

# 共同富裕背景下推进乡村文化振兴路径探析

■燕山大学马克思主义学院 刘少凯 李鹏礼

**摘要:**实现共同富裕始终是中国共产党所追求的目标,始终是全体人民对美好生活的新期待新向往。中国特色社会主义进入新时代以来,必须牢牢把握实现共同富裕与乡村振兴二者之间相辅相成的内在逻辑与紧密关系。一方面,推进乡村文化振兴是有效实现全体人民共同富裕的路径选择,另一方面,实现乡村文化振兴也是实现乡村振兴、扎实推进全体人民共同富裕的必然要求,二者在实现中国式现代化进程中是不可分割的有机整体。

**关键词:**共同富裕;乡村振兴;现代化

乡村文化振兴对于实现乡村振兴,进而推进共同富裕具有十分重要的现实性意义。因此,本文对此提出了三方面的相关建议。

## 一、挖掘乡村本土文化,做好传承保护推广工作

乡村本土文化是乡村的精神财富,蕴含着丰富的历史、传统和民俗,具有独特的魅力和价值。因此,保护和传承乡村本土文化,不仅可以弘扬乡土文化,也可以激发乡村发展的活力。首先,挖掘乡村

本土文化需要深入挖掘乡村的历史渊源和文化传统。通过调查研究、田野调查等方式,了解乡村的历史沿革、传统习俗、民间艺术等方面的信息,挖掘乡村文化的内涵和特点。其次,传承保护乡村本土文化需要采取有效措施。可以建立乡村文化档案馆、文化传习所等机构,收集整理乡村文化资料,开展文化传统的传承和弘扬工作。同时,加强对乡村文化遗产的保护工作,修缮古建筑、保存传统手工艺等,确保乡村文化的传承和延续。最后,推广乡村本土文化需要注重创新和融合。可以通过举办文化节庆活动、展览展示、文化演艺等形式,将乡村本土文化展现给更多的人群,提升乡村文化的影响力和知名度。同时,结合现代科技手段,开发乡村文化产品,推广乡村文化,吸引更多参与者参与到乡村文化的传承和发展中来。总之,挖掘乡村本土文化,做好传承保护推广工作,对于促进乡村振兴、增强乡村文化软实力具有重要意义。只有将乡村本土文化传承好、发展好,才能为乡村注入新的活力,实现乡村振兴和文化传承的良性循环。

## 二、加强乡风文明建设,提高乡村居民文化素养

加强乡村文明建设,提升乡民文化素养,是推动乡村振兴的关键一步。乡风文明建设不仅能丰富居民文化生活,还有助于提升整体文明水平,具有重要而深远的意义。在乡风文明建设中,应当注重弘扬社会主义核心价值观,引导乡村居民遵纪守法、互助友爱、诚实守信,营造和谐稳定的乡村文化环境。同时,乡村可以开展评选表彰文明标兵和新乡贤等活动,树立道德楷模,引领乡民树立正确的文明观念和行为规范,促进文明乡风的形成。此外,乡村还应加强文化活动的举办,建立流动图书馆、文艺活动室等场所,为居民提供学习交流的平台,定期组织文化宣传、文艺比赛和教育讲座等活动,潜移默化地提升居民的文化素养,推动乡风文明建设取得更大成效。

## 三、促进乡村文旅融合,实现文化与产业有机结合

乡村文旅融合是当前乡村振兴战略中的重要一环。通过将乡村独特的文化资源与旅游产业相结合,可以实现文化与产业的有机融合,为乡村带来新的活力和发展机遇。在乡村文旅融合的过程中,文化扮演着重要的角色。乡村拥有丰富的历史文化底蕴和传统习俗,这些文化元素是乡村的瑰宝,也是吸引游客的重要因素。通过挖掘和传承乡村文化,可以为乡村注入独特的魅力,吸引更多游客前来体验。与此同时,乡村旅游产业的发展也是乡村振兴的关键。通过开发乡村旅游资源,建设旅游设施,提升服务水平,可以为乡村经济带来新的增长点。文化产业、农业观光、民宿经济等新兴产业形态的发展,为乡村创造了更多的就业机会,促进了乡村经济的多元化发展。因此,促进乡村文旅融合,实现文化与产业的有机结合,不仅可以传承和弘扬乡村文化,提升乡村形象,还能推动乡村经济的繁荣发展,为乡村振兴注入新的动力和活力。这一举措将为乡村带来更加美好的未来。

