

## 浅析网络谣言传播动因及对策

■上海电影艺术学院 18 级新闻系 胡心怡

移动互联网时代,信息茧房现象不断加剧,人们更愿意依赖小圈子获得资讯,分享相关观点,但网络言论自由度的提升也导致了网络谣言的滋生。

首先是政治方面,许多地方政府部门的公信力以及少数党员干部纪律的下降,使公众的不信任感增强。其次商业利益的驱动,是谣言滋生的经济动因。在自媒体流量为王的时代,许多抖音快手短视频账号以及部分微博大 V,利用网络谣言带来的曝光度提高自身流量,最终达到商业带货的目的。最后从文化方面来看,受众科学知识的欠缺,为谣言的

传播提供了可乘之机。社会信息管理的滞后,为谣言的传播提供了机会。网络推手、网络水军制造谣言,强化了谣言的扩散,挟持了网民的意见,最终出现群体舆论极化的现象。

“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”的说法来自于谣言受众的选择性认知以及固化思维。人人均为自媒体的今天,“反转剧情”在热点舆情中反复上演,吃瓜群众看得津津有味,一些传统媒体人士则自嘲:“且让新闻飞一会儿。”受经济利益驱动、平台监管不严、治理手段匮乏等影响下,自媒体乱象不断,且逐步呈现运营管理机构化、内容创作组织化的

特点,各种网络谣言犹如病毒,不断变异,其手段与危害都在升级。

一些业内人士和基层网信部门人员建言,首先应当强化自媒体服务平台的主体监督责任,增加其失职监督的责任成本。当前舆论环境已经发生改变,人们大多通过一些社交平台获取信息,这些平台应对信息发布加强把关,增强责任意识,可以避免一些不良账号不断死而复生。其次是强化网络自治。部分专家认为依靠相关部门有限的力量来监管面广量大的自媒体,是不可行的举措,必须转变监管模式和思路,进而强化网络自治,一

方面提高群众对谣言的“抵抗力”,另一方面畅通不良信息举报渠道。三是对广告联盟进行治理。一些基层网信办工作人员认为,自媒体制造谣言,目的在于获取流量,进而获得广告分成。需要推动广告联盟的治理,从根上遏制网络谣言。四是进一步加大对造谣信息发布主体的处罚力度,尽快建立失信黑名单制度。传统媒体要增强舆论监督报道、深度调查报道能力,抢占网络空间,对冲自媒体虚假报道带来的影响,提升舆论引导力。

整治网络谣言最重要的是政府要坚持“法律面前人人平等”的原则,尊重公民对消息的知情权,不盲目封堵谣言,做到讲真话、道实情,从公众需求出发,平等交流,以真切的态度回应公众,进一步增强政府公信力,保证官方媒体成为真实权威信息的来源。如此才能够有效降低谣言的负面影响。

## 工程招标投标活动中问题及对策

■中铁武汉电气化局集团有限公司北方指挥部 朱永亮

**摘要:**工程招投标属工程项目建设的重要环节,直接影响项目建设质量与效益。本文详细介绍了工程招标投标活动中的主要问题,通过专业的研究与分析,精准找出优化解决招标投标活动问题的有效对策,内容包括强化招标投标监管力度、设置标准工程量清单、合理控制招标内容、明确评标标准及科学规范招标投标流程等,从而有效规范建筑项目招标投标程序,提升招标投标活动操作的合理性。

**关键词:**招标投标活动;评标标准;建筑工程

随着工程建设数量的增加,施工操作时的安全性与规范性正变得较为重要。为提升建筑工程项目建设整体质量,要科学规范招标投标活动,明确招标投标操作中的流程顺序,合理解决招标投标中的不合理事项。项目招标投标活动带有极强的风险性与竞争性,要在评标中设置公平竞争机制,使资质较佳的企业获得建设资格,为工程项目建设的安全性奠定坚实基础。

