

**摘要:** 思想政治建设工作是引领企业健康发展的关键,发扬党的政治优势与优良传统,做好思想政治建设能够有效推动企业发展,为社会进步增添助力。为了使企业在新时代获得更强的发展动力,加强企业思想政治建设势在必行。思想政治工作作为党的优良传统与政治优势,不仅是国有企业贯彻落实党的路线方针政策的重要方式,也是推动国有企业高质量发展的重要保障。本文探讨了新时期国企思想政治工作机制创新路径,旨在提升思想政治工作的效率,为企业的可持续发展贡献力量。

**关键词:** 国企; 思想政治; 创新

**引言:** 在经济持续发展的背景下,企业面临着复杂的市场环境,要想保障企业在新时期的发展稳定性,做好思想政治建设是至关重要的工作任务。企业在开展思想政治工作时,不仅要继承传统思想政治工作进行延续和拓展,也要适应时代全新的挑战。因此,企业需要充分认识到思想政治工作的重要意义,并采取有效的管理策略切实提高思想政治工作的质量。

#### 1. 企业思想政治工作中存在的不足

##### 1.1. 政工人员素质有待提升

部分政工人员工作热情和积极性不高,对前沿的理论知识掌握不足,对岗位职责不够明确。在社会不断发展背景下,企业思想政治工作的内容变得越来越丰富,这对政工人员素质提出了更高的要求,如果其专业能力得不到提升,就会使得企业思想政治工作成效不佳,无法有效推动企业的高质量发展。此外,若企业政工人员的工作主动性不强或执行力较差,也会影响企业的长远健康发展。

##### 1.2. 思想政治工作机制有待完善

**摘要:** 随着新课程改革的推进,小学教学质量的提升成为教育界的重要课题。特别是在农村地区,由于教育资源和环境的限制,教学质量提升面临诸多挑战。本研究旨在探讨通过引入教学生活化的方法,以提高农村地区小学教学的教学质量。通过文献分析和案例分析,研究发现教学生活化可以有效提高学生的学习兴趣和理解能力,从而提升整体教学质量。

**关键词:** 教学生活化; 农村地区; 小学教学; 教学质量; 教育改革

#### 一、引言

随着社会的发展和教育改革的深入,小学教学质量的提升成为教育研究的重要课题。尤其在农村地区,由于匮乏的教育资源和艰苦的教学环境,教学质量的提升面临更大的挑战。传统的教学教学方法过于注重知识的灌输,忽视了学生的实际生活经验和兴趣培养。因此,探索如何通过教学生活化的方式来提高农村地区小学教学的教学质量具有重要的现实意义。

#### 二、教学生活化的理论基础

教学生活化是指将教学内容与学生的实际生活经验相结合,使学生在熟悉的生活情境中学习知识的一种教学方法。它强调知识的实用性和生活性,通过生活化的教学情境,引导学生在具体的、真实的生活经验中建构知识。

教学生活化的理论依据主要包括建构主义学习理论和体验式学习理论。建构主义学习理论认为,知识不是通过教师的讲授直接传递给学生的,而是学生在与环境的互动中主动建构的。体验式学习理论则强调学生通过亲身体验和实践,获得深刻的理解和知识的内化。

教学生活化不仅能够增强学生的学习兴趣

## 新时期国企思想政治工作机制创新研究

■ 鹤壁鹤煤众兴工贸有限责任公司 李鹏

部分企业的思想政治工作机制存在一些不足之处。在开展思想政治工作期间,由于制度缺陷无法为各项工作提供充足的经费支持,致使部分思想政治工作难以真正落到实处,整个企业思想政治建设体系都将出现漏洞。除此之外,在思想政治建设实践过程中,相关操作也会受到一些外部条件限制。比如,企业在思想政治建设期间仍然沿用传统的工作机制会使思想政治建设工作无法满足当前的工作发展需求。在工作机制存在缺陷的情况下,作为企业与员工之间沟通桥梁的工会将难以发挥自身工作作用,导致思想政治工作无法顺利开展。

#### 1.3. 思想政治工作形式单一

思想政治工作的重要内容是对企业员工进行培训,然而当前部分企业在培训中过于偏重理论知识的传授,开展活动的形式相对单一,如学习规章制度、阅读报纸、召开动员会议等。单一的活动形式无法吸引年轻员工的注意力,导致他们的参与热情较低,思想政治工作宣传效果不佳。

