

新时代国有企业加强党建工作的研究与探索

■平煤神马建工集团建井一处 黄乐

党的二十大对新时代党的建设提出了更高要求,面对新征程、新挑战,国有企业必须坚持党的领导,通过党建工作引领企业进入高质量发展的模式,既可以确保企业在正确的政治方向上前进,还能激发员工的归属感和创造力,形成强大的内部凝聚力和战斗力。加强创新党建与国有企业经营深度融合,实现了高质量党建引领国有企业的高质量发展。

一、国有企业加强党建工作的重要性

(一)巩固党的全面领导社会主义市场经济背景下,国有企业面临着多方挑战与激烈竞争,只有加强基层党建才能巩固党的领导地位,增强企业内部的凝聚力与战斗力。

(二)促进企业深化改革。党组织是国有企业中较为强大、重要的力量,基层党建覆盖范围广阔,影响深远。当前,企业开展党建工作能充分调动党员干部与基层职工的工作热情,鼓励其参与企业决策、管理、经营活动,激发企业改革的生机活力,从而促进企业深化改革与全面发展。

(三)党建高质量发展能激励员工工作积极性

国有企业是一个知识、技术密集型企业,员工数量众多,只有发挥员工的价值,才能维持企业的健康发展。党建高质量发展能通过对员工心理的影响,转变员工的工作态度和工作的方法,如“书记谈心”、授予荣誉等,并且满足员工的精神需求,促进员工的工作积极性。

二、国有企业党建工作面临的挑战

(一)对党建工作认识不足

部分国有企业领导者尚未充分意识到党建工作的重要性,未将其有效整合到企业的生产经营活动中。认识上的缺失致使党建工作不被

重视,导致资源投入不足,工作开展缺乏动力和支持,从而未能充分发挥党建在企业发展中的促进作用。此外,部分党员和员工对党建工作也存在误解,认为党建工作与自己的业务工作不相关,对参与党建活动的积极性不高,使得企业难以营造全员参与的良好氛围,限制了党建工作在国有企业中的深入推广和有效实施。

(二)党建工作方式陈旧,缺乏创新党建工作的方式

方法仍然停留在传统的模式上。例如,传统的党建会议可能只是简单地传达上级文件精神,缺乏深入的讨论和交流,使得员工对党建工作的认识停留在表面,未能充分利用现代信息技术来提升党建工作的效率和效果,无法有效地传递党建工作的核心价值。

三、新时代国有企业加强党建工作的路径

(一)加强国有企业党建工作

一是做实政治理论学习,坚持思想建党。旗帜鲜明讲政治,把党的政治建设摆在首位是新时代党的建设的首要任务。国有企业要扎实开展党支部“第一议题”“三会一课”“三重一大”“组织生活会”等制度,持续学习关于国企改革与党的建设、能源革命、安全生产的重要论述,全力推进企业高质量发展再上新台阶。以党纪学习教育为主线,专题研究年度意识形态、统战、信访工作,汲取“枫桥经验”,压实企业责任,

筑牢思想政治建设主阵地,防范化解意识形态风险,为推动企业安全生产提供坚强的政治保障。学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》,定期开展职工思想动态分析,及时做好教育引导,维护意识形态安全。二是强化思想政治工作,不断提升质效。开展思想政治工作必须注重人文关怀和心理疏导。为了解企业职工的心声和需求,国有企业要以“面对面”形式开展基层员工谈话,倾听员工实际问题,整理梳理共同问题,分析面临的诉求以及各自的实际差异,对谈话内容进行建档,疏导员工思想压力,并对特殊问题经党委沟通协调,帮助员工树立正确的价值观。具体活动中,党支部可以通过引领团支部分期开展青年大学习,举办“好书分享”推荐会、“一团一品”工程等活动,拓宽基层员工的视野,引导基层员工形成健康乐观的人生态度。

(二)推动人才队伍建设与创新能力培育

党建工作在人才队伍培养、选拔、激励等方面发挥着重要作用。通过加强党员队伍建设和党务干部与经营管理干部的交流机制,可以实现党务工作与业务工作的深度融合,促进人才流动与能力互补。党组织通过开展各类教育培训、技能竞赛、创新项目等活动,激发员工创新精神,提升专业素质,打造一支既具备深厚党性修养又具备高超业务能力的人才队伍,为企业的技术创新、管理创新提供坚实支撑,进而提升

