

“脱稿神器”背后——

中国 AR 眼镜如何从实验室走向太空?



2月18日,浙江杭州余杭区举行经济高质量发展大会。杭州灵伴科技(Rokid)创始人祝铭明仅凭一言便成功让自家产品火爆出圈——

“我的发言稿都在我的眼镜里,只需要通过手上的戒指就能完成翻页,轻松操纵!”

网友直接震惊三连:“脱稿神器”真的来了?以后谁还背稿啊?AR产业这是发展到哪一步了?

从“负重前行”到“无感办公”

“如果你和我一样上台容易感到紧张,那这副眼镜就能够帮到你。”当AR眼镜 Rokid Glasses 做出场介绍时,祝铭明就是这么说的,字里行间无不洋溢着自豪感。

事实证明,它也的确值得。“这可以称得上是AR头戴设备的轻量化革命。”这不是一家公司的盲目自满,而是全行业的成就感。

通过分体式设计,这款名为“Rokid”的头戴式AR眼镜的重量被控制在仅仅75克(Rokid AR Lite)至49克(Rokid Glasses),佩戴体验无限接近普通眼镜。但它更“五脏俱全”——为了让信息内容“近在眼前”,开发者将算力与电池一股脑倾注于主机端,采用了先进的衍射光波导成像技术,可在透明镜片上呈现出虚拟界面,同时不影响用户的正常视线。

接地气点来讲,就是能让大家在骑行时,用AI实时导航,直接在眼前给出精准的方向进行指引;在厨房做饭时,一句话就能查找菜谱,烧菜步骤直接呈现在眼前;演讲时,提前导入的提词稿也能出现在眼前,根本不用担心忘词等问题……

看到这里,千万别觉得马上就要“上

链接了”。还未发售是一方面,更重要的是,比起安利,本文关注的重点还要落在科技版块,其中不得不提的还有一块神奇的触控板。相关人员介绍,这标志着AR眼镜交互升维技术的突破:“Rokid上的触控板支持单指点击、双指滑动、三指抓取等触控操作,结合3DoF射线交互,可在虚拟空间中精准操控多任务窗口。”也就是说,在任意空间地点,通过折叠键盘+AR眼镜,均可实现“空中三屏办公”——左侧微信沟通,中间文档编辑,右侧视频会议,让无纸化办公再上一个台阶,实现真正“无感”。

并且,据公司负责人透露,在云生态的赋能下,AR眼镜还将拓展更多娱乐化场景。比如,与《黑神话》开发商合作云游戏框架,用户无需高性能设备即可体验300英寸巨幕游戏;“后期,我们还会陆续接入钉钉、支付宝等生态,有望实现声纹支付、AR购物等场景”。

这也同时让大众嗅到了Rokid的野心——绝不仅限于工具革新,而是意在颠覆现有的智能体验。要想做到这一点,绕不过的还有两大痛点:一是筑牢用户的隐私堡垒;二是突破穿戴设备的“感官”。

幸而,这两点,Rokid都是有备而来。



首先,仰赖于单镜片AR光学技术,不仅光效率可达50%以上,且与传统设备有所不同,AR眼镜的投屏内容仅用户自己可见。“就算在飞机上改合同也不必担心邻座窥屏,看球赛也绝对不会打扰到他人。”这种特性在未来或将使其成为银行、医疗等敏感场景的理想终端。其次,眼镜的裸眼3D功能可突破传统影院限制,在家中观看3D影片已经不足感叹,其定向扬声器+遮光罩的设计,还能营造出“移动IMAX”的沉浸式体验。

从“科技幻想”到“中国空间站”

这些神乎其神的前沿功能口说无凭,由谁检验?答:中国航天。

2023年,在杭州未来科技城办公楼里便悄然摆出了几幅AR眼镜,镜腿处隐约可见一行激光刻字:“2023,中国空间站专供”。也就是说,这款眼镜的前瞻定制产品在那时便已成为唯一一个在太空正式服役的AR产品——这或许是中国AR产业最魔幻的注脚。

央视早间新闻栏目曾播出过这样一幅画面:戴上AR眼镜后,空间站的工程师们便可将眼前景象“虚实融合”,天和核心舱的电缆线路——呈现。他们按照“虚拟电缆”的位置,便可将实体电缆安装到位。这就像一场“闭卷考试”突然变成了“开卷”,极大程度上降低了出错的可能性。这不仅提升了行动效率,也稍稍削减了人们面对高精尖工作的恐惧感。“有点像是给每位工程师都配上了一位超级助理吧。”

除此之外,创始人还透露,某东部核电站已将此产品运用到岗位实训上,将他们面对的设计图投射在眼镜上,标注好重点位置,反复动手操练,最终成功把新员工培训周期从6个月压缩至15天。

据悉,Rokid Glasses 将于2025年第二季度正式发售。“手机把人类变成低头族,希望AR能让大家重新昂首看世界。”这是创始人的期许。

来源:科普中国

打败 AI 谣言,亟待“魔法”升级

随着AIGC(利用人工智能技术来生成各种类型的内容)创作的快速发展与迭代,网络空间变得更加丰富多元。比如,用各种模版一键上传照片,就可以生成各种有趣的小视频;看AI小猫小狗做饭,也成了近段时间的热议话题。但与此同时,AI生成的各种低质内容也铺天盖地而来,给广大用户造成信息干扰。

生成式AI降低了标题党、“擦边”内容的制作门槛,但技术的加持让AI谣言更具“说服力”、伪装性和强传播性,使得传统辟谣手段难以招架。可以说,部分生成式AI正在重塑谣言的传播生态,并严重扰乱网络环境。