### 一、工程招标投标活动中的主要问题

#### (一)监管力度不佳

工程招标投标活动中,虽然国家地区颁布了规范招标投标的有效法律,但仍在监督管理上存在些许疏漏。比如,部分监督管理部门未能进行科学监督,要进一步完善仲裁方面的规章制度。在开展对建筑项目招标投标监督管理时,因受到的关注程度高,难以顺利推进招标投标程序,极大削弱了监管力度<sup>[1]</sup>。部分监管单位在监督管理招标投标活动程序时,部分检查工作浮于表面,没能深入追究,都给招标投标活动带来了较大问题。

#### (二)未制定标准工程量清单

工程招标投标中的重要文件为工程量清单,要根据法定计算方式来计算项目工程量,并根据具体的分项工程量绘制出标准清单。当前部分建筑企业在工程量清单的计算与编制中存在些许问题,受图纸标注不清、内容不详细等问题影响,工程量清单中的数据信息出现较多问题,严重影响招标投标活动的整体规划,降低了工程量清单应用标准。部分投标企业为更好地中标,未依照实际情况地缩减项目造价,降低了工程价格的真实性,难以保证招标投标活动的公平性。

#### (三)承包商投标较盲目

部分承包商在得到投标信息以后,未能根据企业内部的实际情况设置出科学规范的投标文件,对招标文件分析较含糊,对招标文件中的评标方法、承包方式、技术要求、资金条件、质量需求与施工周期的理解出现较大问题,在盲目投标的情况下,无形中降低了中标的概率,难以为企业获得较高收益<sup>[2]</sup>。部分承包商在盲目投标的过程中,受某些因素影响,可能意外中标,而在中标以后由于项目建设的早期规划不佳,难以保障项目建设的真实性与质量,获取的经济利润也处在较低水准。

#### (四)评标存在缺陷

工程招标投标活动中影响投标结果的主要行为属评标工作,评标方法需编制在项目招标文件内,即招标工作的公开公平公正公平多与评标制度的科学性、评标方式的执行状态有关。当前部分工程在招标投标活动中,评标方式未严格遵循公开公平公正原则,且评标方式还存在不科学、不规范等特点,极大影

响招标投标活动的开展效果。部分评委在项目评标时对人情看得较重,评委成员名单常产生泄露等不良问题,极大降低了项目投标的公平公正。

#### (五)未遵循标准招标投标流程

工程招标投标活动带有严格的操作程序与流程,相关部门与评标人员都应按照标准流程来进行项目评标。当前部分工程招标投标活动对招标投标操作流程存在严重问题,部分招标投标程序出现颠倒,甚至招标投标活动程序出现了不同程度地简化,该现象极大影响工程招标投标活动操作效果,降低了招标投标活动的公正性。因此,相关部门在全面了解了建筑工程招标投标活动问题后,要根据该类问题提出合适的解决方案,确保招标投标活动执行的合理性。

### 二、优化解决工程招标投标活动问题的有效对策

#### (一)强化招标投标监管力度

一方面,工程招标投标活动的合理执行离不开科学的活动方案,为了提升相关活动方案地开展状态,要增加对招标投标活动的监管力度。监管部门在全面检查与调查建筑项目招标投标活动的执行情况时,需不断完善补充对应的法律法规,明确招标投标中的各项细节,对招标投标工作进行合理规划,确保招标投标活动各环节的吸引力。监管建筑企业招标投标活动期间,要检查招标投标活动的开展状态、投标企业的资质条件与评标方式的规范性等,利用对上述内容的科学监督,全面了解招标投标活动的操作过程,找寻出招标投标操作中的规范程度。另一方面,监管单位还要在招标投标活动中采用合适的监管方式,即采用网络监管与人为监管相结合的方式。借助网络监管,全面了解工程招标投标活动中的具体情况,根据相关部门采用的评标方式,精准判定招标投标活动的合理性。若招标投标活动产生某些问题或存在些许隐患,则要派遣专业人员到企业内部检查招标投标活动的具体问题,探索相关问题形成的具体原因,再让招标企业、投标企业进行适当整改,确保招标投标活动开展质量。若想持续增强招标投标活动的开展质量,监管部门需及时发现招标投标活动中的实际问题,掌握多种检查评标过程的方法,将招标投标活动执行过程控制在适当范围内,提升项目招标投标整体效率。

