

在企业实际运营与发展进程中加强企业党建与生产经营深度融合,是企业深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,推动本企业最优最强的重要举措。同时,也是新时代背景下党中央组织赋予各大企业的新责任新使命。加强企业党建与生产经营深度融合,可以帮助企业将传统的党建工作模式逐步转变为企业实际运营与发展的推动力,为企业稳定运行与长远发展奠定坚实基础,还能够提高企业党建工作质量与效率,在企业运营决策与发展方向制定上充分发挥思想政治指导作用与政治优势,进而增强企业内部员工的凝聚力与向心力。但是就当前国内部分企业党建与生产经营融合成效分析,其中仍然存在较多问题,亟待解决。

一、企业基层党建思想政治工作的论述

改革开放以来,国内市场遭到了极大冲击,大量国外企业、外来资本的注入虽在一定程度上促进了市场的繁荣,但也对国内企业造成了或大或小的影响,面对新的市场形势,为了谋求生存和发展,国内企业不得不进行改革,而在改革过程中,改革开放后思想领域的“百家争鸣”对其产生了极大的影响,“利益至上”等思想糟粕使得企业的发展陷入了误区。因此,为了坚持党的领导,维系正确的政治方向,必须利用好基层党建思想政治工作的引导作用,以党的先进思想帮助基层员工、中层领导及高层决策者构筑思想堡垒,维系企业健康、稳定的发展。总的来说,该项工作包括但不限于以下几点:首先,是以基层职工为工作切入点,发挥企业各级党组织的作用,通过开展思想教育,对其进行科学的指导与帮助,加深其对不同时期我党先进

新经济形势,国内企业面临机遇与挑战。需坚定政治立场,提升决策执行、风险规避能力,增强员工凝聚力、向心力、创新力,提高综合竞争力。思想政治工作是关键,需提质增效。新发展理念指导国企思政工作改革、创新,助力国企应对挑战,实现新发展。

1. 新发展理念支持下的国企思想政治工作开展重要性

新发展理念是为了解决新形势下新旧发展问题而提出的战略指引,具有引领性、纲领性、战略性等鲜明特点。新发展理念的内涵是创新、协调、绿色、开放、共享,宗旨是解决发展动力、发展不平衡、人与自然和谐发展、内外联动发展,以及社会公平正义等方面的问题。

1.1. 强化政治责任和使命担当的现实需要
传承和发扬思想政治工作的光荣传统,是国有企业肩负的责任。坚定不移地坚持党对思想政治工作的领导,积极负责地开展各项工作,确保党中央各项决策部署在企业得到坚决有效地贯彻落实,是国有企业党组织的重要职责使命。

1.2. 提高员工素质和企业软实力的现实需要
做好国有企业思想政治工作,必须坚持以人为本,做到以文化人。加强和改进国有企业思想政治工作,一方面,有利于促进员工的自我教育和自我提升,提高自身思想道德素质、职业道德水准和业务能力水平,明确企业发展目标和价值,进而凝聚发展共识;另一方面,有利于培育和弘扬企业精神,塑造特色企业文化,提升企业软实力。

2. 新发展理念支持下的国企思想政治工作开展现状分析

2.1. 工作创新不足,实践能力不够

新时期新阶段,市场的激烈竞争和内外环境的快速变化,对企业的持续竞争力和高质量发展提出了新的要求。而思想政治教育是影响企业发展的关键,关系着企业高质量发展战略的制定,企业在全方位浪潮中如何保持其价值观的正确性,以及如何在多元化社会价值观中保持团队团结与向心力。

一、企业思想政治教育工作现状

(一)因循守旧,创新不足

思维创新是实践活动创新的前提。新时代企业思想政治工作的变革,首先体现在思维创新上。一是企业内外环境变革迅速,而企业部分思想政治工作者的思维方式存在一定程度的守旧和老化,导致思想政治工作方法缺乏创新;二是部分企业思想政治工作者具有消极守成的“僵化型思维”,拒绝与时俱进、锐意创新,导致方法创新进程受阻。

(二)重视程度不够

目前,许多企业工作人员对思想政治教育工作的重要性认识不足,并将业务能力作为自我提升的硬性指标,以为思想政治教育对个人及企业未来的发展并不会造成多大的影响。许多企业未能将思想政治教育工作纳入企业的整体工作规划中,这在一定程度上影响了员工的思想意识、政治理想、价值观的树立等,影响了企业的长远发展。

