

在山西财经大学

新时代、新格局与新国势学统计理论高端论坛举行

本报讯(记者张丽 闫珊 通讯员周玲)3月23日,由统计与数据科学学部主办、统计学院承办的“新时代、新格局与新国势学统计理论高端论坛”在山西财经大学举行。来自国家统计局、厦门大学、对外经贸大学、西南财经大学、东北财经大学、江西财经大学等院校的20余名国内统计学界知名专家学者出席论坛。校长田祥宇出席论坛并致辞,副校长米子川主持论坛开幕式。

田祥宇代表学校向出席论坛的专家学者表示热烈欢迎,向关心支持学校发展的各位朋友致以诚挚问候和衷心感谢。他指出,山西财经大学作为我省唯一的财经类本科院校,是新中国成立后建校最早的高等财经类院校之一,也是山西省重点支持的“双一流”建设大学。长期以来,学校高度重视统计学学科建设,将统计学学科建成了该校四大主干学科之一。希望各位专家学者继续为山西

财经大学统计学学科的发展出谋划策,提出宝贵意见。

论坛开幕式上,中国统计学会副会长、国家统计局统计科学研究所所长阎海琪,原教育部统计教学指导委员会主任委员、厦门大学特聘教授曾五一,全国经济统计研究会会长、江西财经大学统计学科首席教授罗良清为开幕式致辞并对论坛举办表示热烈的祝贺。

国家统计局原总工程师王兼武研究员、天津财经大学特聘教授肖红叶、东北财经大学特聘教授蒋萍、厦门大学特聘教授曾五一、对外经贸大学原校长施建军教授、浙江财经大学党委书记李金昌教授、东北财经大学原副校长王维国教授、浙江工商大学原副校长苏为华教授、西南财经大学副校长史代敏教授、北京工商大学原副校长李朝晖教授、内蒙古财经大学原校长杜金柱教授、内蒙古财经大学校长金桩教授、

内蒙古财经大学副校长王春枝教授、吉林财经大学副校长马秀颖教授、山东工商学院原副校长王艳明教授、长江学者、云南财经大学统计学科首席教授石磊,青年长江学者、江西财经大学平卫英教授,浙江财经大学统计与数据学院院长洪兴建教授等国内知名经济统计专家出席了论坛并带来15场精彩的专题学术报告。新国势学理论的提出者长江学者、江西财经大学讲席教授邱东与他的团队成员李晶、王静、郭同济等博士出席了论坛,并就新国势学研究进展作了专场报告。

此次论坛的举办,为新国势学研究提供了新的舞台,为该校统计学一级学科的建设开辟了一条面向新时代、新格局和新发展的崭新研究方向,也必将推动该校统计学学科建设和统计学教育科研工作再上新台阶。

夏县供电公司

多措并举保障春耕用电

律回春晖渐,万象始更新。时下正是春耕春灌的忙碌时节,在夏县的田间地头除了忙碌耕作的农户们外,还有一群身穿蓝色工装头戴安全帽背着小挎包的身影。他们正是国网夏县供电公司的工作人员。据悉,夏县供电公司在春耕春灌期间采取了一系列措施来保障电力供应。

首先,该公司组织13支供电服务队深入田间地头,提前对电网进行检修和维护,确保电网运行稳定。其次,根据用电需求,合理安排调度,排查用电隐患,确保农田灌溉设备的正常运行。此外,供电公司还加强了与农业部门的沟通协作,了解春耕春灌的用电需求,提前制定应急预案。最后,夏县供电公司还通过开展电力知识普及和用电安全宣传,增强农民的用电安全意识。多措并举,确保了春耕春灌期间电力十足。

席建军 胡琦婧

本报讯(记者李丽 通讯员张丽婷)自2020年以来,富士康太原园区工会陆续开展“习茶艺悟茶道”系列文化课程,园区茶艺爱好者纷纷参与其中,感受传统文化、体验美好生活,并考取了国家认可的“茶艺师”资格证。3月22日下午,在DR2员工联谊中心开展了太原园区工会“最美茶艺师”大赛,来自各事业处17个参赛团队同台竞技,切磋技艺,为园区的茶艺爱好者提供展示技能、交流经验、提升自我的平台,给现场观众及评委带来了一场酣畅淋漓的视觉、嗅觉、味觉盛宴。

比赛现场茶香缭绕,优雅盛放,玉手翩翩,茶水交融。参赛员工镇定自若,身着飘逸茶服,在精美的茶器间流转,选茗、择水、烹茶,一举一动行云流水、娴熟优雅,淋漓尽致地展现出精妙的茶艺及茶的色、香、味、形。

本次大赛从主体创意、礼仪仪表、茶艺表演、茶汤质量、流程解说等方面进行综合评选。

评委们认真品鉴、谨慎打分,通过激烈角逐,本次大赛的获奖团队脱颖而出,由A事业群 FATP 事业处刘晓雨团队荣获一等奖,她们以古筝、字画、茶艺相结合展示出一茶,一琴,一知己,我与你香茶,你赠我雅乐,坐酌淋淋水,看煎瑟瑟尘,吾有持一杯,敬由

