

加强国有企业党建思政工作的必要性及途径探讨

■平顶山天安煤业股份有限公司供水分公司 李晓欢

一、重视党建思政工作,增强思政人员政治素养

国有企业党建思政工作开展的效果会直接影响到国有企业发展战略的实施,在实际工作开展过程中,相关人员要注重强化对党建思政工作的重视程度,在人力、物力、财力方面加大对党建思政工作的投入力度。另外,国有企业还可以通过开展培训学习活动来提升思政人员的政治素养,增强其思想觉悟。为此,在实际工作中,要采取多种形式来开展党建思政培训活动,提高其政治素养和业务能力。(1)国有企业可以通过对企业员工进行思想政治教育培训来提升其思想政治觉悟。比如,可以采取主题演讲、知识竞赛等多种形式的培训。通过培训,可以帮助企业员工树立正确的政治观念和思想意识,明确自身所肩负的责任和义务。(2)国有企业可以通过组织党建思政活动来提升员工的思想觉悟。国有企业可以定期组织一些党建思政宣传活动,比如,可以在企业内部设立宣传专栏、设置宣传展板等方式来进行相关宣传工作。通过这些方式来提高员工对党建思政工作的认知程度。(3)在开展学习培训活动时,可以采取多种形式进行集中学习和交流研讨。比如,可以邀请一些党建思政专家或

者领导来为员工讲授相关知识和技能等。此外还可以邀请一些党建思政工作经验丰富的老党员来给员工做讲座。(4)国有企业可以定期组织知识竞赛活动,以激励员工学习热情和积极性。在组织竞赛活动时,要注意采取多种形式来开展知识竞赛活动,比如可以采取知识问答、抢答等方式来进行知识竞赛活动。(5)国有企业还可以定期组织员工进行专题讲座活动,以提升员工的政治理论素养和业务能力为目的来开展相关讲座活动。通过开展专题讲座活动能够帮助员工了解到更多的政治理论知识和时事动态信息内容,从而提高他们的政治觉悟和业务水平,更好地发挥其在国有企业党建思政工作中的作用。(6)国有企业可以定期组织员工到革命老区、红色基地等地进行实地考察学习,以了解中国革命的艰难历程和艰辛历程,进一步丰富其理论知识和实践经验。也可以定期组织员工到一线去开展实践体验活动,通过实地考察和调研来了解一线的生产情况、经营状况、管理方法等内容。通过开展这些实践活动能够让员工更好地认识到自己肩负的责任和义务;同时还能够进一步增强员工的归属感和使命感;此外还能够让员工感受到中国共产党领导下的人民群众在各个领域所发挥的重要作用等内容。

二、创新企业党建思政工作机制,激发思政工作活力

在新时期背景下,国有企业的党建思政工作受到了前所未有的挑战,这就需要国有企业不断创新党建思政工作机制,激发党建思政工作活力。首先,需要不断提高党建思政工作人员的综合素质。国有企业的党建思政工作人员是确保党建思政工作顺利开展的关键要素,因此,需要进一步提高国有企业党建思政工作人员的综合素质和能力,在工作中不断提高自身业务水平和思想政治觉悟。具体来说,需要不断完善国有企业党建思政工作考核评价机制、激励约束机制、干部选拔任用机制等,保证国有企业党组织建设和发展的科学性和合理性。与此同时,需要充分发挥党组织和党员干部在国有企业党建思政工作中的模范带头作用,激励广大党员干部职工积极主动开展思想政治理论学习和实践活动,以自身实际行动推动国有企业党建思政工作开展。其次,需要充分利用新媒体技术。随着互联网技术不断发展和进步,人们的生活方式以及思维模式也发生了巨大变化。在这种情况下,需要进一步加强国有企业的信息化建设力度,利用网络技术打造具有特色的党建思政宣传平台和途径。比如可以在互联网上开设“微

课堂”、“微视频”等栏目;或者在网上开通微信公众号等自媒体平台;除此之外,还可以利用微信群等形式。总之,需要不断拓宽国有企业党建思政宣传渠道和途径,提升国有企业党建思政工作效率。最后,需要不断增强国有企业党组织活动开展的有效性。国有企业党组织的活动开展具有很强的政治性和现实性,是新时期加强国有企业党建思政工作的重要组成部分。在这种情况下需要不断创新党建思政活动形式和内容,让广大党员干部职工真正参与到党建思政活动中来。

