责编:刘田茵 网址:www.kydtw.com 邮箱:sxkjbdsh@163.com

晋能控股集团大同装备中央机厂

"严"字当头强管理 狠抓落实保安全

本报讯 (记者张敏 通讯员王伟 陈永

兴)晋能控股集团大同机电装备公司中央机厂以多种形式组织干部员工认真学习贯彻集团公司安全工作会议精神,为工厂高质量发展提供坚实保障。

抓教育鼓干劲,提振思想动力。该厂积极利用自办广播、宣传橱窗、微信等载体,大力宣传、解读集团公司安全工作会议精神,积极引导干部员工勠力同心。在广播中开设"安全在我身边"专栏,将安全工作会议精神与本单位事故应急预案、职业健康预防等实际工作紧密结合。各生产车间按照"个人保班组,班组保车间"的安全工作思路,定期召

开班组长座谈会,细化员工的安全教育和岗位培训。

抓"三违"除隐患,确保安全生产。这个厂在严抓劳动纪律的基础上,始终保持对"三违"现象采取零容忍的态度,要求各基层单位结合工作实际,建立完善"安全不放心人"排查制度,对各类"安全不放心人"进行分类排查。各生产车间严格要求值班干部对当班员工精神状况进行逐一确认,确保有疑不上岗、上岗必安全。同时,厂安委会将专业静态月排查、动态周排查和班组岗前动态排查有机结合,扎实推开安全管理、规程措施等专项检查整治活动,各专委会每周不定时深入包保车

间开展全面巡查,及时发现生产中存在的各类问题,同时加大对各类违章违规行为查处力度,为工厂安全生产保驾护航。

抓执行转作风,凝聚发展合力。该厂紧紧围绕企业中心工作,坚持抓班子带队伍、抓纪律带作风,进一步强化了党员干部作风建设。特别是严抓领导干部值班、跟带班制度,要求带班领导深入安全重点管理区域,并将安全生产与经营绩效考核严格挂钩,增强干部安全责任意识。大力倡导服务意识,常态化开展"我为员工办实事"活动,围绕员工群众关心关注的热点难点、民生工程等问题,竭尽所能帮助他们纾困解难。

农行山西省分行

提供优质养老金融服务 守护最美"夕阳红"

本报讯 (记者张丽 闫珊 通讯员梁晨

霄)农业银行山西省分行聚焦养老金融领域现实需求,强化养老金融科技赋能、养老金融消费者权益保护,着力构建"3+2"高质量养老金融服务体系,全面增强养老金融服务能力、创新能力和协同发展能力,用"有温度"的服务,全力守护好人民群众养老生活。

养老金融服务是农行山西分行丰富金融服务特色、延展客户服务内涵、推动客户分群服务的重要抓手。在发展养老金融方面,山西分行既提供支付结算、账户管理等金融服务,也在养老资产的保值和增值方面发力。

个人养老金制度全面实施后,山西分行组织员工深入机关、企业、社区、写字楼等重点区域,开展"政策信息送上门、办理知识送到家"等活动,让广大群众知政策、会使用、原中办

作为受托管理山西省职业年金壹拾壹 号计划的受托机构,山西分行挖掘第二支柱业 务潜力,在养老资产的保值和增值方面发力。

山西分行着力解决跨行数据包落地慢的问题,提升养老金代发的时效性。全年累计代发社保养老金2972万人次、145.1亿元。丰富社保金融服务功能,增强服务便利性。在服务508万社保卡个人客户的基础上,扩大客群范围,"一卡一码"客户年净增41.1万户。



考虑到老年人对线下网点服务的需求, 山西分行按照适老化服务标准指引对存量 网点进行改造,对厅堂移动柜员机、综合柜 员机、现金柜员机实行智能化、适老化改造, 新设语音播报功能和大字显示功能,设置适 老化服务专区,优化厅堂服务。在保障"钞币 备付"、支持老年客户"特事特办"基础上,网 点还增加了弹性营业时间,避免老年人提早 至营业网点排队情况,尽量满足老年客户当 日业务当日办理诉求。截至2024年末,全省 534家网点均按照《网点建设适老化指引》 要求,完成适老化硬件设施设备增配。线上 服务方面,山西分行推进适老化功能整合, 掌银 APP 首页布放养老社区,提供一站式服 务入口,提供大字版功能,精简页面要素和流程。掌银城市专区增设个人养老金开户模块,方便专区客群一键触达。产品配置方面,细分"银发"、备老两大客群,有针对性地丰富养老金融产品,提供专属线上权益,实施差异化金融服务。

山西分行还积极承担投资者教育义务,通过线上、线下联动形式,普及养老金融知识,加深客户对个人养老金的理解。围绕合作事业单位、企业、社区的需求,开展定制化养老和民生活动,让消费者在充分享受金融便利的同时,也能提高风险防范意识和自我保护能力,运用正当途径守护好自身的"钱袋子"。

临汾汤泉一品酒店有限公司

展示团队风采

本报讯 2月17日上午,临汾汤泉一品酒店有限公司举办了年会盛典。11点18分,年会盛典正式拉开序幕,酒店团队的几十名骨干上台"亮相",他们个个精神抖擞,唱着嘹亮的团歌,充分展示了"汤泉一品"团队的精神风貌和团结一心、努力工作的风采。

