

国有企业党建工作的探索与实践

■义煤公司保卫部 朱燕芳

企业作为市场经济的重要主体,其发展不仅关乎自身的兴衰成败,更对整个社会的稳定与繁荣有着深远的影响。而企业党建工作,宛如一盏明灯,为企业的稳健前行指引方向,提供强大的精神动力与组织保障。

一、企业党建的作用

企业党组织是党在企业中的战斗堡垒,具有重要的作用。首先,企业党建具有政治引领作用。企业党建能够确保企业发展的政治方向,保证企业在思想上和行动上与党中央保持高度一致,通过组织党员和职工学习党的最新理论成果,强化政治意识,这有助于企业在复杂多变的市场环境和社会思潮中,站稳政治立场,避免受到错误思想的干扰。其次,企业党建具有组织凝聚作用。企业党建能够有效整合企业内部的人力资源,党组织可以通过建立党员先锋岗、划分党员责任区等方式,将党员分配到企业生产经营的各个关键环节。党建工作能够增强企业职工的归属感和向心力,党组织关心职工的工作和生活情况,帮助职工解决实际困难,增强企业的凝聚力。最后,企业党建具有推动发展作用。企业党建能够促进企业的创新发展,党组织鼓励职工积极开展技术创新、管理创新和营销创新等活动。

二、企业党建存在的一些问题

随着企业的发展,企业管理水平逐渐提高,行

政组织日益完善,但企业党组织仍未能充分发挥其重要职能。目前,大多数企业党建工作取得了一定的成果,但在具体的实践中仍存在问题。比如:有的企业虽然设有党组织,但组织活动可能只是停留在学习相关文件上,缺乏实际意义和效果;有的企业对党建工作的理解存在偏差,导致实际工作中的方法和效果不理想;有的企业在推行党建工作的过程中忽视了与企业战略目标的结合,使党建工作显得过于独立;有的企业党员队伍结构不合理,年轻党员比例偏低,党员队伍整体素质和能力水平有待提高;还有的企业因为人力资源不足、资源配置不均等原因,使党建工作缺乏创新和吸引力,导致党员对党组织活动参与度低,使党建工作推进缓慢。

三、企业基层党建工作方法

企业基层党建的目标设定及工作方法应当紧密围绕党的中心任务和企业的实际发展情况,确保党建工作的针对性和实效性。

加强党建工作目标设定。首先,企业要加强党的政治建设,企业党总支要确保党建工作落到实处,深入学习和贯彻党的路线方针政策,确保党中央决策部署在基层落地生根。其次,企业要推进党组织标准化、规范化建设,按照“五好”标准,提升基层党组织的组织力和战斗力,发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。最后,企业要

强化党风廉政建设和反腐败工作,打造干净高效的工作环境。

丰富宣传内容。企业开展党建宣传工作时,要丰富宣传内容,使党组织在团队建设中发挥积极作用。企业基层党组织要加强政治理论学习,提高职工的政治觉悟和法律意识。企业还可以设立“优秀共产党员事迹”专栏,挖掘他们在工作岗位上发挥先锋模范作用的事迹,开展党员先锋岗评选活动,并及时公布评选结果。在企业生产车间、办公室等场所,设立党员先锋岗标识牌,激励其他职工向他们学习。

创新宣传方式。为适应企业发展新形势,企业基层党组织要在宣传方式上不断创新。一方面,可以通过线上线下相结合的方式,利用企业内部网站、微信公众号、社交媒体等线上平台,制作党建主题微视频,内容可以包括党建知识小课堂、党员的一天、企业党建活动精彩瞬间等,通过生动的画面和简洁的解说,让企业职工更好地了解党员的工作和生活。另一方面,企业可以进行互动式宣传,如组织开展文化知识竞赛,竞赛内容可涵盖党的历史文化和企业的发展历程等内容,通过活动,既传播了党建知识,又加深了职工对企业的归属感和认同感。

加强党员干部队伍建设。企业必须坚持全心全意依靠工人阶级的方针,要健全以职工代表大会为

浅谈国有企业工会“职工之家”建设

■义煤公司保卫部 唐月梅

国有企业的工会组织扮演着至关重要的角色,作为连接企业和职工的桥梁,“职工之家”的建设不仅关系到职工的工作满意度和生活质量,更直接影响企业的生产力、安全性和长期发展能力。因此,在新时代背景下,如何打造一个服务型、创新型和维权型的“职工之家”,成为国有企业需要深入思考的问题。

