

新时代国有企业提升职工思想政治教育水平的策略研究

■河南国有资本运营集团有限公司 李留俊

摘要:自中国共产党成立以来,始终坚守初心与使命。经过百年的奋进历程,中国共产党完成了脱贫攻坚、全面建成小康社会的宏伟目标,开启了社会主义现代化建设新征程,为实现第二个百年奋斗目标而奋进。改革开放和经济体制改革使得我国国有企业快速发展,拓展了全行业业务的深度和广度,这为国有企业的发展带来了新的历史机遇,同时也带来了一些新的挑战。为使国有企业适应当前经济发展形势、将挑战转化为机遇,必须深化员工思想政治教育,提升员工思想政治素质。

关键词:国有企业;职工思想政治教育;策略

引言:企业作为经济发展的主体承担着巨大的责任和使命。然而,随着市场竞争的加剧和社会风气的多元化,企业面临着诸多挑战和压力。在这样的背景下,加强企业思想政治教育,提高员工的政治素质和思想道德水平,对于维护企业核心价值观、增强企业凝聚力和企业文化自信、促进企业可持续发展具有重要的意义。因此,本文将探析新时代国有企业提升职工思想政治教育水平的策略,旨在助力企业在改革的大潮中找到正确的方向和路径,实现更好的发展。

1、企业思想政治教育的重要性

奥斯特洛夫斯基说过一句富有哲理的话,共同的事业,共同的斗争,可以使人们产生忍受一切的力量。为了更好地解决企业职工群众的思想诉求,发挥其工作的积极性和创造性,提供更好的工作生活环境,这就需

要建立一套有效的制度,需要领导干部切实把对上负责与对下负责一致起来,多深入基层一线调查了解实情,与一线职工群众多沟通交流,倾听职工群众意见和呼声,不断地碰撞思想,形成共识意见,着力为一线职工解难题办实事。时刻摆正自身位置,虚心向职工群众学习,耐心听取职工群众意见,真心同普通群众交朋友,帮助职工解决思想问题,提高员工的思想政治素质和综合素质,增进企业职工幸福指数上升。

2、新时代国有企业提升职工思想政治教育水平的策略

2.1、创新教育方式提高教育实效性

一是多元化教育手段可采取线上线下结合,面对面授课及自主学习等多种教育手段来适应不同学习需求及学习习惯下的职工。线上与线下结合可借助互联网技术开展教学,借助在线教育平台,微信公众号实现教学资源发布与互动交流;面对面授课结合自主学习可根据职工具体情况开设教学班次,既有集中授课又有职工自主学习,并通过问答、讨论等方式增强教育效果。

二是企业可推出新型教育内容与形式以增强其实效性。时代在不断变化,传统教育内容或许已经很难满足当前职工的要求,所以应该及时对教育内容进行更新,对当前热点问题以及职工所关注的话题进行重视,把企业文化,法律法规,职业道德与职工实际工作紧密结合,提供针对性强、实效性强的教育内容。还要重视形式创新,利用案例分析,小组讨论,角色扮演等方式激发职工学习兴趣与

参与程度,提高教育实战性与互动性。

最后,企业也可与高校,科研机构等加强合作,引进外部资源增强教育专业性及前沿性。与大学合作可邀请专家、学者开展讲座、培训等活动,结合大学研究成果及企业实际需要提供更专业、更前沿教育内容。与科研机构合作能够促进教育研究与教育实践相结合,推动企业思想政治教育工作创新发展。

2.2、提高认识,在思想上引起足够重视

一方面,要加强领导者和高层管理人员的思想政治意识,提升他们的思想道德水准,树立典型,为全体员工思想政治水平的提高起到榜样作用。在开展领导的思想政治活动中,深入推进文化建设。同时,在人才的培养和干部的选用过程中,要将思想道德素养作为考核依据。另一方面,要加强基层员工的思想政治道德建设,最基本的就是要加强思想政治理论的学习,使他们具备较高的政治素养和职业道德修养,内心充满坚定的理想信念。从而为开展思想政治教育工作奠定坚实基础,更好地宣传企业文化。

2.3、强化党组织的作用

首先,党组织的指导可以明确思想政治教育的方向和目标。通过制定清晰的教育计划和政策文件,可以明确教育的重点领域,如党史学习、核心价值观宣传等,从而引导职工思想政治教育朝着正确的方向发展。

