

晋中开发区农商银行

运营条线召开提升柜面服务专项会议

为确保开门红期间网点柜面运营工作顺利开展,1月10日,晋中开发区农商银行运营条线在总行七楼会议室组织召开提升柜面服务专项会议。各网点运营主管、大堂经理共计60余人参加会议。

会议梳理总结了上年度柜面业务投诉典型案例,深入剖析讨论每个案例的发生、

形成原因、调查处理及后续跟踪情况,着重对因柜面服务不到位、厅堂管理欠缺等原因造成的客户投诉问题进行了强调。

会议指出,在网点服务和厅堂内外管理上,一要以预防为主,提升员工营销服务意识;二有效运用考核机制,严格落实文明服务流程;三要加强学习培训,全面提升柜

面服务技巧。

最后,运营管理部从狠抓业务能力、提升服务质效等方面再次进行强调,希望各网点把员工精气神提起来,把厅堂服务搞上去,把良好形象展出来,用优质服务为开门红各项业务快速发展、各项指标圆满完成打好坚实基础。

包江

晋中开发区农商银行

“五个坚持”推动信贷转型发展

2024年,晋中开发区农商银行紧扣涉农贷款持续增长、小微企业金融服务“增量扩面、提质降本”的任务目标毫不动摇回归主业,实现高质量发展跨越赶超。二十五天累计发放1000万元以下普惠贷款432户,金额22071万元。

坚持服务“三农”不动摇。立足辖内“生态+农业”绿色发展,重点支持绿色食品、高端精优产品、有机农产品和标志农产品生产、农产品冷链、物流等销售流通环节,全方位支持生态旅游、文旅小镇等产业发展。

坚持服务小微不动摇。扎实开展党委班子、中层走访营销活动,将更多自有资金配置到民营经济主体、小微企业领域,持续用好用足央行各种新政策,释放小微主体经营活力。

坚持重点领域和重点项目不动摇。紧抓区委、区政府战略发展先机,结合推出的重点工程项目,主动对接,争取优质项目贷款的有效投放。

坚持乡村振兴政治责任不动摇。围绕信用体系建设,扎实推进阳光信贷“整村授信”工作;利用人缘、地缘优势,“线上+线下”相结合,将普惠金融服务向“首贷户”和薄弱领域延伸,创新推出更多以“细分客户、经营快贷”为核心的信贷产品,进一步提升授信覆盖面。

坚持大额贷款压降不动摇。持续优化资产结构,聚焦1000万元以下中小微贷款,特别是500万元以下小微企业贷款投放力度,投放重心的同时,持续加强大额贷款压降,争取大额贷款占比持续下降。

陈利宏

为进一步加大不良贷款清收力度,持续推进风险资产处置,晋中开发区农商银行于2024年1月8日至2024年1月14日开展了为期一周的不良贷款集中清收周活动。活动期间,累计出动430人次,清收不良贷款109笔、金额572万元,与8户借款人达成还款意向,金额500余万元,签订催收通知书50余份,不良贷款清收工作取得明显成效。

强化督导,发挥党建引领。清收过程中,总行领导深入一线督战清收,实地解决清收过程中的疑难杂症,各党支部发挥支部战斗堡垒作用,党员干部率先垂范,带头清收,进一步提升了全员清收士气,确保清收行动稳步推进。

持续发力,确保颗粒归仓。清收队员采取“蚂蚁啃骨头”的清收精神,晓之以理、动之以情,主动为客户算好经济账,摆明利害得失,设身处地为资金短期流转困难户出谋划策,宣讲金融政策、诚信知识等,以实际行动表明清收决心,感化客户,使得客户明白贷款不论多久都需要偿还,消除其侥幸、观望心理,让其主动还款。

坚定信心,多措并举清收。全行上下持续秉持艰苦奋斗的决心和姿态,坚持“不见成效不撤退,不达目的不回头”的清收信念,实行凡进户必见效的清收原则,清收期间除现金清收外,还与多位客户制定了处置方案、签订了还款计划,为后续清收工作打好基础。

晋中开发区农商银行

2024年“清收周”首战告捷



下一步晋中开发区农商银行将坚定不移地强化“不良贷款出效益”的目标理念,定期开展不良贷款集中清收活动,以不达

目的誓不罢休的热情和决心,齐心协力攻坚克难,为净化金融环境、优化资产质量贡献力量。

郝英

近年来,晋中开发区农商银行针对小微企业经营规模较小、担保能力不足、阶段性资金周转困难等经营特点,不断创新推出额度最高2000万元的“税金贷”。同时,对接掌握关键生产技术的“专精特新”“科技创新”等小微企业,推出了“订单融资”贷、“专精特新”贷、知识产权质押业务,开启“多赢”模式,满足不同客户群体信贷资金需求,进一步提升客户体验度。

