

2025 年 5 月

23

星期五
农历乙巳年
四月廿六

山西科技报

科技改变世界 创新引领未来

立媒
科经

周刊

新闻热线
4159087

国内统一连续出版物号 CN 14-0009 邮发代号 21-17 总第 7889 期 今日 16 版

本刊邮发代投号 21-1016

光荣绽放
——2025山西“五一劳动奖”获得者风采录（3）

编者按：在太原市迎泽区文庙社区里，有着一所“会讲故事”的养老院太原市幸福汇康养中心（以下简称幸福汇）。这里没有暮气沉沉的叹息，只有欢声笑语里飞扬的眉梢；没有孤寂冷清的角落，只有代际共融课堂里绽放的笑靥。在捧回“山西省五一劳动奖状”的背后，是 260 名“幸福架构师”用“1+7”创新模型书写的养老革命：他们既做“生命摆渡人”，更当“银发经济操盘手”，在黄土高原上筑起一座“没有围墙的时光银行”。

银发时光里的“幸福汇”： 以劳模精神织就三晋“不老童话”

——走进太原市幸福汇藏山墅养老服务中心

“幸福城堡”的温暖坐标

“让老人生活有质量，让老年生命有尊严、让养老服务更精准”，这是山西省人大代表、太原市幸福汇藏山墅养老服务中心主任李爱玲始终坚守的信念。10 年来，她通过不懈努力、大胆尝试，摸索出养老事业“幸福汇模式”，成为山西社区居家养老服务的标杆品牌。

走进幸福汇，一股家的味道扑面而来，案桌上摆放着葫芦、孔雀、鹿等装饰品，门厅中流水布景，走廊上各种装饰画，每一处都彰显着幸福汇创始人特别的用心之处，寓意都与健康长寿、怀旧息息相关。餐厅里飘出的阵阵饭香味儿，大家一起围坐，一起聊天，每一位老人脸上洋溢着幸福笑容。

敲开一位老人的房间，一开门的开关都是 90 公分高，即使坐在轮椅上的老人，使用时也没有障碍。卫生间门的宽度轮椅也可以轻松通过。“我们每个房间装修是不一样的，从卫生间配色到房间配色。你看，这个卫生间是蓝色为主，搭配红色墙砖，马桶为了醒目，马桶盖也使用亮眼的橙色。镜子是可以上下翻动，这样无论老人站着或坐着都能照到。”李爱玲介绍道。走进房间，实木地板、实木衣柜，墙布上的图案都是刺绣的。

“我们入住时可以选择自己喜欢的房间。我喜欢孔雀，我就选了这间有孔雀墙布的家。”住在这间屋子的刘奶奶跟记者说



道，82 岁的她和老伴一起住在这里，老两口之前也参观了好几个养老院，最终选择了这里。

十年磨一剑的“幸福革命”

2014 年，创始人李爱玲女士以“重塑山西养老新标杆”为使命，开启了一场波澜壮阔的养老领域“幸福革命”。以“本土化温度、精细化品质、专业化素养”为核心，幸福汇团队精心打造“全生命周期”养老服

务体系。历经十年深耕，创新推出“1+7”多元康养生态模式：以党建为核心引领，将社区养老、居家养老、智慧养老、晋心助老、物业融合、医养结合、长者合作社七种模式巧妙融合，在太原五区域建立 10 个银发家园。260 名持证护理员化身为守护幸福的使者，为超 1000 个家庭提供“一碗汤距离”的贴心照护，24 小时不间断地守护，让温暖时刻环绕在长者身边。

（下转 04 版）

本报讯 为切实增强广大居民的防灾减灾意识，提高应对地震灾害的能力，近日，芮城县古魏镇组织开展了以“人人讲安全 个个会应急——排查身边灾害隐患”为主题的宣传活动，通过实战演练、隐患排查、科普宣传“三管齐下”，为辖区群众织密安全防护网。

一是联合县中医院、县消防救援大队在西矿路社区等村、社区开展地震应急疏散演练，让大家在实践中熟悉了地震应急流程，学习了如何正确选择躲避位置、疏散过程中的注意事项以及震后如何进行自救互救等知识，提升了群众应对突发事件的心理素质和实际操作能力。

