

数字司法下的刑事诉讼规则

■温州市鹿城区人民法院 徐立尧

摘要:现代信息技术的高速发展,新型数字技术与司法工作进行深度融合,为了保证司法制度运行的稳定性,需要不断完善网络信息立法机制,对司法数字化发展进程进行全面总结。运用人工智能技术解决司法实践面临的问题和挑战,为刑事诉讼提供便利,做好数字司法下刑事诉讼的顶层设计工作,实现对刑事诉讼条件的统筹规划,满足现代化高素质人才培养诉求。本文探究数字司法下刑事诉讼规则实践面临的挑战,提出数字司法下的刑事诉讼规则实践方案,实现司法数据的共享化,保证刑事诉讼的整体质量,有效预防司法腐败问题的发生。

关键词:数字司法;刑事诉讼;规则总结

数字司法下的刑事诉讼,需要对司法信息化建设进行统筹规划,利用现代信息平台实现刑事诉讼数据的共建共享,贯彻执行程序正当原则,发挥法律规范的指引性作用。更新传统的刑事诉讼理念,科学的进行数字司法定位,实现对办案材料数据的有机整合,不断扩充司法辩护空间,保证司法管理工作的主观能动性,发挥出数字司法在刑事诉讼中的实践价值。通过现代化人工智能技术的有效应用,促进刑事诉讼流程变革,发挥出信息技术的实践优势保证诉讼效率,降低冤假错案的发生几率,在数字司法程序的影响下制定统一的认证标准,通过先进的信息技术手段,提高司法领域的核心竞争力。

1 数字司法下刑事诉讼规则面临的挑战

1.1 数字司法建设缺乏统筹规划

数字司法的影响下涌现出了海量数据资源,许多机关单位和刑事诉讼主体打造多元化的智慧型管理系统,但系统之间缺乏统一的规划指标,引发一系列负面影响。数字司法建设的统筹规划力度不足,造成大量资源浪费,各项经济材料的共建共享存在滞后性,各机构之间面临着严重的信息孤岛问题。导致大量信息资源浪费,严重影响到刑事诉讼的整体成效,普遍面临着信息录入和程序设置问题。

1.2 数字司法威胁的控辩平等

从权力行使的角度出发,科学划分控辩权限,控辩平等是现代刑事诉讼中的关键性原则,控辩平等包括平等对抗与平等合作,但当前对控辩平等关系的理解只停留在控辩双方刑事诉讼中的地位平等性,忽视了诉讼能力和诉讼资讯的平等性。数字司法对控辩平等关系带来了一定冲击,辩方在诉讼咨询获取阶段处于劣势地位,想要获取系统内部的相关数据材料需要经过控方同意,办案机关引进数字司法系统后,需要加强工作人员之间的沟通与联系,不利于维持辩方的诉讼地位,严重影响到辩护权利的认真履行。^[1]

1.3 忽视法律规范指引性作用

在刑事诉讼中数字司法的应用面临着立法滞后性,缺少法律规范指引的问题,为了保证大数据获取的刑事诉讼证据具备法律效益,需要运用大数据转化技术,以电子数据和书证证据的形式呈现出来。根据诉讼法中的有关规定,电子数据、书证证据的审查方式各不相同,新型证据的收集与应用处于不断完善的发展进程中。电子数据在规范性文件中存在着不同的解释,需要发挥法律规范的指引性作用,加强对数字司法的监督与管理,在数字司法程序运行的过程中存在人为信息操作失误的问题,将会影响到后续的诉讼结果。

1.4 专业人才数量严重不足

从事司法岗位的工作人员具有优秀的法学素养和职业能力,但对科技操作原理认识不足,不具备自动化数字司法实践应用的能力,信息时代的到来警务工作、法院工作都呈现出智能化的发展特征,对从事司法岗位的工作人员信息操作能力提出了新要求。复合型高素质人才数量不足,法学专业素养较高,但信息技术操作能力较弱,无法充分发挥出数字司法带来的工作便利,严重影响到诉讼信息化的建设水平。在司法责任制在约束下办案人员需要亲力亲为进行文件检索与分析,专业人员能力不足逐渐成为制约数字司法的主要因素。

2 数字司法下刑事诉讼规则实践方案

2.1 加快数字司法技术建设

数字司法程序运行的本身来看,数字司法需要服务于刑事审判的始终,保证各项行动的公开化,

每一项审批程序都能做到有据可查,对整个审判流程进行全面备案。从刑事诉讼规则监管的角度分析,成立专门的数字司法监管岗位,了解数字司法系统运行的核心,了解专业管理人员承担的责任与地位,在司法体系内建立科学的数字司法问责机制,增强数字化平台的管控能力,确保法院内部网络安全隐患,不断调整高等法学教育内容,加强数字司法理念的创新变革,设立明确的法学教育目标,在法律与科技跨界融合的基础上,通过证据校验、量化预测等多种技术原理,提高工作人员的犯罪线索侦查能力。^[2]

