

当前,国有企业正着力加强文化建设,将文化建设作为高质量发展的重点内容。思想政治工作是国有企业的生命线,贯穿于国有企业经营发展的全过程。文化建设与思想政治工作具有很强的协同性,呈现出“合则两利,分则两弊”的特点。加强企业文化建设是国有企业改革发展的题中之义,不仅有助于提升企业的品牌形象和市场竞争能力,还能营造干事创业的良好氛围,激发广大员工的创新活力。新形势下,国有企业要全面实施文化引领战略举措,厚植文化优势,持续打造底蕴深厚、与时俱进、引领发展、行业领先的企业文化,推动企业文化创造性转化、创新性发展,为实现企业高质量发展提供强大精神动力和强劲文化支撑。

一、国有企业文化建设与思想政治工作协同开展的可行性

(一)环境相似

国有企业文化建设与思想政治工作在相似的环境中开展,即特定国有企业的环境。国有企业环境包括内部环境、外部环境。内部环境主要包括企业的组织架构、制度建设、生产能力、设备配置、领导方式、人力资源素质等;外部环境主要包括国家的产业政策、市场情况等。内部环境、外部环境相互交织、相互影响。国有企业文化建设与思想政治工作在国有企业内部环境下开展,既得到内外部环境的支持,也受到内外部环境的制约。环境的相似性为国有企业文化建设与思想政治工作协同开展创造了条件。

(二)方向相同

聚焦主营业务,提高经济效益,是国有企业高质量发展的内在要求。根据马克思主义唯物史观,

国有企业文化建设与思想政治工作协同开展研究

中国平煤神马控股集团有限公司平煤股份 李丰功

经济基础决定上层建筑,上层建筑反作用于经济基础。无论文化建设,或是思想政治工作,均属于上层建筑的范畴。发挥好上层建筑对经济基础能动的反作用,是二者共同的方向。从文化建设的角度而言,国有企业要依托文化建设来壮大企业的无形资源,增强企业的凝聚力和向心力,培育企业核心竞争力。从思想政治工作的角度而言,国有企业要立足党的领导的核心优势,依托思想政治工作来强化自身的优势。方向相同为国有企业文化建设与思想政治工作协同开展提供了机遇。

二、国有企业文化建设与思想政治工作协同开展的路径

(一)加强融合,完善廉洁文化

在国有企业的发展过程中,思想建设与企业文化建设的融合是推动企业实现高质量发展的重要动力。廉洁文化是企业文化的重要组成部分,它关乎企业的声誉和员工的道德行为。通过强化思想政治教育,可以提升员工的廉洁自律意识,培养正直、诚信的工作态度。同时,企业文化建设也应该围绕廉洁文化进行,通过制定和执行一系列反腐倡廉的规章制度,营造一个风清气正的工作环境。

(二)文化育人,建设优秀员工队伍

企业文化不仅是企业发展的精神支柱,也是加强员工队伍建设的重要载体。要坚持以人

为本,以促进企业科学发展为宗旨,努力建设一支忠诚企业、开拓创新、敢于担当、奋发有为的员工队伍,为实现企业高质量发展提供有力的人才保障。要持续开展“中国梦·劳动美”等主题文化活动,为员工搭建施展才华的平台,引导广大员工积极参与到文化活动中来,用主题文化活动丰富员工的业余生活,用优秀文化作品陶冶员工的道德情操,用健康向上的文艺作品温润心灵、启迪心智、引领风尚,引导员工自觉抵制低俗庸俗媚俗,不断提升企业文明程度。要始终尊崇职业道德规范,坚持教育引导、文化育人,不断加强员工社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设。

(三)以文化活动彰显活力

丰富企业文化活动,规范职工行为标准。通过推进企业文化品牌建设,制定全体职工的行为规范标准。创新展示内容、展示形式、体裁题材、手段方法,开展多角度“矩阵式”文化活动,将有形宣传与无形宣传相结合,使企业文化更新、更活、更亮,进一步激发组织和员工活力,鼓舞员工士气,突出群团工作的政治性、先进性和群众性,形成党、政、工、团及企业文化专线多线并举、企业全员积极参与的生动局面,强化企业文化活动的互动性、贴近性和影响力。

