聂文生

**摘要:**在国企改革进程中,国有企业青年思想政治建设工作必须紧跟时代步伐,创新青年思想政治教育载体和平台,丰富国有企业文化的内涵和外延,积极培育先进文化。青年人才作为国有企业发展的中坚力量,已经成为国有企业竞争的关键点,国有企业培养的青年人才越多,国有企业的竞争力就会越强。青年人才的综合素质以及精神面貌是国有企业发展前景的体现,也是国有企业核心竞争力的重要因素。因此,为了提高国有企业的核心竞争力,促进国有企业的健康可持续发展,国有企业要加强对广大青年的思想引导和教育培养,充分调动他们的积极性和创造性,使广大青年把爱国情怀转化为实际行动和具体举措,努力在实现中华民族伟大复兴中国梦的生动实践中放飞青春梦想。

**关键词:**国有企业;青年;思想政治教育工作

## 引言

随着经济全球化趋势的形成,国有企业之间的竞争会越来越激烈,青年人才作为国有企业发展的主力军,直接关系国有企业的核心竞争力,因此,国有企业推进青年思想政治建设工作就显得至关重要。国有企业要通过加强青年思想政治教育、改变传统方法等一系列措施来提升青年人才的综合素质,以此来促进国有企业的长远健康发展。

## 一、国有企业推进青年思想政治建设工作的意义

### 1、实现国有企业的创新发展

国有企业的发展与进步离不开创新,创新离不开人才,人才是创新的基础。青年人才接受的都是最新潮的教育,思想比较开放,拥有创新意识,能够打破常规,勇于创新,推动国有企业的创新发展。不断创新是一个国有企业能够长期发展的支撑力量,目前国有企业的数量越来越多,竞争也越来越大,想要在众多国有企业中脱颖而出,这就需要青年人才的创新意识,推动国有企业的创新发展。所以,国有企业推进青年思想政治建设工作具有重要意义。

### 2、为国有企业进行人才储备

青年人才是国有企业竞争力的关键要素,国有企业如果想提高核心竞争力,关键在于青年人才的管理和培养。一个国有企业要想长远发展,不是一代人的努力就能一蹴而就的,需要许许多多年轻人的共同努力。如果国有企业缺乏青年人才,就会造成人才紧缺、青黄不接的局面,国有企业就不能持续发展。为了国有企业的持续发展,国有企业要加强对青年人才的管理和培养,不断推进青年思想政治建设工作,加强国有企业的人才储备,为国有企业的未来发展提前做好规划,能够有计划地为国有企业进行人才培养和人才储备,一旦国有企业快速扩张或者有新的项目并购能够随时从人才储备库中挑选合适的人才,不至于出现无人可用的局面,国有企业加强青年人才管理和培

养的作用充分凸显出来。

## 二、新时代国有企业推进青年思想政治建设工作的策略

### 1、加强青年思想政治教育,必须把提高青年队伍的整体素质

作为根本要求青年职工队伍的整体素质是决定青年思想政治教育工作质量和效果的重要因素。国有企业要充分利用好现有资源,通过岗位培训、职业生涯规划与培训、学历教育等方式,大力提高青年职工的思想道德素质和科学文化素质,提高思想政治教育的针对性和实效性。要结合国有企业实际,对青年职工进行新时代国有企业核心价值观教育和职业道德教育,使他们树立正确的世界观、人生观、价值观,培养高尚的职业道德。要加强对青年职工的业务培训和职业技能培训,提高业务素质。要强化政治理论学习和道德教育,要抓好典型引路,引导青年职工发扬爱岗敬业、无私奉献的精神。同时重视国有企业文化建设,充分发挥国有企业文化的引领作用。通过国有企业文化宣传教育以及各种文体活动提升青年职工对国有企业的归属感,增强集体荣誉感。

### 2、加强青年思想政治教育,必须高度重视和不断创新方式方法

在国有企业青年思想政治工作中,应根据国有企业和青年的特点,通过建立完善的组织体系,增强凝聚力;加强对青年的正面宣

传和引导,用先进典型来引导和激励青年;运用新媒体,充分利用互联网这个传播平台,拓展新的活动载体,探索工作新途径、新方法;要注重思想教育的过程和效果,充分尊重青年主体地位、发挥青年主体作用,维护青年主体利益,引导青年自我教育。

## 3、加强青年思想政治教育工作,必须坚持党的领导

加强青年思想政治教育工作,必须坚持党的领导,引导广大青年牢固树立中国特色社会主义道路自信、文化自信,让青年坚定不移听党话、跟党走。坚持党的领导,关键在于加强对青年的思想政治工作,培养担当民族复兴大任的时代新人。加强青年思想政治工作,要切实落实党委主体责任,把做好青年思想政治工作摆上重要议事日程,坚持党建带团建。要建立健全考核机制,切实提升干部队伍理论素质和履职能力。

## 三、结束语

为进一步推进青年员工的思政工作,国有企业要应用实地调研、座谈交流、数据分析等方法,不断辨析形势、顺应趋势、发挥优势,创新和完善青年员工思政工作的方式,打造一支知识型、技能型、创新型的新产业工人队伍,为推动国有企业高质量发展提供源源不断的青春动能,在新时代背景下不断推进青年思想政治建设工作。

## 参考文献

- [1]何楠.国有企业思想政治教育工作创新性研究[C]//四川劳动保障杂志出版有限公司.劳动保障研究会议论文集(六).2020:43-45.
- [2]李开辉.浅析国有企业思想政治教育工作现状及对策[J].教育教学论坛,2019(26):50-51.