三、提升党组织凝聚力和战斗力,推动企业科学发展

在新形势下,国有企业发展过程中要始终坚持党的领导,发挥好党组织的领导核心作用,从而推动企业科学发展。这就需要国有企业在发展过程中高度重视党建思政工作,在不断加强的建设过程中提高党建思政工作水平,从而为企业发展提供政治保障。首先,要完善国有企业党建思政工作体制机制。加强国有企业党建思政工作,必须从制度上予以保障,建立完善的党建思政工作机制,强化党组织的领导核心作用,建立健全相应的组织管理体系。这就需要国有企业结合自身实际情况,建立完善的组织机构和管理体系,确保党建思政工作有序开展。其次,要创新国有企业党建思政工作内容和方式。在开展各项工作过程中,要坚持以党的理论为指导思想,坚持以人民为中心的发展理念。通过理论联系实际等方式来不断提升自身的思想政治水平。在实践中不断探索新形势下国有企业党建思政工作方法和途径,增强企业党组织的凝聚力和战斗力。

随着时代的进步和社会的发展,工会工作也面临着新的挑战和机遇。如何在新的历史条件下更好地发挥工会的作用,提高工会工作的效率和质量,是我们需要深入思考的问题。本文将从工会工作的现状、面临的挑战以及创新思考三个方面进行探讨。

一、工会工作的现状

当前,工会工作在一定程度上还存在一些问题。一方面,工会组织的覆盖面不够广泛,一些新兴行业和领域还没有得到有效覆盖;另一方面,工会的服务能力和水平还有待提高,不能很好地满足职工的需求。此外,工会工作在部分地区还存在形式主义、官僚主义等问题,影响了工会工作的实际效果。

二、面临的挑战

新时期,工会工作面临着诸多挑战。首先,随着经济的发展和产业结构的调整,职工队伍的结构和需求也发生了变化,工会需要更加精准地把握职工的需求,提供更加有针对性的服务。其次,互联网和新媒体的普及对工会工作提出了新的要求,工会需要更好地利用新技术手段加强与职工的沟通和联系。最后,随着全面深化改革的推进,工会也需要适应新的形势和任务,加强自身建设,提高工作的科学性和规范性。

三、创新思考

面对新的挑战和机遇,工会工作需要创新思路和方法。以下是一些具体的创新思考:

1. 扩大工会组织的覆盖面

针对当前工会组织覆盖面不够广泛的问题,

新时期工会工作创新思考

■河南能源义煤公司永兴工程 杨扬

可以通过加强基层组织建设、拓展新兴行业和领域的工作等方式,不断扩大工会组织的覆盖面。同时,还可以通过加强与政府、企业等各方的合作,提高工会的社会影响力和认可度。

2. 了解基层情况

工会必须了解基层情况。面对新时期所带来的的一些关乎企业职工切身利益的新变化、新政策,工会应该做出分析其变化趋势,并作出准确的把握,而不能处于被动的观望状态。尤其是在企业职工维权问题上,工会应该以高度负责的态度,对前沿信息进行调查和研究分析,再结合职工的真实需求,主动积极地向党政提出自己的看法和建议。同时面对企业制度改革,工会也要注意把维权工作融入进去,例如参与到企业制度改革方案的制定、讨论以及实施中去。

3. 加快构建企业民主管理机制

职工代表大会制度作为一种基层性群体组织制度,有多种实现方式。例如,通过开设领导接待日、职工民主议事会、劳资协商座谈会、职工代表列席行政办公会、职工意见箱等,让群众亲身参与到企业的决策中来。并对企业进行监督、管理,同时也是为职工代表大会制度的建立创造良好的基础和条件。此外,还要建立多种形式的配套制度,

用于职工代表大会闭幕期间管理、监督企业工作,如职工代表听证、职工代表述职、基层职工监督员等。除了建立职工代表大会制度以及配套制度,还要建设与会人员,即加强对参与职工的培训工作,如职工代表培训等,使职工以更高的知识水平和思想政治意识去参与企业活动。