# 中医院校大学生中医药文化认同影响因素及提升策略

■广西中医药大学 邹德芳

中医院校大学生是中医传承与发展的主体,对中医药文化认同的程度影响中医药事业的根基与灵魂。当前全球经济一体化的影响下,传统文化教育的缺失和不足影响大学生对本民族文化的认知、认同,进而导致文化自信的缺失。因此有必要分析中医院校大学生中医药文化认同影响因素,并提出相应策略,从根本上提升大学生中医药文化自信,使大学生自觉成为新时代中医药文化的践行者、继承者、传播者,切实提高和扩大中医药文化的影响力和话语权。

## 一、中医药文化认同

文化认同是人们对某种文化产生的认可和归属感,继而在行动上加以实践、响应和附和。这种倾向性的强烈共情感将支配人对事物和行为的价值判断和思维定式,形成一个影响人的观念、行为和创造力的认同体系<sup>[1]</sup>。中医药文化是中华文化的重要组成部分,是劳动人民在生产生活中总结出的关于疾病、健康、生命的文化体系。中医药文化包含古代人民的哲学思想、医学观点、诊断逻辑、医学伦理等精神文化层面的内容,也包括医学文献、医疗设备、诊疗器具、卫生用品等物质文化层面的内容,是凝聚古代人民防病治病,对人体、自然和世界的认知的智慧总和。文化的接续、繁衍、繁荣离不开认同,认同是对存在的肯定,是对价值的接受。中医药文化认同是中医药事业发展的基石,只有提升国民,尤其是大学生对中医药文化的认同感,才能对

内大力推进中医药科技创新,对外全面宣传中医药文化,提升中医药的国际影响力。

## 二、中医药文化认同影响因素

### 1. 经济一体化和现代医学的冲击

近年来由于经济一体化热潮,文化多样性得不到充分的理解和尊重,非主流文化往往处于边缘地带,中医药文化也受到了极大的影响。由于中西文化的差异,中医长久以来在西医体系中是“补充和替代医学”,其独特的疗效、辩证论治和治未病的智慧未能充分展示。传统医学与现代医学的矛盾和冲突在一定程度上造成大学生对中医药文化缺乏自觉和自信。

### 2. 文化氛围不足

社会和校园是培养大学生文化自信的重要场所,中医院校担任培养具有中医思维、中医文化自信的中医人才。目前中医药文化宣传不到位,宣传内容缺乏时代气息,宣传手段缺乏新意,致使中医药文化营造氛围不足,文化魅力未能充分展示,文化感染力不充分。一定程度上影响了大学生对中医药文化的认同。

### 3. 教学融入不够

中医院校人才培养方案中有明确的专业知识和专业技能培养要求,但是没有对文化认同精神层面的培养提出具体要求。物质与文化是双向并行,相互促进的,忽略了精神层面的培养则使教学教育失去了灵魂和内核。此外,中医院校未能开设系统

的中医药文化认同课程,致使科学教育和人文教育相剥离。

## 三、中医药文化认同提升策略

### 1. 加快中医药科技创新

现代医学建立在现代物理、化学、生物学等学科基础之上,中医蕴含深刻的哲学思想,强调辩证论治和整体观。现代医学和中医在理论体系、诊疗手段有明显的差异,两者之间相互碰撞、相互冲突、相互交融。中医在治未病、慢性病、疑难杂症等方面具有天然的优势,现代医学和中医各有所长,并不是完全的对立和排斥。中医药近年来在国家支持下科技创新有了很大的突破,中医药医疗服务水平不断提高。以中医药科技创新为抓手,建设中医现代化,避免中医西医化,凸显自身优势,促进中医药持续高质量发展,从而纠正人们对中医药认知的偏差,切实提升中医药文化自信。

