

**摘要:**党的二十大对健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系作出部署,强调以党内监督为主导,促进各类监督贯通协调,并提出要推进政治监督具体化、精准化、常态化。习近平总书记二十届中央纪委二次全会上强调,要持续深化纪检监察体制改革,做实专责监督,搭建监督平台,织密监督网络,协助党委推动监督体系高效运转,进一步明确改革的目标任务,对深化改革提出更高要求。总结当前我国纪检监察体制改革取得的成就,提出新时代我国纪检监察体制改革的思路,以期不断完善我国纪检监察体制,为全面从严治党提供强有力的保障。

**关键词:**国企;纪检监察;重要性

### 1. 国有企业纪检监察工作的作用与重要性

国有企业纪检监察工作对于国有企业的良好运行和健康发展具有重要的意义和作用。纪检监察工作可以加强党的全面领导,确保国有企业始终坚持党的正确政治方向。纪检监察机关作为党的纪律检查和监察机关,可以通过严明纪律、加强监督等方式,不断强化党的组织纪律和党员的政治纪律,提高国有企业的党性原则性。此外,国有企业纪检监察工作还可以提高国有企业的经济效益和社会效益。国企纪检监察机构通过加强内部监督和外部监督,规范国有企业的运行行为,促进企业的诚信经营,提高企业的竞争力和创新能力。同时,各级纪检监察机构对于打击腐败、防止国有资产流失,保护国有资产的安全具有重要意义。

### 2. 提升国有企业纪检监察工作效率的对策和建议

#### 2.1. 持续高位推动纪检监察体制改革。

国有企业纪检监察体制改革后,国有企业纪

## 论新形势下国企纪检监察工作的重要性

■平顶山天安煤业股份有限公司天力工程处 韩宗培

纪检监察机构受企业党委与上级纪检监察机构的双重领导,改变了以往由企业党委单一领导的局面,但是企业纪检监察机构干部的人事关系仍在企业,为更好推动纪委工作不断规范、不断创新,出成绩、出特色,仍需在体制机制上持续发力。一是结合国有企业实际,制定国有企业纪委落实“三转”要求的负面清单,为国有企业纪委明确责任关系提供指导,也为纪检监察干部履职进行界定。二是加快出台相关制度,对国有企业纪检监察机构设置、人员配备、经费保障等方面进行明确,进一步规范国有企业纪检监察机构和队伍建设,保障纪检监察机构办公条件和待遇,保证监督的独立性和权威性。三是以《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《中华人民共和国监察法》《监察机关监督执法工作规定》为主要依据,立足于国有企业实际,出台国企监督执纪问责操作细则,进一步规范国有企业纪委工作职责、工作流程。四是建立国有企业纪委监督清单和责任清单。从规范企业纪委权力运行出发,加强顶层设计,明确赋予国有企业纪检监察机构其相应的权力行使条件、运行流程等;明确应履行的职责和不履行职责应承担的责任等,切实做到“法无授权不可为,法定职责必须为”。

#### 2.2. 加快构建国有企业共同监督格局

建议统筹利用好国有企业纪检监察干部资源,构建企业内部循环机制,实现监督同频共振。

一是盘活国有企业纪检监察干部力量资源,加快建立国有企业内部办案人才库,系统内纪检监察人员实行统一调配、定期交流,开展业务合作,发挥交叉办案优势,解决各企业各自为政、力量不足的问题。二是加强国有企业纪检监察干部队伍建设。定期组织开展专项业务培训,加强对所属纪检组织的工作指导,提升企业纪检监察干部履职能力。结合国有企业特点,不断完善企业纪检监察工作业务流程和规范性文件,对国企信访举报、线索处置、谈话函询、初步核实、立案审查、案件审理等业务流程进行规范。分批组织岗位交流,加快建立纪检干部“上派下挂”交流机制,熟悉总部工作方法和办案工作流程。三是经常性组织开展交流,通过实地调研、座谈了解、会议讨论等方式,增进国有企业间的互动学习,对一些好的做法、典型案例进行推广借鉴,对纪检监察工作中存在的共性、个性问题进行有益探索。