芮城县古魏镇

“三管齐下”筑牢群众安全防线

二是对辖区餐饮场所、仓库、商超等重点场所进行了安全生产隐患排查。组织村、社干部、网格员入户走访，排查用气、用火、用电等各类风险。此次行动共排查企业 50 余家，走访群众 200 余户，排查出一般隐患 25 处，已全部整改。

三是开展“5·12”防震减灾日宣传活动。通过悬挂宣传横幅、设置咨询台、发放宣传资料等形式，向过往群众普及防灾减灾知识，共

发放宣传材料 200 余本（册），吸引 300 余名群众参与，提高了人民群众的防灾减灾意识，增强了大家应对突发灾害的能力。

下一步，古魏镇将持续推进防灾减灾知识进村社、进家庭、进学校、进企业，定期开展应急演练和隐患排查，完善基层应急管理体系，切实将防灾减灾工作融入日常，抓在经常，切实筑牢守护生命安全的坚实屏障。

（席建军 荆科源 刘耀君）

本报讯 5 月 16 日上午，2025（第二届）全国大学生讲解大会在大同古城华严寺广场隆重开幕。本届大会以“美丽中国 我来解说 云动天下 青春大同”为主题，通过青年学子的视角展现文化魅力，推动文旅融合与红色基因传承。

开幕式上，大同市与山西传媒学院领导分别为“文旅”“红色”两大赛道授旗，象征着赛事正式拉开帷幕。授旗仪式以华严寺千年古建为背景，将历史厚重感与青春活力完美融合，成为开幕式的亮点瞬间。

随后，来自全国高校的 200 名复选选手兵分两路，前往大同城墙与红色纪念馆开展研学活动。在大同城墙，选手们实地纵览大同城墙全貌，亲身感受明代军事防御体系的建筑智慧；在红色纪念馆，通过珍贵史料与实物深入了解大同地区的革命历史，接受红色教育。研学环节不仅为选手提供创作素材，更通过沉浸式体验深化对文化主题的理解，践行“知行合一”的实践教学理念。

据了解，本届大会延续“双赛道”设置，文旅赛道聚焦大同云冈石窟、悬空寺等丰富的文旅资源，红色赛道则围绕平型关大捷纪念馆等红色地标展开。5 月 20 日举行复选，各赛道前 20 名选手晋级 23 日的总决赛。闭幕式暨颁奖晚会于平城剧院举行，除决选奖项外，还将颁发最佳创意奖、网络人气奖等特色奖项。

同期举办的学术活动同样引人关注。“智媒时代口语传播人才培养与服务国家战略实践探索”主题研讨会，将邀请学界业界专家共商新时代口语传播教育改革路径。分论坛围绕“新时代口语传播理论”“科艺融合下播音主持教学改革”“青年学者及硕博专场”三大议题展开，汇聚学界业界精英，共同探讨文旅行业前沿议题，为人才培养与学科发展提供新思路。

据悉，大会自启动以来，吸引全国 31 个省（自治区、直辖市）高校学生积极参与，通过线上初选，最终从 2100 多名选手中筛选出 200 名选手进入复选，齐聚大同。作为连续两年落地大同的文化盛事，大会正逐步形成“以赛聚才、以研促教、以文化城”的品牌效应，为大同乃至山西文旅产业高质量发展与传承创新提供青年力量。

（黄晶 丁宏伟 李常慧）



新闻传播更及时 / 新闻内容更生动 / 新闻受众更广泛

主管：山西省科学技术协会 主办：山西科技新闻出版传媒集团 出版：《山西科技报》社有限责任公司 出版单位地址：太原市新建路 18 号 印刷厂：太原日报传媒集团印务有限公司（唐槐路 80 号）总编辑：王而平

广告经营许可证号：1400004000004 广告/发行热线：4060425 邮箱：sxkb@163.com 邮编：030002 发行方式：邮局 发行单位：山西省邮政报刊发行局 全年定价：380 元 头版责编：李恒灵