(四)注重工作方式创新

面对新形势、新问题,企业思想政治工作必

须与时俱进,从思想政治工作方式上不断创新,以适应新形势、新局面、新环境的要求。党员干部要带头深入基层、主动登门、认真服务,采取座谈交流、谈心谈话、“围炉话事”等方式,倾听职工群众的声音,真正把思想政治工作与职工的所想、所急、所需结合起来,把职工关注的焦点问题作为教育引导的突破口,扎实做好“一人一事”思想工作,广泛形成上下同心、凝心聚力的良好局面。

(五)文化聚力,增强团队执行能力

企业文化是企业的灵魂。优秀的企业文化能引导员工树立正确的价值取向、道德标准和理想信念,使员工对企业产生一种强烈的归属感、依靠感和安全感,从而焕发出一种高度的责任意识,并将这种责任意识转化为执行力、战斗力。要坚持用先进文化凝聚人、培育人、激励人,引领广大员工践行“明责、尽责、考责、问责”的管理理念,按照 PDCA 循环管理办法完成计划、实施、检查、处理的生产经营全部过程,以高的标准、严的要求持续改进提升管理水平,确保企业各项工作的有效执行。要引导广大员工牢固树立“团结协作、积极进取、勇于创新、敬业奉献”的价值观,鼓励员工在企业平稳生产和创新创造中积极发挥“主力军”作用,为推动企业高质量发展贡献应有的力量。

三、结束语

对国有企业而言,文化建设与思想政治工作具有很强的融合性,要深刻认识到二者协同开展的意义,从主体协同、资源协同、路径协同以及考评协同四个维度采取好措施,营造良好的局面,推动二者创新性开展。

与时俱进,进一步推动基层党组织建设提质增效

河南超蓝能源科技有限公司综合业务部 刘丽坤

基层党组织是党在前沿的坚强战斗堡垒,是党竖立在斗争一线的鲜艳旗帜,是党联系群众、发动群众、团结群众和组织群众的纽带和桥梁,是党发展壮大根本保证。党在二十大报告中对“增强党组织政治功能和组织功能”作出了全面部署,强调要“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。

一、国有企业与时俱进进一步推动基层党组织建设提质增效的现实意义

如今,我国社会主义经济建设已经迈入到了一个崭新的时代,我国已经取得了全面决胜小康社会的伟大胜利,正昂首阔步奋进在建设中国式现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的壮阔进程中,在这个新的伟大的时代,在这个新征程新的赶考路上,与时俱进,进一步推动基层党组织建设提质增效,是党的厚望和人民的重托,是对党的方针政策执行的遵照执行,是对党的创新理论和党的二十大精神的有力践行,是对“不忘初心牢记使命”和“全心全意为人民服务”的党的宗旨的实践践行。

特别是对于国有企业来讲,与时俱进,进一步推动基层党组织建设提质增效,更是切合时代要求,顺应时代潮流,踏着时代节拍前进,保持与时代前进步伐同频共振做出的正确选择。

国有企业是支撑我国社会主义市场经济发展的中坚力量,是实现富国强民中流砥柱,是党执政重要的政治基础和物质基础,在我国建国后社会主义经济建设七十余年波澜壮阔的伟大进程中,国有企业做出的居功至伟的杰出贡献不言而喻、有目共睹,国有企业因此也赢得了

“共和国长子”的美誉。

在新时代、新征程、新的赶考路上,与时俱进,进一步推动基层党组织建设提质增效,国有企业义不容辞、责无旁贷,自当全力以赴。

二、国有企业与时俱进进一步推动基层党组织建设提质增效的实现路径

第一,要把加强基层党组织政治建设摆在各项工作的首位。加强政治建设是国有企业的优良传统和光荣作风。政治属性是党组织的根本属性,政治功能是党组织的基本功能。把政治建设摆在各项工作中的首位,旗帜鲜明讲政治,有助于国有企业基层党组织全面贯彻落实深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动,做到学习习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实、入脑入心、见行见效,确保基层党组织中的每一名党员干部都做到了学有所获、学有所悟、学有所得,助力基层党组织把牢政治方向、加强政治领导、夯实政治根基、永葆政治本色。

