

2025 年 3 月

7

星期五
农历乙巳年
二月初八

山西科技报

科技改变世界 创新引领未来

立媒
科经

周刊

新闻热线
4159087

国内统一连续出版物号 CN 14-0009 邮发代号 21-17 总第 7841 期 今日 16 版

本刊邮发代投号 21-1016

打造新消费增长点的重要抓手

——“首发经济”发展趋势观察

阅读提示:今年 1 月份以来,在多个省份召开的人代会上,“首发经济”一词出现在《政府工作报告》中:吉林省《政府工作报告》提出,积极推进首发经济,2025 年引进培育 100 个首店;陕西省《政府工作报告》提出,加快发展首发经济、银发经济、平台经济、夜间经济,完善现代商贸流通体系,扩大特色农产品电商消费,提升“吃住行游购娱”服务品质,释放文旅消费潜能;

湖南省《政府工作报告》提出,支持首发经济、银发经济、夜间经济、直播经济发展,培育更多有“烟火气、湖南味、国际范”的消费新场景;黑龙江省《政府工作报告》提出,在创新多元化消费场景的同时,积极发展首店、首展等首发经济……

多地为何抢抓首发经济机遇?要回答这个问题,首先要从什么是“首发经济”讲起。

何谓“首发经济”?

首发经济的概念最早源于 2015 年上海提出的“首店经济”,旨在利用资源优势,吸引国内外品牌在沪上首次开设门店。

随后,“首店经济”的内涵不断丰富,突破了“首店”范围,目前已成为企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术以及开设首店等经济活动的总称。具体讲,就是涉及企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

多地为何抢抓首发经济机遇?

关于这个问题的答案,主要是首发经济有助于提升消费能级、打造新消费增长点,所以,在亟需提振消费的当下,多地抢抓首发经济机遇就顺理成章。

首发经济有助于提振消费,关键是该模式有三大功能:

功能一:强调“首次”,给市场以新鲜感,最易触发消费动机。

首发经济重点在“首发”二字,包括首次发布、首次表演、首次展出、首次开设门店等,重点表现为向市场推出的新产品、新技术、新服务、新业态、新模式等创新成果是“首次亮相”。通过供给侧结构性改革,首发经济满足了消费者对新鲜事物和高品质生活的追求,契合了当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。

功能二:强调链式发展全过程,形成一系列消费业态、消费场景,扩大消费规模。

从首店经济起步,发展到现在的首发经济,是一个链式发展过程。

首店经济是指利用资源优势,吸引国内外品牌在区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,从而对该区域经济发展产生积极影响的经济形态。

首店可以是全球首店、中国首店、区域首店等,通过这些首店的开设,为消费者提供更加多元、个性化的选择,同时也促进商业的创新与升级。

然而,首发经济强调链式发展全过程,这种链式发展不仅为城市带来新品发布活动、品牌展示等短期的效应,更重要的是形成了围绕新品、新业态、新模式,以及首店和总部集聚的产业生态圈,逐渐构建起新品研发、发布、展示、推广以及销售等完整的体系网络。

由此而言,首发经济激发了消费潜力。



丰富多彩的新产品和服务,激发了消费者的购买欲望,扩大了消费需求。此外,企业通过首发活动,可以迅速建立和提升品牌形象,增强市场竞争力。更为重要的是,首发经济促进了企业引入新技术、新服务和新业态,推动了产业创新和转型升级。

功能三:强调引领性,有利于引领消费潮流。

首发经济具有时尚、品质、新潮等特征,是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态,是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。通过积极创新,推出最新成果,能够迅速吸引目标消费者,引领消费潮流。而且,这种引领作用不仅体现在产品本身,更体现在消费者对品牌、文化、生活方式的认同和追求。

所以,首发经济具有时尚、品质、新潮等特征,是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态,是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。发展好首发经济,的确是提振消费、扩大内需的一大抓手。例如,2018 年 5 月至 2023 年 12 月,超过 4500 个国际国内品牌在上海举办首发活动,引进首店 5840 家(日均 28 家),数量和质量稳居全国首位。其中,亚洲级别以上首店超过 80 家。这些首店的落地,不仅为消费者提供了多元化、个性化的选择,也提升了上海这座

城市的商业活力和国际影响力。

发展首发经济的可操作路径

——创新是发展首发经济的底层逻辑。

创新源自当前消费需求向新求变、不断升级的现实要求,体现在更高质量、更高品质、更多元化的消费供给。

作为改革开放的前沿阵地,深圳把创新始终根植于城市发展基因之中,通过构建从科技、产业、金融、文化、人才到城市管理、商业模式等全方位综合性创新生态,推动创新链产业链资金链人才链“四链”融合走向向深,呈现出“以企业为主体、市场为导向、政产学研服用相结合”的典型发展特征。在此牵引下,深圳企业实现了创新发展,涌现出一批国内国际知名品牌,为城市经济社会发展注入不竭动力,也为首发经济筑牢底座。

令人欣喜的是,不只是深圳,近年来不少地方在发展首发经济方面也在作出不同的尝试。比如今年春节期间,北京为迎接首个“非遗版”春节,政府精心策划并推出 4300 余场活动,全方位满足市民的文化和消费需求;在上海、天津、长沙等地,多家连锁商超借鉴“胖东来模式”实现升级,“首改店”亮相,吸引大量顾客排队体验;在河北邯郸,喜剧团队开心麻花首度在春节档与当地观众“奔现”,为当地文旅市场增添活力。

(下转 13 版)

>> 导读

大同市委副书记、市长刘俊义
主持召开市政府常务会议

阳曲县委书记李京京

深入阳曲县部分企业
走访调研并开展入企服务

02 版

省精神卫生中心副院长那龙一行

参加强制医疗
管理工作推进会议

03 版

食品保质期≠保存期!
过期的米面油还能吃吗?
答案让人意外!

09 版

楼市止跌回稳
政策仍需“做加法”

12 版

太空“方便”不便
探秘空间站天价厕所

16 版



新闻传播更及时 / 新闻内容更生动 / 新闻受众更广泛

主管:山西省科学技术协会 主办:山西科技新闻出版传媒集团 出版:《山西科技报》社有限责任公司 出版单位地址:太原市新建路 18 号 印刷厂:太原日报传媒集团印务有限公司(唐槐路 80 号) 总编辑:王而平

广告经营许可证号:1400004000004 广告/发行热线:4159062 邮箱:sxkb@163.com 邮编:030002 发行方式:邮局 发行单位:山西省邮政报刊发行局 全年定价:380 元 头版责编:李恒灵