

## 占领网络阵地 做好医院思想工作

■山西省大同市第五人民医院 刘雅琴

随着信息技术的飞速普及和发展,网络已经成为人们获取信息、交流思想、表达观点的重要平台。互联网已经渗透到社会的各个领域,包括医疗行业。网络技术的广泛应用,为医疗行业带来了诸多便利,如远程会诊、在线预约、电子病历等。然而,网络空间是一个开放的、自由的、多元的世界,各种思想观念在这里交汇碰撞,形成了一个复杂的网络舆论场所。

在这个信息爆炸的时代,网络空间也成为了意识形态斗争的新战场。在这个舆论场上,如何做好思想工作,占领网络阵地,引导网络舆论,成为了当前医院思想工作面临的重要课题。

### 一、网络时代思想工作的新特点

#### 1.网络空间的开放性。

互联网是一个全球性的、无国界的信息传播平台,各种信息在这里自由流动,任何人都可以在网络上发表自己的观点和看法。这种开放性使得网络空间充满了活力,但同时带来了一定的风险。一些错误的思想观念和价值观可能会通过网络迅速传播,对人们的思想和行为产生负面影响。

#### 2.网络空间的虚拟性。

网络空间是一个虚拟的世界,人们在网络上可以匿名发表言论,这使得一些人在网络上敢于挑战权威,甚至发表一些极端、恶毒的言论。这种虚拟性使得网络空间的舆论环境变得更加复杂,给思想工作带来了很大的困难。

#### 3.网络空间的便捷性。

院利用网络可以提高医疗服务效率。开展线上诊疗和远程会诊,方便患者就诊。让数据多跑路让患者少跑路。这种即时性使得

网络空间的舆论环境变得更加敏感,给思想工作带来了很大的压力。

### 二、占领网络阵地做好思想工作的重要性

#### 1.网络是意识形态斗争的新战场

互联网的高度发达,使得各种思想观念、价值观念在网络上迅速传播,各种错误思潮、有害信息也在网络上滋生蔓延。因此,我们必须高度重视网络思想工作,努力占领网络阵地,引导网络舆论,传播正能量。

#### 2.保障医疗信息安全

医疗信息系统存储着大量的患者信息和医疗数据,一旦泄露或被篡改,将严重影响患者的隐私和权益,甚至可能对医疗质量和安全造成威胁。因此,加强网络管理,确保医疗信息系统的安全稳定运行,是医院思想工作首要任务。

#### 3.网络思想工作是维护国家政治安全和社会稳定的重要手段

因此,我们必须加强网络思想工作,提高广大网民的思想觉悟和政治素质,增强网络舆论引导。网络舆论引导是占领网络阵地做好思想工作的重要手段。

#### 4.维护国家和社会稳定。

网络空间是一个充满变数的世界,一些错误的思想观念和价值观可能会通过网络迅速传播,对人们的思想和行为产生负面影响。占领网络阵地,做好思想工作,可以有效地引导网络舆论,抵制错误思想观念的侵蚀,维护国家和社会稳定。

### 三、加强网络管理的措施

#### 1.建立完善的网络安全制度

加强网络舆论引导。网络舆论引导是占领网络阵地做好思想工作的重要手段。

要加强对网络舆论的引导,首先要加强对网络舆论的研究,了解网络舆论的特点和规律;其次要加强对网络舆论的监控,及时发现和处理网络上的错误言论;最后要加强对网络舆论的引导,积极传播正能量,引导人们树立正确的价值观和世界观。

#### 2.加强网络安全技术防护

医院应加强网络安全技术防护,采用多种安全技术手段,如防火墙、入侵检测系统、数据加密等,确保医疗信息系统的安全稳定运行。同时,应定期对网络安全技术防护进行评估和升级,以应对不断变化的网络攻击手段。

#### 3.提高员工网络安全意识

医院应提高员工网络安全意识,通过培训、宣传等方式,使员工充分认识到网络安全的重要性。同时,应建立完善的网络安全考核机制,对员工进行定期的网络安全知识考核,确保员工具备基本的网络安全意识和技能。加强网络文化建设,网络文化是网络空间的精神支柱,加强网络文化建设是占领网络阵地做好思想工作的重要途径。要加强网络文化建设,首先要加强对网络文化的研究和创新,发展具有中国特色的网络文化;其次要加强对网络文化的管理和监督,规范网络文化市场秩序;最后要加强对网络文化的监督。

### 四、做好医院思想工作的措施

#### 1.加强医德医风教育

医院应加强医德医风教育,使医务人员充分认识到职业道德的重要性。通过开展各种形式的医德医风教育活动,如讲座、培训、宣传等,提高医务人员的职业素养和道德水平。同时,应建立完善的医德医风考核机制,

