

平陆县市场监督管理局

加大“惠商保”宣介力度 服务个体经济发展

2023年9月1日,山西在全国首推“惠商保”项目,为全省个体工商户购买保险。“惠商保”山西省个体工商户保险保障项目正式启动。“惠商保”保障保险项目是山西省委、省政府推出的金融惠企创新举措,由省、市、县财政按5:3:2比例出资,引入商业保险机制,为登记在册正常经营的个体工商户提供持续营业、经营财产损失等综合保险保障。

自项目实施以来,平陆县市场监督管理局高度重视,结合“为民办实事”,积极部署,通过设置咨询台和现场讲解、悬挂横幅、入户发放惠商政策宣传资料等方式,把“惠商保”保险保障项目详细介绍给每一户个体工商户,

加强与保险公司沟通对接,确保政策落实到位,切实发挥民生保障作用。

2023年8月30日至2023年10月10日,平陆县古虞南路修路,部分路段处于半封闭或封闭状态,沿街商户经营活动受到影响。华杰岐山臊子面就是其中的一家,事后该店收到理赔5840.25元。

1月30日,华杰岐山臊子面、样样好五金店、语轩文具店3名个体工商户代表把写有“市场监管保驾护航 惠商保险彰显真情”的锦旗送到了平陆县市场监督管理局,表达了对市场监管部门真心为商户服务的感谢之情。

和华杰岐山臊子面一样惊喜和温暖的还有很多商户,自“惠商保”政策落实以来,平陆县市场监督管理局积极与人保财险公司对接,多次与住建局、交通局沟通修路情况。截至目前,古虞南路已赔付40户,每户5840.25元,共计233610元;部官西祁至杜马柳沟沿路段5户,每户9134.75元,共计45673.75元。

下一步,平陆县市场监督管理局会继续加大“惠商保”宣传力度,让更多个体工商户应知尽知、应赔尽赔,切实让这一利好政策惠及全县个体工商户,促进平陆县个体经济高质量发展。

席建军 岳雯

晋能控股煤业集团麻家梁煤业公司持续推进“三零”创建 确保矿区和谐稳定

新的一年,晋能控股煤业集团麻家梁煤业公司持续推进“三零”单位创建工作,加强宣传,为实现今年工作目标创造良好氛围。

“零上访”构建和谐稳定矿区环境。在“零上访”工作中,结合实际,制定出台了《麻家梁煤业公司关于深入开展“零上访零事故零案件”创建工作实施方案》,成立了公司党政牵头,信访、安监、安保、党办、宣传等职能部门配合的“三零”创建工作领导组,实行领导“一岗双责”值班制,负责接待、协调、处置当日所有信访、安全隐患事件。坚持重心下移,将矛盾纠纷排查的重点放在基层单位,以员工需求为导向,及时发现和解决员工生活中存在的问题,建立信息台账,最大限度把问题消灭在萌芽状态,有效化解矛盾。值班领导当日有重大信访、安全隐患事件,必须第一时间到达现场,及时处置,并上报工作领导组。

“零事故”确保安全高效生产环境。按照集团公司“136”安全管理工作要求,从严从细狠抓现场安全管理,不断强化隐患排查治理力度,针对排查出的安全隐患,落实责任人,对单清查整改,对号入座、对账清查,重点排查,严守关口、严防反弹,隐患销号严格遵循“谁验收、谁签字、谁负责”的原则,保证治理到位一个,验收销号一个,形成闭环循环,杜绝重复隐患发生,扎实创建安全“零事故”单位,确保安全生产。

在抓好井下安全生产的同时,该公司加大对公共集会场所等重点领域、特殊时期、特殊地段及要害场所的安全管理,严格大型活动审批备案和制定应急预案制度,加强消防安全教育培训和现场应急疏散预案演练,提升全员消防安全意识和技能;重点针对“高陡边坡”地段,搞好“冬季三防”等季节性安全大检查及地质灾害等动态,薄弱时段专项检查活动,落实各项应急预案,提高处置能力,消除事故隐患。

“零案件”营造安全和谐生活环境。为确保矿区安全和谐的生活工作环境,安保中心定期组织专业人员开展法律法规及《企事业单位保卫条例》的学习,有效提高了安保人员的法律意识和法律素质。在提升自身素质的同时,加强对工业厂区、重点要害部位实行护卫队人员巡防、门卫人员通过观看监控视频实行不间断巡查制度。在民爆物品管理工作中,该公司严格执行国家爆炸物品管理的相关法律法规,依据《民用爆炸物品安全管理条例》相关规定,本着民爆无小事原则,进一步增强各相关单位的责任意识、忧患意识和大局意识,要求各级管理人员在岗位上尽职尽责,加强民爆物品的使用和管理,认真落实民爆物品管理制度,确保民爆物品使用安全。

刘明珍

1月24日,天津市市场监督管理局组织开展了春节期间市场监管领域安全生产防范工作部署会。全体班子成员、安全生产监管相关股室及各市场监管所负责人参加了会议,局党组书记、局长李伟主持会议。