#### (二)设置标准工程量清单

为提升建筑项目招标投标活动的合理性,还需设置标准工程量清单。工程量清单设计需严格遵循公平公正原则。招标企业要全面检查建筑工程施工建设位置的具体情况,明确施工现场的自然环境、水文条件、土壤性质等,再根据上述内容指标,设计出较为标准的工程量清单,依照该清单来编制招标投标文件<sup>[3]</sup>。比如,某建筑工程在设置工程量清单时,根据工程项目性质,设置了绿地率、容积率、建筑密度、占地面积与总建筑面积等 5 项指标,具体情况如表 1 所示。在设置标准工程量清单的过程中,相关人员要采用科学的计量方式,严格控制清单内部不同环节的建设内容与数据变化程度,提升工程量清单编制的准确性,满足项目建设需求。在开展工程招标投标活动期间,要明确工程量清单中的各项指标,将招标投标活动中的标准文件与清单内容相结合,确保当前编制的工程量清单的准确性。为确保工程量清单的准确性,还要全面规范工程量清单的编制标准,明确

各清单内容对清单整体结构的影响,继而提升工程量清单编制的针对性,确保该项编制工作的整体质量。

表 1 某建筑项目工程量清单中的主要内容表

指标名称	绿地率 (%)	容积率 (%)	建筑密度 (%)	占地面积 (m <sup>2</sup> )	总建筑面积 (m <sup>2</sup> )
指标	20	0.8	70	40000	50000

#### (三)合理控制招标内容

承包商在开展工程投标工作前,要合理控制招标内容。工程投标的内容数据较多且庞杂,相关部门需进行合理设计。比如,在开展建筑工程项目建设前,承包商需全面了解施工现场的具体情况,明确现场中的各类环境指标,如水文条件、温度湿度与土壤性质等,在全面掌握了上述内容数据后,要根据此前制定的工程量清单来设计建筑工程施工建设内容。在开展新项目建设前,还要明确建筑工程的内部性质,即小型工程、中型工程或是大型工程,不同的工程性质其单项建设金额、群体面积与单跨跨度都存在较大区别,表 2 集中展现了不同类型建筑工程的各项性质,承包商可依照该项数据明确建筑工程性质,全面设计出规范的项目建设内容<sup>[4]</sup>。承包商在确认工程的具体性质后,要根据企业内部的实际资金、市场对该类建筑的具体需求与项目实际设计情况,合理编制招标内容,并对不同位置环节的项目建设数量进行科学规划,为项目投标内容的规范性、科学性提供准确数据。在完成投标文件编制后,承包商还要明确招标投标活动中的投标程序与时间范围。比如,招标人要在截止日期的 3 日前提交资格预审申请文件,若投标人提出异议,要在第二日提出,要明确预审文件的具体时间,避免因文件修改而影响招标投标结果。从招标文件的角度上看,要在投标截止日期的 15 日前开展文件招标,投标人需在 5 日以内完成投标文件,若超出该期限,则招标企业将不予受理。

表 2 不同建筑工程类型的主要区别表

建筑类型	小型工程	中型工程	大型工程
单项工程金额	500 万-1000 万	1000 万-5 亿	5 亿
建筑面积	1000-5000m <sup>2</sup>	5000-10000m <sup>2</sup>	>10000m <sup>2</sup>
单跨跨径	12m	21-30m	>30m