二、新时期企业加强思想政治教育的实践策略

(一)加强理想信念教育

现阶段,企业中依旧存在部分理想信念不坚定的职工,急切需要补足职工的精神之钙。一方面,加强理论学习。企业应加强职工的理论

思想政治工作与企业生产经营深度融合路径探析

■河南国有资本运营集团投资有限公司 李振强

思想的认识,帮助其树立正确的“三观”,提升企业中各级职工、领导干部的综合素质和能力,助力企业未来的发展。其次,面对改革开放后竞争激烈的市场环境和复杂的发展形势,作为企业基层党组织中的政工干部,不仅要利用思想教育帮助各级管理层人员构筑坚实的思想堡垒,同时还要带领其深入学习新的思想政治及生产经营管理理念,加快企业的改革步伐,确保每一项改革措施都能落到实处。

二、思想政治工作与企业全面深度融合的路径

(一)提高对基层党建思想政治工作的重视程度

身为企业负责人应清楚地认识到基层党建思想政治工作的重要,了解其对企业发展方向、员工的工作态度及积极性等影响,避免形式主义问题的发生,根据企业实际的生产经营状况、组织结构等挑选“精兵强将”,组建一支政治立场坚定、业务能力极强的工作队伍,确保其能够真正以党的先进思想为武器开展思想政治工作,帮助员工构筑坚实的思想堡垒,引导其树立正确的职业观,为确保企业的发展付出更大的努力。

(二)丰富企业党组织的活动形式

在当前市场经济体制深化改革及产业布局结构不断变化的背景下,企业需要结合自身实

际运营发展情况、阶段性战略目标、经济新常态化产生的发展新需求等,合理创新基层党组织活动形式,进而顺利解决好企业党建与生产经营深度融合过程中存在的各类难点问题,为企业长远发展提供助力。事实上,企业所组织开展党组织活动形式及内容需要与企业生产经营需求相契合,这样才能最大限度地发挥好各类党组织活动对于企业生产经营工作的指导作用。基于此,企业应该在党组织活动中积极进入契合当前社会发展、时代发展的关键内容,并及时对企业的党组织活动、服务内容等进行拓展,明确好企业党建工作与生产经营工作的契合点,最终有效融合党建工作目标与生产经营工作目标。企业还需要在实际运营与发展进程中协调处理好经济效益、社会效益、党建工作内容之间的关系。在实际组织开展党组织活动时,需要始终坚持多元化原则,进一步推动企业实现全面发展目标。

(三)建立一体化监督体系

党建工作与企业生产经营深度融合,监督是关键。要建立起相应的监督制度体系,形成党委全面监督、纪委专责监督、党群职能监督、基层党组织日常监督、党员民主监督“五位一体”监督格局。各监督责任部门要协同推进党建工作与业务工作同谋划、同推进、同考核,真正

新发展理念支持下的国企思想政治工作开展措施分析

■中国平煤神马控股集团有限公司平煤股份 李丰功

当前,企业并未彻底打破重显轻隐的传统思维藩篱,创新意识不够强,工作内容和方式不能很好地满足员工的价值观形成、职业发展、心理健康等现实需要,难以引起员工的关注和参与,缺少针对性和实效性。

2.2. 队伍建设不实,整体协调不力

企业面临专职工作人员少,多数兼职人员缺乏充沛的精力,扎实的理论功底和过硬的业务能力的问题,工作难以有效开展。同时,企业尚未实现专业培训与实践锻炼的常态化开展,工作人员的能力素质提升较慢。另外,企业还存在个别人员单兵作战,缺乏团队协作精神的问题。

2.3. 工作机制不完善,运行质量不优

企业的分析研判、激励约束等工作机制不够完善,没有真正形成交流、评估、监督、问责、改进的工作闭环。在具体工作中常出现员工配合度不高,相关工作责任不清,工作成效不明显等问题。

3. 新发展理念支持下的国企思想政治工作开展措施

3.1. 建立职责清晰的管理体系

明确党组织书记第一责任人职责,班子其他成员按照“一岗双责”要求抓实抓细分管部门和领域的思想政治工作,形成党组织统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、干部职工共同参与的思想政治工作体系,为切实推进思想政治工作提供组织保障。

