

新时代国有企业做好思想政治工作的有效途径

■平顶山天安煤业股份有限公司十二矿 姚慧娟

在新时代背景下,国有企业思想政治工作面临着新的挑战和机遇。为了确保思想政治工作的有效性和针对性,我们需要探索和实践一些切实可行的途径,以适应新形势的发展需求。国有企业应坚持正确的舆论导向,弘扬主旋律,传播正能量,确保思想政治工作在企业发展中发挥其应有的作用。

一、新时代加强国有企业思想政治工作的重要性

(一) 充分发挥党在国有企业的政治领导作用

在国有企业中,党的政治领导作用具有举足轻重的地位,而加强思想政治工作正是凸显这一领导作用的关键环节。党的领导对于国家发展大局和战略实施具有不可替代的重要作用。因此,深化企业思想政治工作不仅是党组织履行政治核心使命的生动体现,更是提升党员和员工思想政治水平、深化其政治认知的必由之路。通过加强思想政治工作,国有企业可以更加精准地把握自身发展方向,确保国有企业在改革与生产管理中的深度融合,从而推动企业实现稳健、可持续的发展。

(二) 增强国有企业凝聚力的重要途径

在新时代的浪潮下,通过全面且深入的企业文化和职工文化建设,国有企业可以显著提升职工的思想政治素养,激励他们在各自的岗位上释放潜能,为企业的蓬勃发展贡献智慧与力量。这不仅是提升全员思想政治工作水平的根本途径,更是推动国有企业持续健康发展的重要保障。

二、新时代国有企业做好思想政治工作的有效途径

(一) 运用大数据分析优化思想政治教育内容

随着技术进步与数据分析工具的日臻完善,企业应更深入地挖掘员工数据资源,开展精准且个性化的思想政治教育。首先,企业应通过内部系统搜集员工的基础信息及在线行为数据,尤其是在企业社交平台的

发言、参与在线课程的活动记录及内部论坛的互动情况,从而把握员工的兴趣偏好、职业发展需求及对政策与社会事件的反应。其次,企业应借助大数据分析工具,对这些数据进行系统化处理。企业可应用算法模型分析出员工行为的共性与个体差异,揭示不同群体的需求与特征,为不同群体量身定制符合其兴趣和需求的培训内容。再次,在内容的具体设计上,企业应根据分析结果选择适宜的内容与传播方式。最后,依据评估结果,企业需不断调整与完善教育内容与方式。若发现某些内容参与度低或反馈较差,需考虑调整其难度或传达方式。企业也应关注员工需求的变化,及时更新与迭代教育内容,确保教育活动与员工的实际需求及社会发展趋势保持同步。如此,借助细致的大数据分析,企业将为员工提供更个性化、目标明确的思想政治教育内容,实现教育效果的实时监控与持续优化,促进企业的高质量发展。

(二) 注重载体内容创新

明者因时而变,知者随事而制,提高思想政治工作的针对性和吸引力,就必须围绕服务企业和职工的工作要求,不断创新思想政治工作载体和内容。要坚持“以人为本、换位思考、疏堵结合”,经常性深入基层单位听真话、摸实情、讲政策、解困惑。广泛征集各单位思想政治工作故事、案例、成果,通过制作思想政治工作汇编、网络媒体刊发、举办思政故事分享会、编排思政故事文艺作品等方式,以容易被职工接受的方式,融入到企业发展的各项工作中,不断推广应用思想政治工作经验做法。

(三) 坚持以人为本理念

国有企业应始终将职工利益放在首位,关注职工的思想动态和实际需求,切实解决职工在工作和生活中遇到的困难和问题。通过建立和完善职工关怀机制,增强职工的归属感和认同感,激发职工的工作热情和创造力。要以情感投入法增强工作影响力,做到以情感人,把工作做到职工的心坎上,热忱

地帮助职工解决好经营、生产、生活中的实际问题,增强企业凝聚力。还要积极畅通民主渠道,利用厂务公开栏、座谈会等,对涉及职工个人利益的事,一律公平、公正、公开处理,将职工的事做实、做细,增强思想政治工作的亲和力。

(四) 工会会员要创新活动的内容和形式

工会可以开展丰富多样的培训、学习交流会,提高在岗工会人员的专业能力和综合素质,确保工会思想政治工作与企业的发展战略同步推进,共同推动企业和谐稳定发展。利用新媒体、新型社交软件等先进的现代信息技术,扩展工会工作的传播渠道,吸引更多的职工关注工会的工作动态,宣传工会的思想政治工作。