其次,企业中的党组织要积极发挥自身的组织能力,在日常工作中渗透思政教育的内容。通过组织集中学习、座谈会、主题教育等方式,确保职工有机会深入学习和讨论,

提高思想政治觉悟。

再次,党组织可以组织党员干部深入一线,深入了解职工需求和遇到的问题,及时提出解决方案,确保思想政治教育工作紧密联系实际。这有助于加强党员干部联系服务职工的工作,增强职工对党组织的信任。

最后,注重培养基层党员干部,促进思想政治工作宣传的全面开展。通过对基层党员干部的培训,可以使基层党员干部在自己的岗位上实现专业水平的发挥,从而影响周围的同事,实现思想政治教育在企业中的全面落实。重视党组织在企业思想政治工作中的作用,可以有效强化企业思政教育工作的针对性。在以党组织作为中坚力量的培养模式下,国有企业能够获得坚定的政治方向性保障,并确保思想政治教育工作的顺利开展。党的领导将成为职工思想政治教育的强大引导力量,推动企业取得更好的发展。

3、结束语

在我国国有企业中,开展思想政治工作不仅能提升国有企业自身的先进性,同时也能为我国经济建设的高速发展提供保障。只有通过综合策略的实施,才能更好地满足职工需求,促进员工和企业共同成长,实现共赢发展。

参考文献

- [1]张圣楠.国企思想政治工作和企业文化建设工作的融合[J].现代企业文化,2022(21):10-12.
- [2]王文武.国有企业职工思想政治教育工作问题及改善对策[J].时代人物,2022(5):3.

简析农村生态环境与农业生态经济的相互影响

■中共朔州市委党校 刘广武

摘要:本文主要探讨了农村生态环境与生态农业经济之间的复杂关系。首先,揭示了农村生态环境的现状及其面临的主要挑战。其次,剖析了生态农业经济的发展和作用。接着,通过对比分析和案例研究,识别了影响农村生态环境和生态农业经济相互作用的关键因素。最后,针对当前问题提出了改进建议和措施,以促进农村生态环境的保护和经济的可持续发展。

关键词:农村生态环境;生态农业经济;可持续发展;环境保护;经济影响

经济快速发展给环境带来的负面效应日益凸显,伴随着全球环境变化加剧,农村生态环境面临着土壤退化、水资源污染和生物多样性丧失等诸多问题,这些问题威胁着生态环境和农村经济的稳定和发展,但生态农业经济的兴起也为解决这些问题提供了新的视角和方法。本文通过综合分析和案例研究,剖析了农村生态环境与生态农业经济之间的相互影响,并为保护农村生态环境,促进农村生态经济的可持续发展提供了有价值的见解。

1.农村生态环境现状分析

1.1 生态环境的特点和挑战

农村生态环境通常包括广泛的自然资源,如肥沃的土地、丰富的水资源和多样的生物种群,这些都是农业生产和乡村生活的基础,都有着其独特的特点。随着时间的推移,农村生态环境面临着诸多威胁。例如过度耕作和放牧导致土壤肥力下降、水资源的污染和生物多样性的减少,加剧了生态环境的脆弱。此外,农村地区通常因缺乏有效的污染防治措施,导致环境污染问题日益严重。

1.2 当前环境问题的原因分析

农村的生态环境问题是多种复杂因素共同作用的结果。如过度使用化肥和农药,容易对土壤和水资源造成损害。不科学的土地管理和水资源使用策略,也加速了资源的消耗和环境污染。随着工业化和城镇化进程

的推进,农村地区也因工业废水和废气的排放,加重了环境污染。此外,某些农村地区缺少规范的环境保护政策,这也导致了农村环境问题未能得到有效解决。这些因素相互作用,对农村地区的生态环境质量和可持续发展造成了严重影响。

2.生态农业经济的发展与作用

2.1 生态农业经济的概念和发展趋势

生态农业经济是一种结合了生态学原理和农业生产实践的经济模式,这种模式强调采用可持续的生产方式,在农业活动中保持生态平衡,从而实现环境保护和经济增长的双重目标。近年来,随着全球对环境保护和可持续发展的日益重视,生态农业经济也逐渐受到关注。在越来越多的国家和地区推广生态农业实践的同时,政府和非政府组织也相继制定了相关政策和策略。因此,生态农业经济正逐步转变为现代农业发展的核心方向,并被视为推动农村地区经济可持续增长和环境保护的重要手段。