去年4月,在公安部公布的10起打击整治网络谣言违法犯罪典型案例中,

就有4起涉及使用AI造谣。据不完全统计,2024年搜索热度较高的50个国内AI风险相关舆情案例中,超1/5与AI造谣有关。

当AI学会“一本正经地胡说八道”后,我们该怎么办?一方面,全链条的有效治理迫在眉睫,从企业平台、监管部门、技术提供者、用户等多方面发力,方能最大程度挤压AI谣言的生存空间;另一方面,作为AI技术应用和海量信息的载体,平台方的治理效能显得尤为重要。不少专家建议把关注重点放到源头治理上来,特别是同样利用AI,在谣言内容识别、路径追踪和自动化辟谣等方面“用魔法打败魔法”。

例如,今日头条在鼓励用户使用AI提效的基础上,也迅速升级、迭代AI模型

的识别能力,收紧AI内容的审核力度。识别到创作者使用AI辅助创作时,平台会打上标签,以提醒用户注意甄别。除此之外,平台还增加了后台的AI治理——持续迭代低质内容AI模型,命中模型的内容会被自动处置,从而减少或禁止对外传播。据了解,对于AI谣言治理,今日头条已构建起涵盖内容治理制度、内容审核、辟谣教育、内外联动的四位一体“防御工事”,取得了较为显著的效果。2024年拦截不实信息超500万条,处置低质AI内容93万条。

让“AI治理”跑赢“AI谣言”,我们期待各平台积极践行社会责任,不断升级“魔法”。政府机构、媒体、公众的多方协同也不可或缺,毕竟,网络谣言治理需多方握指成拳、形成合力。

罗知之 陈健

#诺如病毒高发季# 75%酒精都对其无效, 如何科学应对?

随着天气逐渐转暖,中小学陆续开学,聚集性活动增加,诺如病毒也随之迎来高发期。这种病毒与普通肠胃炎症状相似,但传播性更强,更易引发群体感染。我们该如何快速辨别并有效预防呢?

01 “超能传”还“超难防”! 诺如病毒是什么?

诺如病毒属于杯状病毒科,是引起急性胃肠炎常见的病原体之一,每年的11月到次年3月是感染的高发期。人体感染诺如病毒后可导致急性胃肠炎,感染的潜伏期通常为24-48小时,最常见的症状是腹泻和呕吐,其次为恶心、腹痛、头痛、发热、畏寒和肌肉酸痛等。儿童以呕吐为主,成人以腹泻为主。

10-100个病毒颗粒即可致病

诺如病毒之所以让人“谈之色变”,主要是因为其能够在短时间内感染大量人群,尤其能在学校、幼儿园、养老院、餐厅等聚集场所。

诺如病毒有着超强的感染剂量,只要10-100个病毒颗粒就足以让人感染,而普通感冒则需要数千个病毒颗粒才能致病。

传播途径多样

粪口传播:包括污染的食物、水等。
接触传播:门把手、电梯按钮、手机屏幕、桌面等都有可能传播病毒,手接触后再摸口鼻,就会感染。
气溶胶传播:患者呕吐时,病毒会形成微小气溶胶颗粒散落在空气中,被周围人吸入就可能感染。

酒精(75%乙醇)对它无效

诺如病毒环境存活能力极强,并且该病毒没有特异性的药物和疫苗用以预防或治疗。
酒精(75%乙醇)对它无效!只有含氯消毒剂(如84消毒液)或高温(≥95℃)才能灭活它。

二次感染几率高

诺如病毒感染速度快,免疫力持续时间短(6个月-2年),同一个人一年内可能感染多次。患者症状消失后2周内仍可排出病毒,无症状感染者也可传播病毒。

02 怎么判断是否感染诺如病毒?

突发呕吐:如果突然出现“上吐下泻”,尤其是儿童,应先怀疑诺如病毒感染。
群体发病:诺如病毒具有很强的传染性,如果家庭或集体中有多个成员同时出现类似症状,可能是诺如病毒感染。
症状特点:呕吐比腹泻更明显,粪便量多且为水样便。

03 感染诺如病毒后如何应对?

一句话:喝开水、吃熟食,重点防范“病从口入”。

保持手部清洁卫生

饭前、便后及接触公共物品前,用肥皂+流动水洗手,每次洗手时间不少于20秒。

注意饮食饮水卫生

食用瓜果前洗净去皮,避免食用未煮熟的食物,贝类海鲜彻底加热,生熟分开。

环境卫生消毒

定期开窗通风,保持室内空气新鲜;对患者的呕吐物、排泄物及可用含氯消毒剂消毒,避免气溶胶传播。

避免交叉感染

诺如病毒目前尚无特效药和疫苗,患者应居家隔离,治疗以对症、休息为主,勿滥用抗生素。患者应隔离至症状消失后72小时,避免返校上学、上班。

加强健康监测

学校、幼儿园、养老院等人群密集场所,一旦发现呕吐、腹泻等急性胃肠炎症状,应立即隔离患者,并通过健康监测信息系统上报相关信息,以便疾控部门及时跟进。

诺如病毒虽然传染性很强,但属于自限性疾病,多数患者发病后症状轻,无需治疗,休息2-3天即可康复,可口服糖盐水或口服补液盐补充呕吐和腹泻消耗的水分。希望大家都能保持良好的卫生习惯,做好环境清洁和消毒工作,同时保持健康生活方式,增强身体对病毒的抵抗力,远离诺如病毒的威胁。

来源:科普中国