3.2. 创新思想政治工作形式,增强渗透力

纵观以往传统模式下的思想政治工作实际,普遍存在工作形式单一、具体内容缺乏吸引力与渗透力等共性问题,部分职工对此出现疲惫应付等心理。对此,国有企业思想政治工作应注重工作形式的多样化,深入分析把握干部职工心理期待,以“寓教于乐”“寓教于文”等方式,增强思想政治工作渗透力,以更加灵活多变的方式实现思想政治教育的有效渗透。创新思想政治工作管理方式、人员培训与资源分配等机制,注重思想政治工作中的求实意识,防止落入“走形式、走过场”的形式主义陷阱。

3.3. 建立专业高效的骨干队伍

配备配强以党务和宣传干部、思想政治理论研究团队、群团干部为主的思想政治工作骨干队伍,选拔优秀人才建立一支专业化的思想政治工作队伍,提高工作人员的理论水平和工作能力,加强对国企思想政治工作的理论和实践研究,激励一大批政治强、业务精、作风正、纪律严的国企干部投身国企思想政治工作,为加强思想政治工作提供人才保障。企业文化在现代国有企业经营管理中占据着不可替代的现实地位,是广大干部职工共同遵守和践行的普遍性行为规范,具有广泛约束力和影响力。思想

新时期企业加强思想政治教育的实践思考

■平顶山天安煤业股份有限公司二矿 杨莉莉

论教育,将马克思主义中国化成果以图文并茂的形式进行宣传,在企业车间、班组进行理论输出,提高全体职工的政治定力,教育引导他们坚定理想信念;应积极开展传统文化教育、社会主义核心价值观教育、文化自信教育,在企业形成崇德向善的氛围;应开展形势与任务教育,以党的建设政治为统领,以依法治企、合规经营为主线,将思政教育内容与国家发展精准对接,引导广大职工认识到个人利益与企业利益、国家利益之间的内在联系,以增强职工的责任感与使命感。另一方面,加强实践学习。企业应开展志愿服务、带领职工开展进社区、进乡村,让其和社会实践中奉献社会,认识到自身的责任,抑或者利用传统文化、社会主义先进文化、企业文化涵养职工价值观,创新开展书法绘画、诗文朗诵等实践活动,引导职工在传统文化中汲取精神养分,感受文化强国建设的雄厚底气,从而自觉将爱国情融入建功立业之中。

(二)建设新课堂

新时代企业思想政治工作承担着育人、为国育才的历史重任,然而填鸭式传统课堂已不能满足全方位育人的需要,亟待向互动式、朋辈教育式、沉浸式体验式等新课堂形式转型。一是建设互动式新课堂,变传统的单向灌输课堂为双向互动式课堂;二是建设沉浸式体验式新课堂。企业通过建设企业文化展厅、整合企业

内外红色资源,打造精品沉浸式红色教育实践路线,引进来,走出去。培养一支有信仰、懂生产、会宣讲的高素质职工红色理论宣讲队伍,引导全体职工自觉用最新马克思主义中国化理论成果武装头脑。

(三)创新思想政治教育内容和方法

基于改革开放后多元思想、文化的融入的影响,作为企业的负责人除要提高对思想政治教育工作的重视程度外,还要加大对该项工作的支持力度,强化组织领导,依据上级领导部门下发的各类文件,结合新时代背景下职工实际的思想状况、工作和生活内容等不断丰富和创新思想政治教育的内容。除此之外,如今,由于手机、移动互联网、平板已经成为现代人在工作、生活中不可或缺的一部分,还要积极利用信息技术、新媒体手段等构建全方位的思想教育体系,如利用微信公众号推送有关思想政治教育的文章或短视频,提高教育效果。

(四)运用榜样的力量 and 典型案例

第一,企业需树立和培养内部榜样。对此,企业可设立“员工之星”“模范员工”等荣誉称号,并定期对表现突出的员工进行评选表彰,通过各种渠道宣传其事迹,激励这些员工持续向上,为其他员工树立学习典范。

第二,企业应组织这些榜样员工与其他员工进行面对面交流。企业可通过讲座、研讨会

做到“你我同说、你我同干”。要定期对监督检查中发现的问题,以召开联席会议的方式进行点评,既要指出业务中的不足,也要指出党建工作的欠缺;既要强化企业政治监督,又要强化企业日常生产经营管理监督。

