

核心素养理念下小学数学“教学做”一体化的构建

■太原市万柏林区公园路小学 薛彦萍

前言:“教学做”一体化教学思想,是将理论知识转化为实践的积累,完成实践探究与知识运用为核心的教学思想。从教育教学指导方面深入,“教学做”一体化思想重视学生的主体性发挥,让其认识如何使用学科重视,完成特定的实践运用。在当前的小学数学课堂教学中,如何使学生快速掌握基础知识,是需要继续探索的重要工作内容之一。为提升课堂教学质量,助力学生各项基本能力成长,达到核心素养培养教学目标,教师应该积极融合“教学做”一体化思想,建立专业的数学课堂。

一、小学数学构建“教学做”一体化课堂的关键点

1.利用方案设计,确定课堂教学主题

以小学数学教学工作为核心,教师进行数学课堂“教学做”一体化建设,可以充分结合多种优秀的教学方法,设计从理论知识学习到实际运用的综合性教学方案。依靠融合多种教学方法的优点,确保学生能够在主题明确的课堂中,自主学习探究数学知识,学会将知识运用到实践。并配合方案的具体规范,使得学生可以获得更好的课堂学习体验,完成传统教学方案的改进,解决以往数学课堂没有良好准备等情况。以此从主题明

确、方案合理的“教学做”一体化课堂中,逐渐强化自身的核心素养。

2.深度融合创新,不断优化课堂方案

为做好小学数学“教学做”一体化建设,构建高质量的小学数学课堂,提升学生知识学习体验,教师不能忽略教学创新,应该解决融合创新思维的驱动,不断对教学方案作出优化。按照教学改进的方式,融合个性化的教学手段,保障学生能够融入知识学习,发挥自主学习能力,在实践中运用所学知识解决各种数学问题。从基础知识学习延伸到核心素养培养,落实好新课标教学要求。要学会跨学科的融合,将所学知识内化于心、外化于行,以此实现“教学做”一体化思想的充分渗透,精准强化学科教学的有效性。

二、以建立“教学做”一体化课堂为基础的小学数学教学对策

1.分析学生特点,设计合理教学方案

从强化课堂教学质量角度深入,教师实施小学数学课堂教学工作,构建“教学做”一体化课堂,应该重视参考学生的学习情况,制定合理的教学方案。以方案设计为基础,对传统教学方法作出改进,保障学生能够获得良好学习体验,主动融入知识学习。并根

据方案的主要规划,确定课堂教学重点,使学生不会分散注意力。以此达到知识基础强化,学习能力锻炼等教学目标,体现“教学做”一体化建设的价值。

通过设计合理教学方案的方式,教师参考学生日常的学习表现,分析其探究积极性较强的特点,依据情况制定《圆柱和圆锥》知识点教学方案。以方案中融合——问题导向“三角形通过什么操作可以在视觉上呈现为圆锥?”等探究引导策略,激发学生动力。运用问题驱动的方式,使教学方案更加合理、高效,保障学生课堂学习体验,快速理解什么是圆柱和圆锥,强化基础知识掌握。

2.融合课堂讨论,组织学生合作学习

进行小学数学教学指导,实行“教学做”一体化教学创新,建立高质量的数学课堂,教师不能忽略学生自身学习能力和效率等问题。为达到核心素养培养教学要求,教师应该重视融合合作学习教学思维方式,组织综合性的课堂讨论活动,让学生融入与同学的自主学习。以合作学习的指导方法,达到知识领悟强化,思维能力锻炼和语言表达能力培养的教学要求,落实好新课标思想,以此实现小学数学课堂教学创新,充分结合“教学做”一体化建设。

根据教学创新的思维方式,教师可以深度融合合作学习教学方法,组织关于知识点《解决问题的策略》内容的主题“如何完成替换解析?”讨论活动。以讨论活动组织的方法,引领学生融入课堂学习,与同学一起探讨各种解决问题的策略,逐渐强化问题解决能力和探究能力。并从基础的问题讨论、合作探究中,实现知识基础理解强化,完成综合性的“教学做”一体化建设,确保学生核心素养培养目标能够稳定实现。

