

## 国有企业政工工作的思考与探索

■中国平煤神马集团物资仓储配送中心 杜文

国有企业是国民经济的重要支柱,是我们中国共产党长期执政和中国特色社会主义制度的经济基础,是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要保障。新时代充分调动和激发国有企业职工的积极性和创造性,增强国有企业竞争力和凝聚力,成为政工人面临的严峻挑战。

### 一、新时代政工工作面临的问题和挑战

(一)对政工工作认知存在误区。一是普遍存在重经营轻政工倾向。各级国资委对国有企业的考核指标主要是以国有企业经营效益为导向,导致国有企业主要负责人看重国有企业的经营效益是否稳步增长,没有充分认识到政工工作对企业经营的促进作用,对政工工作关注不够,对政工工作中存在的问题没能及时深入研究和解决,导致政工工作未能有序开展。甚至部分国有企业负责人为了经营效益提升,削弱政工部门机构;同时为避免审计和纪检追责,削减对政工工作投入的资金。二是存在抓好党建工作就是抓好政工工作的倾向。

(二)政工工作存在盲区。一是教育内容形式跟不上时代发展潮流。目前在“大数据”和信息传播多元化时代,部分国有企业政治思想教育内容老旧,教育形式单一,主要通过会议形式将上级下发的文件生硬的开展说教式思想政治教育,忽略了在实际工作中结合企业自身的情况,浪费了时间和精力,达不到教育引导干部职工的效果。二是未能建立有效的职能部门。政工部门未建立制度流程,政工职责较为模糊,

政工专职人员开展工作随意性较高,既不能有效对干部职工进行政治思想教育,也不能有效推动本企业思想政治政工工作。三是政工工作团队专业化、复合型有待于提高。目前国有企业专职政工工作人员主要是从经营管理岗调整过来的,或者是从高校刚毕业的大学生,没有足够的经验,应对新时代的政工工作新问题时存在“本领恐慌”,找不到解决问题的方式方法,造成工作流于表面。

(三)政工工作存在空白点和真空地带部分国有企业在发展过程中未能及时总结提炼自己的企业文化。目前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,国有企业迫切需要提高自己的内部凝聚力和外部竞争力,充分发挥企业文化的力量,提升企业的竞争能力,从而使企业立于不败之地。

(四)政工工作的“获得感、幸福感”有待于提升政工工作未能有效根据职工身心需求和职业发展诉求,对政工工作内容和相关资源进行有效整合,导致职工对政工活动认可度低,参与度低,“获得感”低,“幸福感”低,甚至存在一定的负面抵触情绪。

### 二、新时代政工工作的优化探索。

为应对新时代背景下的政工工作出现的新问题、新情况,作者所在的单位进行积极探索。

(一)对顶层设计和基层的探索一是建立“大政工”,实行“党、政、工、团”齐抓共管。新时代政工工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强党对国有企业的领导,落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,将党建写入公司章程,确保党把方向、管大局、保落实。通过组织职工代表大会为每名职工参与到企业的经营决策、管理、监督干部、行使民主权利。二是明确政工部门工作范围和职责,制定工作流程。有效提升专职政工工作的责任感和使命感,切实提升政工工作的有效性、规范性。三是建立复合型政工队伍。按照有关规定,通过单位内部培养选拔和社会招聘足额配备专职工作人员,设定相应的岗位编制,确保专职政工人员有晋升通道。同时为每名政工人员提供完善的培训机会,确保专职政工工作人员“干得好、留得住”。

(二)对政工工作载体的探索一是针对职工情感需求和职业发展需求进行调研,根据职工的诉求不断丰富和创新政工工作方式。开展业务知识讲座,参观廉政教育基地、革命老区、党性教育

基地,举办篮球队、足球队、合唱队等,丰富职工生活,促进职工间的相互交流。组织园博园环湖长跑比赛、西城篮球比赛,职工可以选择参加比赛,也可以选择参加志愿者服务,通过参与活动,使职工树立良好的主人翁意识,全身心地参与企业的经营。二是运用“互联网+”开展政工工作。建立企业公众号,第一时间发布企业最新消息,方便职工了解企业发展状态。同步建立微信企业青年群方便职工开展交流。运用“抖音”等网红APP宣传企业、员工良好的精神状态。