一、把握时代脉搏,明确“职工之家”建设要求

在行业供给侧结构性改革背景下,国有企业迈向转型升级、绿色发展与智能化开采的新征程,“职工之家”建设需与时俱进,明确新要求。

政治引领和思想建设是基石。工会组织要坚定不移地坚持党的领导,通过政治学习和主题教育等活动,引导职工领悟党的精神,增强对党的信任,确保企业发展方向与国家战略契合。企业积极落实这一要求,通过健全工会各级组织,加强工会干部队伍建设,不断提高工会组织服务群众的水平,全面深化企业务公开,切实履行民主管理和监督职责。

聚焦职工需求,提升服务效能。随着智能化和信息化水平提升,职工需求多样化、个性化。工会通过深入调研,以问卷调查、座谈会等方式了解职工需求,解决实际困难。企业工会关心职工身心健康,每年对女职工和接触粉尘、噪音等有职业危害的职工进行一次体检,建立职工健康档案。做好职工维

权工作,加强“三项合同”履约监督,组织开展合同履约巡察、劳动保护专项巡察、女职工维权行动宣传月等专项活动,切实保障职工合法权益。

二、创新工作思路,拓展“职工之家”建设路径

打造智慧“职工之家”。在当今的数字化时代,国有企业工会应紧跟时代步伐,充分利用现代信息技术手段,打造一个线上线下紧密结合的“职工之家”服务平台,以满足职工日益增长的多元化、个性化需求。企业充分利用现代化信息技术,成功构建了一个高效便捷的服务平台。在线上,通过 QQ 群和电子邮件的形式向职工发放电子书 15 万册,涵盖行业前沿技术、安全生产知识、管理技能等课程,支持职工根据自身情况灵活安排学习时间,有效提高了职工的专业素养和技术水平。

建设文化“职工之家”。企业文化是企业发展的灵魂所在,同时也是凝聚职工的精神纽带。对于国有企业而言,其独特的行业背景和艰苦的工作环境,更使得企业文化在凝聚职工、激发活力、推动发展等方面发挥着至关重要的作用。工会组织作为职工利益的代表者和维护者,应积极投身于企业文化的建设浪潮,通过开展丰富多彩的文化活动,为职工打造一个充满文化气息的“职工之家”,让文化的力量在企业中生根发芽、开花结果。企业定期举办“煤炭文化与历史”系列讲座,增强职工对企业的认

同感和归属感。

构建民主“职工之家”。工会组织作为职工利益的守护者,必须致力于构建民主的“职工之家”,确保职工的民主权利得到充分保障。工会应建立健全民主管理制度,如职工代表大会和厂务公开制度,为职工提供参与企业管理的平台,使企业的决策更加透明、科学。企业工会坚持和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,每年召开职代会审议行政工作报告、工资分配、经济政策执行情况报告以及职代会提案落实情况报告等重要事项。每季度召开一次例会汇报工作,互通信息,相互学习,确保了信息的畅通和透明。

三、强化队伍建设,提升“职工之家”建设水平

加强工会干部队伍建设。工会干部是“职工之家”建设的中坚力量,他们的素质和能力直接关乎“职工之家”的建设成效。高素质的工会干部队伍能够准确理解党的方针政策,精准把握职工需求,高效开展工会工作,为“职工之家”注入源源不断的活力。企业工会高度重视干部队伍建设,定期举办政治学习研讨会,深入剖析党的最新政策对工会工作的指导意义,提升干部政治站位。

发挥职工代表和劳模的示范引领作用。职工代表和劳模是职工队伍中极为杰出的代表,他们凭借卓越的工作业绩以及高尚的品德风范,赢得了广大

基本形式的民主管理制度,推进厂务公开、业务公开,落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权,充分调动工人阶级的积极性、主动性、创造性。企业在重大决策上要听取职工意见,涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议。要坚持和完善职工董事制度、职工监事制度,鼓励职工代表有序参与公司治理。企业还可以从行政管理、技术研发等领域选拔一批“90 后”“00 后”党建联系人作为后备党务干部重点培养,分别对接企业党建考核倒数的支部,为支部谋思路、出点子、定方案,把他们培养成能写、会讲、善做的复合型后备党务人才。