3.制定课堂练习,指导学生实践知识

基于“教学做”一体化思想的引领,教师为建立高质量的小学数学课堂,应该重视强化课堂练习设计,以丰富的课堂练习引导,让学生能够进一步强化基础知识掌握。从基础知识探究、实践运用中,达到新课标的以人为理念渗透等要求,改变以往小学数学课堂教学缺乏实践指导的情况。利用不同的练习题目解析,帮助学生稳定强化知识理解,并获得更好的各项基本能力培养。以此达到“教学做”一体化思想贯彻要求,提供良好的课堂学习体验,使学生逐渐提升知识学习兴趣。

按照“教学做”一体化建设的思想,教师进行《面积的变化》知识点教学时,可以考虑设计“若是将一个长为4cm,宽为2cm的长方形裁剪为2个正方形,面积会有什么变化?”等练习题目。运用题目驱动学生深入实践探究,学会正确使用比例相关知识,进一步强化数学知识理解,学会从多个角度观察、分析各种问题。

编辑在数字化媒体环境中的内容策划策略

■河南省郑州市郑州晚报 王一品

引言:在数字化时代,信息传播的方式和渠道发生了深刻变革。编辑在内容策划中面临前所未有的挑战和机遇。如何在海量信息中脱颖而出,吸引并留住用户,成为关键问题。通过深入探讨数据分析、用户画像和多平台整合策略,揭示数字化环境下内容策划的优化路径,为编辑提供了切实可行的解决方案,以提升内容的影响力和用户体验。

一、数据驱动的内容策划:精准定位与个性化推荐

数据驱动的内容策划已成为提升信息传播效果的关键手段。在数字化环境中,数据分析技术能够深入挖掘用户行为和偏好,为内容策划提供科学依据。通过收集和分析用户的点击率、浏览时间、搜索关键词、社交媒体互动等数据,编辑可以获得关于用户兴趣和需求的详细洞察。这些数据不仅揭示了用户的行为模式,还帮助识别他们的潜在需求和未被满足的兴趣点,从而为制定更精准的内容策略提供了依据。

基于这些数据,个性化推荐系统能够自动生成符合用户兴趣的内容,从而提升内容的相关性和吸引力。个性化推荐不仅限于简单的内容匹配,还包括动态调整推荐算法,以适应用户兴趣的变化。例如,通过机器学习算法,推荐系统可以不断优化推荐策略,确保用户收到的内容始终与他们的最新兴趣和需求一致。这种精准定位能够显著

提高用户的参与度和满意度,因为内容变得更加贴合个人需求,减少了信息过载的困扰。此外,推荐系统还能通过分析用户行为轨迹,预测用户未来的兴趣点,为用户提供具有前瞻性的内容推荐,进一步提高用户粘性。

数据驱动的内容策划还允许编辑进行实时调整和优化。通过实时监控用户反馈和内容表现,如点赞、评论、分享次数以及用户停留时间等指标,编辑可以快速识别和响应用户的变化需求,实现内容策略的动态调整。这种灵活性使得内容策划不仅更具针对性,还能够不断变化的市场环境中保持竞争优势。例如,当某一类内容表现出色时,编辑可以立即加大该类内容的生产和推广力度,反之亦然。这样不仅可以提高内容的生产效率,还能确保资源的有效利用。

二、用户画像与互动设计:增强用户参与感

用户画像在内容策划中的应用日益重要,它帮助编辑深入了解受众的需求、兴趣和行为模式。通过分析用户的年龄、性别、地理位置、浏览历史和社交媒体活动,可以构建精准的用户画像。这些画像不仅揭示了用户的基本特征,还能够显示他们的偏好和行为趋势,为内容创作提供数据支持。通过这些数据,编辑能够定制更加符合用户需求的内容,从而提高内容的相关性和吸引力。

互动设计是增强用户参与感的重要策略。现

代用户不仅满足于被动接受信息,他们更倾向于积极参与和互动。通过设置互动元素,如评论区、投票、问答、分享按钮以及用户生成内容的活动,能够有效增加用户的参与度。这些互动元素不仅丰富了用户体验,还为用户提供了一个表达自己观点和意见的平台,使他们在互动过程中感受到自身的价值。