### 2. 加强中医药文化建设

文化认同离不开文化建设和文化宣传,社会文化和校园文化建设是中医药文化建设的两个重点场域。借助融媒体,打造中医药文化多模态宣传平台,增加趣味性和参与性,更好地吸引大学生这一中医药文化传承主体。从国家和地方层面,还应增加中医药文化宣传教育基地,为大学生提供中医药文化教育和实践场所。校园环境建设中可打造中医药文化主题的宣传长廊、文化景观,使学生身临其境,在潜移默化中接受、认同中医药文化。同时,成

立中医药文化研究学生社团,鼓励大学生申报相关创新创业课题,开展相关科学研究,并定期开展中医药文化艺术节和文化讲座,使大学生以开放的心态接纳并热爱中医药文化,提高中医药文化参与性和覆盖性。

### 3. 改进课程设置

首先中医院校应将增强中医药文化自信融入人才培养方案,开设相关的系列课程,确定教学大纲和教学内容,并在教学改革中探索中医药文化认同多样化教育的内涵、方法和路径。同时,以“三全育人”为指导思想,在专业课程和非专业课程中增加中医药文化教学内容,开发多模态文化教学平台,编写中医药文化认同教材,探讨文化教学效果评价手段,帮助大学生培养中医思维,树立中医药文化价值观和树立文化自信,形成对中医药文化的认同。

## 参考文献

[1]郑晓云.文化认同论[M].北京:中国社会科学出版社,1992:10.

项目来源:广西教育科学规划课题“中医院校大学生中医药文化认同多样化教育研究”(编号2021B163);广西高等教育本科教学改革工程项目“后疫情时代中医英语混合式教学改革研究”(编号2021JGB221);广西中医药大学校级教育教学改革与研究项目“教育信息化背景下中医英语混合式教学改革与实践”(编号2019A027)。

# 浅谈新媒体环境下主持人对新闻舆论的引导作用

■山东艺术学院 朱德朋

**摘要:**互联网和社交媒体的兴起改变了人们获取信息的方式,信息传播速度显著加快。然而,新媒体所带来的信息碎片化和评论区互动的主观化等现象,使舆论形成更加随意。若人们在发布与接受信息时缺乏客观、深入的分析,可能会影响自身对事件的正确看法,甚至形成错误的舆论。本文主要探讨在新媒体环境下,主持人应如何强化自身能力,发挥职业素养和影响力,客观准确地引导和传播公众舆论,维护好传播秩序。

**关键词:**新媒体;主持人;新闻舆论

在新媒体环境下,每个人都可以是信息传播者。有时在新闻事件还没有官方发布权威消息前,就有部分用户“先情感、后真相”,根据碎片化的信息以及自身主观想法发布言论,进而形成舆论,这样产生的后果就是频繁出现“舆论反转”,严重损害了新闻的真实性、可信性与当前的社会公众秩序。主持人作为传统媒体中的信息传播者,在舆论引导方面具有天然的优势,更易赢得受众的信任。在新媒体时代,面对海量信息,主持人需要不断强化能力,充分发挥自身专业素养,筛选和整合信息,把握舆论导向,始终秉持客观公正的原则,向公众提供真实准确的信息,避免传播错误、扭曲的新闻内容和价值观念,营造健康的舆论氛围,努力净化舆论环境,促进社会和谐稳定。

## 一、提高思想认识,强化政治素养

无论是在传统媒体还是新媒体环境当中,主持人都应是高质量信息的发布者。在职业角度上看,主持人是传播信息、驾驭节目的关键环节。因此,主持人首先要强化思想认识,立足实际,避免传播错

误的信息。从政治角度看,主持人传播的则是国家的意志、人民的呼声,也被称为党和人民的喉舌。在当前的传播环境下,主持人面对的信息更加丰富、受众群体更加多样,这需要主持人摆正自身的政治站位,不断学习提高自身的政治素养和职业道德,提高自身的舆论引导能力,为受众营造良好的舆论氛围,努力讲好中国故事,传递中国声音。

2021年7月20日,河南郑州遭遇罕见暴雨,多家电视台第一时间在官方报道了受灾情况,同时,许多主持人纷纷前往现场利用新媒体平台进行直播报道、发布视频,直观地展示了当地群众互相救助的情景,传播正能量的同时能够有效引导了正面舆论,吸引了大量的热心人士与救援组织前往当地,为当地应急处理工作提供强有力的支撑。在这一事件中能够看出主持人在舆论引导中的重要作用,基于此,新闻主持人需加强自身学习提高思想认识,积极参加职业训练提高采访、调查、分析和直播等能力,为观众提供最新鲜、最权威的新闻报道,加强对舆论的引导<sup>[1]</sup>。

