

浅谈新形势下如何推进思想政治教育工作

■平顶山易成新材料有限公司 段小宇

质。思想政治教育工作能够帮助人们树立正确的世界观、人生观和价值观,培养创新精神、实践能力和责任感,为培养德智体美劳全面发展的时代新人奠定坚实基础。

(四)推动事业发展的需要

能够有效激发人们的积极性、主动性和创造性,为全面建设社会主义现代化国家提供坚强思想保证和强大精神力量,推动各项事业蓬勃发展。

二、当前思想政治教育工作存在的问题

(一)教育理念相对滞后

部分思想政治教育工作者仍然秉持传统的教育理念,过于注重知识的灌输,忽视了教育对象的主体地位和个性化需求。在教学过程中,往往采用单向的传授方式,缺乏与教育对象的互动交流,难以激发他们的学习兴趣和积极性。

(二)形式主义较突出

存在重视显性教育、忽视隐性教育,重视集中教育、忽视经常性教育,重视理论灌输、忽视共情教育的情况。教育过程中弄虚作假现象时有发生,损害教育威信。

(三)教育内容缺乏针对性

思想政治教育工作有时未能紧密结合时代发展和社会实际,存在与现实脱节的现象。同时,对教育对象的特点和需求研究不够深入,内容设置缺乏分层分类,难以满足不同群体的差异化需求,导致教育效果不佳。

(四)教育方式方法单一

目前,思想政治教育工作主要依赖课堂讲授、

会议传达等传统方式,形式较为单一,缺乏创新性和吸引力。在新媒体时代,信息传播方式发生了巨大变化,传统的教育方式难以适应信息快速传播和多样化的特点,无法有效占领网络阵地,有的则对网络采取简单粗暴的“堵”的方式,引发管教矛盾,从而严重影响了思想政治教育的覆盖面和影响力。

(五)教育队伍素质有待提高

思想政治教育工作者的素质直接关系到教育工作的质量和效果。一些领导干部、政治干部对新情况、新问题不了解、不研究,理论功底不深厚,说教能力缺乏信服力,责任心不够强,专业知识不足、理论水平不高、创新能力欠缺等问题,不能很好地联系教育对象的思想实际,难以应对新形势下思想政治教育的复杂局面。

三、推进思想政治工作的策略

(一)更新教育理念,注重因材施教

树立以学生为中心的教育理念,充分考虑不同教育对象的年龄、性格、文化背景等差异,制定个性化的教育方案,满足多样化需求。尊重教育对象的主体地位,关注他们的思想动态和需求。在教育过程中,注重引导教育对象积极参与,培养他们的自主学习能力和独立思考能力,实现从“要我学”到“我要学”的转变。

(二)优化教育内容,突出时代特点

紧密结合新时代中国特色社会主义的伟大实践,及时将党的创新理论、方针政策以及社会热点问题融入思想政治教育内容,使思想政治教育与

时俱进,保持新鲜感和活力。并根据不同教育对象的年龄、学历、职业等特点,进行分层分类设计,使教育内容更具针对性和实用性。

(三)创新教育方式方法

充分利用新媒体技术,拓展思想政治教育的渠道和载体。例如,通过微信公众号、微博、短视频平台等新媒体平台,发布优质的思想政治教育内容,开展线上互动交流,增强教育的时效性和吸引力。同时,积极探索多样化的教学方法,如案例教学、情境教学、体验式教学等,让教育对象在实践中感受和领悟思想政治教育的内涵,增强教育的吸引力和感染力,丰富教育资源和形式,提高教育效果。

(四)加强教育队伍建设

加强思想政治教育工作者的选拔和培养,提高准入门槛,吸引政治素质高、专业能力强、具有创新精神的人才加入队伍。加强组织领导,成立专门的思想政治工作领导小组,明确各部门的职责分工,形成党委统一领导、部门齐抓共管、全员共同参与的工作格局,定期组织主管领导与工作人员参加业务培训、学术研讨等活动,不断提升他们的理论水平和业务能力。完善激励机制,将工作业绩与职称评定、绩效考核、评优评先等挂钩,充分调动工作者的积极性和创造性,为思想工作提供有力的组织保障。

四、结束语

新形势下推进思想政治教育工作是一项长期而艰巨的任务,需要我们充分认识到其重要性,正视当前存在的问题,通过更新教育理念、优化教育内容、创新教育方式方法以及加强教育队伍建设等多方面的努力,不断提升思想政治工作的实效性和针对性,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力和思想保证。

国有企业党建创新赋能新质生产力的实践研究

■平煤神马建工集团建井一处 田俊禹

新质生产力是我们党为构建我国现代化产业体系而审时度势提出的新发展模式,是推进技术革新、企业增效、产业转型的内涵式发展路径。国有企业特别是主业为实体产业投资及运营的国有企业应发挥党建引领优势,认真学习贯彻党中央关于新质生产力的重要部署,积极推进党建赋能先进生产力发展。