(四)加强企业文化建设,完善党建思想政治工作体系

时代在发展,社会在进步,为了保证党的先进性,在中国共产党诞生之初,我党高举马克思主义先进文化的大旗,一路高歌猛进,后期又增加了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想等指导思想,积极发展党内文化,以此培养出了一批又一批能够满足不同时代建设需求的“高素质人才”,真正做到了与时俱进。基于这一点,为了适应竞争日益激烈的市场环境、复杂的经济发展形势,身为企业负责人应就企业的发展定位及生产经营理念加强企业文化建设,如廉政文化建设、作风文化建设等,并要在原本的文化基础上推陈出新,并与基层党组织中的思政干部认真探讨如何通过文化宣传提升各级职工的思想认识,助力企业健康、稳定地发展。

三、结语

企业思想政治工作与生产经营是相辅相成、相互作用、相互促进的关系,思想政治工作为企业生产经营管理提供行为指导,生产经营为思想政治工作提供实践依据,将理论与实践有机结合才能发挥其应有的作用。企业要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,把党建工作的思想政治优势、组织动员优势转化为集团的市场竞争优势、创新创优优势、快速发展优势,推动企业健康快速发展。

政治工作的开展应与企业文化建设有机结合起来,在价值、理念和行为方式等层面实现协同统一,大力倡导和践行优秀企业文化,让主旋律渗透进每名干部职工内心。

3.4. 发挥好群团服务作用,激发思想政治工作活力

思想政治工作的根本是做人的工作,只有和群团工作充分结合起来,让职工更有幸福感、获得感、成就感、安全感,才能有生命力和活力。一是落实好办实事好事。坚持真心实意、真金白银、真抓实干,真实效果“四真”原则,聚焦聚力职工衣食住行中的难点堵点问题,建立“为职工办实事”台账,通过民主生活会、员工座谈会等形式,QQ群、微信群、信息平台、意见箱、调查问卷等媒介,充分利用信息手段全方位畅通上下沟通渠道,形成意见建议征集、汇总、分析、解决、督办等“一条龙”处置反馈机制,让员工关切的问题件件有着落、事事有回音。二是组织好文艺活动。着力打造一支政治素养硬、思想素质优、文艺水平高的精品文艺队伍,让思想政治工作贯穿文艺人才培养、文艺作品创作、文化活动演出全过程;强化文艺活动策划,既突出主旋律、思想性,又要接地气、有人气、冒热气,让广大职工爱听、爱看、爱参与。

结语:综上所述,新时代呼唤新作为,新征程要有新担当。国有企业作为党执政兴国的重要支撑和依靠力量,要进一步勇挑重任、扛牢担当,充分发挥好统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志的重要作用,全力以赴构建党领导下的国企思想政治工作新格局,为国有企业高质量发展提供丰厚的道德滋养、夯实共同的思想基础、凝聚强大的精神力量。

或工作坊的形式分享他们的成功经验和实践案例,并在这些活动中加入问答环节、小组讨论等互动元素,以增强员工的参与感和获得感,从而使榜样的影响力得以广泛传播。

第三,企业可引入典型案例阐释复杂的政治理论和政策,并选取具体的业务场景或问题处理实例,以促使员工可以将理论知识转化为具体的行动指南。在此过程中,企业应确保这些案例能涵盖各类职务和岗位,使每位员工都能找到与自己工作相关的实际应用,从而提高教育的针对性和实用性。

第四,企业应建立一套完善的跟踪反馈系统,定期进行员工满意度调查、教育成效评估,了解这些活动的实际成效,并根据反馈及时调整榜样选取和案例内容,以确保教育活动能够满足员工需求和支持企业发展。

第五,企业需不断创新榜样和典型案例的形式与内容。随着社会环境和企业战略的演变,员工需求亦在变化,对此企业应定期更新榜样标准和案例库,融入新技术如数字化工具、虚拟现实等,以保持思想教育内容的新颖性和吸引力。如此,企业的思想政治教育将变得更加具体和生动,也更具感染力和实效性,从而有助于员工将学习成果落实到日常工作中,深化思想政治教育的影响力。

三、结语

综上所述,作为企业强化内部管理、实现更好发展的重要举措,面对现阶段企业在思想政治教育工作中存在的问题,唯有结合具体问题采取有效的应对策略才能提高企业员工的思想政治素养,有助于传播企业的核心价值观,优化内部沟通机制,增强员工的责任感和使命感。