

公共财政视角下的政府内部审计

■ 商丘市农林科学院 王纪仓

在市场经济条件下,相对市场机制而言,政府的职能是弥补市场的缺陷,满足社会公共需要,财政则是实现政府职能的物质基础。正因为如此,市场经济条件下的财政亦被称为“公共财政”。而内部审计是独立监督和评价本单位及所属单位财政收支、财务收支、经济活动的真实、合法和效益的行为,以促进加强经济和提高经济效益。近年来,审计风暴不断,审计工作的影响空前提高,内部审计更因它“润物细无声”的特点,更能起到外部审计和社会审计难以替代的作用。因此,如何重新认识公共财政的特点,加强行政机关和非经营性单位的内部审计,以促进经济的又快又好发展,是一个值得深入探讨的重要问题。

一、公共财政的基本特征

公共财政是指市场经济条件下的财政,是在市场经济条件下国家提供公共产品或服务的分配活动或分配关系,是满足社会公共需要的政府收支模式或财政运行机制模式。是与市场经济相适应的一种财政类型。因此,它具有诸多鲜明的特征。

一是公共性。公共财政的职能范围是以满足社会公共需要为宗旨而界定的,凡不属于或不能纳入社会公共需要领域的事项,财政就不去介入;凡属于或可以纳入社会公共需要领域的事项,财政就必须涉足。

二是非盈利性。在市场经济条件下,政府作为社会管理者,其行为的动机不是、也不能是取得相应的报偿或盈利,而只能以追求公共利益为己任。其职责只能通过满足社会公共需要的活动,为市场的有序运转提供必要的制度保证和物质基础。表现在财政收支上,财政收入的取得,要建立在为满足社会公共需要而筹集资金的基础上;财政支出的安排,要始终以满足社会公共需要为宗旨。

三是法制性。即收支行为规范化。公共

财政以满足社会公共需要为基本出发点,与全体社会成员的切身利益直接挂钩。因此,不仅财政收入要来自于社会成员的缴纳,财政支出要用于向社会成员提供公共物品和服务事项,而且财政收支出现差额带来的成本和效益,最终仍要落到社会成员的身上。在这种情况下,加强对公共财政的内部审计就显得尤为重要。

二、公共财政视角下的政府内部审计存在的主要问题

1.思想认识不足,忽视内部审计。各级、各部门并没有充分认识到内审工作的法定性、必要性和紧迫性,很多领导对内审工作没有足够的重视,对内审工作不够支持。

2.组织机构不全,职责不清。目前,行政机关大都设有专职内审机构,从事内审工作的人员,大多是本单位的财会人员,其内审工作往往流于形式。而内部审计工作应当是程序严密、技术复杂,从拟定审计计划、内部控制评估、审计报告及后续追踪,没有专职机构和实际经验。缺乏足够专业水准的审计报告很难引起上级部门的重视,影响审计效果。

3.内审人员业务水平有待提高。内部审计是一项专业性很强的工作,按照国际内部审计师协会的要求,内部审计旨在检查和评价内部控制、组织治理和风险管理。所以,内部审计人员必须具有必备的专业知识、技能和实际经验。缺乏足够专业水准的审计报告很难引起上级部门的重视,影响审计效果。

4.内审理念落后,不重视内审成果利用。目前,内审的方向还停留在复查账目、稽核凭证、查对报表初级阶段,没有深入审计,而且以事后检查为主,缺乏事前监督,内审监督力度普遍不强。内审工作成果停留在审计报告层面,仅向领导反映相关情况。这些问题的存在,严重阻碍了内部审计功能的整体发挥。

三、公共财政视角下的政府内部审计的思考

思考

内部审计作为内部经济监督部门,在公共财政面临的新情况、新问题下,更应不断引进内部审计的新理念、新技术、新方法,充分发挥内部审计的职能作用,促进公共财政更有效地发挥作用。具体地讲,应当从以下三方面入手开展工作:

1.要坚持依法审计。审计工作要认真贯彻“依法审计、服务大局、围绕中心、突出重点、求真务实”的工作方针,严格审计程序。始终把党和人民群众关心的热点问题作为重中之重,通过对重点资金、重点项目的监督,关注财经制度的执行情况,关注内部控制制度的执行情况,关注资金使用效益。既要依法查处问题,又要帮助被审计单位找管理上的薄弱环节,剖析原因,提出意见,促进发展。

2.要坚持审计创新。有创新才有进步。在审计业务内容方面,要从公共财政的视角出发,不断深化审计范围,以财务收支审计为主,开展专项资金审计、经济责任审计、固定资产投资审计等多方面内容,注重会计资料与内控资料测评相结合,会计资料审计与审计分析相结合,实行审、帮、促有机结合,把监督和帮助整改结合起来,增强监督效果。