(三)对职工通过政工工作获取获得感和幸福感的探索一是建立企业年金制度。为增强单位的凝聚力和吸引力,激励职工长期稳定地工作,促进单位与职工共同发展,更好保障职工退休后的生活,建立企业年金制度。二是召开职工代表大会。由各部门各单位推选职工代表,让每名职工参与到企业的日常经营管理中,对涉及职工福利的重大事项由职工代表大会通过。三是对职工进行慰问。按照有关规定,对过生日、父母去世的员工进行慰问。四是满足职工进行继续教育需求。分批次邀请国内外知名大学教授对职工进行继续教育,提升员工的职业素养。

### 三、结语

要切实认识到政工工作的重要性,针对出现的新问题,不断进行探索,确保政工工作服务于国有企业经营管理,调动和激发国有企业职工的积极性和创造性,有利于不断增强国有企业的强活力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。

## 如何做好国有企业武装保卫工作

■中国平煤神马集团武装保卫部 许振兴

在我国经济与产业构成方面,国有企业占据较为关键的现实性地位,其自身承担的社会责任更关键,发挥的社会作用以及对经济推动作用也十分明确。那么在这样的情况下,其自身规模有所扩大,对于武装保卫等相关工作活动也提出了自身具备特色和针对性的要求,如何有效开展相关工作,标准化促使有关工作落实,成为现阶段武装保卫工作面临的重大问题。针对这一特点,需要不断提升其防控能力,保障企业经营与生产活动的顺利开展,避免出现工作方面的不足或者缺陷,要对其工作关键节点和要点所在充分关注。

### 一、提升防控能力

(1)健全组织体系武装保卫工作及相关活动的顺利开展需要有健全的组织体系加以保障,为了促使生产活动的顺利开展,避免常见工作风险,优化工作成效,还需要积极健全组织体系,通过这样的方法保障有关活动的顺利开展。武装保卫工作其自身本来就具备着一定的系统性,加以有效的组织体系保障,是控制最终工作质量和工作成效的核心,那么具体开展工作的过程中,要以企业稳定为核心工作目标,设定主要负责人,并将部门负责人列入到组织体系中。通过这样的方法和措施,其组织体系可以更加立体,让各个部门都参与到其中,从而使风险的降低。定期要进行相关知识的开会学习,围绕企业武装保卫以及运营安全等方面情况进行学习,当出现相关问题,积极找到责任人,提出针对性的解决方案。要注意责任的垂直,确保相关问题发生之后可以第一时间找到责任人,与责任人进行沟通。一方面要注重其

组织的立体性,另外一方面还需要关注责任的落实性,提升负责人的责任意识,出现问题由领导担任相应的责任。只有通过这样的组织体系建立之后,整体的工作才可以更加规范,规避在日常工作过程中的常见不良因素影响,提高最终操作效果和操作成效。在这基础上,后续工作开展的过程中,还需要不断优化信息传递方面的机制,以通过这样的方法和措施,进一步加强其相关防控工作的协调性、全面性,针对性的开展后续活动,保障企业运营安全。

(2)优化信息传递机制国有企业的武装工作开展需要有一定的信息沟通交流,进一步通过这样的方法,取得其他部门的配合,联动、规范的开展后续保护活动,避免出现工作遗漏和不足等问题。有效的沟通是顺利开展工作的关键性前提,也是提升整体防控能力的关键所在,要加强信息化的沟通,建立完善的沟通体系,保障其自身沟通的有效性,同时也可以促使工作协调性的提高。在开展实际工作的过程中,除了其相关工作开展要具备联动性,工会、纪检与武装工作之间也需要进行信息传递和沟通,彼此之间进行双向的互动和交流,以通过这样的方式取得更好的效果,为防控能力的提升、生产运营的稳定提供支持和保障。在不断发展的过程中,要通过制度促进工作规范性的提升,让武装工作更加具备权威

