

加强企业党建政工工作的新思路

■中共中国平煤神马控股集团有限公司委员会党校 李亚东

摘要:党建政工工作是确保企业能够了解企业发展现状、帮助企业提高竞争力的基础,在党组织的协助下,党建政工工作能够进一步帮助企业规范发展策略,明确发展方向,并且推动企业发展战略的落实,为推动企业可持续发展打好坚实的基础。

关键词:企业;党建政工;新思路

引言:企业党建政工工作是中国特色社会主义事业的重要组成部分,也是推动企业健康发展和增强员工幸福感的关键所在。在党的领导下,各级党组织要把加强企业党建政工工作作为一项重要任务,切实发挥党组织在企业内的政治核心作用。通过全面加强组织建设、思想政治工作、党风廉政建设等方面的工作,为企业提供强有力的政治保障,促使企业始终保持先进性和纯洁性,不断巩固和发展中国特色社会主义事业。

1、加强和改进企业党建政工工作的重要性

在当前社会背景下,加强和改进企业党建政工工作显得尤为迫切。该工作不仅是对企业内部管理的要求,更是弘扬社会主义核心价值观的内在追求。企业党建政工工作紧密贴合时代潮流,深刻反映社会主义核心价值观的内涵和精神实质。

第一,促进社会主义核心价值观的传承与弘扬。企业作为社会的一部分,其发展应当紧密围绕社会主义核心价值观展开,通过内化这一指导思想,使企业成为推动社会主义核心价值观实践的重要力量。为实现这一目标,企业党建政工工作必须紧密结合企业文

化,通过构建符合社会主义核心价值观的文化体系,引导企业成员在价值观念上形成共识,进而推动核心价值观在企业内的传承。

第二,提升企业文化软实力。通过深入挖掘社会主义核心价值观的内涵,使其贯穿企业文化的各个方面,构建积极向上、团结向上的企业文化。这不仅有助于树立企业良好形象,更能够为企业的可持续发展提供有力支持。企业文化的软实力不仅仅是外部形象的表现,更是一种内在的凝聚和引领力量,有助于形成员工共同的认知框架,推动企业朝着社会主义核心价值观的方向不断发展。

第三,对组织的稳定和凝聚力的加强具有积极的作用。在企业内部,通过开展党建思想政治工作,可以更好地调动企业成员的积极性和创造力,形成共同的精神追求,进而增强组织的稳定性。

2、企业党建政工工作的内涵与关系

2.1、企业党建工作的内涵

企业党建工作是指企业根据共产党的理论和路线方针政策,建立和加强企业内部党的组织建设,并始终坚持党的领导和党的方针政策在管理工作中得到全面贯彻与执行。这一工作的核心在于企业通过加强内部党员员工的思想政治教育、组织生活和作风建设,提升企业的政治素质和组织力,使党的基本理论、基本路线和基本方略在企业发展中得以体现。同时,企业党建工作还包括深化党的群众路线,开展教育实践活动,提升党组织的创新力、凝聚力和战斗力,积极

开展企业党建工作。这些都有助于企业形成良好的文化氛围,促进自身的稳定发展和长远目标的实现。

2.2、企业政工工作的内涵

企业政工工作是指,企业通过在内部对员工开展思想政治教育、精神文化建设、员工关怀等工作,加强党员员工及基层员工的思想政治教育,提升其政治觉悟和道德水平,同时倡导和弘扬社会主义核心价值观,以构建和谐稳定的劳动关系,促进企业的文化建设和精神文明建设。企业政工工作还包括加强员工组织纪律性,完善内部管理制度,提升员工的组织归属感和企业的凝聚力。企业开展有效的政工工作,可以为自身的稳定发展和长期目标的实现创造良好的内部环境,增强整体竞争力。

2.3、二者的关系

企业党建和政工工作之间内在联系密切,是相互促进的关系。企业党建工作作为政治核心,为企业的政工工作提供了政治方向和理论指导,是让企业沿着正确的政治方向发展的路标。党建工作强化了党的领导,为党的政策在企业中得到贯彻实施提供了保障,也为政工工作奠定了坚实的政治基础。另外,政工工作是党建工作的重要组成部分和具体实践。企业通过开展思想政治教育、企业文化建设等活动,落实党建工作的要求,以推动企业内部形成良好的政治生态和文化环境。同时,政工工作在提升员工的政治素养、道德修养和组织纪律性方面发挥着关键作用,有利于保障企业党建工作顺利