互动设计不仅提升了用户的参与感,还能建立更紧密的用户关系,促进用户与品牌之间的沟通与信任。精心设计的互动环节可以引导用户更深入地探索内容,从而延长他们的访问时间,提高内容的传播效果。例如,评论区和问答环节可以激发用户的讨论欲望,使他们主动参与到内容创作中,甚至吸引更多用户加入到讨论中来,形成一个活跃的社区氛围。

用户画像与互动设计的结合,可以实现更高效的内容策划。编辑在内容创作过程中,应该利用用户画像数据指导互动设计的策略,确保互动元素能够真正满足用户的需求和兴趣。通过分析用户的行为特征和偏好,编辑可以有针对性地设计互动内容,如为不同用户群体定制投票选项或问答主题。这种针对性的互动设计不仅提高了用户的参与意愿,还能增强他们与品牌之间的粘性和忠诚度。

三、多平台整合策略:优化内容传播效果

在数字化时代,内容传播已不再局限于单一平台,多平台整合成为提升传播效果的关键策略。首先,了解各个平台的特点和用户行为至关重要。不同平台如社交媒体、新闻网站、博客和视频平台,各具独特的用户群体和互动方式。因此,内容策划需根据每个平台的特点进行调整,以确保内容在不同环境中都能最大限度地吸引用户,增加互动和参与。

整合策略的核心在于保持内容的一致性和连贯性,同时根据平台特性进行优化。编辑应确保在各平台上发布的内容传递相同的核心信息,但可以根据平台的格式和用户习惯调整表现形式。例如,在社交媒体上,可以使用简洁有力的文字和吸引眼球的视觉元素,而在博客或新闻网站上,则可以提供更详细的分析和背景信息,以满足不同用户群体的需求。

跨平台数据分析是优化内容传播效果的另一关键环节。通过收集和整合不同平台上的用户反馈和互动数据,可以评估内容的表现并进行相应调整。使用数据分析工具来跟踪内容的传播路径和用户反应,有助于识别效果最佳的平台和策略,从而进一步优化内容和传播方法,提高整体传播效率。

结语

在数字化媒体环境下,优化内容策划策略至关重要。通过数据驱动的精准定位、个性化推荐,以及用户画像与互动设计的结合,可以显著提升内容的相关性和用户参与感。同时,多平台整合策略能够确保内容在不同平台上的一致性和最大化传播效果。随着数字技术的不断发展,编辑应持续关注这些策略的实施与优化,以适应不断变化的市场需求,实现内容传播的最佳效果。

新时代国有企业做好思想政治工作的有效途径

■平顶山天安煤业股份有限公司十二矿 姚慧娟

在新时代背景下,国有企业思想政治工作面临着新的挑战和机遇。为了确保思想政治工作的有效性和针对性,我们需要探索和实践一些切实可行的途径,以适应新形势的发展需求。国有企业坚持正确的舆论导向,弘扬主旋律,传播正能量,确保思想政治工作在企业发展中发挥其应有的作用。

一、新时代加强国有企业思想政治工作的重要意义

(一)充分发挥党在国有企业的政治领导作用

在国有企业中,党的政治领导作用具有举足轻重的地位,而加强思想政治工作正是凸显这一领导作用的关键环节。党的领导对于国家发展大局和战略实施具有不可替代的重要作用。因此,深化企业思想政治工作不仅是党组织履行政治核心使命的生动体现,更是提升党员和员工思想政治水平、深化其政治认知的必由之路。通过加强思想政治工作,国有企业可以更加精准地把握自身发展方向,确保国有企业在改革与生产管理中的深度融合,从而推动企业实现稳健、可持续发展。

(二)增强国有企业凝聚力的重要途径

在新时代的浪潮下,通过全面且深入的企业文化和职工文化建设,国有企业可以显著提升职工的思想政治素养,激励他们在各自的岗位上释放潜能,为企业的蓬勃发展贡献智慧与力量。同时,企业领导层还应细心倾听职工在工作中遇到

的难题与挑战,以问题为导向,通过解决实际问题的途径来深化思想政治教育,实现说服教育与解决实际问题、满足员工需求的无缝对接。这样的做法能够凝聚人心,拉近企业与职工、党与群众之间的距离,化解思想矛盾,增强职工对党和企业的信任与归属感。这不仅是提升全员思想政治工作水平的根本途径,更是推动国有企业持续健康发展的重要保障。

