

国有企业工会女工工作创新发展对策

■三门峡戴卡轮毂制造有限公司 王晓平

国有企业是我国经济发展的重要支柱,其中女工群体在企业生产经营的各个环节发挥着不可替代的作用。国有企业工会作为联系企业与职工的桥梁和纽带,女工工作是其重要职责之一。随着社会的进步和企业改革的深入推进,女工的需求日益多样化和个性化,对工会女工工作提出了更高要求。因此,积极探索国有企业工会女工工作的创新发展对策,具有紧迫性和现实意义。

一、国有企业工会女工工作现状及问题分析

(一)工作理念相对滞后

部分国有企业工会在女工工作中,仍秉持传统的工作理念,侧重于执行上级任务和完成常规性工作,如组织女工参加一般性的文体活动、发放福利等,缺乏对女工深层次需求的挖掘和关注。没有充分认识到在新时代背景下,女工对于职业发展、个人成长、心理健康等方面的强烈诉求,导致工作内容与女工实际需求脱节,难以激发女工参与工会活动的积极性和主动性。

(二)工作内容不够丰富

1.权益维护不够深入

在维护女工合法权益方面,工会工作存在一定的局限性。虽然能够关注到女工在劳动报酬、劳动保护等基本权益,但对于一些特殊权益,如孕期、哺乳期女工的职业发展保障、性骚扰防范等问题,缺乏深入的研究和有效的应对措施。在实际工作中,当女工权益受到侵害时,工会的维权手段较为单一,往往局限于调解,缺乏法律层面的深度介入和支持,难以从根本上维护女工的权益。

2.职业发展支持不足

国有企业工会在促进女工职业发展方面的工作相对薄弱。对于女工的职业技能培训,缺乏系统性和针对性,培训内容往往与女工的岗位需求和职业规划不匹配。同时,在为女工提供晋升渠道和职业发展机会方面,缺乏有效的推动机制,导致女工在企业中的职业晋升空间相对狭窄,影响了女工的工作积极性和创造力。

(三)女工参与度有待提高

由于上述工作理念、内容和方式等方面

的问题,导致国有企业女工对工会工作的认同感和参与度不高。部分女工认为工会活动与自身需求关联不大,参与工会活动的积极性较低。同时,工会在组织活动过程中,缺乏有效的宣传和动员机制,没有充分调动女工的主观能动性,使得女工在工会工作中的主体地位未能得到充分体现。

二、国有企业工会女工工作创新发展对策

(一)创新工作理念

国有企业工会应转变工作思路,将工作重心切实转移到服务女工上来。深入了解女工的需求和期望,从女工的角度出发设计和开展工作。定期开展女工需求调研,通过问卷调查、座谈会、个别访谈等方式,广泛收集女工的意见和建议,准确把握女工在不同阶段、不同岗位的实际需求,为制定针对性的工作方案提供依据。

工会不仅要关注女工的基本权益维护,更要注重促进女工的全面发展。在维护女工合法权益的基础上,积极为女工创造良好的职业发展环境,提供更多的学习培训机会和晋升空间。将女工的职业发展规划纳入企业整体人力资源发展战略,通过与企业管理层沟通协调,推动企业制定有利于女工职业发展的政策和措施。

(二)丰富工作内容

1.深化女工权益维护工作

加强法律法规宣传教育。组织女工学习《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规,提高女工的法律意识和维权能力。通过举办法律知识讲座、法律咨询活动等形式,让女工了解自身的合法权益和维权途径。

完善维权机制。建立健全女工权益维护工作网络,设立专门的女工维权热线和投诉渠道,确保女工权益受到侵害时能够及时得到反映和处理。加强与企业人力资源部门、法务部门的协作,形成维权合力。对于女工权益侵害事件,积极介入调查,运用法律手段维护女工的合法权益。

关注特殊权益保护。针对孕期、哺乳期女工,制定专门的保护措施,如合理调整工作岗位、给予适当的休息时间等。加强对工

作场所性骚扰问题的防范和治理,制定相关制度,明确举报和处理流程,为女工创造安全、健康的工作环境。

2.加强女工职业发展支持

开展个性化职业技能培训。根据女工的岗位需求和职业规划,制定个性化的培训计划。与企业内部培训部门或外部专业培训机构合作,开展各类技能培训课程,如专业技术培训、管理能力培训、职业素养培训等。鼓励女工参加职业资格认证考试,对取得相关证书的女工给予一定的奖励和支持。