盛典中,汤泉一品酒店有限公司赵总首 先致辞。他表示,2024年公司扩大了市场份 额成立了洪洞分店,以"宾客为尊,品质第 一"为宗旨,全心全意为宾客提供最佳的服 务,不论是整体业绩的不断提升,还是管理 队伍的持续优化,都离不开大家的齐心努 力,大家克服了重重困难,共同为酒店的蓬 勃发展贡献智慧和力量,正是你们的努力使 得酒店品牌影响力不断增强。在新的一年 里,将从多个工作方面进行完善和提高、抓 管理、抓创新,一是加强服务意识,提高服务 质量;二是不断创新学习,套餐推陈出新;三 是拓展市场,提升酒店知名度;四是能降耗, 降低成本; 五是持续改善酒店的设施设备; 六是加强员工队伍建设,强化内部规范管 理;七是加强管理力度,促进酒店发展。认真 总结过去的经验和不足,为未来的发展奠定

接着临汾店的行政总经理许云燕和洪洞店的行政总经理秦志伟分别作了工作总结及2025年工作安排,重点是在重点工作与战略实施,营销方面,团队建设与管理,运营成本和后勤管理等方面作了具体安排。

会上,对 2024 年酒店工作中涌现出的 先进工作者进行了表彰和奖励。

嘉宾代表也进行了热情洋溢的发言,对汤泉一品酒店在管理上的独特与创新,在服务上的优质与提升,在拓展上的探索与实践,在技能上的完善与提高,都赢得了客户的好评和满意,相信汤泉一品的发展会越来越好。

盛典中,"汤泉一品"经过精心排练的十几个舞蹈等精彩节目也登场"亮相",独特新颖,精彩纷呈,为"汤泉一品"增添了高品位的文化生活,受到汤泉一品酒店员工的欢迎和好评。

盛典历经1个多小时,自始至终充满了欢乐,喜悦和祥和,激情高扬,预示着"汤泉一品"在新的一年里,事业兴旺,大展宏图,奋发有为,蛇年腾飞。



(上接 01 版)

之所以能做到这三方面的创新,一方面 依托技术优势。电影和游戏制作中广泛应 用的数字技术、3D 动画、特效制作等手 段,将传统文化中的奇幻元素和抽象概念 具象化、可视化。例如,通过特效技术生动 再现古代神话中的神怪形象和奇幻场景, 让观众和玩家仿佛身临其境。这种技术优势提升了作品的观赏性和互动性,更能吸引年轻一代关注。

另一方面依托传播优势。现代媒介具有 强大传播能力,能迅速将传统文化作品传播 到全球各地。电影可通过全球院线发行和网 络平台播放,游戏可通过各大游戏平台和社 交媒体推广。广泛的传播渠道能扩大传统文 化影响力,促进文化交流与融合。

启示五:

弘扬了"认真做事"的价值和意义

《哪吒 2》公映后迅速爆火,是该影片创作团队抛弃急功近利的浮躁心理,而是始终执着、专注、坚韧、不偷懒、不耍滑、不抄近路,最终厚积薄发、"认真做事"的结果。

所以,对《哪吒 2》讲,哪有"一夜成名"的奇事,不过是创作团队下了最笨的功夫!

统计数据表明,《哪吒 2》耗时 5 年半,近 140 家中国动画公司参与,超 4000 人参与制作,镜头数达到 2427 个,特效镜头 1948 个。片中令人印象深刻的"岩浆流体"场景,需模拟 8 层不同材质、不同速度的流体效果,团队反复打磨六七十遍才通过。

其中,影片中海浪中鱼群流动、山间飘

着的云雾、天上飞着的鸟群等情景,由一家动画公司制作,该公司160人次用两年多时间才搞定;玉虚官穹顶特效镜头的制作,画面呈现不过几十秒,但承担制作任务的一家动画公司历时3个月才圆满完成。

《哪吒 2》的成功,不仅是中国电影的里程碑,也不仅仅是某一个人、某一个团队的成功,而是一群长期主义者的胜利。

2019年7月、《哪吒之魔童降世》(简称《哪吒1》)上映后获得极大成功。但是,该片导演饺子和团队并没有趁热打铁,立刻推出《哪吒2》,反而"拖了"五年才推出第二部作品——《哪吒2》。

明明有机会挣快钱的,为何非要"自讨苦吃"?在接受人民日报客户端采访时,饺子回答说:"如果我随随便便把第二部就给'端上桌'了,不符合我们的追求。我们第一部怎么出来的,我们得牢牢记住,那就是'死磕'出来的。得拼出来,就一定要做到自己所能做到的最好。观众的眼睛是雪亮的,认没认真,一眼就看得出来!"

的确如此。很多人二刷、三刷《哪吒 2》, 是因为每一次都能发现更多的细节,看到新的惊喜。这是因为,《哪吒 2》对各种细节的 把控,几乎到了"变态"的程度。例如,在海底 妖兽围攻陈塘关这一场景中,登场的许多妖 兽,在形象设计过程中,不仅考虑了其"族类"特点,有自己的"看家本领",服装、造型甚至兵器都经过精心的设计,网友戏称"不放过一个虾兵蟹将"。

饺子曾透露,有的镜头制作贯穿了整个周期:"三年多一直在做一个镜头,最后拿出来的不一定是我们最理想的结果,但已经是能得到的最好的结果。"

他坦言,影片中耗时超过三年的镜头不在少数,尤其是最后的大决战中的几个重量级镜头,最初想用特效解决但失败了,只能靠动画师人工手调;天元鼎端龙宫的场景,直径3-4公里的鼎壁上无数骷髅头,要兼具规则性、随机性和动态表情动画,都经过了长时间的试探磨合才最终成型。

人生的高度,从来不是由起点决定的,而是由你为热爱付出了多少努力决定的。 只有把热爱做到极致,才能丈量出自己可 以抵达的高度,并在登顶后升起挑战下一 山的信心。

所以、《哪吒 2》公映后迅速爆火给人们带来的启示是:临渊羡鱼,不如退而结网!特别是"结网"时,要有定力,要像《哪吒 2》的导演和团队一样,认认真真地"结"。态度端正、功夫下到,自然会"网到大鱼"!

来源:光明网等