

我国金融支持实体经济力度加大

贷款市场报价利率下降十个基点

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心20日公布新一期贷款市场报价利率(LPR),1年期和5年期以上LPR均同步下降10个基点,分别降至3.0%和3.5%。同日,主要银行优化存款挂牌利率,活期存款利率下降0.05个百分点,定期存款利率下降0.15—0.25个百分点。

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR下降传递出稳增长、促发展的政策信号,持续推动社会综合融资成本下降,有利于稳定市场预期,激发信贷需求,促进企业投资,有利于加大金融支持实体经济力度。“LPR下降,将进一步激发信贷需求,释放企业投资和居民消费潜力。”上海金融与发展实验室副主任董希淼说。

5年期以上LPR下降有利于减轻房贷借款人利息负担,促进消费。以房贷利率为例,按100万元商贷、30年等额本息还款方式粗略估算,5年期以上LPR下降10个基点,可为借款人减少每月利息支出50多元,节省利息总额近2万元。

3月,全国平均新发放房贷利率为

3.13%,同比下降0.56个百分点,处于历史低位。“今年以来,5年期以上LPR下降,叠加住房公积金贷款利率下降0.25个百分点,存量房贷借款人利息负担进一步减轻,有利于增强消费能力,支持扩大内需。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏认为。

5月20日当天,LPR和大型商业银行存款挂牌利率同步下降,体现出存款利率市场化调整机制作用有效发挥,商业银行市场化定价的能力进一步增强。

“此次存款利率下降主要是银行基于市场利率走势、存款供求关系等因素的综合考虑,是进一步提高金融服务实体经济能力和可持续性的重要举措。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,负债成本的下降是银行降低贷款利率的基础,适度下调存款利率,有利于降低社会综合融资成本,支持我国经济回升向好争取更大空间。

来源:人民日报



九连环、鲁班锁、指尖陀螺……在北京市朝阳区一家老年玩具店,展柜里一系列特别设计的“适老版”玩具吸引了不少人的目光。5月18日,消费者沈磊来到店里,为父母选购了几款益智类老年玩具。

当前,“银发经济”成为我国消费市场新蓝海,老年玩具作为其中的细分领域之一,逐渐走进大众视野。全国老龄工作委员会发布的报告显示,2014-2050年间,我国老年人口的消费潜力将从4万亿元增长到106万亿元左右,在GDP中的占比将增至33%。相关数据折射出老年消费方式的多元化,以及这一群体的精神需求变化。

值得注意的是,这个颇具潜力的市场在高速发展的同时,也面临着一些难点和痛点。老年玩具市场现状如何?怎样让老人真正实现“老有所玩”?相关行业与企业如何破局?《工人日报》记者对此进行了调查采访。

买来的老年玩具被闲置

“父亲身体不太好,退休后总觉得孤单,我常常发现他坐在沙发上玩手机。之前看到一些老年玩具的介绍,说是能预防认知衰退、娱乐解闷,就买来给他试试。”郑州市民谢胜利的选择代表了很多子女的初衷,“想试试通过玩具缓解老人的孤独感,同时帮助老人锻炼身体。”

然而,让谢胜利未曾预料到的是,给父亲精心挑选的老年玩具很快就被闲置在阳台。“老人觉得有些玩具像是给孩子玩的,而且他自己一个人玩也没意思,没有子女或朋友陪伴。”谢胜利说。

这类老年玩具被闲置的场景,反映出该市场供需两端的结构性失衡。既有的部分老年玩具产品,尚未完全满足老人对于玩具的适老化与情感互动需求,这也是造成部分老年玩具“不叫座”的原因之一。

此外,老年玩具渠道断层问题较为显著。某知名电商平台数据显示,2024年该平台“适老玩具”搜索量同比增长121%,成交量同比增长超过70%,其中,55岁以上的消费者占比逐渐增高。