二、新时代国有企业做好思想政治工作的有效途径

(一)运用大数据分析优化思想政治教育内容

随着技术进步与数据分析工具的日臻完善,企业应更深入地挖掘员工数据资源,开展精准且个性化的思想政治教育。首先,企业应通过内部系统搜集员工的基础信息及在线行为数据,尤其是在企业社交平台的发言、参与在线课程的活动记录及内部论坛的互动情况,从而把握员工的兴趣偏好、职业发展需求及对政策与社会事件的反应。其次,企业应借助大数据分析工具,对这些数据进行系统化处理。企业可应用算法模型分析员工行为的共性与个体差异,揭示不同群体的需求与特征,为不同群体量身定制符合其兴趣和需求的培训内容。再次,在内容的具体设计上,企业应根据分析结果选择适宜的内容与传播方式。最后,依据评估结果,企业需不断调整与完善教育内容与方法。若发现某些内容参与度低或反馈较差,需考

虑调整其难度或传达方式。企业也应关注员工需求的变化,及时更新与迭代教育内容,确保教育活动与员工的实际需求及社会发展趋势保持同步。

(二)注重载体内容创新

明者因时而变,知者随事而制,提高思想政治工作的针对性和吸引力,就必须围绕服务企业和职工的工作要求,不断创新思想政治工作载体和内容。要坚持“以人为本、换位思考、疏堵结合”,经常性深入基层单位听真话、摸实情、讲政策、解困惑。广泛征集各单位思想政治工作故事、案例、成果,通过制作思想政治工作汇编、网络媒体刊发、举办思政故事分享会、编排思政故事文艺作品等方式,容易被职工接受的方式,融入到企业发展的各项工作中,不断推广应用思想政治工作经验做法。

(三)坚持以人为本理念

国有企业应始终将职工利益放在首位,关注职工的思想动态和实际需求,切实解决职工在工作与生活中遇到的困难和问题。通过建立和完善职工关怀机制,增强职工的归属感和认同感,激发职工的工作热情和创造力。要以情感投入法增强工作影响力,做到以情感人,把工作做到职工的心坎上,热忱地帮助职工解决好经营、生产、生活中的实际问题,增强企业凝聚力。还要积极畅通民主渠道,利用厂务公开栏、座谈会等,对涉及职工个人利益的事,一律公平、公正、公开处理,将职工的

事做实、做细,增强思想政治工作的亲和力。

(四)工会会员要创新活动的内容和形式

工会可以开展丰富多样的培训、学习交流,提高在岗工会人员的专业能力和综合素质,确保工会思想政治工作与企业的发展战略同步推进,共同推动企业和谐稳定发展。利用新媒体、新型社交软件等先进的现代信息技术,扩展工会工作的传播渠道,吸引更多的职工关注工会的工作动态,宣传工会的思想政治工作。

(五)坚持融合发展、思想引领的原则

要围绕职工在国有煤矿企业高质量发展阶段出现的新问题、新矛盾,认真开展调查研究,从职工角度出发,了解职工精神需求,正视和尊重职工面对企业高质量发展产生的忧虑和实际问题,根据职工的现实需要,妥善解决关乎职工利益的问题,把满足职工生产生活需要作为党政工作的奋斗目标,并加以实现。

三、结束语

新时期是国有企业蜕变与成长的关键节点,这一阶段国企正经历着深刻的转型,既迎来了前所未有的发展机遇,也面临着前所未有的挑战。思想政治工作作为国企的“灵魂工程”,在推动国企改革与发展的过程中发挥着不可或缺的作用。因此,在新时代的征程中,国企的思想政治工作必须坚守“坚守正道、勇于革新”的原则,通过强化党的引领力和政治领导力、深化职工对思想政治工作的认识、创新思想政治工作方法和手段、强化思想政治工作与生产经营的结合,建立健全思想政治工作考核机制等有效途径,推动国有企业健康稳定发展,为经济社会发展提供坚强保障,从而助力新时代国企迅速跨越转型的难关,迈向更加广阔的未来。