

地方高校助力青年发展型城市建设的策略研究

——以丽水学院为例

■丽水学院 刘茜

随着城市化进程的快速推进,地方高校扮演着关键角色,助力青年发展型城市建设成为推动城市可持续发展的重要力量。本文以丽水学院为例,研究地方高校助力青年发展型城市建设的策略,为地方高校在青年发展型城市建设中的参考提供了有益借鉴。

一、青年发展型城市建设的概念和重要性

青年发展型城市建设是指在城市化进程中,注重培养和发展年轻一代,为他们提供良好的成长环境和发展机会,以推动城市的可持续发展和社会进步。这一概念强调将青年视为城市发展的重要资源和力量,通过激发他们的创造力、创新精神和社会责任感,构建一个具有活力和竞争力的城市。

二、地方高校在城市可持续发展中的作用

地方高校在城市可持续发展中扮演着重要的角色和功能,特别是在培养青年人才方面,通过教育培训、创新创业支持等方面,地方高校积极引导和支持青年的发展,为城市的可持续发展做出贡献。首先,地方高校是培养青年人才的重要阵地,高校提供了丰富的教育资源和学科专业,为青年提供系统的知识培养和学术素养的提升,通过开展相关课程和实践项目,地方高校促进青年的学习与成长,培养他们的专业技能和学术能力,同时,高校也注重综合素质教育,培养青年的领导力、沟通能力

和团队合作精神,以适应城市发展的多样化需求。其次,地方高校通过创新创业支持,激发青年的创新意识和创业潜力,高校设立创新创业教育体系,开设创新创业课程和实践平台,为青年提供培训和实践机会。地方高校与企业、科研机构等建立合作关系,促进产学研结合,为青年创新创业提供资源和支持,创新创业导师团队的建立和创业大赛的举办,进一步激发青年的创业热情,培养他们的创业能力和创业精神。

三、实施创新创业教育策略

丽水学院实施青年创梦圆梦助力行动,在创新创业教育方面采取了一系列策略和举措,旨在全面培养学生的创新意识和实践能力,为他们提供广阔的创新创业平台和资源支持。学院制定了全面的创新创业课程体系,涵盖了创新思维、创业管理、市场营销等方面的知识和技能,这些课程旨在帮助学生深入了解创新创业的理论知识,掌握市场需求和商业机会的分析方法,以及创业项目的策划与管理技巧。通过案例分析、小组讨论和项目实践等形式,学生能够将所学知识应用于实际情境,培养解决问题和创新思维的能力。

四、与地方政府、企业和社会组织的合作

丽水学院与地方政府共同推动了一项新兴产业的发展,通过设立产业研究中心、组织专家讲座

和技术培训等方式,提供技术支持和人才培养,推动该产业的快速发展。此外,学院还与地方政府合作共建实践基地,为学生提供实践教学和实习实训的平台,培养他们的实践能力和创新创业意识,这些合作案例不仅展示了丽水学院在产学研合作方面的成果,也为地方经济发展注入了新的动力和活力。通过学院与地方政府的紧密合作,创造了一个有利于人才培养和创新创业的环境,为地方经济的可持续发展提供了强有力的支持。学院将继续加强与地方政府的合作,不断深化产学研合作模式,为地方经济的繁荣和青年学生的发展创造更多机遇和条件。目前,丽水学院积极争取市经开区管委会和缙云县政府支持,推进半导体产业学院、智能制造产业学院建设,力争正式签订政校企三方协议,实现产业链、创新链、教育链融合发展。积极筹建时尚创新产业学院,完成地方需求调研,力争联合地方政府签署框架协议,为青年发展拓宽产业空间。

五、培养青年的社会责任感和公民意识

丽水学院全面深化与团市委、九县(市区)共建大学生社会实践基地,进一步推动政-校-企合作机制,为青年学生对接提供更多的在丽实习实践岗位和实践平台。每年暑期组织3000余名青年师生,组建300多支团队,广泛开展“青春丽行”大学生暑期社会实践活动。构建大学生志愿服务工作长效机制,

