

# 智慧党建视域下党性教育路径创新研究

■太原市城乡规划设计研究院 邢玮

**摘要:**智慧党建是新时代党建工作的重要创新模式,通过技术赋能,实现了党建工作的高效、透明、精准和创新,为新时代党建工作注入了新的活力,推动党的建设向高质量发展。通过对加强党性教育的重要性进行分析,探讨了智慧党建的应用特点,并提出了智慧党建视域下党性教育的创新路径,以及更好地传承和弘扬党的优良传统。

**关键词:**智慧党建;党性教育;路径创新

**引言:**新形势下,党性教育作为党的建设的重要内容,对于保持党的先进性和纯洁性、坚定理想信念、增强党的凝聚力和战斗力、培养高素质干部队伍、推动全面从严治党以及传承和弘扬党的优良传统具有极其重要的意义。随着信息技术的飞速发展,智慧党建为党性教育提供了全新的路径和方法,顺应了信息化社会发展的同时,更好地提升了党性教育质量。因此,对智慧党建视域下党性教育路径创新进行研究具有十分重要的意义与价值。

## 1. 加强党性教育的重要性

### 1.1 坚定理想信念

面对当前复杂的形势,党性教育能够帮助党员增强对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信仰、对实现中华民族伟大复兴的信心,能够激励党员在面对困难和挑战时始终保持坚定的信念和顽强的斗志,不为各种利益诱惑所迷惑,始终坚守党的立场和原则。

### 1.2 培养高素质干部队伍

党性教育是培养高素质干部的重要途径

径,一方面能够引导党员干部树立正确的权力观、政绩观和事业观,更好地践行全心全意为人民服务的宗旨;另一方面能够不断提升政治素养,增强政治敏锐性和政治鉴别力,更好地履行职责。

### 1.3 增强团队凝聚力和战斗力

党性教育能够强化党员的组织观念和纪律意识,使党员自觉遵守党的纪律和规矩,在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致,形成强大的凝聚力和战斗力。同时引导党员自觉遵守党的纪律和规矩,自觉抵制各种不正之风,形成良好的党内政治文化。

### 1.4 传承和弘扬党的优良传统

通过党性教育,党员能够学习革命先辈的崇高精神和高尚品德,深刻理解党的历史和优良传统,增强对党的文化的认同感和归属感,传承红色基因,提升文化自信。

## 2. 智慧党建的特点及意义

信息化程度高。智慧党建的建设主要依托的是现代信息技术,如大数据、云计算、物联网和人工智能等,将传统的纸质文件、会议记录、党员信息等进行数字化处理,提高了管理效率。

智能化管理。智能化系统的应用,可以更好地实现对党组织和党员信息的精准管理;一方面,在人员管理上,可以充分利用大数据分析党员的活动参与度、学习进度等,提供个性化的指导和服务,激发党员同志学习的积极性;另一方面,智能

化工具在“三会一课”记录、党员发展流程等方面的应用可以实现党务工作的自动化处理,提高管理效率。

资源共享。智慧党建的出现打破了时间和空间的限制,各级党组织可以通过平台共享信息、协同工作,不同党员之间可以进行多方面的交流与合作,推动党建工作更加民主化、科学化。

持续优化。智慧党建系统的建设是一个不断迭代和进化的过程,相关管理人员通过数据分析和评估,及时发现党建工作的问题和不足,持续优化党建工作模式,更好地推动智慧党建平台实现可靠性与有效性。

## 3. 智慧党建视域下党性教育创新路径

### 3.1 创新教育形式与内容

随着我国计算机技术水平的不断提高,以及人们对于自媒体平台关注程度的不断增大,“微党课”“微视频”“云直播”等形式应用范围不断增加,相应凸显了智慧党建平台的应用优势。一方面,相关管理人员可以借助大数据和人工智能技术,为党员精准推送个性化学习内容,另一方面,还可以根据党员学习进度和需求,制定针对性的教育方案,提升党性教育的精准性和实效性。

### 3.2 强化实践与互动性

智慧党建平台支持党支部根据自身特色构建在线教学资源,实现“生成性”数字教学资源的共建与共享。比如,利用虚拟现实(VR)技术模拟党史场景或理论知识,打造沉浸式教学,增强党员的学习体验;利用线上