#### 2.3. 进一步建立健全工作机制

一是优化工作考核机制。在对国有企业纪检监察机构的工作考核,要区别于派驻纪检监察组的考核,在突出国企纪检监察体制改革要求的基础上,结合各国有企业主业特点,差异化制定考核方案。二是加快所属企业纪检监察机构和人员的配置,探索实行总部纪检监察干部派驻所属企业监督,畅通各基层单位及其党支部的信息反馈通

道,延伸监督触角,建立联合工作机制,形成了横向到边、纵向到底的监督网络。三是加快理顺国有企业监事会与纪委、内部审计等监督机构的关系。加快探索建立企业纪检监察机构与企业监事会监督、审计监督共同监督的工作机制,形成合力推动监督执纪工作,弥补一些关键岗位和关键领域的监督空白。四是完善职工群众监督机制。国有企业存在职工群众参与监督举报的积极性不高的现象,发现存在廉洁问题或腐败苗头,怕得罪人、怕被打击报复,不愿意主动举报。国有企业纪检监察机构需要加大检举控告的宣传力度,畅通监督举报渠道,积极发动职工群众依法举报违纪违法行为,形成纪委主导、职工群众共同参与的监督合力。

### 3. 结束语

我国的纪检监察体制改革既要体现我国的政治制度特色,又要符合我国的国情。通过纪检监察体制改革,加强党在国家中的地位,实现党对反腐败工作的集中统一领导,完善党对反腐败工作的领导体制。在新时代,纪检监察体制改革要坚持“党对反腐败工作集中统一领导”和“法治思维”原则,推进国家治理体系和治理能力现代化,使党在监督和国家监督协调一致,确保党风廉政建设和反腐败斗争在正确方向和道路上不断推进。

### 参考文献

- [1]时兴斌.国有企业纪检监察工作和党风廉政建设策略研究[J].新丝路,2021,(11):157-158.
- [2]曹杨.国有企业纪检监察工作和党风廉政建设策略[J].区域治理,2021,(24):152-153.
- [3]张小伟.国有企业党风廉政建设与纪检监察工作措施[J].幸福生活指南,2020,(42):195-195.

**摘要:**面对新形势、新任务、新要求,国有企业不断创新工作思路与方法,探索宣传思想工作与中心工作的契合点,助力企业高质量发展。开展企业文化和宣传思想工作是提升凝聚力、创新力的有效手段,通过深入实施理念教育,积极推广精神宣传、全面塑造企业形象以及丰富文体活动,多维度推动企业文化的传承与发展,对于企业发展壮大具有重要意义。

**关键词:**企业;宣传;思想;文化

**引言:**宣传思想工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。以问题为导向,以发展为切入,突出政治功能,提升组织能力,推进深度融合,激发党建效能,不断提升各级党组织的政治力、领导力、组织力和影响力,以高质量宣传思想工作引领企业高质量发展。

### 1. 深入开展企业文化和宣传思想工作的重要性

深入开展企业文化和宣传思想工作,可以增强员工的归属感和凝聚力,提升企业的凝聚力和创新能力。通过宣传企业文化和核心价值观,可以引导员工树立正确的态度和价值观念,增强团队合作精神,促进企业发展。同时,有效的宣传思想工作也可以提升企业形象,吸引人才,拓展市场,增强企业竞争力,实现可持续发展。因此,深入开展企业文化和宣传思想工作具有重要意义。

#### 2. 当前存在的问题和原因剖析

##### 2.1. 一是职工对宣传思想工作认识还不够

一些职工对宣传思想工作认识不够深入,停留在表面,认为宣传思想工作就是拉横幅、写写报道,不如做好企业的生产经营工作,实现企业利润最大化更经济。“重生产经营、轻思想工作”的情

## 做好新形势下企业宣传思想文化工作

■河南神马氢化学有限责任公司 梁超

况不同程度存在,强化了功利性,淡化了理想信念和价值追求。

#### 2.2. 宣传思想工作针对性不够强

长期以来宣传思想工作形式固化,内容针对性不强,创新性不足,在一定程度上存在不接地气等弊端,与基层和职工需求脱节,较难融入中心、进入管理、深入群众。有调查数据显示,公司有超过半数的职工认为宣传思想工作内容比较单一化,大部分职工认为宣传思想工作针对性不够强,层次不够明显。存在“男女老少一个样、干部职工一个法”等问题,宣传形式相同,内容比较单一,较难引起职工共鸣。