性和实际性,为企业发展、日常运营保驾护航,发挥其自身关键性作用和价值。

### 二、加强规范管理

(1)提升法律知识武装保卫工作活动的开展需要依据企业制度、法律法规等多方面情况开展,同时还需要根据行业、企业运行等方面的差异进行不同程度的工作调整,以促使其工作规范性的提高。工作实践的过程中,公司的规章制度和工作规范是具体落实的日程,而法律法规是在工作过程中的大纲,二者要具备其和性,前者要符合后者要求,只有这样才能顺利开展。相关工作人员一方面要按照其工作要求开展,另外一方面还需要具备相应的法律知识,加强工作的规范性,以便于针对现实情况积极应对,保障工作开展的规范性和合法性。

(2)多元化开展工作通过信息技术的应用,加强监控,可以更加方便于武装工作的开展,一方面可以防患于未然,另外一方面当出现了实际性的问题,也可以积极辅助有关机关开展实际工作。在实际工作的过程中,首先要不断完善监控体系,并按照实际情况进行相应的维护、保养,并增加移动式的监控点。通过这样的方法之后,可以准确记录局部区域的相关情况,确保其相关情况得到监控和控制。其次还需要完善各种记录,比如巡查巡检记录等等,这些记录要与实际情况

高度符合,二者呈现同步性,以通过这样的方法和措施,保障其工作的规范性,确保每一步工作都得到有效落实。最后还需要注重相关记录的信息化,以通过这样的方法,保障其数据安全。

(3)提高国有企业武装保卫工作的科技含量国有企业武装保卫工作要依靠科技进步、提高科技含量的内涵式发展道路,使科技手段成为推动治安防范的巨大动力。在犯罪日益科技化、智能化的情况下,传统意义上的群防群治已明显地暴露出它的局限性。对此,国有企业内部治安保卫工作如果没有科学技术作保障,就不可能有效提高工作效能。因此,应该向科技要稳定,向科技要安全,加大技术防范力度和密度,加大企业内部防控网建设。引入先进的安防技术和设备,如视频监控、人脸识别、智能门禁等,加强对重要场所的监控和管理。同时,加强技防设备的维护和更新,确保其正常运行。通过网络安全防护系统、入侵检测系统和漏洞扫描工具等手段,对企业内部的计算机网络进行全面的安全监测和保护;同时,建立员工信息管理系统,加强对员工信息的管理和控制,防止敏感信息和数据泄露。组织相关人员参加专业培训和培训,提高他们的安防意识和技术水平;提供技术支持和咨询服务,帮助企业解决实际问题,提升整体安防能力。

### 三、结语

综上所述,现阶段在国有企业中,武装工作的开展要注重健全组织体系、优化信息传递机制,并提升相关人员的法律知识,多元化的开展实际工作,才能取得更好的工作效果,保障企业生产运营安全。

## 以企业文化创新思想政治工作的有效策略

■中国平煤神马集团房地产开发有限公司 张园园

企业文化不仅是思想政治工作的重要基石,更是推动思想政治工作创新的有效手段。思想政治工作在塑造企业文化方面发挥着关键作用,而企业文化则对思想政治工作提供了丰富多彩的载体。这两者相辅相成,相互促进,共同构成了企业提升核心竞争力的基石。

### 企业文化;思想政治工作;创新策略

企业文化与思想政治工作的融合能够进一步加强企业的核心竞争力,为实现国有企业高质量发展转型和持续发展奠定坚实基础。因此,企业政工人员应当充分发挥企业文化的积极作用,积极创新思想政治工作方法,确保广大干部职工的思想观念与企业的发展态势保持高度一致。

### 一、企业文化与思想政治工作的关联

在企业经营管理中,深入理解并把握企业文化与思想政治工作的相互关系,对于推动企业管理理念的更新与发展具有重要意义。这不仅有助于构建独具特色的企业文化体系,还能营造一个目标明确、务实高效的工作环境。

思想引导与文化互动是共同服务于企业发展的重要手段,它们能够提升职工对企业发展方向和文化理念的认同度,进而激发职工主动参与企业经营的积极性,增强企业的凝聚力。在这一过程中,企业核心理念和经营方法得以深入人心,成为推动企业发展的强大动力。

同步开展思想政治工作与企业文化,不仅能够实现思想建设资源的优化配置,还能在互动交流中提升职工的凝聚力。文化品牌不仅是企业价值观的体现,也是企业发展定位和制度规范的集中展现。在思想政治工作与企业文化相契合的过程中,文化品牌逐渐形成,并为企