(五) 坚持融合发展、思想引领的原则

要围绕职工在国有煤矿企业高质量发展阶段出现的新问题、新矛盾,认真开展调查研究,从职工角度出发,了解职工精神需求,正视和尊重职工面对企业高质量发展产生的忧虑和实际问题,根据职工的现实需要,妥善解决关乎职工利益的问题,把满足职工生产生活需要作为党政工作的奋斗目标,并加以实现。

三、结束语

新时期是国有企业蜕变与成长的关键节点,这一阶段国企正经历着深刻的转型,既迎来了前所未有的发展机遇,也面临着前所未有的挑战。思想政治工作作为国企的“灵魂工程”,在推动国企改革与发展的过程中发挥着不可或缺的作用。因此,在新时代的征程中,国企的思想政治工作必须坚守“坚守正道、勇于革新”的原则,通过强化党的引领力和政治领导力、深化员工对思想政治工作的认识、创新思想政治工作方法和手段、强化思想政治工作与生产经营的结合、建立健全思想政治工作考核机制等有效途径,推动国有企业健康稳定发展,为经济社会发展提供坚强保障,从而助力新时代国企迅速跨越转型的难关,迈向更加广阔的未来。

晋中信息学院

组织学生参加摇滚集市体验活动



本报讯(记者张丽 闫珊)为了丰富学生们的校园文化生活,近日,晋中信息学院三达书院携手艺术传媒学院于第一操场举办了为期四天的2024乌马河·校园摇滚音乐节子活动之一起“ZAO”摇滚集市体验活动。

据了解,此次摇滚集市体验涵盖游戏互动、艺术体验、文创售卖三大板块,共提供文创产品5000余件、体验活动12项、游戏专区3个。活动利用集章打卡的形式,以“珠事顺利”“石膏奇遇”“Emoji猜歌名”等环节引导学生在多巴胺色彩巧妙碰撞下,尽情享受户外市集的乐趣与温馨,全方位满足了学生的校园文化需求。

此外,晋中信息学院的学生们还在指导老师辅导下,以鼠标垫、钥匙扣、抱枕等文创产品丰富本次活动现场的作品呈现。活动现场,学生们友好相伴,争先恐后在入口处领取集章卡后,便步入现场开启多巴胺City旅途创意摇滚集市,整个活动现场氛围热烈、人头攒动。在师生共同努力下,摇滚音乐节首日营业额就突破3000元,人流量达10000+。综上,本届校园摇滚集市以“创想+商科”的思路为主,侧重引导学生们积极参与、拓宽思路、在寓教于乐中感悟文化创意的魅力。未来,晋中信息学院也将致力于全方位展现出学校助力学生全面发展、探索先进教育理念的不懈追求,让学生们在有趣、有爱、有料的校园文化氛围中浸润商科教育,实现个人梦想。

互联网背景下企业思想政治工作的创新发展

■贵州兴安煤业有限公司 姚利

在当今信息化、数字化飞速发展的背景下,互联网已广泛渗透到人类生活的各个层面,对企业的运营模式和管理方法带来了显著变革。在思想政治教育方面,互联网的介入为传统的企业思想政治工作带来了新的机遇。深入研究互联网环境下企业思想政治工作的创新发展,是提升企业管理现代化水平、推动企业文化建设、增强团队凝聚力与市场竞争力的有效途径。本文将深入探讨互联网背景下企业思想政治工作的创新发展,推动企业思想政治工作与时俱进。

一、互联网背景下企业思想政治工作的重要意义

一是互联网+技术在企业发展时所发挥的作用尤为关键,互联网+技术彻底地改变了传统商业模式和企业运行模式,使得企业的发展空间变得更加广阔。企业使用互联网+技术最大程度地拓展的市场,信息交流的速度和质量都发生了不同程度的变化,使得企业合作模式体现出了超强的多元化特点。

二是企业使用互联网技术开展思想政治工作,加快了信息传播的速度,使得信息传播的质量也变得更加优质,推动企业实现快速发展。企业使用互联网技术来提升员工的亲密度,增强了企业员工的参与度和认同感。

三是企业开展思想政治工作时,利用互联网技术以后,使得企业文化和企业形象得以积极构建。进入互联网时代以后,企业文化和企业形象塑造工作的开展,要以市场营

销和对外宣传为依托,企业充分发挥思想政治工作的优势,对员工的行为规范和价值追求进行积极的引导。企业通过塑造良好的企业文化和企业形象,使得企业的社会信誉度得到不断增强。