会议集体学习了习近平总书记关于全力抓好春节前后安全生产和防灾减灾救灾工作的重要指示精神,对春节期间在全市开展特种设备安全“大检查、大整治、大宣传、大查处”专项行动进行了详细部署。

会议要求,一是全体人员要高度重视安全生产防范工作,自觉提高安全工作的政治责任感,切实把保护人民的生命财产安全放在第一位;二是各市场监管所要从严从实从细落实生产安全检查工作,做到检查一家,落实一家,处罚一家,整顿一个行业,不漏掉一家生产经营点,不放过一个安全隐患;三是各相关股、所要汲取教训、压实责任,主动作为,互相配合,按照工作要求及时汇总上报,认真落实各项工作任务;四是加强春节期间市场价格、计量、食品安全等各项监管工作,在全市营造公平、稳定、安全的市场环境,确保春节期间的市场稳定和人民群众的健康安全。

席建军 张挺峰

天津市市场监督管理局

召开春节期间市场监管领域安全生产防范工作部署会



1月26日上午,在芮城县古魏镇兴耀村文化广场上,一场集健康义诊、爱心理发、消防急救知识宣传、法治宣传、移风易俗等15项多彩活动于一体的“文明集市”开市了,现场人头攒动,气氛火热,村民群众纷纷聚拢在各个小摊位前,共同感受这个冬日的温暖……

活动现场志愿者们各显其能,让居民群众享受到“家门口”的贴心服务。在健康义诊区,志愿者为老人们提供量血压等服务,并耐心解答他们的疑难问题,叮嘱老人合理膳食,适量运动,保持良好的心态。在爱心义剪区,志愿者一边为老人精心理发,一边聊家常,现场欢声笑语不断。在消防急救知识宣传区,消防安全工作人员也在积极地现场居

芮城县古魏镇

“文明集市”开市 志愿服务助力

民普及安全知识和重点注意事项,用案例给居民以警醒,用宣传提升居民安全防范意识。在义写春联区,通过送春联、送福字的形式,用笔墨承载祝福,提前送上了一份别有新意的新春礼物和美好祝愿。集市上还设置了党的二十大精神、传统文化知识竞赛专区,通过竞赛的方式,传承了传统文化,并且让党的声音深入人心。此次活动共送出春联300余对、福字300余幅,义诊312人,发放台历200份、毛巾300条,发放耕地保护、反

诈骗、健康卫生、移风易俗等宣传册及宣传页5000余张。

随着新时代文明实践工作持续走深走实,文明集市将成为常态化开展,群众普遍知晓并支持的大众化活动,下一步古魏镇将进一步拓展更多贴近群众、亲民惠民的活动项目,使文明集市全方位地融入到群众生活的方方面面,根植于群众,服务于群众,提升群众的获得感和幸福感。

席建军 许苗 刘丹

(上接01版)

优质的旅游集散地。为了让每一位游客都能在山西这片历史悠久、文化底蕴深厚的土地上留下美好回忆,我们围绕山西特产中心打造了包括“铜锣湾—柳巷—钟鼓楼—食品街—山西特产中心—晋商博物院”“锦绣太原城—山西大学堂旧址—太原文庙(山西考古博物馆)—崇善寺—晋商博物院—山西特产中心”在内的多条精品旅游线路,努力推动山西特产中心成为新的旅游集散地和网红打卡地,为省内外游客提供一站式的旅游服务和全方位、高品质的旅游体验。

在项目举措及预期效果方面,夏文武介绍,一要打通销售通路。通过“线上电商+线下展厅”相结合的方式打通山

西特产展销全方位销售通路,通过销量增加声量。借助行业峰会、新媒体营销、官媒发文、话题活动策划等方式打通销路。二要输出山西文化。通过民俗文化体验活动、综艺联名合作、文旅项目开发、沉浸式文化体验、达人宣传、文化周边产品发售等方式,结合山西特色文化、输出文化理念、树立文化自信,使消费者对山西产生兴趣,提高区域关注度。三要打造区域品牌。通过区域产品全方位设计、区域品牌基地建设、新媒体营销、明星代言活动等方式打造山西特产区域品牌,迎合消费者新生活方式,树立以大健康为目标的区域品牌,成为新的城市名片和网红打卡地。

据介绍,山西特产中心以打造山西特

产公共品牌、构建展销全产业链条为宗旨,以“互联网+”营销为依托,按照“企业主体、政府推动、市场运作、分步实施、合作共赢”的原则,健全服务体系和营销平台;通过“直播网销、电商推销、团购营销、活动促销、线下直销”五位一体的模式,畅销路、扬文化、强合作、塑品牌;围绕“产品聚集、平台营销、品质提升、品牌建设”来激发动能、拓展空间、提升价值,铺就线下“快车道”,拓宽线上“朋友圈”,让平台聚集资源,用资源服务产业,全力升级产销对接的深度和广度,推动山西特产提档升级、做强做优,让山西特产中心成为山西特产对外展示和辐射的窗口。