富士康太原园区工会

感受茶艺文化 体验美好生活



爱茶人的美好画面。

韵味十足的茶艺表演,为茶汤赋予了丰富的内涵,流露出中华茶艺之美,各参赛团队通过对茶艺文化的优雅展示,也

让现场观众充分领略到中国茶艺文化的精髓与魅力,感受到了茶文化的底蕴与风采,为中国茶艺的璀璨舞台增添了独特的魅力。

晋能控股煤业集团

虎龙沟煤业公司

从严管理注重对青年人才的培养

晋能控股煤业集团虎龙沟煤业公司以建设高质量发展矿井为目标,以对青年负责、对企业负责的态度,将矿井建设视为生命工程、希望工程,确保每项工程都是精品。在企业改革进程中,针对接收分流的青年员工把规范行为列入“制度管人、文化管企”的工作重心,将“以人为本”理念植入安全文化建设,紧紧抓住青年员工“感情线”“纪律线”“素质线”,强化青年员工安全行为养成,推进安全生产水平全面提高。

抓住“感情线”,实行亲情管理。该公司把“柔性”关怀、“刚性”管理引入安全管理之中,推行“亲情化管理”,使各项规章制度在亲情、友情、温情中得以更好地落实。采取亲情化教育方式,开展青年志愿、安全竞赛、生日祝福、节日慰问等活动。扎实开展“心连心保安全”“亲情寄语嘱托安全”“安全牵我心”等活动,用亲情筑牢安全防线。建立“结对帮扶”制度,上至公司领导下至普通管理人员,人人都有自己的联保对象,通过多种形式,倾听员工的意见和建议,了解青年员工的思想问题和实际困难,面对面宣传公司规章制度,促进工作落实。

抓住“纪律线”,规范安全行为。该公司在安全管理上,层层签订安全承诺书,实行安全全员绩效考核,严格执行安全问责制,进一步明确安全管理人员的安全职责,细化分解安全生产责任。编印《员工日常着装和岗位行为规范》等,完善各岗位责任制和操作规程。在完善公司、区队、班组、岗位、个人五级安全监督检查体系的同时,加大“三违”检查和监控力度,加强要害部位和关键环节的安全隐患排查和治理,对查出的问题一律按照安全规定进行处罚。

抓住“素质线”,强化安全宣教。该公司充分利用广播、电视、网络等,大力开展安全宣传教育。通过培训、宣讲、座谈、研讨等,广泛发动青年员工积极参与安全管理。大力宣传各类先进典型,充分发掘在活动中涌现出来的先进模范人物和先进事迹,引导青年员工见贤思齐、比学赶超。建立青年人才激励机制,出台《虎龙沟煤业公司人才奖励办法》,对技术人员的培养、使用、管理、晋升和奖励做出了明确规定,促进全公司青年技术人员队伍的成长壮大。

白金 赵江芳 刘建军 贾哲

为进一步做好金融消费者权益保护和金融教育宣传工作,新绛农商银行积极贯彻落实2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动统一部署,精心策划开展系列宣传教育活动。

定向宣传,坚持金融为民。针对不同客群,该行采取定向宣传的方式,面向青少年消费者要警惕虚假宣传、不合理定价、侵犯个人隐私等问题,面向中青年消费者倡导树立理性消费与适度借贷的观念,面向老年消费者则着重提示防范电信网络诈骗,守好“钱袋子”。

新绛农商银行

金融消保在身边 保障权益防风险

营造氛围,履行社会责任。该行将金融知识送进社区、乡村、商圈、校园等,为广大居民提供个性化的金融知识普及和风险提示。通过5场厅堂“微沙龙”让客户了解金融消费者八项权利,通过走进商圈以案讲险,让商户们了解账户交易风险;通过集会散发宣传折页让近千名客户防范电信网络诈骗等方式营造氛围,不断丰富金融知识普及宣

传形式和内容,提高消费者金融素养和风险防范意识。

真情实景,畅通服务渠道。“咱这里能换小钱吗?”一句简单的问话,背后有着不为人知的辛酸。近日该行横桥支行为卖菜大妈兑换多年积攒一角纸币200余元,西大街分理处为公交司机兑换各类硬币1200枚,用真情实景,维护金融消费者权益。 席建军 孔舒

本报讯(记者张敏 通讯员马晓丽)为了加强职工安全思想教育,提高全员安全意识,规范职工安全行为。近日,山西焦煤霍州煤电虎峰煤业公司开展了以“人人管安全、事事想安全、处处保安全”为主题的安全宣教活动。

活动中,该公司安全宣教小组深入到基层区队现场,用简单易懂的语言和图文并茂的方式,向职工讲解安全知识,叮嘱安全对企业、对家庭的重要性。以事故案例提醒职工们要上标准岗、干标准活。积极引导职工

山西焦煤霍州煤电虎峰煤业公司

安全宣讲进区队 深入基层讲安全

要对安全心存敬畏,对隐患要时刻警惕,对违章要时刻提防,营造“人人管安全、事事想安全、处处保安全”的浓厚氛围。

职工们纷纷表示,通过安全宣教进区队活动,受益匪浅,在今后工作中将用实际行动,认真践行公司的安全各项规则制度,远

离“三违”,杜绝违章操作,并监督和保护好身边工友,做一个懂安全、会安全、能安全的本质安全型职工。

在进行宣讲的同时,现场还进行了安全生产知识有奖竞猜活动,现场职工积极踊跃参与。