企业核心竞争力。

(三)党建品牌创建赋能高质量发展

创建党建品牌是强化基层党组织的组织力,推动国有企业党建工作高质量发展的实际需求。党建品牌的创建不仅是对外展示企业形象的一种方式,更是企业内部管理和文化建设的重要组成部分。打造独具特色和影响力的党建品牌,可以使党建工作更加生动形象、充满活力,从而更好地服务于企业的高质量发展。要将党的理念和精神内化于企业运营之中,提升企业的软实力和社会影响力,从而为企业的长远发展提供强有力的支撑。首先,要明确党建品牌的定位和内涵。党建品牌应紧密围绕企业的中心工作,结合企业的发展战略、文化特色和实际情况,确定具有独特性和针对性的品牌定位和内涵。其次,要注重品牌的策划和设计。从品牌名称、标识、理念、口号等方面进行精心策划和设计,使党建品牌具有较高的辨识度 and 吸引力。其三,要加强品牌的宣传和推广。通过多种渠道和方式,如刊物、网站、微信公众号、短视频 APP 等,广泛宣传党建品牌,提高品牌的知名度和影响力。最后,要注重品牌的维护和管理。建立健全的党建品牌管理机制,加强对品牌建设的监督和评估,不断完善品牌内涵,提升品牌质量,进一步推动党建品牌的高质量发展。

四、结束语

加强党建创新对于增强企业管理、提高经济效益和社会效应、提升国有企业知名度、树立企业良好形象都有着重要意义。我们要大力弘扬党建工作奋发向上的主旋律,构建长效机制,持续推进党建与生产经营深度融合,以高质量党建引领企业高质量发展。

新形势下企业思想政治工作与文化建设的融合创新探讨

■平煤神马建工集团建井一处 付杰

和意义,可以通过集体讨论的方式让员工共同制定企业文化的核心价值观和行为准则,可以通过榜样示范的方式来让员工更加深入地理解和认同企业文化。③融合思想政治工作的教育内容和企业文化建设的宣传材料企业的思想政治工作包括马克思主义理论、党的方针政策、社会公德、职业道德等方面的教育内容,这些内容可以与企业文化建设的宣传材料相融合,使员工更加深入地了解并接受企业的文化和价值观。例如,可以通过思想政治工作中的道德教育来强化员工对企业文化的认同感和责任感,可以通过企业文化建设的宣传材料来加强员工对企业的归属感和荣誉感。

2.2 实践创新
①创新教育方式:企业可以加强对新技术的应用,如多媒体技术、网络技术,为员工提供更加生动、形象、有趣的教育方式,提高思想政治工作的趣味性和实效性。同时,企业还可以通过开展各种形式的培训活动,如研讨会、座谈会、讲座等,增强员工的交流和互动,提高员工的思想认识和综合素质。②营造良好的企业文化:企业可以通过宣传、广告、媒体等多种渠道,积极引导员工的思想风向,营造和谐、团结、互助的企业氛围,增强员工的归属感和责任感。③发挥企业文化的引领作用:企业可以通过对自身文化的塑造和传承,形成自己独特的文化

2.1 融合思想政治工作的实践方法和企业文化建设的推广手段
企业的思想政治工作有着丰富的实践方法和经验,如宣传教育、集体讨论、榜样示范等,这些方法可以与企业文化建设的推广手段相结合,使企业文化建设更加生动、有趣、易于被员工接受和理解。例如,可以通过思想政治工作中的宣传教育来推广企业文化建设的重要性

2.2 新形势下企业思想政治工作的融合创新路径

2.1 融合思想政治工作的实践方法和企业文化建设的推广手段

企业的思想政治工作有着丰富的实践方法和经验,如宣传教育、集体讨论、榜样示范等,这些方法可以与企业文化建设的推广手段相结合,使企业文化建设更加生动、有趣、易于被员工接受和理解。例如,可以通过思想政治工作中的宣传教育来推广企业文化建设的重要性

企业的健康发展是经济发展的重要支撑,而员工是企业发展的关键因素。在企业的建设过程中,做好员工的思想政治工作和企业文化建设工作对于企业的发展至关重要。企业思想政治工作与企业文化建设在企业中具有举足轻重的地位,对于提高员工思想觉悟、增强企业凝聚力和竞争力具有重要意义。做好员工的思想政治工作和企业文化建设工作对于企业的发展至关重要。

