

浅谈新形势下如何加强企业廉洁文化建设

■平顶山天安煤业股份有限公司供水分公司 高海平

摘要:企业廉洁文化是提倡廉洁自律、秉公办事、不徇私情、不谋私利、为人民服务的精神,企业廉洁文化可以有力地促进社会主义先进文化的发展,在构筑惩治和预防腐败体系的过程中,应高度重视廉洁文化的建设。本文就新形势下国有企业加强廉洁文化建设的具体措施进行探讨和研究。

关键词:新形势;企业;廉洁文化

一、加强企业廉洁文化建设的重要意义

(一)有助于推动企业创新能力建设。企业的发展,根本的因素是企业的职工。职工主观能动性的发展,在很大程度上影响着企业的发展。而企业的精髓就是强调人的价值,注重人的因素,注重在更高层次上挖掘人的潜力和潜能。由于企业廉洁文化注重人的因素,注重精神力量,因此能激发职工的积极性和创造性,使其围绕企业的目标发挥自己的聪明才智。同时,企业廉洁文化把情感融入管理,把管理和情感融为一体,也更容易充分调动职工的积极性和创造性,不断提高企业创新能力。

(二)有助于增强企业的凝聚力和向心力。企业如同一个民族一样,如果没有根植于文化层面上的认同的话,她的每一分子就不可能产生强烈的归属感,进而难以形成强大的凝聚力。只有通过企业文化的建设,才能形成一种有利于凝聚人心、统一思想,有利于发挥企业活力的群体意识和机制。而一种企业文化是否先进,应该看企业文化中是否包含廉洁文化,缺乏廉洁理念的企业文化是难以持久支撑的。企业文化的培育,也要靠有力的廉洁文化去推动和促进,这样才能增强企业文化的吸引力,增强职工对企业的认同感、归属感,从而万众一心,让职工为企业的振兴和崛起而奋斗。

二、加强企业廉洁文化建设的基本原则

(一)坚持继承与创新的原则。继承与创新是辩证统一,任何优秀的文化都是继承与创新的结果。简单地说,就是要使廉洁文化建设既保持传统特色,又富于时代气息。

一方面,要注重继承本企业廉洁文化的精华,并积极吸收其它企业优秀廉洁文化成果;另一方面,要在继承吸收的基础上,根据企业自身实际,融会贯通,创造出具有自身特色的,适合企业自身情况的新的廉洁文化。只有把继承和创新有机结合起来,才能使廉洁文化在传承的基础上进一步发展。

(二)坚持领导带头,典型示范的原则。加强企业廉洁文化建设,领导干部是关键。各级领导干部特别是党政一把手不仅要认真履行职责,切实抓好本单位廉洁文化建设的组织领导工作,扎实推进各项工作落实,更要以身作则,积极主动地参与廉洁文化各项活动,发挥模范带头作用,以实际行动推动企业廉洁文化建设深入开展。

三、加强企业廉洁文化建设的方法和措施

新形势下,加强廉洁文化建设,既要立足于“创”,又要突出于“新”。立足于“创”,首先就是要善于利用企业已有的工作机制、传统的文化载体,为“廉”所用;其次是要善于发现、归纳、吸收,对企业已有的一些成功做法进行总结改造,概括提高,取人之长、为我所用。突出于“新”,第一就是要让群众喜闻乐见。企业职工既是廉洁文化建设的实践者,更是廉洁文化的受益者,只有群众爱做、爱看、爱听、爱写、爱画,且内容廉洁高尚、健康向上,廉洁文化建设才能见到实效;第二是要紧跟形势,符合时代潮流。只有理念新、形式新、立意新,观点正确,主题鲜明,廉洁文化建设才会有吸引力、感染力、渗透力和生命力。

具体而言,深入推进企业廉洁文化建设,要不断创新形式和载体,既要贴近企业,还要贴近职工,因人因企制宜,联系实际,把握主题,重点抓好以下几个方面的工作:一抓载体。利用反腐倡廉的文学作品、影视作品、清廉书画展等等,加强党风廉政建设和反腐败斗争宣传教育工作。二抓队伍。纪检监察干部是廉洁文化建设的主力军,要增强

自身的文化素质,积极探索廉洁文化建设的规律,保证廉洁文化建设的健康发展。三抓总结推广。充分利用各种宣传媒体,推广企业廉洁文化建设中好的经验和做法,让广大党员领导干部自觉做到“吾日三省吾身”,让职工群众寓教于乐,使廉洁文化建设最终达到“随风潜入夜,润物细无声”境地,展现文化品牌特色。同时,要做到四个“更加注重”。