加强“青”字号品牌建设,打响“小水滴”志愿服务品牌,因地制宜探索区域特色的志愿服务项目,实现团员参加青年志愿服务全覆盖。积极承担丽水各级各类重要志愿服务任务,形成相对稳定的服务功能,以青春志愿建设丽水大花园。

六、结论

丽水学院在助力青年发展型城市建设方面取得了多项策略并取得了显著成果。然而,仍需要进一步加强与企业合作的灵活性和深度,加强法律和伦理教育的力度,并持续改进社会实践和志愿者活动的组织方式,通过不断优化策略和实践,地方高校能够进一步在青年发展型城市建设中的效果和影响,为青年人才的成长和地方经济的可持续发展做出更大贡献。

作者简介:

刘茜(1997.09-),女,汉族,籍贯浙江丽水,硕士研究生,助教,研究方向:大学生思想政治教育。

项目基金:

2023年度丽水市高等教育研究专项课题“地方高校助力青年发展型城市建设的策略研究——以丽水学院为例”(项目编号:GJYJ202304)。

对信息化视阈下高校教学秘书工作提升策略的探讨

■大连理工大学城市学院 唐婷婷 朱志刚

一、积极提升自身的信息技术能力

信息化时代背景下,信息技术能力的提高是高校教学秘书必不可少的一项重要素质。这种能力的提高既意味着对各种教学管理软件、办公自动化软件以及网络通讯工具的熟练与运用,也代表了教学秘书能适应数字化的发展、网络化工作环境从而有效地应对教学管理过程中所碰到的种种问题。高校教学秘书要想具体提高信息技术能力,可先从熟悉和掌握本校教学管理系统入手。比如,经过反复运行和练习,对系统的课程安排、学生选课管理、成绩录入及查询等功能有了熟悉的理解,能保证准确完成所有教学管理任务。教学秘书应该学会使用教务信息系统来分析数据、生成报告,从而给学校管理层带来更准确、更及时的运行报告。除教学管理系统外,高校教学秘书还要提高对办公软件的应用能力,通过参加有关培训或者在线教程等方式对Excel及其他数据处理软件中的先进功能进行深入研究,以更有效的形式对学生成绩、选课数据及其他繁杂的信息进行处理与分析。教学秘书要想增进与教师、学生及同事的交流,也需要熟练运用电子邮件,可设定邮件过滤规则及自动回复功能以提高效率,使用这些即时通讯工具创建工作群组并及时下发教学通知,答疑解惑。

二、利用信息技术手段优化工作流程

以信息化视阈为背景,对已有工作流程进行仔细考察与精心设计,才能更有效、更精准地执行工作,从而减少无谓重复劳动与资源浪费。在优化工作流程中,最重要的任务就是要发现和剔除冗余、低效环节。高校教学秘书需要认真分析每个工作环节,并对这些环节的必要性及效率进行评价。比如,传统工作流程可能会出现多次人工输入数据和重复检查资料的重复工作。引入信息化管理系统后,教学秘书可直接在教务系统上抽取自己需要的数据,从而避免了人工输入、核对等繁琐流程。优化工作流程也需重视任务分配合理、协同工作等。教学秘书要同其他教务人员、教师、学生等建立好沟通机制以保证信息畅通。在编排课程表过程中,教学秘书可征求各院校教学管理人员的意见,并通过共享电子课表来达到实时更新和调整的目的,使排课更加准确、灵活。引入自动化工具也是工作流程优化的一个重要途径。借助教务管理系统的自动化功能可以实现教学秘书自动提醒和自动发送通知的设置,减轻人工操作负担。利用电子签名与审批流程,还能极大地简化文件处理与传递流程。例如,高校教学秘书在每学期期末都要总结分析学生学业成绩,传统工作流程可能要求教学秘书人工采集每位教师成绩数据并加以整理计算。但在经过优化的工作流程下,教学秘书可通过教务管理系统的数据库

自动获得全体学生成绩数据。教学秘书运用Excel等数据处理软件能够快速地对资料进行整理、分析以及可视化呈现,从而在提高工作效率的同时也促进数据分析准确性与深度的提高。