第二,要深刻领悟新时代党的创新理论强大领导力量,新时代党的创新理论是强国建设、民族复兴伟业的行动指南和根本保证。国有企业基层党组织作为党设立在前沿的坚强战斗堡垒,在新时代新征程新的赶考路上,要高举思想

之旗,铸牢精神之魂,要在宣传、贯彻党的创新理论上持续用力,在学懂、弄通、做实上下功夫,努力推进党的创新理论在国有企业基层的广泛传播,不断增强基层党组织的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同,要让党的创新理论成为国有企业基层党组织凝神聚魂、勇毅笃行的强大精神力量。

第三,要坚决做到严明党的政治纪律和政治规矩。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。纪律严明是党的光荣传统和独特优势。严明党的政治纪律和政治规矩,最核心的就是坚决维护党中央权威和集中统一领导。党的纪律是多方面的,但政治纪律是最重要、最根本、最关键的纪律。国有企业基层党组织要不断强化对党员干部的监督,确保在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致,要加大对违反党的纪律行为的查处力度,坚决防止和纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,提高党的组织体系的监督能力和水平,要严格落实新时代党的建设总要求,以更高的标准、更严的要求、更实的行动,坚定不移地推进全面从严治党。

第四,要积极创建新时代国有企业基层党组织优秀党建品牌形象。创建新时代优秀党建

品牌形象,是抓好国有企业基层党组织建设的重要抓手和有力举措,一方面可以扩大国有企业基层党组织在广大职工群众当中的认知度、知名度、忠诚度和美誉度,另一方面也可以促进国有企业基层党组织建设工作与经济建设工作的有机结合,进而让党组织的工作活力得到提升,让党员干部的政治素养得到丰富,让党群干群关系得到密切,让基层战斗堡垒的战斗得到充实,从而将国有企业基层党组织政治优势转化为企业发展经济竞争优势和增长优势,从而推动国有企业在基层实现党的政治建设与企业经济建设双赢的有力发展局面。

第五,要全面提升国有企业基层广大党员干部的政治素养。在国有企业基层,党员干部数量众多,是党组织肌体内的基本细胞和党的活动的主体,是广大职工群众看齐的对象和榜样。全面提升基层广大党员干部的政治素养,是加强基层党组织建设的基础工程,是保证基层党组织发挥基层政治核心作用的基本要求,是推动基层党组织建设提质增效的重要力量,所以,要全力抓好基层广大党员干部的政治理论学习,要求广大党员干部必要做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,努力为实现基层党组织建设提质增效打造一支高素质专业化的优秀党员干部队伍;要严格遵循党中央全面从严治党的要求,坚持制度治党、坚持依规治党、坚持党要管党,全面弘扬党的光荣传统和优良作风,努力为促进国有企业基层党组织建设提质增效营造一个廉洁奉公的政治氛围和风清气正的政治生态。

国有企业思想政治工作与绩效管理的融合发展

中国平煤神马集团党委组织部 曲东平

量发展,以“形”的重塑促进“神”的重铸,推动更加注重新价值创造和内涵型增长,实现向产业链和价值链高端跃升。

二、国有企业在融合发展思想政治工作与绩效管理时所面临的挑战

一是理念上的挑战。传统的国有企业在思想政治工作,和绩效管理方面往往流于形式。随着市场经济的发展和企业改革的深入,绩效管理逐渐被重视,但在二者融合时,企业往往容易走向极端,要么过于强调思想政治工作,要么过于追求绩效,导致二者之间的失衡。二是操作层面的挑战。二者融合需要在操作层面进行具体的规划和实施。然而,由于二者在目标、方法、手段等方面存在差异,如何进行有效的融合和协调成为一大挑战。三是员工认知的挑战。员工对思想政治工作的认知和接受程度直接影响平衡的效果。部分员工可能认为思想政治工作是空洞的说教,对绩效管理产生抵触情绪;同时,也可能有员工过于追求绩效而忽视思想道德素质的提升。因此,如何引导员工正确认识和理解二者的关系,提高员工的参与度和认同感,是二者融合时所面临的重要挑战。四是组织文化的挑战。企业文化对二者的融合具有重要影响。如果企业文化中缺乏以人为本、和谐共处的理念,可能导致二者之间的冲突和矛盾。因此,如何塑造积极