平台组织实践活动,如红色基地“云打卡”、志愿服务“云记录”等,增强党性教育的实践性和互动性;利用教学环境的便捷录制和培训平台的联动发布模式,将党性教育从党内拓展到党外,推动党建工作资源与业务开展有机结合,推动党性教育与企业发展的精准对接。

### 3.3 提升党性教育的开放性

现阶段,人们对社交媒体的依赖性日益增强,智慧党建通过构建全方位、立体化的党建信息平台,及时发布政策信息、收集社情民意,增强党组织与党员、群众之间的互动性。与此同时,大数据等技术的应用也可更为客观地分析党员的学习行为和思想动态,为管理人员提供个性化的反馈结果,为后续谈心谈话等活动的开展提供一定参考。

**结论:**综上所述,深入研究智慧党建视域下党性教育路径的创新,对于推动党性教育的现代化转型、提升党性教育的质量和效果具有重要的理论和实践意义。这就要求相关管理人员不断提升数字化、智能化水平,将传统党性教育与现代信息技术深度融合,为党员提供更加丰富、多样化的学习体验。

## 参考文献

- [1]刘浩皓.新业态新就业群体党建工作创新探索[J].四川劳动保障,2025(1):64-65.
- [2]赵东.浅谈新时代基层党建工作的创新与实践[J].人民公安,2025(1):60-62.
- [3]王根东.以党建品牌创建激发基层党组织活力[J].现代企业文化,2024(3):88-90.

# 数字经济时代银行转型路径与实践策略

——数字金融转型与传统金融机构发展研究

■交通银行扬州服务中心 郝利

在数字经济浪潮下,全球金融业正经历着前所未有的变革。根据中国互联网络信息中心发布的《第55次中国互联网络发展状况统计报告》,我国网络支付用户规模已突破10亿,这一数据背后折射出金融消费行为的深刻变化。当00后群体通过直播间抢购数字藏品理财产品,当街边早餐店主借助手机APP在3分钟内获得周转资金时,传统金融机构的数字化转型已从“选择题”演变为“必答题”。本文基于金融科技发展现状,通过分析典型案例,系统探讨传统金融机构在数字经济时代的转型路径与实践策略。

## 一、技术浪潮下的金融业变局

### (一)数据资产化重构竞争格局

在数字经济时代,数据已成为金融机构的核心生产要素。传统银行业务模式中,存贷利差是主要盈利来源,而数字化转型进程中,数据采集、分析与应用能力成为决定性因素。金融机构通过构建客户画像系统,将原本碎片化的交易数据转化为可量化的信用评估指标。例如,某股份制银行通过整合手机银行APP使用数据、社交网络行为及电商消费记录,将客户信用评估维度从传统10余项扩展至200余项,使小微企业贷款审批效率提升70%。

### (二)AI技术重塑服务边界

人工智能技术的突破性进展,正在打破传统金融服务的时空限制。在农村金融领域,智能风控系统通过解析农户手机通话记录、物流轨迹及农业合作社交易数据,构建动态信用评估模型。某农商行实践表明,该模式使“信用白户”获贷率提升至45%,不良贷款率控制在12%以内。更值得关注的是,AI驱动的个性化服务已从单纯的风险评估延伸至产业赋能,通过分析区域农产品产销数据,为农户提供精准种植建议,形成“金融+产业”的良性循环。

## 二、市场环境剧变带来的转型压力

### (一)互联网金融的降维打击

互联网平台凭借场景化入口与算法优势,重塑金融服务竞争格局。支付宝“借呗”、微信“微粒贷”等产品通过预判式服务,在用户产生资金需求前即完成产品匹配。某第三方支付平台数据显示,其消费信贷产品平均授信时长仅需27秒,较传统银行流程效率提升90%。这种“需求即服务”的模式,倒逼金融机构从“产品中心”向“用户中心”转型。

### (二)客户需求裂变式进化

新生代客群对金融服务提出更高要求。Z世代用户不仅需要智能化的操作体验,更强调隐私保护与情感共鸣。某数字银行调研显示,73%的用户希望获得“千人千面”的定制服务,但同时有82%的用户对数据采集表示担忧。这种矛盾催生隐私计算技术的创新应用,如多方安全计算、联邦学习等技术,使金融机构能在不共享原始数据的前提下实现联合建模。