三、培养自身数据分析的能力

加强数据分析能力的培养对于高校教学秘书而言,就意味着能更深入地了解 and 利用数据,进而为学校决策提供更科学、更精准的基础。信息化时代数据分析能力已成为教学秘书必备的核心能力之一。为了加强数据分析能力的培养,必须先掌握数据分析的基本方法与手段。其中既有描述性统计和推论统计这些统计学基础知识,也有Excel、SPSS这些数据分析常用软件。教学秘书借助这些手段与手段能够更有效的对数据进行处理与分析。秘书也要学会在大量的数据中挖掘出关键信息。教学管理过程中会有很多关于学生成绩、选课记录和教师评价的信息。教学秘书需学会利用数据筛选、排序和分组的方法从中挖掘出有价值信息以支持学校决策。秘书还应善于利用可视化工具来展示数据。数据可视化作为一种直观易懂的数据呈现方式有助于人们对数据进行更深入的了解与分析。教学秘书可借助图表、图像等可视化工具把繁杂的资料变成直观图形,使资料的特点及发展趋势得到更明确的呈现。对数据分析技能的不断学习与练习同样不可

或缺。数据分析能力并非一朝一夕之功,它需要持续地研究与练习。教学秘书可通过参加有关培训,研读专业书籍和参加数据分析项目来不断提高数据分析能力。

四、总结语

本文就高校教学秘书在信息化视阈中的工作进行深入的探究,并提出一系列可行的改进策略,其中具体包括了信息技术能力的改进、增强数据分析能力、优化工作过程、加强交流和协调、不断进行学习和训练等。这些策略的实施有利于教学秘书在信息化时代更好的满足高校工作的发展需要,促进工作效率与服务质量的提高,从而推动高校教学管理水平全面提升。期望本文的探讨能对完善高校教学秘书工作有所借鉴与引导,推动高校教学管理朝着更科学、更有效的方向迈进。

作者简介:

唐婷婷(1983.4-),女,汉族,辽宁省大连人,大连理工大学城市学院,助理研究员,本科学历,研究方向:教育教学管理。

朱志刚(1984.10-),男,汉族,辽宁沈阳人,大连理工大学城市学院,副教授职称,本科学历,硕士学位,研究方向:计算机科学与技术,软件工程。

少数民族地区乡村旅游:现状、挑战与策略

■云南民族大学 邱斐

在社会经济发展的背景下,人们的收入水平显著提升,对生活品质的追求也在逐步升级。对于我国少数民族地区而言,旅游业不仅是一种经济活动,能更好带动当地经济的发展,该产业更是传承和弘扬民族文化的重要途径。因此,少数民族地区亟需深化对乡村旅游发展的重视,结合地域特色制定切实可行的发展策略,为当地经济增长注入新活力。

一、少数民族地区乡村旅游发展现状分析

(一)从业人员文化素养较低

从业人员文化素养较低的原因有很多。一方面,这些地区的教育资源相对匮乏,导致从业人员的基础教育和文化素养不足;另一方面,部分从业人员缺乏自我提升的意识,对学习和提升自身素养缺乏积极性。这些因素共同导致了从业人员在文化素养方面的短板。这在一定程度上影响了服务质量和游客体验,对乡村旅游有一定的制约作用。

(二)基础设施有待完善

少数民族地区的乡村旅游资源丰富,吸引着越来越多的游客前往体验。然而,由于基础设施的不完善,导致了一些问题的存在。(1)少数民族地区的交通设施相对滞后,道路狭窄、交通不便等问题制约了乡村旅游的发展。(2)少数民族地区乡村旅游的住宿设施相对简陋,缺乏高品质的酒店和民宿。(3)少数民族地区的餐饮设施也存在一定的问题,口味单一、服务质量不高影响了游客的体验。

(三)民族文化特色没有充分体现

在乡村旅游开发中,一些少数民族地区过于追

求短期经济效益,过于注重景点的开发和营销,而忽视了民族文化的传承和展示,甚至一些景点的建设都是为了吸引游客建设的,而忽略了当地民族文化的特色。另外,在少数民族地区的乡村旅游开发中,往往缺乏对当地民族文化的尊重和保护。一些开发商为了迎合游客的口味,会在景点中加入一些不符合当地文化传统的元素,甚至将民俗表演变成了商业化的娱乐节目,这不仅破坏了当地的传统文化,也让游客对当地的文化产生了误解,降低了旅游吸引力和文化价值。