#### 2.3. 宣传思想工作队伍力量还需增强

宣传思想工作将传统媒体与新媒体相互融合已然成为必经之路。然而,固有模式下的宣传思想工作体系造成了组织人员结构、岗位设置的特定化等问题,另外,能源行业负责宣传思想工作的人员较少,而且大多数是兼职,人员队伍还明显存在“老龄化、低龄化”趋势。虽然企业在媒体融合上取得了一定程度的发展,但是旧有机制和管理惯性仍是一大阻碍。人员队伍力量薄弱问题普遍存在,这不仅使协调成本和工作实效受到制约,长此以往造成相关工作人员对工作缺乏激情,忙于表面。工作流程僵化,内容兼容方面存在短板,新兴媒体没有专业人才配备,依赖第三方平台,这也影响了宣传思想工作发展。

### 3. 做好新形势下企业宣传思想文化工作的路径

#### 3.1. 筑牢筑牢党对意识形态工作的领导权

切实把马克思主义指导地位落实到企业舆论引导、文化艺术、内宣外宣、线上线下、体制内外各项工作和各个阵地,贯彻到生产经营各个环节,巩固壮大奋进新时代企业的主流思想舆论。以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力,形成线上线下同心圆。各级党组织要坚持管党治党、依法加强企业网络内容建设,培育积极健康、向上向善的网络企业文化,用社会主义核心价值观和企业文化发展成果滋养人心,使全体职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧密团结在一起,凝聚在一起。

#### 3.2. 把围绕中心、服务大局作为根本职责

把培养能够担当企业发展使命的职工队伍作为重要职责,深入基层一线与职工面对面、一对一,用心用情开展沟通交流,站在职工群众立场宣传引导,使广大职工群众准确把握、深刻理解社会主义核心价值观的丰富内涵。充分认识传统媒体与新兴媒体日益交融的新形势,用好多种媒体宣传手段,坚持以质取胜、内容为王,做到高质量内容的精准推送,积极开展专题策划、专题报道、系列报道。聚焦一线班组生产实践的生动故事,聚焦产业转型升级、环境优化、民生改善等方面取得的新成绩,讲好企业故事、传播企业声音、展示企业美好

发展前景,为企业深化改革和创新发展营造良好舆论环境。

#### 3.3. 建立一套与企业个性高度契合的文化体系,达成共识、凝聚力量、共克时艰

既要考虑企业文化与新时代新时期的深度契合,又要尊重职工对“以厂为家”传统企业文化的归属眷顾,找寻符合职工共同意愿与精神支撑的企业文化载体,提炼“企业是我的家、办好企业的事、建设共同的家”的文化理念,构建企业命运共同体。要制定企业文化长期规划与配套的宣传、培训、评比等制度,为企业文化检查验收运行提供制度保障。在宣贯方式方法上,做到形式多样、久久为功,不断提升在传统产业向新能源新材料产业转型升级新形势下的企业文化软实力,在实施高质量发展和实践中展现新气象新作为。

### 4. 结束语

综上所述,企业文化建设作为企业可持续发展的重要支柱,通过深入实施理念教育,积极推广精神宣传、全面塑造企业形象以及丰富文体活动,多维度推动企业文化的传承与发展。未来,企业应持续加强文化建设,不断提升建设水平,为员工营造优越的工作环境,助力企业不断发展壮大,促使宣传思想工作不断创新,进一步推动企业文化的建设进程,为构建和谐稳定的社会作出更大贡献。

### 参考文献

- [1]虞震.为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献力量[J].求是,2023(20):31-36.
- [2]吴茜.国有企业宣传报道如何“出圈”[J].新闻前哨,2023(17):47-48.
- [3]徐明华,李虹.国际传播中的共情叙事:作用机制与实践策略[J].对外传播,2023(6):26-30.