搭建职业发展平台。建立女工职业发展导师制度,为女工提供一对一的职业指导和咨询服务。通过组织职业技能竞赛、岗位练兵等活动,为女工提供展示自我的平台,激发女工的工作热情和创新精神。

(三)提高女工参与度

1.加强宣传动员

通过多种渠道加强对工会女工工作的宣传,提高女工对工会工作的认知度和认同感。利用企业内部的宣传栏、内部刊物、电子显示屏等宣传阵地,宣传工会的职能、工作成果以及女工在企业发展中的重要作用。在组织活动时,制定详细的宣传方案,通过线上线下相结合的方式,广泛宣传活动内容和意义,吸引女工积极参与。

2.鼓励女工参与工会工作决策

建立女工代表参与工会工作决策的机制,定期召开女工代表大会,听取女工代表对工会工作的意见和建议。在制定涉及女工权益和发展的政策、规划时,邀请女工代表参与讨论和制定,充分体现女工的意愿和诉求,增强女工对工会工作的参与感和归属感。

三、结束语

国有企业工会女工工作的创新发展对于企业和女工自身都具有重要意义。通过创新工作理念,丰富工作内容,改进工作方式以及提高女工参与度等一系列对策的实施,能够有效提升国有企业工会女工工作的质量和水平,满足女工日益增长的多样化需求,充分发挥女工在国有企业发展中的“半边天”作用。

天驰君泰太原律师事务所律师

受邀开展“送法到基层”公益普法宣传活动



本报讯 近日,北京天驰君泰(太原)律师事务所张立强、刘龙龙律师走进清控创新基地A座3层,开展“送法到基层”普法活动,为昊天诚业集团有限公司工会及职工送上劳动法与国家安全法律知识专题培训。

活动中,张立强律师围绕《劳动用工合规》展开讲解,聚焦劳动合同签订、薪资支付、工伤认定等企业职工关切问题,结合典型案例剖析劳动纠纷的预防与化解方法,随后张立强律师又以“国家安全,人人有责”为主题,系统解读《国家安全法》核心内容,通过警示案例阐述维护网络安全、数据安全的重要性,强调公民在日常生活和工作中应履行的国家安全责任,培训现场互动答疑,为企业规范用工及提升国家安全责任意识提供实操建议,培训结束后刘龙龙律师又结合自身所经办的案例,现场为参与培训的人员就作为一名劳动者生活中可能遇到的情况进行了补充,并对参与培训人员的问题进行答疑。

此次培训采用“理论+案例+互动”模式,深入浅出的讲解获得参训人员一致好评。企业代表表示,活动既强化了依法用工意识,也深化了对国家安全的理解,切实感受到“法律就在身边”。北京天驰君泰(太原)律师事务所将持续践行社会责任,通过多样化的公益普法活动,助力基层法治建设与国家安全教育走深走实。

(张丹丹 贾婷茹 刘龙龙)

国有企业思想政治工作对干部职工思想引领的实践与探索

■平顶山天安煤业天宏选煤有限公司 宗明亮

新时代,国有企业对人才的依赖程度已经上升到了一个新的高度。通过对国有企业思想政治工作进行深入分析,可以逐渐地将企业文化、愿景和目标融入职工的脑海之中,统一共识,凝聚力量,为国有企业思想政治工作奠定基础。另外,国企还要做好思想政治工作的引导功能,把思想政治工作的灵活性和人力资源的灵活性相结合,将人才优势得到最大程度的发挥,让国企在这个日益激烈的市场中,更好地利用自己的优势。

一、国有企业开展思想政治工作的优势

(一)思想引领优势

思想政治工作通过传播正确的价值观、理想信念和道德规范,为国有企业干部职工提供了明确的方向指引。在多元思想交织的环境中,它能帮助人们辨别是非、权衡利弊,确立积极向上的人生目标。同时,通过开展各种形式的思想教育活动,如讲座、培训等,提高干部职工的思想觉悟和政治素养,使他们在面对困难和挑战时,能够坚定信念,勇往直前,为实现共同的目标而努力奋斗。

(二)情感凝聚优势

思想政治工作注重人文关怀,能够深入了解干部职工的需求和情感,增强干部职工的归属感和认同感。它通过关心员工的生活、工作和成长,倾听员工的心声,解决员工的实际问题,让员工感受到组织的温暖和关爱。此外,通过表彰先进、树立榜样等方式,