3.要重视绩效审计,就是在对单位财务审计的同时,还要对单位的计划、预算和经济活动所产生的经济效益进行正确评价,包括管理、经营、综合、环境等方面。要通过全面内部审计工作的开展,增强领导的财经纪律观念,查找本单位在财经方面存在的问题,有效预防国家财产的流失。通过对内部审计意见的整改,加强内部管理,提高管理水平,获得好的经济效果,从而不断提高公共财政管理水平。

二十一世纪将是我国持续发展、和平崛起的世纪。公共财政在中国社会稳定、经济持续发展中起着重要作用。这些作用的更好发挥都离不开内部审计的有效监督和控制,不断提高内部审计的质量和水平,必将更有效地发挥公共财政应有的职能。

运城移动分公司 为第七届山西(运城)国际果品 交易博览会提供有力通信保障

10月23日至30日,第七届山西(运城)国际果品交易博览会在运城会展中心举办,本届果博会参展企业870家,参展产品2590种。开幕仪式当天,来自全国各地的领导嘉宾及海内外朋友前往果博会展馆察看各展厅。作为此次活动的官方通信服务合作伙伴,山西移动运城分公司认真履行央企责任,高标准开展网络通信保障工作,全力护航山西(运城)国际果品交易博览会。

精心组织,主动出击,争当行业领军者。运城移动分公司积极行动,率先主动与政府相关部门积极对接,组建移动网络保障小分队,针对性制定保障方案。提前对周边网络资源进行摸底,对基站传输线路加强巡检,确保无线网、传输网、家集客网活动期间“零”故障;安排优化人员提前对活动现场开展现场优化测试和容量评估,4G扩容34个小区,5G扩容7个小区,开通一台玲珑站保障室外小吃街的通信畅通;派出应急通信车1辆,提前一天到达停靠全程待命。

高效响应,保障有力,彰显品牌影响力。开幕式期间,现场保障人员提前到达现场随时待命,在保障领导小组指挥调度下,网管监控与现场保障人员密切沟通,前后台协同确保开幕式及各类直播活动网络顺畅,做好负荷均衡参数调整,全力保障网络运行安全平稳。开幕式现场网络感知良好,网络零故障,4/5G双网络现场通信无阻碍,抖音快手微信主流APP视频传输均流畅,语音业务正常,全面提升了现场用户的网络感知,圆满完成了此次开幕式通信保障任务。

(组稿 席建军 通讯员 李梦鑫)

国企酒店意识形态现状及发展的思考

■ 焦煤集团东方宾馆有限责任公司 秦希昱

当前,我国经济正处于关键的转型发展期,国有企业面临着巨大的机遇和挑战,尤其是涉及到国企酒店这一范畴,与国际酒店与民营酒店等相比,因受思维、管理、文化、人才、设施设备条件制约,市场竞争力减弱,生存发展压力明显,职工们的思想和观念受到强烈冲击,使国企酒店意识形态工作面临着严峻的考验,对做好意识形态工作提出了新的要求。本文就国企酒店意识形态工作中面临的形势,存在的问题及应对措施进行了研讨,为国企酒店意识形态工作提供依据。

一、国企酒店意识形态工作面临的形势

1.意识形态工作是一项极端重要的工作,大的方面来说,事关党的前途命运、国家长治久安和民族凝聚力和向心力;小的方面来说,事关企业战略部署定位、职工精神面貌和企业可持续发展。习近平总书记高度重视意识形态工作,围绕推进新时代意识形态工作发表了一系列重要讲话,采取了一系列重要举措。全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,深刻阐释了新时代意识形态建设的战略定位。国企酒店作为国有企业的一种特殊形式,肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任,承担着国民经济发展中的骨干中坚力量作用,国企酒店有责任举旗亮剑、率先垂范,坚决落实好意识形态这项战略工作任务。

2.随着市场经济时代的到来和我国国际化的加快,社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式等日益多样化,国企酒店面临的经营形势日趋复杂和严峻,已经不是以往一家独大的状况了,为了适应经济社会发展需求,国企酒店必须认清形势,把握方向,进行改革转型发展。在这个过程中,势必会出现一些影响之前发展模式和

管理格局的情况,各种矛盾相互交织,各种诉求相互碰撞,各种力量竞相发声,价值多元的产生与共同理想的弱化削弱了对主流社会意识形态的认同,影响了国企酒店稳定向好发展。

3.互联网时代的迅速发展,改变了社会交流的方式与深度,人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性不断扩大,广大职工群众的意识形态容易受方方面面事物影响,凝聚力和向心力存在着被减弱的风险。

二、国企酒店意识形态工作中存在的突出问题

1.思想认识方面。对于意识形态工作重要性认识不足,未深刻认识到意识形态工作的全局性和决定性作用,将更多工作精力放在完成经营指标上,未形成广大职工的经营合力,仅仅依靠制度考核进行约束。