2.2 限制数字司法介入范围

数字司法需要承担推动司法裁判效率提升的重要责任,通过对各项数据材料的分析与管理,保证司法裁判的统一性,有效减少裁判矛盾,将法律与数字技术进行有机结合,运用丰富的数字材料对刑事诉讼案件作出精准判断,提高司法裁判的可靠性。数字司法需要为诉讼代理人和案件当事人提供法律咨询服务,围绕案件具体流程提出科学的法律建议,对刑事诉讼面临的风险问题做出有效评估,数字司法能够为律师或律师事务所所提供信息检索路径,建立以数据分析、裁判结果预测为基础的数字化司法服务。

2.3 修改完善相关法律规范

刑事诉讼规则是一项调整刑事诉讼活动的法律规则,能够严格约束当事人和律师在刑事诉讼阶段产生的各类活动,数字司法发展背景下刑事诉讼规则的广泛应用,需要适当的进行相关法律制度修改,推进刑事诉讼流程的信息化建设。运用先进的数字化管理手段,为刑事诉讼流程的有效调节提供基础保障,通过各项法律规定的有效授权,保证数字运行的稳定性,严格划分数字司法的适用范围,发挥出数字司法的使用效率,积极应对数字司法对刑事诉讼带来的挑战,为刑事诉讼各环节中数字化手段的应用提供支撑。

2.4 打造高素质人才队伍

刑事诉讼规则想要适应数字司法的发展趋势,需要打造高素质人才队伍,解决刑事诉讼实践过程

中存在的问题,发挥各部门的协调管理作用,打造专门的技术服务型人才,做好数字司法顶层设计工作,合理进行资源材料分配,发挥公安司法部门和行政管理部门的参与积极性,不断提高数字司法体系的刑事诉讼能力,保证司法的公正性。制定高层次复合型人才培养体系,实现法律与技术知识的有效融合,在高素质人才队伍建设阶段,坚持理论与实践相结合的基本原则,搭建司法数据共享平台,对各项刑事案件进行全面梳理,打造统一的数字司法运行标准,利用信息系统的数据挖掘能力,筛选高质量的刑事诉讼文件,避免信息不对称问题的产生。^[3]

总结:

数字司法建设缺乏统筹规划,数字司法威胁到控辩平等,忽视了刑事诉讼中法律规范的指引性作用,专业人才数量严重不足,信息科技与司法体系相结合对刑事诉讼规则产生了重要影响,需要在尝试技术变革的同时,平衡好数字司法实践与刑事诉讼规则之间的权限与地位。通过对司法实践的统筹规划,发挥出现代信息技术的监督管理作用,保障公民的合法权益,运用先进的技术手段,提高刑事诉讼的整体效率,通过数据共享保证司法的主观能动性,将数字司法应用到刑事诉讼改革中,有助于刑事诉讼目的的实现。

参考文献

- [1]吴思远.论数字技术与诉讼规则的互动关系——以我国刑事在线诉讼为视角[J].政治与法律,2023(5):35-48.
- [2]郑曦.数字时代刑事证据开示制度之重塑[J].华东政法大学学报,2023,26(4):38-48.
- [3]胡铭,陈高鸣.数字时代个人信息保护的困境与程序法回应——以刑事附带民事公益诉讼为切入点[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2023,53(6):5-25.

作者简介:

徐立尧(1990.2-),男,汉族,浙江永嘉人,学历:法学本科、刑法学硕士,研究方向:刑法学。

借力宣传思想工作,赋能国企高质量发展

■中国船舶集团有限公司第七一三研究所 郭素雅

摘要:国有企业宣传思想工作是一项极端重要的工作,对于企业的高质量发展有促进作用。当下国有企业宣传思想工作在新工作方式手段、加强与业务工作的协调性、提升品牌效应等方面仍面临着诸多挑战,因此需要结合企业发展的战略理念及时调整宣传思想工作策略。文章围绕宣传思想工作对企业高质量发展的价值意义,新时期新阶段国有企业开展宣传思想工作面临的挑战展开探讨,进一步提出借力宣传思想工作赋能国有企业高质量发展的相关策略建议,以期为企业的宣传思想工作提供一定的理论参考。