规范党建工作流程。在构建党建管理机制时,要从当前的发展现状出发,要使基层党建工作的得到规范化、标准化发展,必须以问题为导向,建立对标管理体系。首先,在“问题导向”的指导下,从上到下,层层推进,并与相关管理系统有效对接。在这一过程中,支部书记、支部委员要基于不同工作层次的管理职责,对党建工作进行逐步细分和落实,从而最大限度地实现精细化管理目标。在实际操作中,党建工作者要使用这套工作计划来进行自查,按照对标管理体系,对开展党建工作时遇到的难点问题进行分析,对标纠偏,找出存在的问题,并灵活调整工作方式,以此提升党建工作的有效性。其次,要完善公开透明的工作机制,确保各项工作的有序开展。企业必须建立一套透明规范的工作管理体系,才能使企业的党建工作有条不紊地进行下去。通过对企业生产现状、经营规划情况的掌握,了解企业职工的思想状况,强化与企业职工之间的沟通,使思想政治工作的作用得到有效发挥。最后,党组织要严格遵守党的纪律,执行各项规章制度,使党建工作制度化。

职工的尊重和信任。工会组织应当发挥他们的示范引领作用,激励更多职工积极投身于企业发展。

加强志愿者队伍建设。志愿者队伍是“职工之家”建设的重要力量,他们以无私奉献的精神为职工提供服务。企业组织志愿者,关爱困难职工,深入困难职工家中,了解他们的生活状况和实际需求,帮助他们解决生活中的困难,让困难职工感受到了企业的关怀和社会的温暖。越来越多的职工自愿加入志愿者行列,为“职工之家”建设贡献力量。

四、注重实效评估,完善“职工之家”建设机制

建立科学的评估体系。建立科学的评估体系是确保“职工之家”建设持续改进和提升的关键。一个科学合理的评估体系能够全面、客观、公正地反映“职工之家”建设的实际情况,为工会组织提供准确的决策依据。企业严格按照上级工会的要求,建立完善的自检自查机制,确保评估结果能够真实反映“职工之家”的建设成效,为后续工作提供可靠依据。

强化评估结果的运用。强化评估结果的运用是实现“职工之家”建设持续改进和提升的关键环节。评估结果不仅是对“职工之家”建设现状的反映,更是对未来工作的指导和激励。企业工会在“职工之家”建设中,建立完善的评估体系,并定期对各项工作进行评估。通过评估,及时发现职工活动室设施老化、服务活动存在的问题。针对这些问题,及时制定整改措施,更新活动设施,丰富活动形式。

推进国有企业工会“职工之家”建设是一项系统工程,既需要立足当前实际情况,又要着眼长远发展目标。只有不断探索创新,完善服务体系,强化沟通协调,才能真正将“职工之家”打造成温暖人心的精神家园,为推动企业发展注入强大动力。

团委志愿服务活动与青年工作深度融合的实践探索

■晋能控股煤业集团四老沟矿 池晶晶

近年来,团委志愿服务活动已然成为联系、凝聚以及服务青年的关键载体。青年,作为企业发展乃至国家社会进步的重要力量,其思想观念、价值取向以及参与企业事务的积极性,对国家与社会的未来走向影响深远。通过精心组织志愿服务活动,不仅能为企业发展添砖加瓦,更能青年的成长成才搭建起广阔的平台,进而有力地推动青年工作的深入开展,在为党培养后备力量方面发挥着至关重要的作用。

一、坚持思想引领,在志愿服务中强化青年价值塑造

(一)融入红色教育元素,筑牢理想信念根基。在策划志愿服务活动时,将红色教育元素融入其中。组织青年志愿者参与红色文化场馆主题团日活动,通过深入学习红色历史知识,从革命先辈事迹中汲取精神力量,通过展览对红色文化的理解不断加深,进而坚定对马克思主义的信仰和对中国特色社会主义的信念,将个人理想与国家发展紧密相连,在活动中践行“请党放心,强国有我”的誓言,让红色基因融入血脉,筑牢理想信念根基。

(二)开展服务心得分享,传播正能量价值观。定期举办志愿服务心得分享会,鼓励青年志愿者分享服务中的见闻、思考与感受。例如,参与社区关爱孤寡老人服务后,志愿者分享与老人相处的温暖时刻,让其他青年体会到奉献的价值,明白关爱他人就是关爱社会,传播友善、互助的正能量价值观。在分享中,青年们相互启发,营造积极向上的氛围,增