1.更加注重廉洁理念的提炼和培育。要加强廉洁理念的提炼工作,进一步提炼培育“风清气正、人和企兴”“修德律己,立廉兴企”“廉洁是进取之本”“作风是个人名片”“腐败就是自毁”“监督是最大关爱”等廉洁理念,并设立醒目的廉洁理念标语牌和廉洁公益广告等景观标识,促进广大党员干部职工在潜移默化中自觉形成廉洁理念。

2.更加注重发挥“大宣教”的作用。要进一步加强对廉洁理念的提炼和培育,形成廉洁文化教育的合力。要深入推进廉洁文化进班子、进机关、进区队、进班组、进岗位、进家庭活动,扩大廉洁文化教育的覆盖面。要充分发挥现代传媒直观、快捷、感染力强的优势,利用广播、电视、网络和手机短信息等平台,扩大廉洁文化教育的开放度,并积极组织开展廉政党课、案例展览、读书思廉、演讲比赛、廉洁座右铭征集评比、廉政征文比赛等丰富多彩的活动,不断提升廉洁文化活动的吸引力和群众参与度。

结语

企业廉洁文化建设是一项系统工程,更是一项需要长期坚持,不断深化的政治任务。搞好这项工作,不仅要在平日里积极学习先进,吸取经验,还要将企业廉洁文化与企业文化有机结合在一起,充分调动各方面参加廉洁文化建设的积极性、自觉性、主动性和创造性,这样才能促进在全公司干部职工中形成尊廉、崇廉、思廉、倡廉、守廉的这种“清廉如水”良好氛围,让优秀的廉洁文化如清水般源远流长,为实现企业持续稳定健康发展不断汇聚正能量。

太原市第七人民医院 被市卫健委确定为 “互联网+护理服务”试点医院

本报讯(记者张丹丹 孙瑶)为进一步拓展护理服务模式,扩大护理服务供给,规范引导“互联网+护理服务”健康发展,太原市卫健委积极推进“互联网+护理服务”,印发了《太原市“互联网+护理服务”工作实施方案(试行)》,确定了10所医院为试点医院,太原市第七人民医院很荣幸成为其中之一。

太原市第七人民医院从2022年底开始启动“互联网+居家上门护理”工作,期间不断探索创新,技术逐渐成熟,流程更加优化。2024年4月,该院联合太原市基层卫生协会通过“桐心度”非营利性居家医养公益平台实现了患者线上下单,医护上门服务。到目前为止,已服务患者近千人次。

服务内容丰富多彩。专业的医疗服务包括静脉采血、伤口换药、皮肤牵引、造口护理、灌肠、留置/更换尿管、24小时动态血压监测、24小时12导动态心电图监测、48小时与72小时长程心电图监测、慢性病上门个性化签约套餐等医疗服务项目。

专业团队保障质量。该院在“桐心度”平台上的服务人员都经过严格地筛选和培训,具备相关的专业技能和资质。他们不仅服务态度好,而且能够提供高质量的服务。平台还会定期对服务人员考核和评价,以确保服务质量的持续提升。

便捷高效的预约流程。用户可以通过手机微信小程序搜索“桐心度”或直接用微信扫码,即可进行在线预约并选择自己需要的服务类型、时间和地点。平台会根据用户的需求,为用户安排最合适的服务人员。这种便捷的预约流程不仅节省了用户的时间,还提高了服务效率。

便捷的支付方式。“桐心度”平台支持微信在线支付上门服务费用,各项医疗服务项目严格按照山西省公立医院医保项目标准收费。

良好的用户口碑。该院通过“桐心度”互联网平台提供的医护上门服务,赢得了广大用户的认可和好评。许多用户在使用过平台的服务后,都给予了积极的评价和反馈。这些良好的用户口碑不仅为该院带来了更多的用户,还促进了平台的持续发展和壮大。

如何以企业文化推进国有企业党建工作

■河南平煤神马梁北二井煤业有限公司 潘瑞冰

在新时代的要求下,国有企业文化建设以及国有企业党的建设十分重要,其对于企业发展有着重要影响,坚持党的领导,加强国有企业党的建设是企业的基石,企业文化间接影响企业的党建工作。因此,详细明确企业文化与党建工作之间的关系,不断创新国有企业党建机制,尽快使之与企业文化融合。

一、国企党建与企业文化建设的关系

自从改革开放以来,在市场经济的作用我国企业分为国有企业以及私营企业,当下,国有企业在整个国民经济体系中占据着重要的位置,是促进国民经济发展的重要一环,而党建工作对于国企发展来说是其重要的组成因素,若想一个企业把党建工作做到好,就需要全体员工有着较好的凝聚力,思想认知统一工作积极性较高,而统一思想的培养就需要企业文化来实现,文化作为企业发展的坚实后盾,它能够体现企业的主体思想以及长期的发展目标。因此,企业文化与国企党建两者不可分割,是共存的,一起支撑着企业更好的发展。