二、互联网背景下企业思想政治工作的创新发展措施

(一) 结合在线学习工具提升思想政治教育的效率与覆盖面

在互联网背景下,企业可将在线学习工具融入思想政治教育中,为提升教育效率与扩大覆盖范围开辟新路径。

首先,企业可创建或整合现有在线学习资源,开设涵盖政治教育、职业道德、法律法规和社会责任等多方面的课程,从而提高教育的吸引力和实效。其次,企业应充分利用在线学习工具的技术优势,如视频直播、互动问答以及虚拟现实技术,以增强教育的互动性和沉浸感。企业可利用视频直播功能实时传授知识,员工则可通过平台进行互动交流,大幅提升学习的动态参与感。企业还可应用虚拟现实技术模拟各种社会环境,让员工在仿真场景中深入体验问题解决和决策过程,从而在实际工作中更好地应用所学知识,形成正确的价值观和行为模式。为提高在线学习平台的普及率与效果,企业还应考虑员工的技术熟练度和个人学习环境,为不同背景的员工提供定制化的学习界面和简便的操作指南,确保员工便捷地访问和利用学习资源。企业也应设立激励机制,如完成

指定学习任务后颁发奖励证书,以有效提升员工的学习动力和热情。如此,企业将为员工打造更加灵活和个性化的学习环境,显著提升思想政治教育效率。

(二) 创新思想政治工作方式方法

创新思想政治工作方法与手段,将多媒体技术与社交平台相结合,推出在线课程、互动论坛、虚拟课堂等多元化教育形式。这一创新可以突破传统教育模式,让思想政治工作变得更生动、更容易为职工所接受、所了解,促进思想政治工作实际效果与覆盖面的扩大。

(三) 充分利用互联网平台开展宣传教育

国有企业要充分利用企业网站、微信公众号、移动应用等互联网平台开展思想政治宣传教育工作。线上宣传企业文化、政策宣讲、先进人物事迹,增强职工政治意识与文化认同感。大数据分析职工关注与感兴趣的问题,并对有关内容进行定制化推送,增强宣传教育的针对性与影响力,有助于企业文化建设与职工思想素质的提高。

(四) 制定合理的工作规章制度

①目标明确。制定明确的思想政治工作总体目标和工作原则,指明今后企业发展的方向和工作重点之所在。②工作职责与权限。责任要落实到每个部门中的每个人手中,详细划分部门的工作职责,使其深知自己肩上的担子有多重。③工作流程与程序。制定详细的工作流程,确保每一道工作程序都具体,企业制定的各项政策和活动都要与

企业的实际情况相吻合。④工作标准与指标。全面的分析企业思想政治教育的工作标准与指标,每一项要求和评估标准都要做到具体、明确,不能出现模棱两可的情况,给后续工作的有序开展做好充分的准备工作。⑤信息管理机制。对信息安全保护制度和管理制度进行科学设置,明确每一道工作流程,促使各项工作的开展都能够取得良好的成效。⑥教育培训。企业要制定完善的培训管理制度,注重对员工综合素质的提升,使其能够适应企业全新的发展环境。⑦监督与考核。对互联网+技术下,企业思想政治教育取得的效果进行客观的评价,针对存在的问题,采取高效的处理措施。⑧部门沟通与合作。企业各个部门之间要建立良好的沟通与合作关系,推动互联网+思想政治工作朝着更加先进的方向发展。

(五) 对外联络机制

对外联络机制是政企、企媒互促互进的协作系统,是新闻发布机制的重要支撑。政企方面,应建立健全属地公司和政府单位的走访沟通机制,以走访、专报等形式定期向省委宣传部、公司总部请示汇报,建立省、市两级单位与地方宣传主管部门常态汇报沟通机制。企媒方面,应通过常态化的媒体走访联络,争取媒体信任与配合,与媒体合作策划新闻选题。

三、结束语

综上所述,基于互联网的国有企业思想政治工作实践探索,不仅能够提高工作的时效性和覆盖面,还能增强员工的参与感和互动性。通过创新工作方式方法,充分利用互联网平台进行宣传教育,发挥企业文化的作用,国有企业能够更好地适应新时代的要求,构建和谐、积极向上的企业文化氛围,为企业的长远发展奠定坚实的思想基础。