### (三)监管科技重塑创新边界

随着《生成式人工智能服务管理暂行办法》等政策出台,金融科技监管进入新阶段。2023年央行《金融科技发展规划》明确要求AI模型具备可解释性,这促使金融机构建立“算法审计”机制。某国有银行通过构建AI模型全生命周期管理系统,实现模型训练、部署、监控的全流程可追溯,使模型合规成本降低40%。

## 三、传统金融机构转型面临的挑战

### (一)系统架构制约转型进程

传统银行核心系统多采用集中式架构,难以支撑分布式计算与弹性扩容需求。某股份制银行系统升级实践显示,将单笔交易处理时间从200ms压缩至50ms,需投入约8亿元进行系统重构。更严峻的是,老旧系统在网络安全防护方面存在结构性缺陷,某区域性银行因系统漏洞导致客户信息泄露事

件,直接经济损失达12亿元。

### (二)数据孤岛阻碍价值挖掘

金融机构内部数据割裂现象普遍存在。某城商行调研发现,零售、对公、金融市场三大业务板块数据互通率不足30%,导致客户360度视图构建困难。这种数据壁垒直接影响风控效能,某银行因无法整合跨部门数据,导致某大型企业集团授信风险暴露时损失达5.8亿元。

### (三)人才争夺加剧转型难度

金融科技领域人才竞争白热化。某招聘平台数据显示,2023年金融科技岗位平均薪资较2020年上涨67%,复合型人才(金融+科技)供需比达1:15。传统金融机构虽通过设立科技子公司、联合培养等方式破局,但人才流失率仍达22%,年轻技术人员更倾向选择互联网大厂的扁平化组织。

## 四、数字化转型的四大实战策略

### (一)数据资产化运营

金融机构正探索“数据不动模型动”的创新模式。某股份制银行将AI模型部署在数据源头,实现风控决策耗时从3天缩短至3分钟,同时降低数据传输风险。这种模式催生出“模型即服务”(MaaS)新业态,银行可按需采购风控、营销等智能模块,构建敏捷服务能力。

### (二)人机协同服务模式

人机协同的本质是服务流程再造。某数字银行构建的“数字员工+智慧专家”体系,使复杂业务处理效率提升5倍。其核心在于意图识别引擎,通过语义分析、情绪监测等技术,实现85%的服务请求自动处理,剩余15%转接人工时已生成标准化处理方案。

### (三)组织架构敏捷化变革

传统银行组织变革需突破部门壁垒。某国有银行推行的“产品负责人制”,使需求响应周期从60天压缩至14天。其关键在于建立跨部门数字中枢,通过敏捷开发模式实现

“双周迭代”,并设置共同目标考核机制,使科技部门与业务部门协同效率提升40%。

### (四)智能风控体系构建

AI风控正从“事后处置”转向“事前防控”。某银行构建的“数字沙盒”系统,通过生成式AI模拟10万种欺诈场景,使模型识别准确率达99.7%。同时建立的“动态熔断”机制,在AI决策置信度低于阈值时自动切换人工审核,实现风险防控与效率的动态平衡。

## 五、未来战略发展方向

### (一)银发经济市场开拓

针对2.8亿老年群体,金融机构需构建“适老化+智能化”服务体系。某银行推出的“长辈模式”手机银行,采用大字体、语音导航及远程协助功能,使老年用户活跃度提升3倍。

### (二)农村金融数字化转型

破解“三农”融资难题需技术赋能。某农商行构建的农业大数据平台,整合气象、土壤、市场数据,使涉农贷款不良率从3.5%降至1.8%。

### (三)数据安全立体防护

面对勒索软件等新型威胁,金融机构需构建“人防+技防”双重体系。某银行部署的量子加密技术,使数据传输安全性提升1000倍。同时建立的“安全运营中心”,通过AI分析每日20亿条安全日志,使威胁识别准确率达99.5%。

### (四)数字化人才培养体系

金融机构需构建“金字塔型”人才生态。某银行实施的“数字菁英计划”,通过“内部转型+外部引进+校企合作”模式,使科技人员占比从8%提升至25%。未来应建立技术能力认证体系,实现人才价值数字化评估。

## 六、结语

数字经济时代的银行转型,本质上是服务思维的革命与定位的重塑。未来的银行可能没有传统柜台,但必将拥有更聪明的AI助手;可能不再依赖物理网点,但会构建更立体的数字服务网络。那些能够驾驭技术创新与人性化服务平衡的金融机构,终将在数字经济浪潮中开辟新天地。