#### 2. 新时期国企思想政治工作机制创新

##### 2.1. 创新思想政治工作组织领导方式

国有企业承担着新时期国民经济建设的时代重任,其思想政治工作在现代社会体系体系中面临着崭新形势,有效完善与改进思想政治工作组织领导方式,将思想政治工作纳入企业宏观战略布局高

度。建立健全由国有企业主要负责人为统领的思想政治工作领导格局,精准把握新形势下思想政治工作所承担的新任务与新要求,遵循“以人为本”的原则要求,摒弃传统说教式、命令式的工作模式,向引导式、激励式工作方向转变。制定符合自身实际的思想政治工作制度规范,明确思想政治工作各项工作内容的具体要求,做到有的放矢。

##### 2.2. 创新思想政治工作形式,增强渗透力

纵观以往传统模式下的思想政治工作实际,普遍存在工作形式单一、具体内容缺乏吸引力与渗透力等共性问题,部分职工对此出现疲惫应付等心理。对此,国有企业思想政治工作应注重工作形式的多样化,深入分析把握干部职工心理期待,以“寓教于乐”“寓教于文”等方式,增强思想政治工作的有效渗透。创新思想政治工作管理方式,人员培训与资源分配等机制,注重思想政治工作中的求实意识,防止落入“走形式、走过场”的形式主义陷阱。

##### 2.3. 创新思想政治工作载体,打造网络阵地

现代信息技术与网络化技术的创新发展,为新时期国企思想政治工作的创新开展提供了更为灵活多变的工具载体,使传统条件下难以实现的实时化、常态化、长效化工作成效更具实现可能。国企思想政治工作应充分利用网络信息化这一方式,以正能量的价值观通过网站、微博、快闪、

## 基于教学生活化的农村地区小学 数学教学质量提升的研究

■ 长治市潞州区西白兔镇联合学区 张艳梅

主动性,还能够帮助学生在具体情境中应用数学知识,从而提高他们解决生活问题的能力。此外,教学生活化还可以促进学生的综合素质发展,包括合作意识、创新能力和实际操作能力。

#### 三、当前农村地区小学教学现状

当前,农村地区小学教学现状不容乐观,一是教学资源匮乏,农村地区学校的教育资源相对有限,数学教材和教具的配备不足,教师的培训和进修机会较少;二是教学方法单一,许多农村地区的数学教学依然以传统的课堂讲授为主,缺乏趣味性;三是学生的学习兴趣不高;四是学生基础薄弱,由于农村地区的经济条件和家庭环境的影响,学生的数学基础相对薄弱,学习困难较大。

#### 四、基于教学生活化的农村小学教学策略

结合新课程改革的要求,同时针对当前农村地区小学教学中存在的问题,本文提出以下策略与方法来提升农村地区小学教学的教学质量。

##### 1. 创设生活化的教学情境

教师可以根据学生的生活经验和兴趣爱好,设计与数学知识相关的生活化教学情境。例如,在教授“加减法”时,可以将买卖商品的情境引入课堂,让学生通过模拟购物来理解加减法的实际应用。

##### 2. 利用生活中的教学资源

教师可以引导学生观察和发现生活中的数学问题,并将其转化为课堂教学资源。例如,利用家里的厨房计量、田地的面积计算等实际问题,帮助学生在解决实际问题的过程中学习数学知识。

##### 3. 开展体验式学习活动

通过组织学生参与各种体验式学习活动,如数学游戏、实践活动、实验操作等,让学生在实际操作中理解和掌握数学知识。例如,通过组织学生进行“测量活动”,让学生亲身体验长度、面积、体积等概念的具体含义。

##### 五、实施教学生活化的效果评估

在农村地区小学教学实践中,教学生活化作为一种创新的教学策略,其核心在于将抽象的数学概念与学生的日常经验相融合,以此激发学生的学习兴趣,提升其数学素养。通过实施上述策略与方法,课堂教学质量得到了显著提升,同时有效提升了学生数学认知发展方面的潜力。

##### 1. 提高教学质量

通过生活化的教学方法,学生的学习兴趣和理解能力得到了提高,整体教学质量也随之提升。在实际教学中,学生的数学成绩有所提高,学习的积极性和主动性也明显增强。

##### 2. 提高学生的学习兴趣

## 新时代国有企业做好宣传思想文化工作的探索与实践

■ 平顶山天安煤业股份有限公司二矿 宋荣兵

**摘要:** 宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。为了保证企业高质量发展,企业应提高对思想文化宣传工作的重视程度。对此,文章首先阐明目前企业发展过程中思想文化宣传的现状,其次分析其发展优势,最后从理论学习、企业形象、员工培养等方面提出策略,希望对相关人员有所帮助。