对医务人员进行定期的医德医风考核,确保医务人员具备良好的职业道德和职业操守。

#### 2.强化医疗质量管理

医院应强化医疗质量管理,通过制定严格的医疗质量标准和流程,确保医疗服务的质量和安全。同时,应建立完善的医疗质量考核机制,对医疗服务进行定期的评估和监督,及时发现和解决问题。此外,还应加强医疗纠纷处理工作,通过建立完善的纠纷处理机制和流程,保障患者的合法权益。

#### 3.关注医务人员心理健康

医院应关注医务人员的心理健康状况,通过开展心理健康教育和心理辅导工作,帮助医务人员缓解工作压力和心理负担。同时,应建立完善的心理健康考核机制和心理援助机制,为医务人员提供必要的心理支持和帮助。此外,还应加强医务人员的人文关怀工作,通过提供良好的工作环境,建立完善的纠纷处理机制和流程,保障患者的合法权益。

### 五、结论

总之,占领网络阵地做好思想工作是当前思想工作面临的重要课题。要充分认识到网络时代思想工作新特点,把握占领网络阵地做好思想工作的重要性,采取有效的策略,加强网络舆论引导、网络文化建设、网络安全建设和网络队伍建设,努力在网络空间营造一个健康、和谐、有序的舆论环境,为维护国家和社会稳定、加强网络管理是做好医院思想工作的必要条件之一。通过建立完善的网络安全制度和防护措施,提高员工网络安全意识等措施可以有效地保障医疗信息安全和提高医疗服务效率和质量。同时通过加强医德医风教育、强化医疗质量管理以及关注医务人员心理健康等措施可以有效地做好医院思想工作提高医务人员的职业素养和服务质量以及增强医务人员的归属感和责任感从而为医院的可持续发展做出贡献。

## 文旅综合体的开发逻辑探析

■柳州市柳北区人民政府 梁融静

中广百城(北京)农业科技发展有限公司 庞雪风

文旅综合体的设计是以旅游休闲为引擎,以文化内涵为支撑,以文旅产业聚集为延伸,推动文化、农业、商业、旅游价值的共生共荣,实现地区发展由投资拉动型向产业带动型转变而进行的创意和规划过程。作为文旅综合体的主题商业街区在开发、规划、建设、管理的全过程中始终围绕一个或者多个文化主题展开,通过一种特定的主题体验让人铭记于心。

从经济学的本质来看,旅游的本质是消费搬运,搬运的核心是通过人实现消费获得收益,因此,文旅综合体运营的基本逻辑结构是:吸引力大、游客流量大、过夜天数多、消费业态多、度假价值高。当下文旅综合体主要围绕城市和乡村两个大方向发展,基于文旅项目运营的逻辑,笔者梳理了文旅综合体开发的逻辑和重点,结合相应案例盘点梳理两类文旅综合体的特点及发展方向。

### 文旅综合体发展的逻辑与重点

#### 布局为首

文旅综合体的打造,首先要解决规划布局问题,布局要重视长期效益,一般来看,文旅综合体应具备购物、会议、会展、娱乐、体验、休闲、旅游、餐饮、居住、创意服务等外部功能;涵盖聚集型演艺类、艺术展示类、科技类、文化信息类、休闲娱乐体验类等内部功能;具有大型停车场、星级卫生间、良好的空调系统、商场识别系统、电梯系统、消防系统等配套设施。在布局上要做到整体规划,滚动开发、梯次建设。尊重当地的生态环境、文化生态、生活方式,做到融入、融合、彼此适应。

#### 文化为魂

文旅综合体区别于普通商业项目根本的差异就在“文化”二字上,文旅综合体在开发的过程中,要将人文功能发挥到最大价值,使得各功能之间能够更好地相互促进、互动发展。

一般来说,文旅项目可分为两种,一种为先天的历史人文旅游景区,另一种则是新开发的文化旅游景区。前者拥有更强

烈的历史背景,和先天积聚的文化资源;而新开发的文旅项目,则需要依托项目所在地的历史,深度去挖掘它的文化内涵,不能空谈文化。

无论哪一种形式,“文”与“旅”都要紧密相连,没有牵动人心的文化内涵支撑的“文旅”是空洞虚妄的,缺乏魅力和粘性。

#### 品牌为基

文旅综合体需要有一个好的品牌形象支撑,用品牌贯穿项目策划规划、建造、投融资、运营等全程,实现品牌带来的体验升级与项目价值提升。首先,要挖掘当地最有特色的文化点进行IP开发,通过艺术设计创造饱满的故事角色,形成一个具有目的地文化特色、能够充分展现地方品牌形象的IP。其次,要提炼符号推产品,将IP的故事与自身的特色文化充分融合,形成目的地特有的文化符号。再者,通过IP产品系列和业态矩阵的构建,把文化符号推广到项目发展体系中,形成文旅产业融合发展的良性生态圈。