## 二、丰富知识结构,做好“长准备”

“长准备”是指主持人长期学习、积累的过程。丰富的“长准备”可以让主持人在舆论引导和社会影响方面发挥更积极的作用,为观众带来更高质量的节目体验。不断学习各种知识,拥有广泛的知识储备和视野,可以使主持人在节目中提出更深入的分析 and 见解,吸引受众的注意力,也能够更好地应对各种话题和情境。主持人还需了解不同文化和社会背景下的价值观,了解社会与受众的需求,结合不同群体的特点进行信息和观点的传达。只有具备

扎实知识基础的主持人,才能在面对复杂的新闻事件时快速反应,从中筛选出有价值的信息深入分析,从而制定有效的舆论引导方案。

《开讲啦》作为央视的一档以青年为主要受众的文艺类节目,在传统媒体与新媒体平台中一直广受好评。面对不同行业的专家,主持人撒贝宁既能在节目中保持轻松愉快的氛围,也能驾驭全场,令人印象深刻。在节目中,面对嘉宾鞋跟掉落的意外情况,主持人机智解围,不仅缓解了嘉宾的紧张情绪,也在互联网上掀起了对于科学家的敬仰之风。在《开讲啦》特别策划“健康中国”系列中,撒贝宁与王陇德院士就健康问题展开讨论,其中主持人风趣地介绍王院士的保健品不是食品而是拉力器,也引发了人们对于健康生活的广泛探讨。由此可以看出,主持人可以在舆论引导方面发挥积极作用,促进社会大众健康意识提升,推动社会舆论朝着更加积极健康的方向发展<sup>[2]</sup>。

## 三、把握舆情信息,掌控舆论导向

面对新媒体平台中良莠不齐的内容,受众也在努力寻找权威可信的信息。因此主持人应该积极承担起引导正向舆论的责任。在新媒体环境中,主持人想要更好地引导舆论,首先需要以积极的姿态应对全媒体时代的挑战,适应数字化传播的趋势,掌握新技术和新平台的操作技能,这样才能扩大自身的影响力,更好地引导舆论。同时,还需重视舆情信息的搜集,获取最新事件的准确信息并及时报道,以保障宣传内容的准确性和时效性,并借助新媒体平台提供即时的回应,与受众进行互动探讨,正确引导公众舆论,防止负面、虚假的信息扩散,掌控舆

论导向。

随着互联网和社交媒体的普及,主持人应发挥自身的优势有效地引导舆论,保障公共讨论的健康性与合理性,把握舆论风向,为社会议题定调。针对网络谣言,主持人需在辨别的基础上采取有效的措施防止谣言的传播,肩负起新闻媒体的责任,确保传播的内容准确无误且具有深度和广度,加强自身对新闻舆论的引导作用,维护公众意识,提高公众的素养,努力营造积极健康的舆论环境,传递正向的信息。

## 结语:

随着社交媒体平台的出现,主持人与受众之间的界限趋于模糊,观众并非被动的信息接收者,其可以通过评论、点赞等方式参与讨论,进而形成舆论。但是公众易受片面新闻信息的影响而产生错误的舆论,导致舆情反转,损害新闻的公信力。针对这一问题,主持人需加强对新闻舆论的引导,提高自身思想认识,强化政治素养,丰富知识结构,带领大众深入分析新闻事件,结合受众的反馈把握舆情信息,掌握舆论的控制权,更好地服务于受众,打造清朗的舆论空间,努力营造良好的舆论环境。

## 参考文献

[1]张慧蓉.新媒体主播与传统媒体主持人的语言词汇特点分析——以《所有女生的主播》《黔东南新闻联播》为例[J].新闻研究导刊,2023,14(12):156-159.  
[2]孙海丽.“互联网+”时代新闻主持人如何引导与传播公众舆论[J].中国宽带,2022,18(5):190-192.