关键词:国有企业宣传;宣传思想工作;企业高质量发展

习近平总书记用“三个事关”,即事关党的前途命运、事关国家长治久安、事关民族凝聚力和向心力,强调了宣传思想工作是一项极端重要的工作,进一步深化了对宣传思想工作地位和作用的认识。宣传思想工作是国有企业党建中极为重要的工作内容,对树立良好的企业形象、扩大企业知名度和影响力、深化员工对企业文化的理解和认同、提升企业凝聚力、营造和谐文化氛围、推动企业可持续发展有着积极影响。但是面对新时期新要求,国有企业宣传思想工作面临诸多挑战,需要结合企业发展战略理念及时调整宣传思想工作策略,为企业高质量发展赋能。

一、宣传思想工作对国有企业高质量发展的价值意义

(一)宣传思想工作是党赋予国有企业的一项政治任务和神圣使命

国有企业宣传思想工作是党赋予的一项政治任务和神圣使命,更是企业改革发展的强大思想武器和动力引擎,肩负着宣传贯彻党的路线方针政策、企业战略目标和形势任务的重担,发挥着统一思想、鼓舞士气、凝聚力量、树立形象的重要作用,为企业重点工作的顺利推进提供了舆论支持和正能量。我们要切实把做好新时代新征程国有企业宣传思想工作作为重大政治责任,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为建设世界一流企业提供坚强思想文化保证,汇聚起团结奋进的磅礴力量。

(二)宣传思想工作是引导员工成长的重要保障

做好国有企业宣传思想工作能够有效地引导员工明确肩负重任,树立正确价值观,提升工作质效。国有企业在发展过程中可能会阶段性面临生产效率不高、创新动力不足、发展合力不强等问题,通过强化宣传思想工作,能在一定程度上缓解这些困

境。国有企业不仅要追求经济效益,更重要的是承担着国家战略目标任务,通过宣传思想工作持续加强对员工的理想信念教育,引导员工不断强化责任感、使命感、认同感,影响带动员工重塑思维、担当作为、创造价值,激励员工勇于开拓、创新进取、团结协作,从而帮助员工在学习交流中进步,在工作实践中提升,在磨炼钻研中创新,员工个人综合素质也能得到更为全面的提升,从而推动企业整体效率的提升,实现个人发展与企业发展的有机统一,汇聚起企业高质量发展的合力。

(三)宣传思想工作有助于企业平稳可持续发展

强化国有企业宣传思想工作,有利于构建企业共同价值体系,增强员工对企业的认同感、归属感、自豪感,激发员工内在驱动力,更好地投入到企业高质量发展科研经营实践中。当前,国有企业在科研生产经营过程中,以服务国家战略、引领行业发展为使命,宣传思想工作因其在促进企业改革发展、凝聚职工群众、塑造品牌形象、维护和谐稳定等方面的关键作用,成为了影响企业实现平稳可持续发展的重要因素。因此,宣传思想工作作为企业日常经营管理工作的重要组成部分,是值得重视的,要将新时代宣传思想总要求深度融合到企业宣传思想工作中,推动企业宣传思想工作创新,促使宣传思想工作切实围绕中心、服务大局,才能有效促进企业实现健康、可持续发展。

二、当下国有企业宣传思想工作面临的挑战

(一)宣传思想工作的方式手段有待创新

国有企业宣传思想工作的开展已经形成传统,但工作的方式方法还不够丰富,还有创新提升的空间。例如,在思想理论学习方面,由于业务工作繁重,员工缺乏充足的自学时间,而开展集中学习的形式虽然涵盖了主题党日、读书会、阅读分享活动、知识竞赛、现场教学等,但受工作繁忙、活动场地小等因素的限制,覆盖面往往是有限的。再如,在宣传手段方面,国有企业基本已经形成线上线下统一的宣传渠道,往往借助传统纸媒、橱窗、广播、网站、微信公众平台、微博等多渠道进行宣传。然而随着信息技术的发展与迭代,微信视频号、抖音、快手等短视频平台的快速发展对信息的传播造成了巨大的冲击,如何有效发挥新媒体平台作用,构建全媒体时期宣传体系也成为宣传思想工作的着力点。

(二)业务工作与宣传思想工作的协调性有待加强

业务工作与宣传思想工作之间的协调问题,是国有企业宣传思想工作开展的一个很大的挑战,问题根源在于个别单位对宣传思想工作的重视程度

不够。特别是在基层业务单位,更容易存在重业务指标、轻宣传思想工作的现象。究其原因,是国有企业员工往往存在“只做不说”的传统,因此在思想上仍认为首要任务是把手头工作做好,而往往忽视了“说得好”也同样重要,特别是在全媒体时期,宣传思想工作不仅仅是要宣传做了什么,更重要的是宣传如何做成了什么,其他类似的工作应该怎么做,从而达到展现成绩、树立形象、凝聚士气的效果,也为相关工作的开展提供有利借鉴,更有甚者也可以通过宣传的途径为业务的开拓提供有力支撑。