#### 产业为链

文旅产业链,从最初单一的文化产品到最后成为内容丰富的文旅产业,要经过一系列引导、加工、宣传、集聚的演变过程。文旅项目的建设必须寻求和注入支撑性产业,通过支撑性产业的产业效应,带动相关产业的发展。

文旅产业可纵向或横向延伸,纵向延伸主要针对上游产业的深度开发,横向延伸重点则在新媒介的宣传渠道方面。文旅产业链构建意义重大,是促进产业链内部的各项产业的协同发展、实现区域旅游经济和谐发展的关键所在。

发展文化旅游项目,要重视往产业链上下游延伸,并向高端领域衍生发展,形成自身的产业链闭环。

#### 整合为网

这是一个跨界与整合的时代,需要运用互联网思维,结合业态,整合资源,合作发展,从而实现从土地开发、建筑开发到空间发展的价值。文旅综合体项目的整合

开发不是一个点,不是一个结构,而是系统推进的模式结构,由控制点、控制主要游线、控制关键路线,然后形成口岸经济、街区经济、最后带动区域小镇的结构。有效地控制商业地产的价格梯度实现区划模式,是文旅运营和地产运营相互连接构建的逻辑主体。

#### 商业为源

文旅和商业是相互依托的,将商业自然过渡到旅游当中,根据项目的文化特色引进新颖的业态和品牌,实现品牌创新,将产品融入到旅游当中,实现购物与体验IP相结合,提升消费者体验,才是更高层次的文旅综合体的商业形态。

文旅综合体商业形态的培育,应从满足居民及游客多元休闲消费需求出发,通过食住行游购娱等产业相关要素的业态化创新组合,创造多元化的消费场景并打造一站式的服务结构,升级文旅项目体验质量,并通过文旅产业带来的人气聚集与创意聚集,带动商业企业的入驻及规模化的经济发展,形成文旅商一体化的综合发展结构。

### 两类文旅综合体的特点及发展方向

#### 都市文旅综合体

都市文旅综合体以新文旅视角为切入点,关注消费群体的生活方式,深耕城市文化,依托科技手段、文化创意、规划设计等手段进行景观节点、网红打卡点的布置,将传统文化用现代化方式表达,丰富消费者的体验感和参与感。都市文旅综合体中的购物中心和商业街将不仅仅是消费购物的场所,更是具备公共文化、时尚商业、艺术展演、休闲娱乐等功能,满足游客精神消费需求的体验空间。

#### 城市文旅综合体三大特征

一、依托城市的文化,把城市文化的灵魂注入到空间中,缔造新的生命。  
二、覆盖双重客源,既要兼顾本地居民市场,又要兼顾游客市场,既是游客的输出地,也是游客的输入地。  
三、自带社交属性,要成为本地人的

外交场,也要成为外地人的社交场。

#### 乡村文旅综合体

乡村文旅综合体是一种将农业、旅游、文化、商业等多种元素有机融合的综合项目。这种综合体集中展示了田园风景、民俗文化、生态环境、美食住宿等丰富的旅游资源,通过提供各种文化体验、休闲娱乐和商业服务,满足现代化旅游度假需求。

#### 乡村文旅综合体分类

一、以绿色景观和田园风光为主题的观光型乡村旅游。

二、以农庄或农场旅游为主:包括休闲农庄,观光果园,花园,休闲渔场,农业教育园,农业科普示范园等,体现休闲、娱乐和增长见识为主题乡村旅游。

三、以乡村民俗、乡村民族风情以及传统文化为主题的民俗文化、民族文化及乡土文化为主题的乡村旅游。

四、以康体疗养和健身娱乐为主题的康养娱乐型乡村旅游。

#### 乡村文旅综合体的开发方向

一、与其他旅游开发相结合。借助已有旅游景点的吸引力,争取客源,以形成资源共享,优势互补,共同发展的格局。

二、打造多元化的乡村休闲度假业态同时突出本地特色和参与性,要能形成具有独特吸引力的专业业态,借助创意、科技、融合等多种力量带动乡村文旅的发展。

三、资源开发与环境保护协调问题,防止因为文旅开发而造成环境污染和资源破坏,使其失去了原有的“味道”,走可持续发展的道路。

四、需邀请专业的策划公司介入,提供科学决策,能够规避一定的市场风险,保障项目成功落地及后续运营的展开。

旅游行业发展至今,旅游市场呈现多元化发展,文化和旅游产业作为生活性服务业的重要组成部分,关联度、融合度越来越高。在文旅综合体的开发过程中,需要立足文化和旅游发展内在要求,顺应融合发展趋势,找准最佳切入点、最大公约数,推动文化和旅游相互支撑、优势互补、协同共进,拓展新的发展空间,形成新的发展优势,开创文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升的新局面,让人们在享受高品质文化、旅游产品和服务过程中,实现精神文化需求极大满足,美好生活指数全面提升。