1. 新形势下企业思想政治工作与文化建设的重要性

1.1 优化企业决策和风险管理

在优化企业决策方面,良好的企业文化能够为决策提供一个清晰的方向和价值导向,使得决策过程更加符合企业的长远发展和核心价值。当企业的思想政治工作与文化建设有效融合时,能够形成一种统一的思想基础,这种思想基础可确保所有决策都能够反映企业的基本原则和战略目标。在这种文化引导下,管理者和员工都能够共同的价值观念指导下进行快速而准确的判断,从而在复杂多变的 market 环境中做出最合适的决策。在风险管理方面,随着市场条件的不断变化,企业面临着各种外部和内部风险。企业文化和思想政治工作有效结合能够提升员工对风险感知的敏感度和管理能力,使得员工在日常工作中能够自觉识别潜在风险并采取预防措施,减少因疏忽或错误决策引发的风险事件。此外,以责任和谨慎为核心的企业文化还能鼓励员工在遇到问题时及时报告,保证信息的流通和透明,这有助于管理层制定合理的风险应对措施,从而在不确定的市场环境中保持稳定

新时期国企依法做好信访工作的探索实践

■河南省正龙煤业有限公司 朱飞飞

问题时,始终保持中立,以事实为依据,以法律为准绳,才可以确保处理结果的合法、公平、公正。最后,基层信访工作还是政府宣传相关法律法规与制度政策的一种有效渠道。在解决群众信访问题时,工作人员可以借助对国家法律法规、制度政策的宣传,与来访群众进行有效沟通,从而达到一边解决他们的目的。

二、国企依法做好信访工作的探索实践优化

(一)加强地企协作,共同构建“三项工作机制”

坚定扛起维护企业和社会稳定的政治责任,正确把握处理改革发展稳定的关系,通过地企协同,共同构建“三项工作机制”,不断提升地企和谐度。一是高位推动,共建联系沟通机制,实现领导沟通常态化、地企共建长效化、保障支持规范化、联席会议制度化。二是高效协同,共建工作联动机制,实现信访事项办理联动、稳定风险评估联动、异常情况处置联动。三是高度互补,共建资源共享机制,实现信访工作信息共享、应急处理力量共享、舆情监督数据共享、困难帮扶资源共享。

(二)突出源头治理,及时就地解决合理诉求

一是畅通信访渠道有广度。通过市民热线、信访信箱、领导接待、干部包案等多元途径,让职工群众在本单位就能表达诉求。同时持续提升网访受理率、办结效率、办结质量和满意度,引导职工“多上网、少走访”,让“数据多跑路、职

工群众少跑腿”。二是化解矛盾有温度。坚持人民至上,牢固树立“信访工作是送上门来的群众工作”的思想,用心用情化解职工群众矛盾,让信访职工群众感受到企业和组织的关怀、温暖,努力实现职工群众合理诉求“最多访一地”“最多访一次”。三是初信初访处置有力度。严格落实初信初访首办责任,强化信访事项办理过程督导、办理结果审核等,严控办理风险,进一步提高了信访事项的办理质量和办理效果。

(三)加强对信访工作的全程管控

结合实际情况以及历史信访事项的一般规律特点,着重加强顶层设计,对接访预案进行全面细化,明确责任归属,加强全过程监督管理,确保信访事项流程环环相扣、物尽其用。此外,国企信访办坚持“后勤保障,物尽其用,服务所需,文明高效”的服务原则,做到早发现、早干预,定期开展矛盾纠纷隐患排查工作,并及时对信访事项进行问题总结和反思,不断提升信访工作管理水平。

(四)简化办理环节,提高处理效率

在数字背景下,应当抓住信息技术、数字化技术等发展机遇,借助这些技术简化纪检监察信访办理环节,提高处理效率。第一,优化纪检监察信访流程,减少不必要的环节。应当梳理当前流程,识别并消除重复、繁琐的环节,实现流程的优化和精简。第二,利用信息化平台,提

氛围和品牌形象,发挥企业文化的引领作用,提高企业的品牌价值和市场竞争能力。④引入现代化的管理理念:企业可以引入现代化的管理理念和方法,如全面质量管理、精益管理等,提高企业的管理水平和效率。同时,企业还可以通过开展各种管理培训活动,如管理研讨会、管理讲座等,增强员工的管理意识和能力。