与线上渠道的“火热”形成鲜明对比的是,线下销售渠道相对较少。记者走访北京多家商场发现,玩具专柜几乎被儿童产品占据,部分老年产品商店里仅出售轮椅、按摩椅等大型器材。某商场一位玩具店主认为,“老年人倾向于在社区活动中心或公园玩健身器材。小型玩具更适合孩子玩,并非老年群体的刚需。”

老年玩具兴起 亟待突破困局

记者以“老年玩具”为关键词,在多家知名电商平台检索发现,一些标签写有“老年玩具”的产品,在尺寸与功能设计等方面缺乏“适老化改造”,且部分产品适用对象为“6岁以上”。诸如此类的功能同质化问题,在老年玩具市场并不鲜见。

对老年玩具的认知需调整

除了供需失衡、产品同质化、渠道断层等因素之外,造成老年玩具市场困境的深层原因还有哪些?消费者、销售商、生产企业等各方对此有何看法?

部分受访消费者认为,子女和老人之间可能存在代际认知与消费观念差异,致使子女对于老人的情感和互动需求关注不足。“身边很多朋友觉得,给老人买玩具,会不会太幼稚了?”谢胜利坦言。

“认知错位、需求错配等问题,亟须关注和解决。”国家开放大学出版传媒集团董事长冯立国认为,一方面,社会普遍将玩具与儿童娱乐绑定,忽视老年玩具的“非药物干预”功能,导致消费意愿低,另一方面,部分产品盲目追求科技化,忽视老人对老年玩具的“低学习成本”“高实操性”等偏好。

冯立国表示,在传统观念中,老人往往被认为是认知能力下降、学习能力衰退的群体,实际上,老人的智慧和经验值得被重视,这一群体对于提升认知和智力的需求应当被满足。“集团开发的‘慧龄游戏’系列产品,从了解玩具背后的故事和演变历史开始,挖掘玩具的文化内涵,更多地满足老年人的精神需求。”

“很多商家只考虑老年玩具能否顺利销售,并未在生产端对玩具进行适老化改造和应用测试。”“老有所玩”品牌创始人宋德龙告诉《工人日报》记者,破解老年玩具市场困境的关键举措之一,是通过一套专门的教学方法教会老人怎么玩玩具,同时让老年人对玩具游戏产生兴趣。

在宋德龙开设的“老有所玩”玩具店里,有经过适老化改造的益智玩具,比如魔法四季、五彩瓷窑、苹果棋等,也有经过简易化改版的身体机能锻炼玩具。宋德龙表示,其团队还研发了数百种多人参与的益智桌游,能够满足老人以玩聚友的需求,“基本上只需游戏师带着玩一局,老人之间就可以PK互动、进行长久竞技了。”他介绍说。

“三驾马车”助推行业破局

“老年游戏师人才,老年玩具乐园场所、老年游戏全国联赛,是老年玩具行业前行和破局的‘三驾马车’。”宋德龙认为,应广泛调动社会各方面资源,多手段普及老年玩具游戏,比如把企业销售人员培养成老年玩具游戏师等。

上海社会科学院城市与人口发展研究所副所长、上海市老年学学会副会长周海旺在接受《工人日报》采访时表示,老年玩具是一个具有广泛含义的概念,当前老人娱乐方式更为多元化,老年玩具的功能也应同步增加。

周海旺进一步指出,老年玩具的功能设计应满足老人健康养生、体能锻炼、智能化生活等需求,在保障安全性的前提下,应为有共同爱好的老年群体提供社交互动的场景与渠道。

对此,冯立国认为,可以建立“产品+服务”模式,联合社区开展体验活动,降低老年玩具使用门槛,同步通过短视频等媒介传递“老年玩具-健康干预工具”新认知,推动家庭场景消费。

近年来,国家与地方层面大力推进老年玩具市场发展。2024年1月,国务院办公厅出台《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,明确提出培育银发经济经营主体、推进产业集群发展等举措。北京市通州区社会工作联合会老年社会工作部推出“老有所玩:探索社区养老和基层治理新模式”,在全国社区普及推广“老年游戏室‘五个一工程’”,同步编订了老年游戏标准化手册,培养并组建了多支老年游戏指导师专业队伍。