二、促进少数民族地区乡村旅游产业发展的策略

(一)提高从业人员的综合素质

从业人员需要具备丰富的旅游知识和技能,能够为游客提供专业且深入的导游和讲解服务。可以通过举办培训班、开展实践活动等方式,提升从业人员的专业素养。少数民族地区的乡村旅游融合了丰富的民族文化元素,从业人员需要具备一定的文化素养,能够传承和展示当地的文化传统。可以通过组织文化交流活动、开展民俗体验等方式,提升从业人员的文化素养。从业人员需要具备良好的服务意识,能够主动为游客提供周到的服务。可以通过制定服务标准、建立客户反馈机制等方式,培养从业人员的服务意识。

(二)加强基础设施建设

加强基础设施建设是推动乡村旅游产业发展的重要一环。政府部门在乡村振兴的大环境下,已

逐年加大了对少数民族地区乡村旅游基础设施建设的资金支持,通过招商引资等方式增加了对交通、住宿、餐饮等方面的投入,从根本上解决基础设施建设不完善的问题。在基础设施建设过程中,还需要科学规划和合理设计,确保基础设施的建设符合当地实际情况和乡村旅游业的发展需求。只有在规划和设计上做到合理性和科学性,才能确保基础设施的建设能够真正起到促进乡村旅游产业发展的作用。

(三)增强游客的民族文化体验感

为了增强游客的民族文化体验感,可以在少数民族地区的乡村旅游景点设立各种文化体验项目,如传统手工艺制作、民俗表演、民族服饰试穿等。这些活动能够让游客亲身参与到民族文化活动中,深度了解并感受当地的传统文化魅力。还可以定期举办各种民族文化活动,如传统节日庆祝活动、民族文化展览等,吸引更多游客前来体验当地的民族文化。通过这些活动,游客可以更加全面地了解当地的传统文化,增强其文化体验感,塑造出具有地区特色的旅游品牌。

(四)打造符合地区特点的旅游品牌

在少数民族地区,由于独特的地理环境、丰富的民俗文化和独特的民族风情,乡村旅游具有得天独厚的优势。然而,要想真正推动少数民族地区乡村旅游产业的发展,关键在于打造符合地区特点的旅游品牌。少数民族地区是我国的宝贵资源,拥有独特的自然风光和丰富的人文景观。在这些地区,

少数民族的传统文化和生活方式被保存得比较完整,吸引了大量游客前来探寻。然而,由于缺乏统一的品牌形象和市场推广,很多少数民族地区的乡村旅游发展并不尽如人意。因此,需要通过打造符合地区特点的旅游品牌,来提升少数民族地区乡村旅游的知名度和吸引力。少数民族地区有着独特的文化传统,如传统手工艺、民族舞蹈、民俗节庆等,这些都是吸引游客的重要元素。因此,在打造旅游品牌时,要充分挖掘地区的文化资源,打造具有民族特色的旅游产品和体验项目。可以通过举办民族文化节、民族食品节、民俗表演等活动,让游客更好地了解 and 体验当地的文化魅力。少数民族地区的自然环境多样且原始,是乡村旅游的重要资源。在打造旅游品牌时,要注重环境保护和可持续发展,避免过度开发和破坏。

三、结束语

综上所述,少数民族地区乡村旅游的发展是一个复杂而细致的过程,它不仅关乎经济的增长,更涉及到文化传承与保护、社会参与与受益等多方面的考量。我国少数民族在文化输出方面扮演着重要角色,却多因为经济发展问题而少被关注。对此,在中华民族共同体多元发展背景下,少数民族地区可以充分发挥地区文化特色,不断提升从业人员素质,完善基础设施建设,积极发展乡村旅游产业,创建少数民族旅游品牌,促进少数民族文化推广,在带动当地经济发展的同时,展现少数民族文化魅力,为乡村旅游产业发展奠定坚实基础。