强对志愿服务的认同感和参与热情,逐步树立起符合党的要求的正确价值观,激励更多青年在服务社会中实现自我价值。

(三)结合时代主题,引导青年凸显担当作为。紧扣企业安全生产主题开展青监岗工作,引导青年关注企业发展,组织青年志愿者参与“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”“安全随手拍”等活动,了解企业发展现状与需求,认识到安全工作对企业发展的重要意义。在帮助基层区队开展安全推广的服务中,青年运用知识技能为企业安全稳定发展贡献力量,同时更加关注国家安全政策走向,进一步增强社会责任感,将个人成长与企业发展、国家建设紧密结合,明确了自身作为党的后备力量所肩负的使命与担当。

二、聚焦能力提升,在志愿服务中促进青年成长成才

(一)提供技能培训机会,增强服务本领。针对不同类型的志愿服务活动,为青年提供相应技能培训。参与环保志愿服务前,组织青年学习垃圾分类知识、环保监测技术等专业技能;参与社区服务时,开展沟通技巧、心理咨询等培训。通过这些培训,青年志愿者具备更专业的服务能力,能更好满足服务对象需求。与此同时,青年志愿者自身的综合素质也得到了极大提升,为未来在党和国家不同岗位上的职业发展和个人成长积累了宝贵经验,成为具备专业素养和服务能力的党和国家事业的可靠后备力量。

(二)搭建实践锻炼平台,培养综合能力。在组织大型公益活动中,青年志愿者负责活动策划、组织协调、现场执行等多个环节。从前期活动方案制定,到活动中的人员调配、物资管理,再到后期总结反馈,青年在各环节得到充分锻炼,激发青年志愿者与不同部门、群体沟通合作,协调各方资源,解决各种问题。通过这样的实践,青年的组织协调、沟通、问题解决等综合能力显著提升,为今后发展奠定坚实基础。

(三)鼓励创新服务形式,激发创新思维。鼓励青年在志愿服务中创新服务形式,激发创新思维。在关爱留守儿童志愿服务中,志愿者打破传统陪伴模式,运用互联网技术开展线上线下相结合的课业辅导、兴趣培养等服务。通过开发线上学习平台提供丰富学习资源,利用线下活动开展手工制作、户外拓展等实践活动,丰富服务内容和形式,满足留守儿童的多样化需求,激发青年志愿者的创新意识和创造力,让他们敢于突破传统,探索新的服务方式,培养创新精神和实践能力。

三、推动组织凝聚,在志愿服务中打造青年活力团队

(一)完善组织架构,优化服务流程。建立健全志愿服务活动的组织架构,明确各部门职责和分工,扎实做好活动方案制定与策划,与外部机构、企业沟通合作争取资源支持,活动宣传推广,活动具体实施。通过明确分工,优化服务流程,提高志愿服务活动的效率和质量。在组织大型公益活动时,各

部门协同合作,提前制定详细方案,积极与企业沟通获得经费和物资支持,通过多种渠道宣传吸引更多青年参与,认真组织实施确保活动顺利开展,使整个志愿服务活动有序推进,增强青年对组织的认同感和归属感。

(二)建强团队文化,营造良好氛围。通过设计团队标识、口号、队歌等增强团队凝聚力和归属感。组织团队建设活动,如户外拓展、志愿服务成果展示会等。在户外拓展活动中,青年志愿者通过团队合作完成任务,增进彼此的了解和信任,培养团队协作精神。在志愿服务成果展示会上,青年分享服务成果,互相学习、激励,形成积极向上的团队文化,让青年在充满活力和温暖的团队中感受到组织关怀,成为新时代党和国家事业发展中团结协作、积极奋进的青春力量。

(三)建立激励机制,激发参与热情。建立完善的激励机制,对在志愿服务活动中表现优秀的青年进行表彰和奖励,在单位内部宣传栏等平台宣传展示,激发青年的荣誉感和成就感。同时,对志愿服务时长达到一定标准、服务质量高的青年志愿者给予奖励,激励更多青年积极参与志愿服务活动,形成良好的示范带动效应,使志愿服务活动在青年中形成热潮,不断壮大青年志愿者队伍,源源不断地为党和国家事业发展培养和输送高素质的后备力量。

团委志愿服务活动青年工作中发挥着不可替代的作用。要持续深化团委志愿服务活动与青年工作的融合,不断创新活动形式和内容,为青年提供更多发展机遇和平台,引导广大青年在志愿服务中践行初心使命,在志愿服务活动中实现对青年的价值塑造、成长促进和团队凝聚,为企业高质量发展贡献青春力量。