2.工作机制方面。基于国企酒店的属性,主要是以生产经营完成任务指标为主,意识形态隶属的党建目标责任考核为软指标,意识形态工作在一定程度上存在目标不明确、职责不清晰等现实问题,未能引起足够重视,未制定相应的工作机制,意识形态工作更多地是喊喊口号,未列入企业议事日程和考核范畴。

3.人员结构方面。受行业特性的影响,酒店属劳动密集型企业,在编员工和外聘员工并存,虽然是国有企业管理体制,但随着社会经济的发展,求职者对于“国企”的理解和诉求都在发生着变化,招聘难、留人难,人员素质参差不齐等现实问题制约企业发展,人员流动频繁,不易形成彰显凝聚力和向心力的意识形态。

三、国有酒店意识形态工作的改进建议

1.夯实责任,严格落实意识形态工作要求,筑牢党对意识形态工作的领导权、管理

权和话语权,常抓不懈,久久为功。国有企业党组织要把握正确的政治方向,认真履行主体责任,着力加强对意识形态工作的领导,坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重,引导和组织广大职工群众学习了解新思想和新理论,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚持不懈地用党的最新理论创新成果武装头脑、指导实践、推动工作。

2.宣传引导,围绕经济社会发展大局,弘扬主流意识形态,按照“守土有责、守土负责、守土尽责”的标准,发挥国有企业意识形态的正面宣传声势,切实维护意识形态安全,调动广大职工群众的参与积极性,广泛宣传新思想、新理念、凝聚合力,教育引导大家更加专注于企业确定的奋斗目标,坚定创先争优、共享企业发展成果的信仰和信念,实现更好的经济效益和社会效益。

3.以文化人,培育积极向上的企业文化,使之与社会主义核心价值观一脉相承。结合国企酒店行业特征、企业文化自身特点和作用,建设与实际相适应的富有影响力、号召力和凝聚力的企业文化,并通过网站、微信、QQ群等形式宣传推广,让企业文化与生产经营管理深度融合,充分发挥作用,推动意识形态工作平稳有序,保持良好态势。

4.健全队伍,加强意识形态工作人员队伍建设,在企业各部门选树代表,进行有针对性地对口培训,加强理论与实操培训,使其成为宣传意识形态的中坚力量,尤其是要调动起各级领导干部、党员、团员的宣传积极性,带动周围广大职工群众成为正向意识形态的倡导者、推动者和践行者,构建意识形态工作新格局。

5.监督检查。要把意识形态开展和稳控情况作为国企酒店党建工作考核的重要内容,提升抓意识形态工作的压力和动力,有针对性地进行专项检查,及时督促指导推动,并加强分析研判,把一些具有倾向性、苗头性的问题及时引导处置,维护好意识形态工作安全稳定开展。

山西焦煤霍州煤电 临汾宏大虎峰煤业公司 加大企业精神文明建设力度

本报讯(记者 张敬 通讯员 张坚)山西焦煤霍州煤电临汾宏大虎峰煤业公司坚持以习近平总书记关于精神文明建设的重要论述为指导,把企业文明创建工作的政治方向,将弘扬社会主义核心价值观与践行新焦煤企业文化有机融合,引领干部职工团结奋斗、打造标杆,为加速建设世界一流炼焦煤企业再立新功。

该公司以推进“支部+班组”融合共建,加强员工政治思想建设和意识形态引领,打造企业“党建+”特色品牌体系;积极践行新焦煤企业文化理念,大力宣传劳模精神、新焦煤优秀劳动者事迹;坚持开展季度员工纪律讲堂活动等,引导广大干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观。

该公司持续关注员工心理健康,依托员工安全心理健康中心平台开展各类心理关怀活动,把“三违”心理帮教工作形成常态化机制,让员工以健康安全的心态投入到工作中;积极开展丰富多彩的文体活动,定期为员工免费理发等,设立快递收发室、谈心谈话室,有效提升了员工的幸福感、满意度;以员工技能比武为平台,每年组织开展员工岗位技能竞赛、员工“五小”创新,充分激发了员工学技术、搞创新的积极性;积极开展了“安全生产月”、安全生产承诺签名活动等,大力营造浓厚的安全生产氛围;定期组织开展员工健康体检、夏送清凉、冬送暖;坚持开展“两堂一舍”全面提升改造,加快实施澡堂改造,完善生活用水过滤设施,为员工打造日趋完善的工作生活环境。

扎实的工作赢得了员工家属的肯定和赞誉,虎峰煤业公司将继续厚植新焦煤文化底蕴,不断提升企业综合实力,实现企业精神文明和物质文明的“双丰收”。