2.3 提高员工的满意度和忠诚度

增强企业竞争力需要创造一个支持性的环境,这种环境能够让所有员工感到安全,愿意表达想法。为了建立这样的文化,企业应当定期组织创意分享会和思维风暴会议,鼓励员工跨部门合作,分享他们的想法和见解;企业还应提供时间、资金和技术支持,使员工有机会将他们的创新想法转化为具体项目。这种环境的建立不仅能够激发员工的创造力,还能增进团队之间的协作和信任,进一步促进知识的流动和技能的提升。企业还应实施有效的激励机制,即明确地表彰那些能够带来创新成果的个人和团队,并为持续学习和技能提升提供物质和精神上的奖励,包括提升职位、增加薪酬、提供股权激励等特殊奖金。

3. 结束语

企业思想政治工作与文化建设的融合为企业提供了一个强大的价值导向和行为准则,从而增强了员工的凝聚力,提高了其忠诚度;同时,文化建设和思想政治工作的深度融合还提供了一种全面考虑利益相关者需求和企业长远发展的视角,有助于企业更好地进行战略规划和决策。未来,企业应持续进行内部文化的打造,适应外部环境的变化,以确保企业文化与时俱进,从而保持其独特性和竞争力。

升自动化处理水平。有必要依托信息化平台,快速录入、分类、处理和反馈相关信息。第三,加强部门之间的协同合作,形成合力。基层纪检监察部门需要与其他相关部门保持密切沟通,共同推进办理工作的简化。为形成工作合力,促进办理环节简化,可以借助信息技术、网络技术,建立信息共享平台,引导相关部门在平台上共享信息,以加强协调配合,共同为群众提供高效、便捷的信访服务。

(五)打造专职信访工作队伍

牢牢把握“准入关”,选择具有一定心理承受能力、有耐心、有担当、政治素养良好的人员进入信访工作队伍。同时,不断加大信访工作人员的专业培训力度,重点开展“信访工作责任制落实”“信访基础业务规范化重点”“加强和规范信访基层基础工作”等专题辅导,提升信访工作人员的岗位胜任能力。对于实际工作开展,明确具体方案和实施细则。在确保公开举报电话畅通的基础上,要求信访工作人员及时接听、耐心解答、热情周到,对收到的信访举报第一时间受理或转办,守好信访工作的“第一站”。

三、结束语

随着我国经济进入高质量发展阶段,社会矛盾层级交错,信访逐渐转型为解决矛盾纠纷、化解社会冲突的主要机制。但当下信访制度的功能、治理逻辑与机制尚未完全被人们所知,加之基层信访治理实践中的信访乱象和异化问题不断涌现,信访制度的活力和生命力难以得到有效释放。在新的社会治理转型期,如何转换治理逻辑和优化工作机制,从而激发信访这一特殊制度工具的活性,是一个亟须回答的问题。

在新时代信访工作法治化改革之前,人们常常从法律视角去理解信访法治化,甚至比拟法律关系去讨论“信访法律关系”。关于信访制度的性质,有行政救济说、申诉救济机制说、信访权利说、辅助制说等不同认识,相应的,对信访法治化改革也有不同建议。这些建议大多将信访理解成一种纠纷解决渠道或权利维护方式,并在此层面上提出法治化改造意见。这些认识和建议更多地反映了学者自身的某些法治理念,与信访工作的实际需求不一定匹配,相当程度上已被新时代信访工作法治化实践所证否。

一、加强基层信访工作的重要性分析

(一)信访工作是党和政府联系群众的桥梁和纽带

信访是“送上门来的群众工作”。做好新时代信访工作,关键在落实。只有不断践行以人民为中心的发展思想,坚持把群众路线贯穿到信访工作全过程,实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,才能从根本上解决好群众合法利益诉求,才能筑牢社会和谐稳定的民心基础,保障基层各项工作的稳步推进。此外,基层信访工作还能够充分反映出社情民意。

(二)基层信访工作有助于推动基层治理现代化,促进社会和谐稳定

首先,基层信访工作能够促进社会和谐稳定。基层信访部门能在第一时间进行信访初访,有效避免一些矛盾问题的演变与发生,从而确保社会秩序发展的稳定性;其次,信访制度是中国特色社会主义民主政治制度的有益补充。在社会经济发展的大背景下,人民群众有了更强烈的法治意识,因此只有在处理信访