(三)宣传思想工作品牌效应有待提升

良好的企业品牌形象有利于提升国有企业的社会形象和信任度,进而促进开展业务、提升经济效益。在做出自主可控、技术先进、质量可靠的产品的基础上,加强宣传思想工作也是塑造企业品牌形象的重要手段之一,能够在展示产品技术优势、行业地位、应用场景的同时,不断地强化宣传品牌内涵、品牌定位、品牌文化、品牌价值,从而提升品牌影响力和美誉度。但是很多员工甚至宣传思想工作往往忽视了宣传对于品牌建设的重要影响,忽视了大型展会、学术交流会以及新媒体等宣传途径对扩大品牌影响力的推动作用,不能很好地在宣传上持续发力,错失了提升品牌效应的机遇。

三、借力宣传思想工作,赋能国企高质量发展的建议

(一)强化正面舆论引导,提升宣传工作质效

要坚持围绕中心、服务大局、全员参与,用好用活多元宣传阵地,创新丰富多样宣传形式,做优做精多彩宣传内容,把宣传阵地打造成为信息资源的集散地、创新理论的策源地、推动发展的加速器,为推动高质量发展聚势赋能。一是用好用活多元宣传阵地,信息资源集散的承载力更大。结合企业网、微信公众平台、报刊、电子显示屏、广播、固定宣传栏等宣传阵地特点,明确既相互区别又密切联系的宣传主题、形式和内容,构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的传播体系。二是创新丰富多样宣传形式,创新理论策源地的能力更强。丰富微访谈、微视频、微党课等形式,以“交互式宣传”为导向,探索创新以评论员文章为载体的宣传路径,紧跟时势动态发布新文章、动态学习新理论、动态研讨新思想、动态分享新成果,推动党的创新理论走得更深入、干事创业的奋斗历程展现得更生动、先进典型和感人事迹传播得更广泛。三是做优做精多彩宣传内容,推动发展加速器的动力更足。着力提高宣传的质量和水平,聚焦兴装强军、科技创新、深化改革、以人为本等,以小切口呈现大图景、小故事反映大主题,实现正面宣传对内聚人心、对外展形象的作用,做大做强高质量发展的舆论声势,唱响

强信心的主旋律。

(二)利用多样化的平台和工具,有效防范化解风险

多样化的平台和工具在宣传思想工作中发挥了极大的作用,能够有效提升宣传工作的质量和效率。一方面我们可以通过新媒体优化宣传手段,有效拓宽宣传的时空维度。另一方面,随着新媒体技术的不断发展,信息传播速度成倍增长,也为国有企业的舆论环境带来了一定程度的安全隐患,因此国有企业要高度关注全媒体时代环境下的舆论风险。一是要加强对员工的教育引导,在做好理想信念教育的基础上,关注员工思想动态,及时了解员工诉求,坚持“以人为本”为员工办实事、办好事、解难事,营造和谐稳定的发展环境。二是要严格信息发布和宣传报道流程,确保内容的真实性、严谨性、权威性,避免陷入舆论风险。一旦出现舆论事件,要通过新媒体平台作出及时有效的澄清,将舆论风险带来的不利影响降到最低。

(三)借助品牌宣传效应,树立良好企业形象

国有企业要加强品牌宣传,在树立企业良好外部形象上持续发力,助力国有企业持续提升市场诚信度、行业影响力和社会美誉度。一是积极结合企业文化与价值观念制作企业宣传片,通过新媒体平台向社会各界宣传企业精神理念,强化社会各界对企业文化价值的认可度。二是聚焦主责主业,围绕重大项目、重点产品、重点实验室、科技产业发展、高质量学术交流会、大型展会以及品牌建设的配套宣传等,充分展示综合实力,不断提升品牌影响力。三是聚焦经营管理,做好管理创新成果等好经验、好做法、好典型宣传,全方位多角度展示高质量发展的生动实践和良好风貌。四是聚焦人才团队,深入宣传以领军人物、企业家、劳模、工匠人才、科技创新团队等为代表的先进典型事迹,将企业人才塑造为企业的核心竞争力和品牌形象。五是聚焦社会责任,重点针对国有企业在支撑国家战略、服务地方经济发展中所做的贡献进行宣传,树立国有企业积极履行社会责任的良好形象。

参考文献

- [1]王光,创新宣传途径 服务国企高质量发展[J].山东国资,2022(10):85-87
- [2]张丽.做好新时代国有企业宣传思想工作促进国有企业高质量发展[J].活力,2022,(12):136-138
- [3]陈勇,陈惠.国企品牌宣传创新与实践[J].现代企业文化,2023,(02):52-54
- [4]钱军林,韩旭莎,袁爱萍等.浅谈国有企业党建与生产经营深度融合[J].中国金属通报,2022,(5):144-146