**关键词:** 国有企业; 宣传; 思想文化

**引言:** 企业是促进社会发展过程中十分重要的一部分,企业内部环境的稳定性影响企业各方面工作的秩序。而思想文化宣传会对企业内部环境产生影响,所以企业在进行思想文化宣传过程中应注意方式方法的选择,提高员工的思想文化素养,以正确的政治思想促进企业高质量发展。

#### 1. 企业开展宣传思想文化工作的重要意义

一是强化宣传思想文化工作是国有企业加强内部凝聚力和向心力的重要途径。通过深入宣传党的方针政策、企业理念和核心价值观,能够引导员工树立正确的思想观念,增强对企业的认同感和归属感,形成共同的价值追求和行动准则,有助于构建积极向上的企业文化氛围,激发员工的工作热情和创造力,为企业发展提供强大的精神动力。二是强化宣传思想文化工作有助于提升国有企业的社会形象和品牌价值。国有企业作为国家经济发展的重要支柱,其形象和声誉对于企业

的市场竞争力和社会认可度具有重要影响。通过积极开展宣传思想文化工作,展示企业的社会责任和担当,传递企业的正能量,树立良好形象,能够增强公众对企业的信任和好感,提升企业的品牌价值和竞争力。三是强化宣传思想文化工作有助于推动国有企业的改革创新和转型升级。在当前经济形势下,国有企业面临着诸多挑战和机遇,需要不断进行改革创新以适应市场需求和时代发展。开展宣传思想文化工作能够通过宣传先进的管理理念、创新方法和成功案例,引导员工转变思维方式,开拓创新思维,推动企业实现转型升级和高质量发展。

#### 2. 新时代国有企业做好宣传思想文化工作的探索与实践

首先,要牢牢掌握党对意识形态工作的领导权。切实把马克思主义指导地位落实到企业舆论引导、文化艺术、内宣外宣、线上线下、体制内外各项工作和各个阵地,贯彻到生产经营各个环节,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力,形成线上线下同心圆。各级党组织要坚持管用防并举,依法加强企业网络内容建设,培育积极健康、向上向善的网络企业文化,用社会主义核心价值观和企业优秀文明发展成果滋养人心,使全体职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧密团结在一起,凝聚在一起。

其次,把围绕中心、服务大局作为根本职责。把培养能够担当企业发展使命的职工队伍作为重要职责,深入基层一线与职工面对面、一对一,用心用情开展沟通交流,站在职工群众立场宣传引导,使广大职工群众准确把握、深刻理解社会主义核心价值观的丰富内涵。充分认识传统媒体与新兴媒体日益交融的新形势,用好多种媒体宣传手段,坚持以质取胜、内容为王,做到高质量内容的精准推送,积极开展专题策划、专题报道、系列报道。聚焦一线班组生产实践的生动故事,聚焦产业转型、环境优化、民生改善等方面取得的新成绩,讲好企业故事、传播企业声音、展示企业美好发展前景,为企业深化改革和创新发展营造良好舆论环境。

再次,利用网络信息技术,打造良好企业形象。在企业进行思想文化的宣传过程中,应与时代发展接轨,更好地进行思想文化宣传。企业首先应充分利用各大社交媒体和网络平台进行形象宣传,塑造良好的企业形象,通过网络传播提高企业的知名度,帮助企业获得更多的流量,并且在思想文化宣传过程中借助流量效应,扩大宣传的覆盖面,从而增强宣传效果。例如企业可以在抖音、快手等平台进行直播,以段子的形式展示其思想文化的独特性和先进性。其次企业可以和其他品牌合作,开展主题活动,形成新的IP热点,借助活动影响力进行思想文化的宣传。例如企业可以和剧院、博物馆等进行合作,结合企业自身特色打造创

抖音等载体,引导干部职工坚定理想信念,并以喜闻乐见的方式推动思想政治工作取得实际成效。将“线上”和“线下”有机结合起来,广泛开展线上自媒体建设活动和线下精神文明创建活动,迎合国企干部职工心理需求,打造全面直观、高效互动的全业态思想政治工作格局。