2.2 生态农业对环境保护的作用

生态农业在环境保护方面发挥着重要作用,通过采用生态友好的农业实践,能够有效减少对环境的污染。例如,减少化肥和农药的使用不仅降低了土壤和水源的污染,还有助于保持生物多样性和生态平衡。此外,生态农业也鼓励使用可再生能源和废物循环利用,从而减轻农业活动对环境造成的负担。通过这些措施,生态农业不仅为环境的保护和可持续管理提供了有效支持,而且也为农村地区的生态恢复工作提供了强有力的支撑。

2.3 生态农业经济的实践案例

在全球范围内,许多成功的生态农业经济案例证明了这种模式的潜力和实际效果。例如,在我国某些地区,农民通过采用秸秆还田、有机肥替代化肥等生态农业技术,有效改善了生态环境。在欧洲,有机农业已成为主流,许多农场通过获得有机认证,增强其产品在市场上的竞争力,从而促进了生态

环境的改善。在非洲,一些国家推行保护耕作和土地管理策略,成功防止了土壤退化,提高了土地的生产力。这些案例表明,生态农业经济不仅能够改善环境条件,还能促进农业的可持续发展,为农村经济发展提供新的动力和方向。

3.农村生态环境与生态农业经济的相互影响

3.1 相互作用的机制分析

农村生态环境的质量直接影响着农业经济的发展,充足的自然资源是高效开展农业生产

影响农村生态环境与生态农业经济相互作用的因素如下:一是政策和法规的支持。政府的政策引导、资金支持和技术推广对农民开展生产的关键要素。同时,生态农业实践通过保护和改善这些自然资源,为农业生产提供了可持续发展的环境。例如,实施有机耕作和作物轮作不仅增加了土壤肥力,还有助于防止病虫害的发生,从而减少对化学农药的依赖,促进生态农业的可持续发展。因此,农村生态环境与生态农业经济之间存在着一种相互促进和依赖的关系,良好的生态环境是生态农业经济发展的基础,而生态农业经济的实践又是维护和改善农村生态环境的有效途径。

3.2 影响因素的识别与分析生态农业实践

着激励作用。二是市场需求和消费者意识。消费者对环境问题的日益关注以及对生态农产品需求的持续增长,为生态农业经济的发展提供了市场机会。三是生态农业的成本和效益。由于生态农业劳动和管理成本较高,且产量可能低于传统农业,因此农民可能会面临经济上的挑战。四是技术和知识的传播。农民获取相关知识和技术的途径以及对生态农业技术的了解程度,对生态农业实践的效果具有重大影响。

3.3 改进措施与建议

为促进农村生态环境与生态农业经济的良性互动,需采取相应的策略和措施加以

改进。

首先,加强对生态农业的支持。政府应采取财政补贴、税收优惠等措施,降低农民实施生态农业的经济成本,促进生态农业的可持续发展。其次,加强生态农业教育和培训。通过教育培训,促进交流与合作,提升农民生态农业知识和技能。再者,鼓励创造性研究和创新性发展。相关机构应加强对生态农业方法和技术的研究,与时俱进、因地制宜开展生态农业实践。最后,提高消费者对生态农产品价值的认识。通过市场推广和消费者教育,加强公众对生态农业和生态产品的认识,形成良好的市场环境,从而激发农民参加生态农业实践的积极性。综上所述,通过这些措施的有效实施,可以有效促进农村生态环境的改善和生态农业经济的发展,实现环境与经济的可持续协调发展。

4、结语

本文探讨了农村生态环境与生态农业经济的相互影响,揭示了生态农业在改善农村生态环境和推动经济发展方面的重要作用。通过分析农村生态环境的现状、挑战及其原因,强调了采取生态农业实践的必要性紧迫性。通过实践案例证明,生态农业不仅有着特殊的经济潜力,而且对环境保护起着关键作用。此外,本文还探讨了农村生态环境与生态农业经济的相互作用机制,识别了关键影响因素,并提出了相应的改进策略和措施,为农村地区的环境保护和经济繁荣提供价值参考。

参考文献

- [1]张文娟.科技撑起一片天力促乡村百姓富生态美[J].中国农村科技,2018(10):32-35.
- [2]陈小林.肖亮.生态农业:未来农业的发展方向[J].经济世界,2002(01):74-75.
- [3]周温霆,黄玮,王静怡等.森林生态产品价值实现成效[J].林业经济问题,2023,43(03):281-289.
- [4]陈勇.森林生态产品价值实现机制构建[J].乡村科技,2020,11(23):63-64.