二、以企业文化推进国有企业党建工作的益处

有效的文化革新可以促进企业的党建工作高效开展,使得整个企业更好的发展,任何一个企业都需要文化的指导,为企业带来新鲜的活力,从而为整个企业的党建工作提供更好的基础服务,不断提高企业的市场

竞争力,促进企业的高质量发展。企业通过进行文化革新,可以科学有效地推动党建工作,从而使得整个企业更好的发展。文化的创新是国有企业不断发展的根本与基石,能够为整个企业的党建工作提供一个更加创新宽广的平台。

三、现阶段国有企业党建工作现状

(一)党建工作重视程度不够。国有企业为了迫切地实现其发展目标,增强市场竞争力,提高企业效益,使国有企业管理者忽视了国企党建工作重要性。有企业党建工作缺乏高素质管理型人才,也是导致党建工作出现问题的原因之一,企业党建工作的缺失使得基层员工无法及时有效地落实工作,员工在日常工作中处于被动状态,企业发展受到影响。现阶段,部分国有企业的党建工作管理方法较为传统,缺少科学性、规范性,无法满足现阶段企业发展所需,制约了企业的发展。

(二)企业文化与党建工作联系不紧。就目前的国有企业的发展形式来看,国有企业党建工作未与企业文化进行较好的融合,党建趋于表面,流于形式,这就使得企业的发展受到影响。对于国有企业本身来说,拥有良好的企业文化,良好的党建工作才能使得企业在这两者支撑下更好的发展,建立健全党建机制,才能为企业文化形成打下基础,两者之间是相辅相成的。就目前的国有企业发展来看,国有企业缺乏相应的企业文化支

撑,使得党建工作无法顺利展开。国有企业党建工作需要突破传统限制,保障党建工作顺利发展,但目前仍有部分国有企业党建工作缺乏新颖性,如:一些国有企业为响应上级号召,积极组织员工开展党建活动,但在开展过程中,没有采取合理方法引导企业员工进行创新,构建符合企业发展所需的党建工作方式,而是照本宣科,通过宣教的方式开展党建活动,员工学习积极性不高,导致党建工作无法达到预期效果。

四、企业党建与企业文化建设有机结合的办法

(一)以党建为引领打造特色企业文化。把党建工作作为打造企业文化的核心力量。首先,我们要学习习近平新时代中国特色社会主义思想,培养自己的党建意识,提高国有企业管理人的党建思想,安排周期性的党建培训工作;第二,要重视企业基层的党建工作,保持对基层员工党建思想的培养,使其保持工作积极性;第三,各部门要注重党建工作的展开,充分发挥党建工作的积极作用。在国有企业党建工作中一定要建设学习型活动体制,加强党建工作理论学习,定期举办不同的党建学习宣传活动,积极加强思想建设,将工作人员培养成为新时代高素质人才。还可创设学习活动长效机制,规范学习制度,不断推动企业党建工作,学习其他国有企业的党建工作经验,从根本上促进企业内部员工的

精神文明发展。

(二)加强企业党建网络阵地。党建工作者应努力学习先进的科学文化知识,将新型科技有效融入党建工作中,在强化主流宣传、扩大宣传范围的基础上,要注重将新时代的互联网技术、大数据技术等新型技术融入于国有企业的党建工作过程中。首先,可以用互联网技术完善构建网络教育信息平台,党员在网络信息教育平台上进行学习,及时了解党的各项方针,关注政治时事,营造较好的学习氛围。其次,利用新型的信息技术手段,可以及时的监督宣传工作。国有企业的党建工作应该保持一种及时学习的态度,不断的去探索创新,这样国有企业党建工作才能紧跟时代发展的脚步。

(三)加强国有企业党建与企业文化的联系。企业文化是一项系统工程,企业文化的践行涉及方方面面,要进一步完善体制机制,强化责任担当,把企业文化建设作为管理升级、凝心聚力、打造优秀团队的有力抓手。要形成党政工团齐抓共管局面,统筹协调,增强合力,扎实推进企业党建工作与企业文化的有机融合,切实发挥好企业文化的引领作用。

(四)以企业文化活动加强国有企业党建的提升。企业文化建设在国有企业中需要全部工作人员的认可与支持,因此,需要加大宣传力度,在宣传过程中,可以通过培训课程、微信群聊、知识问答等有趣的方式来开展文化传播,将枯燥的学习过程转化到有趣的活动中,可以提高员工的自主学习能力和思考能力,营造良好的学习氛围,将党建融入企业文化建设,从而促进企业的整体发展。