一、国有企业党建工作的意义

国有企业进行党建工作创新,有利于增强企业内部的凝聚力,通过开展党建工作,可以让国有企业的职工在思想上与时俱进,切实增强党对国有企业的领导。国有企业为了促进党建工作顺利开展,针对企业内部员工参与党建工作的实际情况进行动员、宣传工作,职工在相关活动中可以加强交流,使其自发参加党建工作。在开展党建工作时,党建工作的负责人通过创新可以让职工自愿参与其中,使国有企业的凝聚力得到进一步增强。此外,党建工作的创新可以更好地服务于国有企业的生产经营,利于企业自身文化的发展,企业的党建负责人可以通过对其创新将企业内部影响发展的各个因素挖掘出来并及时进行处理,从国家、企业以及个人的角度来看待相关问题,进而使国有企业和职工在未来的发展中保持良好活力。

二、新时代国有企业党建工作面临的挑战

(一)市场竞争的冲击

市场经济的快速发展与全球经济一体化的深

入,使得市场竞争态势瞬息万变。置身于这一复杂且充满不确定性的环境中,国有企业可能会过于关注经济利益、市场份额和核心竞争力的提升,而忽视了党建工作的重要性。因此,如何在市场经济浪潮中坚守党建阵地,确保党建工作不被边缘化,成为亟待解决的难题。

(二)思想观念的多元化

社会思想观念的多元化以及信息传播的便捷化,使得员工的价值取向和思维方式日益多样化。个体意识的觉醒和不同观念的碰撞,可能会削弱员工对党组织的认同感和归属感。如何在多元思潮中引导员工树立正确且坚定的价值观,增强他们对党组织的认同感、归属感与忠诚度,成为党建工作面临的关键挑战。

(三)传统党建工作模式滞后

在新时代背景下,传统的党建工作模式和手段逐渐显露出滞后性。党组织活动形式单调陈旧、内容缺乏吸引力,未能与员工的实际需求和企业的发展战略紧密结合。这种脱节现象不仅会降低党员和员工的参与热情,还会导致党建引领作用无法得到充分发挥。

三、国有企业党建创新赋能新质生产力的实践

(一)主导和推动生产关系的调整

形成新质生产力要求适度调整原有的生产关系,必须通过深化改革形成具有时代性、灵活性、

科学性、创新性的生产关系。生产力发展过程中将改变利益格局,难以避免会损害部分相关方利益。宏观层面,党领导和推动社会主义市场经济制度改革,实施科教兴国、制造强国等战略,出台系列重大的政策措施,为新质生产力提供理论指导和制度支撑。中观层面,党中央大力发展战略性新兴产业、未来产业,制定科学、客观、务实的产业政策,逐步建设现代化产业体系。微观层面,企业党组织能够平衡利益相关方不同诉求,特别是国有企业可发挥工青妇团作用,在传统产业转型、未来产业培育的过程中,解决好职工关心的问题,建立企业和职工和谐共生的良性关系。

(二)引领新质生产力的发展方向

国有企业编制中长期战略规划,特别是制定科技创新、主业培育、产业发展等专项规划时,党组织应把好方向,将新质生产力写入战略规划和年度工作计划,明确发展目标、远期远景和具体任务,做好与党的重大理论成果、重要战略部署、国省重点规划的紧密衔接,做到有目标、有方向、有规划、有举措、有部署,推进新质生产力在国有企业落地。

(三)助推科技创新培育新动能

形成新质生产力的主要特征是取得原创性、突破性的科技创新,这需要长期稳定的研发投入、较强的风险承受能力,需要统筹好资源配置、要素保障等各个方面。国有企业党组织心系“国之

者”,能够在科技研发工作中发挥好政治核心和领导核心作用,配备必要的资金、人才和设备物资,推动完成先进技术攻关等重大任务。

(四)推进战略性新兴产业发展

战略性新兴产业既是改革深化提升行动的关键任务,也是构建现代化产业体系的重点举措。国有企业党组织在发展战新兴产业方面应切实把好方向,立足实际聚焦主业,立足实情因地制宜,投向新材料、装备制造等一批新兴产业领域,当好耐心资本,确保投资方向符合国省战略,风险控制符合国资监管要求,投后管理符合高质量发展导向,真正为战略性新兴产业培育提供坚强保障,发挥好国有企业主力军作用。

(五)加强人才队伍建设

人才建设是党建和新质生产力融合的重要方面。国有企业要坚持党管人才的原则,做好人才选、用、育、留,将党性强、干劲足、懂产业、善创新的人员充实到新兴产业领域,搭建人尽其才的舞台,营造干事创业的氛围,对发展新质生产力尤为重要。同时,国有企业党组织应重视高层次人才引进,出台柔性引才等灵活政策,积极引入院士、行业领军人物等高端人才,为新质生产力奠定坚实的人才基础。