“未来,既要以需求为导向,推动产品与服务精准匹配,也要构建社区支持网络,增强市场渗透力。”北京市通州区社会工作联合会项目部门负责人荣博表示,社工可通过社区调研、焦点小组访谈等方式,收集老年人在玩具使用中的痛点与偏好,同步联合企业开展需求评估与玩具开发。

“可以培训老年游戏指导师成为玩具推广的‘种子用户’,通过同龄人的示范效应降低老年人的使用门槛。同时,在养老机构、社区活动中心等场所引入老年玩具作为常规活动工具,形成社区互动场景。”荣博说。

来源:工人日报

税费优惠政策 精准滴灌“向新力”

5月19日,国家税务总局发布最新数据显示,今年一季度,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。在结构性减税降费政策等多方面措施综合作用下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。

增值税发票数据显示,创新动能增势向好。今年前4个月,高技术产业销售收入同比增长13.9%,明显快于全国总体增速,反映创新产业增长较快;全国科技成果转化服务销售收入同比增长33.6%,反映科研成果加快转化为先进生产力;数字经济核心产业同比增长9.7%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.4%,反映数实融合有序推进。

“近年来,国家出台了一系列支持科技创新的税收优惠政策,涵盖企业科技创新活动的各环节,对促进新质生产力加快发展发挥了重要作用。”吉林财经大学税务学院院长张巍介绍。比如,研发费用企业所得税税前加计扣除比例提高到100%,且对集成电路和工业母机企业进一步提高到120%;对技术转让、技术开发以及与之相关的技术咨询、技术服务收入免征增值税;对先进制造业企业增值税进项税额实行5%的加计抵减,且对集成电路和工业母机企业进一步提高到15%;2024年,国家又出台支持节能环保、环境保护和安全生产专用设备数字化、智能化改造的企业所得税抵免政策,进一步鼓励企业加大专用设备更新改造投入。今年以来,税务部门持续优化税费服务,不折不扣落实结构性减税降费政策,助推政策红利精准快速直达经营主体。

制造业稳步增长。今年前4个月,制造业企业销售收入同比增长4.7%。其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%,特别是计算机制造、智能设备制造等先进制造业销售收入同比分别增长23.8%、15.7%。“制造业是实体经济的基础,系列税费优惠精准发力为制造业发展创造更有利条件,进一步夯实了经济向好的基础。”北京大学经济学院教授苏剑介绍,计算机制造、智能设备制造等先进制造业销售收入快速增长,表明制造业创新发展成色更足,通过深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,进一步增强了对经济增长的推动作用。

多方面政策系统发力为经营主体创造更优税收环境。2024年,由相关部门联合编写的《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》以及《我国支持制造业发展主要税费优惠政策指引》正式发布。两大指引充分展现了我国支持科技创新和制造业发展的税费优惠政策的系统性。比如,支持科技创新的税费优惠包括创业投资、研究与试验开发、成果转化、重点产业发展、全产业链等多方面,基本涵盖科技创新活动全链条各环节,涉及企业所得税、个人所得税、增值税等多个税种。支持制造业发展主要税费优惠包括专项类和普惠性、区域性政策共31项。

“面对推动高质量发展的重大任务,税收优惠政策应进一步聚焦促进科技创新,因为科技进步才能形成新质生产力,推进中国式现代化。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红认为,对投入研发的经营主体给予一定的税费优惠,不仅可产生有效激励,也弥补了部分成本。税收优惠对于中小企业,尤其是科技创新型中小企业的发展可发挥积极作用。

国家税务总局有关司局负责人表示,税务部门将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”,确保政策红利直达快享,同时强化事前辅导、事中提醒、事后扫描,帮助纳税人提高申报合规性,严厉打击骗享税费优惠的违法行为,坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”,以税费优惠政策的精准落地,助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

来源:经济日报