**摘要:**共青团是党的助手和后备军,是党联系青年最为牢固的桥梁纽带。当前,面对深化改革的新形势、新任务和因地制宜发展新质生产力的新要求、新挑战,国有企业共青团组织继承光荣传统、勇担时代重任,紧紧围绕党和企业的中心任务,不断创新基层团青工作,进一步激发广大团员青年“强国有我、强企有我”的青春激情和使命担当,在打造“五新”神火宏伟蓝图当勇当先先锋队、突击队,为推动传统产业的改造提升做出积极的贡献。笔者作为一名企业基层团干部,有以下几点思考。

**关键词:**新时期;国有企业;团青工作

### 一、国有企业青工现状及团青工作存在的问题探析

(一)企业团委传统思维方式与促进新质生产关系存在相对滞后的现象。适合的生产关系能够有效促进生产力的发展,这是马克思主义政治经济学基本观点。近几年来,受“完成作业”式政治理论学习的影响,企业团委和基层团组织存在政治思想工作模式僵化、思维方式老化等现象,团组织的先进性、吸引力、辐射力等政治引领能力、作用和影响力减弱,在宣传贯彻党和企业大政方针、组织动员岗位建功、推动产业转型升级、培育和发展新质生产力并形成与之相适应的新型生产关系等方面行动缓慢,导致许多青年员工在响应团委号召、接受团委任务时瞻前顾后,难以提高认真程度全身心投入。

(二)基层团组织自身建设与团干部整体素质提升没有及时跟进。随着高学历大学生进入企业的人数越来越多,他们对企业各层面领导干部的“期望值”与“认可度”也越来越“苛刻”。企业共青

## 加强新时期国有企业团青工作的几点思考

■河南神火集团新利达有限公司 郝恒

### 二、选准切入点,提高基层共青团工作效能的对策与建议

(一)找准角色定位,扛牢政治旗帜。企业各级共青团组织和团干部要旗帜鲜明地深入学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持围绕中心、服务大局,时刻牢记团结引领广大团员青年为实现企业发展愿景和共同目标接续奋斗的使命,找准工作定位、以作为求地位,不断增强政治性和先进性,努力打造一支精干高效、专兼结合、素质过硬的青年干部队伍。立足构建新型生产关系,培育新质生产力,塑造契合现代企业制度发展需求的团员青年形象。这既有利于共青团干部胜任共青团工作,又有利于充分发挥共青团组织引领凝聚团员青年力量,充分点燃共青团组织与企业融为一体、同呼吸共命运、主动投身企业改革发展第一线的青春火焰,积极践行“请党放心、强国有我”的青春誓言,激发出团员青年奋进新时代、建功大集团的、发展新质生产力的青春豪情,当好现代化国企的新时代接班人。

(二)搭建成才平台,激发青工潜能。当前,企业正处在高质量发展的关键时期,是广大青年发挥聪明才智、立足岗位建功的大好时机。企业共青团组织要始终把服务企业、服务青年作为工作的出发点和落脚点,做青年的知心人、贴心人,善于发现青年的兴趣爱好特长,充分挖掘他们的潜能,

为他们搭建成长成才的平台和展现个人风采的舞台;要因地制宜地围绕企业智能化建设、新技术引进、新能源项目升级等前沿工程,积极挖掘和推荐高技能人才。基层团干部要彻底摒弃小官僚和形式主义作风,与青年员工一起在“急难险重”任务面前同甘共苦,通过开展生产突击、技术攻关、岗位创效等实践活动中增强青年凝聚力、提高战斗力,当好“青马工程”的践行者。

(三)加强工作创新,完善两个服务。各级共青团组织要以加强团支部建设为主线,以创新工作方法、工作领域、活动载体、运行机制为重点,进一步拓展共青团组织服务内容、提高服务质量。服务内容既要突出解决企业发展的重点、难点、盲点问题,也要在总结经验、挖掘潜能、提高科技含量过程中塑造企业文化、展示青工形象,使团组织的工作直接体现在企业新型生产关系促进新质生产力发展上,培养青年员工养成不断学习、主动学习的好习惯,让岗位成才、岗位建功成为企业青年员工的共识。

### 三、结语

当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。青年员工作为国有企业当下和未来发展的中坚力量,是企业宝贵的财富,是企业改革创新的核心基础和高质量发展的核心竞争力。

### 参考文献

- [1]陈永生.新时期开展国企青工思政工作的路径探索[J].企业文明,2021(10):67-68.
- [2]刘扬.国有企业基层团青工作的思考与实践[J].中国青年,2018(06):64-65.