山西鑫煜制药股份有限公司是山西省晋中市山西示范区晋中开发区汇通产业园区内一家“专精特新”企业。主营产品生产:片剂(抗肿瘤类)、硬胶囊剂、散剂,主导产品是维生素类、降血压类、降血脂、心绞痛类药物。年销售额7000余万元。近年来,受疫情

晋中开发区农商银行

普惠金融专业化精准化服务 助力小微企业高质量发展

及经济形势影响,应收账款较多,回款期限加长,出现流动资金紧张,为保证企业正常运转,向晋中开发区农商银行申请授信1000万元,用于购药品原材料。晋中开发区农商银行通过对该企业纳税和经营数据的综合评估,为企业经营提供无需抵押的信用贷款,将良好的纳税信用变为“真金白银”的融资便利。

山西鑫煜制药股份有限公司财务总监刘芳芳说:“我们企业是银税互动的受益者,1000万元‘税金贷’贷款,解决了企业发展的燃眉之急。晋中开发区农商银行第一时间组织专人前来进行融资对接,1000万元的信用贷款仅用时一天即完成融资授信,融资成本低至年化利率5.5%,解决了我们流动资金短缺的难题。”

陈利宏

晋中开发区农商银行

贴近新市民金融需求 提升金融服务质效

近年来,晋中开发区农商银行持续聚焦新市民的金融服务需求,不断优化业务流程,丰富金融产品,完善保障机制,切实提高新市民金融服务的可得性和便利性。截至2023年12月末,该行新市民贷款余额930.75万元,较年初净增182.36万元,增速24.37%。

加大营销宣传力度。以网点为阵地,坚持新市民宣传常态化。各网点通过LED滚动播放宣传标语及宣传片、摆放相关金融知识宣传折页,由大堂经理以反诈、反洗钱等案例为切入点向客户进行金融知识宣传,帮

助金融消费者特别是新市民群体提高识别金融风险、防范电信诈骗、警惕非法集资、保护个人信息等金融权益保护意识,营造浓厚的宣教氛围。

丰富新市民金融服务。针对新市民的痛点及需求,该行从安居、创业、消费、生活四个方面提供有针对性的金融服务。在支持购房安居方面,该行积极与房地产开发商对接办理个人住房按揭贷款,并创新了“装修贷”产品,满足新市民在新城市的购房和装修需求。在支持创业经营方面,该行通过优化个人经营性贷款产品政策,创新推出“创业贷”

“惠薪贷”“惠民贷”等产品,持续加大贷款投放力度。在支持获得消费信贷方面,该行依托“晋享贷”足不出户、从手机上实现申贷到放贷全流程无感授信优势,实现小额信用贷款与新市民的有效衔接,有效解决了贷款难、担保难的现实问题。在生活服务创新方面,该行通过搭建信用卡营销平台,不断丰富多项匹配信用卡刷卡消费的优惠活动,如加油满减立减活动、三八消费满减立减活动、消费达标哈啰绿色出行等APP生活缴费场景,为新市民提供更优质的金融服务,护航新市民融入新生活。

陈利宏

晋中开发区农商银行

各网点创新营销方式 助力首季“开门红”

近日,晋中开发区农商银行在迎战首季“开门红”之际,各网点将“阵地营销”“拓展营销”联合推进,在营业网点悬挂开门红吊旗、灯笼等,营造红红火火的新春气氛,以喜气洋洋的氛围为“开门红”增强干劲和动力。不到一个月时间,实现各项存款较年初净增4.21亿元,各项贷款净增4.62亿元。

郑宇

晋中开发区农商银行

组建专业营销队伍 提高服务质效

为强化队伍建设,晋中开发区农商银行成立公司业务事业部和普惠小微事业部,建立专业营销队伍,实行“专业机构、专业经营、专业服务”。

一是打造过硬客户经理队伍。总行党委结合相关条线部门年度考核、贷款管理情况等在全行筛选出管理能力、营销能力、风控能力过硬的业务骨干担任客户经理。二是强化精准营销运用。为提高服务效率,根据不同类型客户细化的服务指南,并将服务客户时常出现的漏洞问题,风险点总结后下发营销人员。同时开展营销培训,培训师围绕客户需求从产品组合、营销话术、服务流程进行设计,要求逐户走访建档、推介产品、建立联络,确保将每一个客群都挖深、挖细。

三是提高营销人员的实际操作能力和营销能力。三是建立“公私联动”营销模式。通过对公业务“打开门”,零售业务“跟进去”,确保拓展的每一个企业客户都随即跟进一支“1+N”团队,开展零售业务营销服务,实现相互促进,互为补充。

今后,晋中开发区农商银行将进一步完善管理机制,提升营销能力,建立起专业化、流程化、高速化的营销服务“生产线”,打造出敏捷高效的金融服务品牌,为推动各项业务持续健康发展注入强大动力。

陈利宏

本版统筹:王国芳