另外,企务公开一方面是企业尊重、维护职工知情权的表现,同时也是职工行使监督权的必要前提。因此,企业工会应该加强与企业的沟通,协调企业落实企务公开制度,其中职工代表大会作为最基本的形式,在企务公开的监督中发挥着重要的作用,同时工会还要加强组织职工代表团、专门委员会等,并使其代表列席职工代表大会,从多角度加强监督工作。从企务公开形式体系而言,职工代表巡视、职工民主管理小组、职工代表听证会等作为新生形式,是新时期工会工作创新的重要体现,能全方位、多角度地推动企业健康、合理、科学地进行改革的步伐。此外,工会还要建立评议制度,当问题出现时,就能进行有组织地反思与改正,使企改重新步上正确的轨道。

4. 利用新技术手段加强与职工的沟通和联系

随着互联网和新媒体的普及,工会可以利用

这些新技术手段加强与职工的沟通和联系。可以通过建立工会网站、微信公众号等平台,及时发布工作动态、政策解读等信息,让职工更加了解工会的工作。同时,还可以通过在线调查、互动问答等方式,收集职工的意见和建议,更好地了解职工的需求和诉求。

5. 加强自身建设提高工作的科学性和规范性

由于新时期工会在企业中的工作内容越来越独立、复杂、重要,导致工作范围也不断扩大化和深化例如,以自己作为职工的代表与行政进行谈判,确定集体合同;监督劳动法以及相关法律法规的制定;重视职工的再就业等。由于内容广泛,因此工会应该加强自身队伍的建设,使工会整体的专业性更强,从而在各种新问题中都能掌握主动权,以专业的角度进行解决。为了更好地适应新的形势和任务,工会还需要加强自身建设提高工作的科学性和规范性。可以通过完善组织机构,加强干部队伍建设、优化工作流程等方式提高工会工作的效率和质量。同时还可以通过开展内部审计、接受社会监督等方式加强工会工作的透明度和公信力。

结语:新时期工会工作创新思考是一个复杂而重要的课题。我们需要深入分析当前工会工作的现状和挑战,积极探索新的思路和方法来推动工会工作的发展。通过扩大工会组织覆盖面、提高服务能力和水平、利用新技术手段加强与职工沟通联系以及加强自身建设提高工作科学性规范性等创新措施的实施,我们有望为工会工作注入新的活力和动力,更好地服务于广大职工群体。

一、坚定不移高举伟大旗帜

打造思想政治建设高地新形势下,国有企业党建工作需要更加注重党的政治建设。党的政治建设是党建工作的核心和基础,也是国有企业党建工作质量提升的关键。只有坚持党的领导,加强党组织建设、提高党员素质,才能夯实国有企业党建工作的基础,确保党建工作的有效性和可持续发展。其次,国有企业党建工作还需要更加注重党的思想建设。思想建设是党建工作的灵魂和动力,也是国有企业党建工作质量提升的重要保障。只有坚持党的理论武装,加强思想教育、提高党员思想觉悟,才能有效推动国有企业党建工作与时俱进,实现党建工作与企业发展的有机结合。建强思想政治建设更要注重解决党建工作和业务工作“两张皮”问题,当前亟须找准党建工作和中心工作的结合点和突破口,切实做到“围绕中心抓党建、抓好党建促中心”,一是找准思想上的结合点。常态长效落实“第一议题”制度。着力在学懂弄通做实上下功夫,督促学习持续深化,确保企业始终沿着正确方向前进。二是找准责任机制上的结合点。强化对党建工作责任的认识,立足工作实际量化考评指标,联动党委组织部,把抓党建工作情况纳入领导干部考核,组织开展党支部书记年度述职、民主评议,推动领导干部切实履行好党建工作职责,把“一岗双责”的要求转化为具体实践。三是找准能力素质上的结合点。抓强队伍建设,与人力资源相结合,有计划地开展专业培训,强化政治理论学习,培养一支结构合理、管理规范、素质优良的党务干部队伍,不断提升党务工作人员素质能力,引导党员干部深刻把握新时代企业战略发展要求和前进动力,不断提高政治判断力、领悟