向上的企业文化,营造和谐的工作氛围,是二者融合时需要考虑的重要问题。

三、国有企业思想政治工作与绩效管理融合发展可以采取的措施

(一)建立健全完善的绩效管理制度

建立健全的绩效管理制度是一个企业实行绩效管理的先行基础,只有完善的绩效管理制度才能给企业带来积极正向的影响。绩效管理制度是一个螺旋上升的闭环管理系统,企业在绩效管理的过程中,要充分意识到绩效管理制度的能动性,管理者与员工要积极参与到绩效管理制度中来。建立完善的绩效管理制度,先要明确绩效管理的几个步骤,然后分别根据公司实际情况,对绩效管理的几个主要步骤进行本土化的优化,积极汲取世界先进企业的管理经验,建立适合自己企业的绩效管理制度。

(二)强化沟通与反馈

企业应加强与员工之间的沟通与反馈,及时了解员工的思想动态和工作情况。通过定期的沟通会议、座谈会等形式,与员工进行深入的交流和讨论,鼓励员工提出意见和建议。同时,企业应及时向员工反馈考核结果,帮助员工认识自己的优点和不足,制定改进计划。

(三)拓展绩效考核结果应用范围

绩效考核结果应用作为绩效管理的重要环

节,是企业绩效管理机制的重要产出,反过来绩效考核结果的应用也会对企业绩效管理机制运营产生重要影响。部分国有企业对绩效管理的结果应用主要集中在员工年终奖的发放上,没有发挥绩效管理对员工的激励约束作用。所以,企业应该积极探索绩效激励方案,只有员工的正向价值得到及时的认可,才能发挥绩效的复利作用。企业各级管理者应通过定期有效的绩效评估,及时肯定成绩,指出不足,对绩效结果中所反映的员工不足组织针对性的辅导;及时发现抑制与组织发展目标相背离的绩效行为。

四、结束语

绩效管理制度是当今时代国有企业提高自身企业管理能力,加强自身企业在国际市场的企业竞争力的有效手段。我国现阶段的绩效管理制度还未完全成熟,相当一部分企业管理者对绩效管理制度不够重视,很多国有企业还未建立起完善的绩效管理制度,某些国有企业管理者甚至不了解绩效管理科学性、先进性。通过对管理者与员工普及绩效管理的理念,根据企业情况建立起适合企业发展阶段、适应企业长期发展战略的绩效管理制度,是国有企业改革现阶段需要实现的目标。绩效管理制度在经过不断应用与更新之后,已经被实践证明是一种科学有效的企业管理制度,世界范围内很多优秀企业都在用绩效管理制度提升自己的管理效率和管理水平。我国正处于国民经济发展的重要阶段,作为国民经济主体的国有企业更要肩负起身上的重任,建立完善的绩效管理制度,并通过实践改正不足,向其他经济主体分享经验,促进我国经济的发展。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,也是中国式现代化的本质要求。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是中国共产党执政兴国的重要支柱和依靠力量,持续有力有效增强核心功能、提升核心竞争力,在服务经济社会高质量发展中发挥了“排头兵”作用。绩效管理作为深化改革、强化管理的重要抓手,在推进国有企业治理体系和治理能力现代化,加快建设世界一流企业中发挥了重要作用。

一、国有企业绩效管理的重要性

(一)有助于实现战略目标,做强做优做大

国有企业绩效管理与企业战略密切相关,通过自上而下逐层细化分解企业战略,构建起以企业战略为牵引的管理模式,实现企业战略、部门目标和岗位职责高度重合,将企业各方面力量拧成“一股绳”,推动将“发展蓝图”转化为“施工图”“实景图”。绩效管理引导国有企业将工作重心和主要力量集中到高质量发展这个首要任务上来,加快培育和发展新质生产力,持续提高创新能力和价值创造能力,推动国有企业做强做优做大。

(二)有助于推进深化改革,推动国有企业转型升级工作

干得怎么样、好不好,要通过成效来检验和衡量;绩效考核指标作为企业战略目标的具象化呈现形式,既是“指挥棒”“风向标”,也是“催化剂”“助推器”。国有企业改革是主动适应经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的必然举措,从“两利四率”目标管理体系到“一利五率”目标管理体系,从实施国有企业改革三年行动到国有企业改革深化提升行动,都是锚定高质