进行。因此,企业党建和政工工作相辅相成,能够共同促进企业健康稳定发展。

3、加强企业党建政工工作的新思路

在推动企业党建政工工作创新的过程中,企业应当通过以下思路进行创新:首先要对党组织进行优化建设,结合企业特点优化党支部和党员小组,确保党员能够覆盖企业各层,以此帮助企业了解各项工作的实际情况和基层员工的需求;其次要对制度进行创新,明确各岗位党员干部的工作目标;同时党组织还要进一步加强思想文化引领,通过党员教育增强党员思想意识和水平,并且鼓励党员积极开展文化交流活动,以便于为员工打造一个积极向上的企业环境,确保能够在党员的带动下不断提高企业的各项工作水平;除此之外,企业党建政工工作还需要引进先进的工作方法,例如,可以设置良好的反馈机制,确保基层员工和管理层能够通过党组织顺畅交流沟通并且反映需求、利用信息化党建工作交流平台创新煤矿安全宣传等,都能有效凸显党建政工工作的作用,确保党组织能够为基层群众和企业发展作出更多实质性贡献

4、结束语

总的来说,企业党建政工工作新思路应当以当前社会发展为核心,通过完善组织建设和制度创新,以及党组织引领和方法创新,确保党建工作能够满足企业现代化发展需求,以此推动企业可持续发展。

参考文献

- [1]姚智勇.企业党建政工工作实效性提升路径探讨[J].办公室业务,2022,(15):34-37.
- [2]陈敬强.新形势下加强国有企业基层党建政工工作的措施[J].现代企业文化,2023,(20):57-60.

数字经济与冷链物流产业协同发展关系探析

■吉林工程技术师范学院 经济与管理学院 袁峰

摘要:在数字技术不断发展的推动下,我国社会经济已经进入了数字经济时代,与此同时冷链物流产业在近年来也进入了转型发展阶段,由于冷链物流产业与数字经济具有极强的关联性,而目前两者之间存在着发展不均衡的问题,导致数字经济与冷链物流产业无法实现协同发展。为了进一步探究两者之间的协同关系,本文从数字经济和冷链物流产业的概念和特点出发,从两者之间的关系和影响入手展开研究,以此来不断加深对数字经济与冷链物流产业协同发展关系的认识,在此基础上对数字经济与冷链物流产业的协同发展提出有针对性的建议。

关键词:数字经济;冷链物流;协同发展;建议

进入到数字经济时代之后,各大产业都迎来了一次绝佳的发展机遇,冷链物流产业也借助数字经济的发展与各类电子商务平台实现了深度协作,这不仅为相关企业开展业务,创造了良好条件,也为消费者提供了更加优质的服务,满足了部分产品特殊的运输需要。但是近年来,伴随着产业结构的不断升级改造,数字经济与冷链物流产业在不断发展过程中也面临着产业结构转型和升级改造的问题,如何才能充分利用两者之间的协同关系来带动数字经济与冷链物流产业实现跨越式发展,就成为当前产业内相关企业必须要深思的问题。在对相关问题进行研究的过程中,就需要全面了解数字经济和冷链物流产业以及其特点,由此才能找到规律,促进产业的协同发展。

一、数字经济和冷链物流产业概述

(一)数字经济的定义和特点

数字经济是指以信息技术为基础,通过网络和计算机等电子设备进行生产、流通、交换和消费活动的经济形态^[1]。具有以下几个显著特点:一是高度信息化。在数字经济时代,信息已经成为最重要的资源和生产要素,通过互联网、大数据、云计算等技术手段的推动,各种信息得以快速传递和共享,并

且可以被加工、分析和利用;二是广泛融合性。数字经济不仅改变了传统行业的运作方式,还促进了各个行业之间的融合。数字技术的应用使得传统行业与互联网、人工智能等新兴产业之间形成了良好的衔接和合作,进一步促进了创新和发展;三是高度智能化。数字经济时代,人工智能、物联网等技术的发展和广泛应用使得各种设备的智能化水平在不断提升,通过大数据分析和机器学习等手段,数字经济可以实现更高效、精准的生产和服务;四是调查用户体验。在数字经济时代,满足用户需求成为了产品和服务设计的核心理念。通过数据分析和个性化推荐等手段,数字经济可以提供更加符合用户需求的产品和服务,从而提升用户体验。

(二)冷链物流产业的定义和特点

随着数字经济的迅速崛起,各行各业都在积极探索如何与数字化相结合,以提升效率和创造更多价值^[2]。冷链物流产业作为现代物流体系中不可或缺的一环,也面临着数字经济的冲击和机遇。冷链物流是指在运输、储存和配送过程中保持货品处于恒定低温状态,并通过科学管理手段确保产品质量和安全性的一种特殊物流模式,与传统物流相比,冷链物流有以下几个显著特点:一是温度控制要求高。二是运输方式复杂。三是技术要求高。四是风险控制压力大。