国有企业党建工作质量提升路径研究

■河南易成新能源股份有限公司 于世洋

力、执行力。

二、坚定不移加强全面建设

打造党的建设工作高地为确保党建工作与企业的业务工作紧密结合,建立健全的协同机制至关重要。一是夯实党建基础。将支部规范化、标准化建设工作与各项业务工作紧密结合,深入挖掘党建工作与企业发展的内在联系,确保两者相互促进、相辅相成。党建工作不仅仅是一种政治活动,更是企业文化建设、组织建设和战略决策的重要组成部分。要积极适应组织机构、经营模式变化,不断优化组织设置,做到“应建必建”“应换必换”,确保党的组织设置始终与企业改革发展、生产经营活动、组织管理幅度相适应。二是提升党建质量。树牢“大抓基层能力建设”工作导向,健全基层党组织议事决策机制,全面推动党建工作与生产经营深度融合,不断推进基层党建质量整体提升。抓好“五好

党支部”、基层党建标杆和党员示范岗创建,以“一支部一品牌”为抓手,打造特色党建活动队伍,做深做实特色党建品牌矩阵。坚持党建带群建,充分发挥群团组织职能作用,组建志愿服务突击队,确保关键时间随时“召得齐、拉得出、顶得上”,着力打造一批基层党建“精品工程”,进一步做优企业党建特色。

三、坚定不移鲜明用人导向

打造新阶段干部集聚地党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。新发展阶段,一是要坚持“人才强企”战略。在企业内形成渴望人才、尊重人才、爱惜人才、善用人才、培养人才的用人理念,根据主营业务设置岗位,根据岗位要求,分系统、分专业、分岗位制定实施差异化、专业化人员素质提升计划,按照打造内部领军人才、骨干力量的建设目标,建立不同业务重点骨干培养名单,通过加强业务培训,刚性执行取证考核,强化重点项目和关键岗位锻炼等途径,提升干部的证书、业绩和能力水平,全面提升干部队伍专业化水平。二是强化能力作风建设。发挥企业内部监督优势,聘请公职律师提供法律咨询和救助,帮助大家树立“法无授权不可为”“法定职责必须为”的法治观念。纪检部门充分发挥监督作用,及时发现,使每一名党员干部守住底线,不碰“高压线”。持续开展反腐倡廉警示教育,坚持把不断增强党员政治素养和锤炼党性品格作为党员日常管理教育的主要内容,着力锻造党员的政治信仰和政治担当,引导党员自觉对标、坚定看齐,不断提升支部党员忠诚干净担当和干事创业的精气神。

四、坚定不移加强文化建设

打造特色新闻宣传高地国有企业作为国民经

济的重要支柱,其党建工作的质量直接关系到企业的发展和稳定。国有企业要弘扬社会主义核心价值观,树立正确的企业价值观,强化企业使命感和责任感,推动企业文化建设取得实质性进展。围绕中心、服务大局是企业开展工作的基本原则。加快打造具有企业特色的文化品格和价值导向第一步就是走出去,让企业文化走出去、让工作成果亮起来。一是创新党建工作模式,激发企业活力和创造力。随着时代的发展和企业的变革,传统的党建工作模式已经不能完全适应企业发展的需求。国有企业可以通过创新党建工作模式,结合企业的实际情况和发展需求,激发企业活力和创造力,推动党建工作向更高水平迈进。以党建共建为例,将企业文化融入区域文化特色,推进文化品牌重塑,通过完善文化理念体系,固化企业文化建设成果,用企业文化无形的精神力量激发干部职工干事创业的热情和主动担当作为的精气神。二是做优宣传文化品牌。严格意识形态管理,坚持党管意识形态,加强阵地管理,严守组织纪律和宣传纪律,严格落实信息发布前的审批制度。强化新媒体阵地管理,利用好微信公众号、微视频号等新媒体工具,做活宣传舆论,准确把握企业各阶段工作特点,围绕贯彻新发展理念及企业自身特点进行宣传。三是围绕文化宣传主线。聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神这一主线,统筹内宣外宣,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。按照企业文化建设规划纲要,围绕品牌建设,及时更新宣传内容,全面推动公司企业文化核心价值理念体系深入人心。