#### (四)明确评标标准

无论是投标企业还是招标企业,都要明确招标投标活动操作程序,相关部门需在公平公正公开的原则下进行招标投标操作。比如,投标单位要参加开标会议,并在评标过程中及时解决回答多种问题,在获取中标通知书后,投标单位要明确履行担保约定,并签署相关合同。对于招标单位来说,其招标程序为开标、评标、定标、发中标通知书、签署商业合同,该类程序如图 1 所示。相关部门在详细规划了工程招标投标活动中的各项举措后,要明确当前活动中的开展原则,即合理调整评标方式,确保评标方法的科学性<sup>[5]</sup>。在进行评标操作期间,还要对建筑工程开标标准进行合理设计,如明确时间、地点、参与者、程序与可能产生的异议等。开标时间为投标截止时间,地点则为此前招标文件中确认的位置,参与者包含招标人与所有投标人,开标程序设置成投标人检查密封、公证机关当众拆封并宣读中标企业,若对中标结果存在异议,则未中标者或企业要当场提

出其所有的疑问,招标人要进行当场回复。在投标评标过程中,相关部门都要严格遵从公平公正公开原则,且评标过程都要严格记录在相应的网络系统中,在该项举措的持续影响下,高效解决工程招标投标活动中遇到的多种问题。

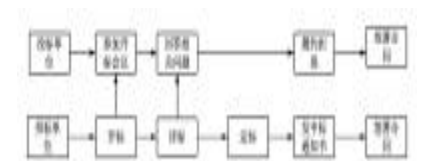


图 1 投标单位与招标单位的评标流程图

#### (五)科学规范招标投标流程

在开展工程招标投标活动期间,为增强此类活动操作的准确性,还要科学规范招标投标流程。当前项目招标投标流程可划分成发出招标文件、提交文件、开标、评标、中标、公示、发布中标通知书、签署合同等,可借助图 2 全面了解活动操作流程。在明确招标投标运作流程后,要为不同阶段不同活动设置出标准时间范围。比如,要对发布招标文件的时间进行合理限定,招标人在绘制招标文件时要全面了解项目建设情况与工程现场环境,在有限时间内获取标准内容,极大提升招标文件内容数据的准确性,为此后工程企业施工科学控制建设成本。还要在招标投标活动中设置保证金,且在正式签署合同前,保证金都处在有效状态,为项目招标投标活动的规范性打下较好基础。在投标企业中标后,要在 3 日后进行公示,全面展现投标文件中的所有内容数据,使招标投标活动更具透明性、公正性,满足该项活动的所有需求。此外,在发布中标通知书后,中标企业要与招标企业签署施工合同,其时间要控制在 1 个月内,在该时间段中中标企业要进行充分准备,全面了解工程施工建设相关的法律法规,再将各项条款内容与项目建设指标相结合,使项目建设存在法律依据,提升施工操作的可行性。在完成合同签署后,中标企业要投入到项目建设中,全面规范现场操作内容。

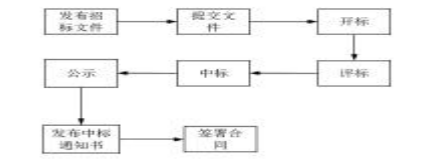


图 2 工程招标投标活动所有程序流程图

**总结:**综上所述,在开展工程招标投标活动期间,受多重因素制约,招标投标出现多重问题,如监管力度不佳、未制定标准工程量清单、承包商投标较盲目、评标存在缺陷及未遵循标准招标投标流程等,在面对招标投标中的多种问题时,要明确项目招标投标中的各项风险,利用专业风险管理,科学控制工程招标投标中的所有指标,确保工程整体建设质量。

### 参考文献

- [1] 詹少彬. 建筑招标投标中的风险管理措施研究[J]. 工程技术研究, 2022, 7(24): 107-109.
- [2] 李柏扬. 加强建筑招标投标管理的有效措施分析[J]. 中国建筑金属结构, 2022(11): 124-126.
- [3] 姚元朝, 胡琼静. 建筑招标投标管理工作问题及对策分析[J]. 四川建材, 2022, 48(11): 200-201+217.
- [4] 贾翼. 建筑招标投标阶段的工程造价控制措施[J]. 住宅与房地产, 2022(17): 53-57.
- [5] 白如银. 招标投标活动中的诚信原则及其适用[J]. 中国招标, 2022(04): 17-20+26.