发展注入新的活力。

政工人员应积极推动企业文化建设的深入发展,创新思想政治引导方式,以润物细无声的方式宣传党的方针政策和企业发展规划。通过充分发挥企业文化品牌的引领作用,促进企业职工更加积极地投身到企业发展中来,共同为实现企业的发展目标而努力。

### 二、企业文化驱动下的企业思想政治工作创新策略

1.精准把握互动的切入点。企业文化的构建与思想政治工作的推进,关键在于实践中的创新融合。政工人员应深入探索思想政治工作与企业文化的有机结合点,将思想政治工作巧妙融入企业的生产经营管理之中,打造具有企业独特魅力的企业文化,以激发职工的工作热情,凝聚共识,使全体职工形成强大的向心力,共同推动企业思想政治工作与企业文化建设迈上新台阶。在此过程中,要合理评价职工的言行与成绩,倡导主人翁精神、创新精神、科学精神、团队精神、奉献精神和服务精神,以人性关怀为核心,深化企业思想政治工作的内涵与外延,推动企业文化建设的全面发展。

2.探索共建融合的新路径。为了提升企业文化与思想宣传建设的融合效果,需要创新宣传与引导的方式方法。一方面,充分利用现代传播手段,如微博、微信公众号等,围绕企业生

产、安全、经营等环节,创新文化建设与思想引导的形式,提高传播的互动性与影响力。另一方面,鼓励基层党组织开展丰富多彩的文化活动与思想建设活动,如结合节假日组织爱国主题教育活动、志愿服务等,以满足职工的精神文化需求。同时,发挥榜样示范教育的作用,运用身边的典型事例,模范榜样等宣传企业文化,传递社会核心价值观。此外,注重班组文化建设,将企业文化与思想引领深入到基层班组,提升基层职工的综合素质。

3.开拓思政工作的新领域。为了加快企业文化建设的步伐,必须在思想政治工作方面进行创新性的尝试和探索。首先,企业要努力营造一个充满积极向上氛围的企业文化环境,这是企业文化建设的根本和基石。企业必须通过将企业建设与思想政治工作紧密结合,以此为企业的发展注入强大的内在动力。同时,企业还要认识到,企业文化建设不仅仅能够为职工创造一个舒适、和谐的工作环境,更能够在精神层面上为职工树立一种新的精神风貌,从而为企业的发展注入源源不断的活力。因此,企业必须积极探索思政工作的新领域,不断推动企业文化的创新和发展,为企业提供更加坚实的思想保障和精神支撑。

4.深化人文关怀的新实践。在企业文化与思想政治工作的融合中,人文关怀是不可或缺

的一环。政工人员应时刻关注职工的生活、工作、情感等各个方面,通过定期的座谈会、问卷调查等方式,了解职工的真实需求和困难,为他们提供及时有效的帮助和支持。同时,企业还应建立健全的激励机制,通过物质奖励和精神鼓励相结合的方式,激发职工的工作积极性和创新精神。在企业文化建设中,也应强调人文关怀的理念,让职工感受到企业的温暖和关怀,从而增强职工的归属感和忠诚度。

5.强化持续改进的新理念。企业文化与思想政治工作的融合是一个持续不断的过程,需要企业不断总结经验、反思问题、持续改进。企业应树立持续改进的新理念,不断完善企业文化和思想政治工作的各项制度和机制。通过定期开展自查、互查等活动,及时发现和解决问题。同时,企业还应加强与其他企业的交流和合作,借鉴先进的经验和做法,推动企业文化与思想政治工作的不断创新和发展。

### 三、结束语

综上所述,将企业文化与思想政治工作深度融合,不仅可以充分发挥企业文化的引领功能,还能显著提升思想政治工作的吸引力和影响力,有效激发广大干部职工的工作热情。基层政工人员应勇于探索文化与思想建设的新路径,妥善处理好思想政治工作与企业文化之间的关系,构建和谐的互动发展体系,从而为企业的长远发展注入更强大的动力。

[1]陈玉伟.思想政治工作在企业中的地位[J].智库时代,2019(31):40-42.

[2]胡宏剑.国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合探讨[J].经济管理文摘,2020(09):169-170.