二、数字经济与冷链物流产业协同发展关系

(一)数字经济对冷链物流产业的影响

数字经济对冷链物流产业的发展能够产生深远影响,通过数字技术的运用,冷链物流企业可以实现更高效、智能化运作,也能为企业提供更广阔的市场和商机,促使冷链物流产业向绿色可持续发展方向转型。传统的冷链物流过程通常需要大量的人力和时间来完成各项工作,而借助数字技术,冷链物流企业可以实现信息共享、数据分析和智能预测等功能,从而提高运输效率和准确性。此外,借助大数据分析和人工智能算法,冷链企业还

可以优化路线规划、仓储管理等环节,进一步提高整体运营效率。随着电子商务的不断发展,消费者对于商品的需求也更加多元化,这就给冷链物流企业带来了新的挑战和机遇,使得冷链物流企业能够更好地连接生产者和消费者,并为消费者提供高效、安全、可靠的物流服务。同时,数字化还促进了供应链管理的协同与优化,使得货物运输过程更加透明可控,并能够及时响应市场需求变化。

(二)冷链物流产业对数字经济的促进作用

在传统物流模式下,商品从生产地到消费地需要经历多个环节,其中包括运输、仓储和配送等过程。而冷链物流通过应用先进的信息技术和设备,实现对货物温度、湿度等参数进行精确控制,并及时监测和反馈数据信息^[3]。这些数据信息可以通过云计算、大数据分析等手段进行处理和利用,为企业提供准确可靠的运营管理决策支持。在电子商务时代,消费者越来越注重商品质量和新鲜度,而冷链物流的应用可以保证商品在运输过程中的质量和新鲜度,提高消费者满意度,促进消费者对数字经济的信任和依赖。同时,数字经济也为冷链物流产业发展提供了广阔的空间。随着电子商务、移动支付等数字化技术的普及,消费者购物方式发生了巨大变革。越来越多的消费者通过互联网进行商品选购,并选择快递配送将商品送至家门口。这就要求冷链物流产业不仅要具备高效、安全的运输能力,还需要具备信息化、智能化的管理能力,只有通过数字技术手段实现对供应链各个环节的监控与管理,才能更好地满足消费者需求并提供优质服务。这些也会有效推动数字经济的进一步发展,使更多企业融入到数字经济发展的进程中。

三、对数字经济与冷链物流产业协同发展的建议

在数字经济时代,数字经济与冷链物流产业只有积极推进产业协同发展才能适应当前激烈的市场竞争形势,所以在未来发展的过程中需要重点做好以下工作:一是提高

冷链物流产业运作能力,在相关工作开展过程中,企业应该加强信息技术应用和数据管理,建立全球化、智能化的信息平台,实现对冷链物流过程中各个环节进行实时监控和数据分析;二是加强冷链物流产业的人才培养和技术创新。通过开展专业化培训和学术研究,提高从业人员的专业素质和技能水平,推动冷链物流行业向高端、智能化方向发展,借助政策手段鼓励企业加大对科研项目的投入,促进技术创新和成果转化,在数字经济背景下为冷链物流产业注入新动力;三是整合优质产业资源。在具体工作开展过程中需要建立起数字经济与冷链物流产业之间紧密联系,共享资源、优势互补协作的新机制,形成良性循环。

结束语:在数字经济时代,传统的冷链物流发展模式已经很难适应产业发展的最新需要,而数字经济在发展过程中也需要冷链物流产业的支持,所以在未来要不断加大协同发展力度,积极引入新兴技术如人工智能、物联网等,将其与冷链物流产业相结合,打造智能化、高效率的冷链物流系统。同时进一步密切数字经济与物流产业之间的联系,借助产业协同来探索出新的商业运营模式,在共享经济、跨界合作等方面进行深度探索,由此才能不断提高冷链物流产业相关企业的运作能力,借助加强产业人才培养和技术创新以及整合优质产业资源实现优势互补,从而更好地推动数字经济与冷链物流产业,实现高质量的协同发展。

参考文献

- [1]黄桂媛,李琦.数字经济与冷链物流产业协同发展关系研究[J].商业经济研究,2023(15):82-86.
- [2]李义华,邓梦杰.数字经济下医药冷链物流共同配送体系构建研究[J].中南林业科技大学学报:社会科学版,2022(5):49-59.
- [3]余丽婷.高质量发展目标下数字经济和物流业耦合协调关系研究——以安徽省为例[J].重庆三峡学院学报,2023,39(5):39-50.

作者简介:袁峰(1976.11-),男,汉族,吉林省长春人,博士,副教授,硕士生导师,研究方向:数字经济,物流产业。