四、结束语

总而言之,企业党建是推动企业创新发展的重要引擎,只有在党的坚强领导下,坚持创新驱动发展战略,才能不断开创企业发展新局面,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。未来,随着党建工作的不断深化和创新,其在推动企业创新发展中的作用将更加显著,企业要主动把握发展机遇,积极应对挑战,为构建新发展格局、推动经济社会全面绿色转型作出更大贡献。

国有企业工会在安全文化建设中的作用

■平顶山易成新材料有限公司 张雨

义企业中的独特作用等方面取得了一定成果,但在工会参与安全文化建设的深度和广度、创新工作方式等方面仍有进一步研究的空間。

(四)研究方法与创新点

本文采用文献研究法,梳理国内外相关文献,了解研究现状与理论基础;运用案例分析法,选取典型国有企业工会案例,深入剖析其在安全文化建设中的实践经验与成效。创新点在于紧密结合国家最新安全生产政策法规,对多个不同类型国有企业工会案例进行综合分析,使研究更具时效性和普适性。

二、相关概念与理论基础

(一)国有企业安全文化建设概述

安全文化是企业在长期生产经营过程中形成的,为全体员工所接受和遵循的安全价值观、安全理念、安全行为准则的总和。其内涵包括安全意识、安全态度、安全知识和安全技能等方面。安全文化可分为三个层次:物质层,如安全设施、设备等;制度层,涵盖安全管理制度、操作规程等;精神层,即员工内心深处安全价值观和安全理念。

(二)国有企业工会的职能与定位

国有企业工会具有维护、建设、参与、教育四大职能。维护职能是指维护员工的合法权益,包括劳动安全卫生权益等;建设职能是动员和组织员工积极参加企业建设;参与职能体现为参与企业民主管理和涉及员工利益的规章制度制定;教育职能则是提高员工思想道德、技术业务和科学文化素质。

三、国有企业工会参与安全文化建设的必要性与优势

(一)必要性分析

企业发展需求方面,安全是企业生产经营的前提条件。良好的安全文化能够减少事故发生,降低企业经济损失,提高生产效率,保障企业稳定运营。工会参与安全文化建设,有助于将安全理念融入企业生产经营的各个环节,促进企业安全发展。

(二)独特优势分析

工会具有密切联系群众的优势,能够深入了解员工的思想动态、工作状况和安全需求。通过与员工的日常交流,工会可以将安全文化的各项措施和要求传达给每一位员工,同时将员工对安全工作的意见和建议反馈给企业管理层,使安全文化建设更贴近员工实际,增强员工对安全文化的认同感和参与度。

四、国有企业工会在安全文化建设中的实践作用表现

(一)、安全宣传教育方面

国有企业工会积极开展安全知识培训活动,邀请安全专家、技术骨干为员工讲解安全法规、操作规程、事故案例等知识,提高员工的安全理论水平。例如,定期组织新员工入职安全培训,使其在上岗前就树立正确的安全意识;针对特殊岗位员工,开展专项安全技能培训,提升其应对突发安全事件的能力。

(二)安全制度建设与监督方面

工会参与企业安全管理制度的制定与修订,

从员工角度出发,提出合理化建议,确保制度的科学性、合理性和可操作性。例如,在制定安全奖惩制度时,工会充分考虑员工的实际工作情况,建议设立合理的奖励标准和惩罚措施,激励员工积极遵守安全制度。

(三)安全文化活动组织方面

组织安全知识竞赛、安全技能比武等活动,激发员工学习安全知识、提升安全技能的积极性。通过竞赛和比武,使员工在竞争中相互学习、相互促进,提高自身安全素质。

定期开展应急演练活动,如火灾逃生演练、地震应急演练、危险化学品泄漏应急处置演练等。通过演练,检验和提升企业应急预案的可行性和有效性,提高员工的应急反应能力和自我保护能力,确保在突发事件面前员工能够迅速、有序地进行应对。

五、国有企业工会参与安全文化建设存在的问题与挑战

(一)存在问题

工会在安全文化建设中的参与深度不够,在安全制度制定过程中,有时只是形式上征求意见,未能充分发挥员工代表的作用,使制度在执行过程中存在一定障碍。在安全管理决策方面,工会的参与度较低,对企业安全发展战略、重大安全项目等缺乏实质性的参与和建议权。

(二)面临挑战

员工需求日益多样化,对工作环境、职业发展、心理健康等方面的关注度不断提高,随着信息技术、人工智能、大数据等新技术在企业生产经营中的广泛应用,安全生产的风险因素和管理模式发生了深刻变化。工会需要及时了解 and 掌握新技术带来的安全风险,学习运用新技术手段开展安全文化建设和安全监督工作,如利用大数据分析安全事故原因、预测安全风险等。