激发干部职工的荣誉感和自豪感,进一步增强团队的凝聚力。这种情感上的凝聚,能够使干部职工更加紧密地团结在一起,共同为组织的发展贡献力量。

二、国有企业思想政治工作对干部职工思想引领的实践策略

(一)提升国有企业思想政治工作基本内容质量

随着国有企业的不断发展,思想政治工作的领域也不断扩展。所以思想政治工作人员还要有敏锐的观察力,能够在工作中对干部和员工的思想动向进行准确的把握。通过恰当的方法,对所出现的问题进行正确引导,使干部职工能够找到自己的发展道路,主动投入企业的建设中去,把自身的发展和国有企业发展紧密地联系在一起。第一,要明确思想政治工作的基本内容。这包括马克思主义理论教育、社会主义核心价值观的培育、党的路线方针政策的学习等。这些内容是提升思想政治工作质量的基础。第二,要加强思想政治工作的针对性。要针对不同层次、不同岗位的干部职工,制定不同的教育内容和方法,使思想政治工作更加贴近实际、贴近员工、贴近生活。第三,强化思想政治工作的实效性。要重视思想政治工作的实际效果,注重将理论学习与实际工作相结合,使干部职工能够在工作深化对理论的理解和运用。

(二)丰富内容与形式

首先,国有企业可以通过组织定期的思想政治教育课程,深入解读企业的文化理念、发展目标、价值导向,在教育内容上突出与企业品牌的匹配。例如,可以通过专家讲座、现场参观、专题宣讲等形式,将国有企业的发展历程、社会责任、使命愿景等融入到思想政治教育中,使干部职工在理解国有企业文化的过程中,深刻认识到自己的职责与使命,从而提升其对国有企业的认同感。其次,国有企业要根据时代发展的需求和干部职工的实际情况,不断创新教育内容和形式,保证内容的丰富性。最后,国有企业还可以通过定期开展社会责任实践活动,因为通过参与实践活动,员工不仅能够在实践中增强思想政治觉悟,还能够深刻理解企业的社会价值与责任,从而增强其对企业品牌的认同感,这种社会责任感的培养,能够在提升干部职工思想政治素质的同时,提升国有企业的品牌形象,达到思想政治教育与品牌建设的双赢效果。

(三)对国有企业干部职工进行思想政治工作融合的途径进行探讨

在国企发展中,思想政治工作与人力资源管理相辅相成,对人才培养意义重大。招聘时,人力资源部门除考量招聘者工作经历、教育背景和专业技能外,还应评估职业素养和道德水平,可通过调查问卷的方式考察团队、创新意识等,将品德作为选拔基础,

优先录用契合企业文化价值观的人员。在人才培育方面,国有企业可通过培训提升职业素养,使其融入工作。在留住人才方面,要从思想政治角度剖析员工离职根源,构建预警与奖赏机制,探寻有效途径破解人才难题。另外,还要强化对广大干部、员工的心理和情感的动态管理。在工作方法的革新中,员工的思维和情感直接关系到企业的经营和发展。在这个过程中,思想政治工作人员可以定期地对员工的思想情况进行评价和分析,对他们的思想动向有一个比较完整的了解,适时做好思想沟通,这样才能更好地提升他们的工作效率。

(四)运用信息化平台开展创新

从国有企业发展态势来看,在信息化时代需从多个方面展开发展模式创新与改革。其中在思政工作方面,也需引入信息技术,通过搭建信息化系统与平台的方式,借助多媒体、智能化等手段,强化信息交流与沟通。例如当前微信、抖音、快手等平台对于国有企业而言具有关键意义,不仅可以开展日常宣传,还能够通过信息推送等方式促进思想政治工作的落实。例如在日常工作课中,可运用微信平台的公众号功能展开线下内容推送,具体推送内容可基于思政培训规划情况而定。在公众号中,工作人员可以随时展开思想学习,并匿名反馈相关信息,展开上下级沟通,在推动思政工作落实的基础上,营造良好的人力环境。

三、结束语

新时代国有企业思想政治工作的质量提升是一项长期而艰巨的任务。所以要不断创新工作方法,不断提高思想政治工作水平,从而为国有企业发展奠定基础。