#### 2.4. 创新思想政治工作文化保障,提升队伍素养

企业文化在现代国有企业经营管理中占据着不可替代的现实地位,是广大干部职工共同遵守和践行的普遍性行为规范,具有广泛约束力和影响力。思想政治工作的开展应与企业文化建设有机结合起来,在价值、理念和行为方式等层面实现协同统一,大力倡导和践行优秀企业文化,让主旋律渗透进每名干部职工内心。定期组织政工队伍参加专项培训与学习,强化其在思想政治工作开展中的创新意识,提升思想政治素质和业务水平。

#### 3. 结束语

新形势下,企业思想政治工作亟待创新,需要逐步完善工作机制,全面调动企业职工工作积极性,提升职工的思想政治觉悟,为企业发展提供持续动力。企业应与时俱进,加强对员工的思想教育和引导,通过强化思想政治工作促进企业实现健康稳定发展。

#### 参考文献

[1] 辛光,刘皇君. 国有企业文化建设与员工思想政治教育融合的思考与研究[J]. 中国煤炭工业,2023(11):52-53.  
[2] 丁焰章. 强化政治引领坚持以文化人为加快建设世界一流企业凝聚奋进力量[J]. 思想政治工作研究,2023(11):28-30.

通过教学生活化,学生在熟悉的生活情境中学习数学知识,增强了学习的趣味性和互动性,从而提高了学生的学习兴趣。例如,通过“建造小农场”活动,学生不仅学习了数学知识,还体验了动手制作的乐趣,激发了他们的学习热情。

#### 3. 提升学生的解决问题能力

通过生活化的教学情境和体验式学习活动,学生在解决实际问题的过程中学会了应用数学知识,提高了他们的解决问题能力。例如,在“建造小农场”活动中,学生通过设计和制作模型,解决了许多实际问题,增强了他们的动手能力和创新能力。

#### 六、结论

教学生活化作为一种新兴的教学方法,为提高农村地区小学教学教学质量提供了新的思路和途径。通过创设生活化的教学情境,利用生活中的数学资源、开展体验式学习活动以及加强家校合作等方式,可以有效提升学生的学习兴趣和理解能力,从而提高整体教学质量。未来的研究可以进一步探索教学生活化在数学学科不同教育阶段的应用,以及其在不同教育背景下的实施效果,以为教育改革和教学实践提供更多的理论支持和实践指导。

#### 参考文献

[1] 蒲皓. 现代信息技术在体育课堂应用的实验研究[D]. 西南大学,2022.  
[2] 尚慧萍. 高职非会计专业《基础会计》课程教学探讨[J]. 科教导刊(中旬刊),2011(08):94-95.  
[3] 姚志芳. 初中数学教科书中“课题学习”教学研究[D]. 内蒙古师范大学,2016.  
[4] 王萍. 交互式电子白板在初中生物教学中的应用研究[D]. 四川师范大学,2017.

新点,并在合作过程中注重思想文化的输出。最后企业可以开展相关的社会志愿服务活动,利用互联网平台的加持,增加志愿活动的参加人数,提高志愿活动的影响力,同时将企业思想文化融入志愿服务活动,让更多的人了解企业的思想文化。但是在进行相关合作和宣传的过程中,一定要注意文案的撰写,确保在各大媒体或平台进行宣传的内容符合国家规定并且能凸显出企业文化。

最后,建立一套与企业个性高度契合的文化体系,达成共识、凝聚力量、共克时艰。既要考虑企业文化与新时代新时期的深度契合,又要尊重职工对“以厂为家”传统企业文化的归属眷顾,找寻符合职工共同意愿与精神支撑的企业文化载体,提炼“企业是我的家、办好企业的事、建设共同的家”的文化理念,构建企业命运共同体。要制定企业文化长期规划与配套的宣传、监督、评比等制度,为企业文化建设规范运行提供制度保障。在宣贯方式方法上,做到形式多样、久久为功,不断提升在传统产业向新能源新材料产业转型升级新形势下企业文化软实力,在实施高质量发展和实践中展现新气象新作为。

#### 3. 结束语

企业思想文化宣传的本质是促进企业的高质量发展。要想人们能主动地了解一个企业的思想文化,首先要让他们知道这个企业,其次是要他们认可该企业,只有这样,才能为企业带来更多的机会,促进企业高质量发展。

#### 参考文献

[1] 高剑,杨兴,孙青. 创新宣传思想文化工作的三条思路[J]. 企业文明,2022(12):57-58.  
[2] 秦国伟. 新媒体条件下企业宣传思想文化工作创新[J]. 现代企业文化,2022(12):64-66.