

企业基层工会组织的职能定位及作用发挥

■平煤股份六矿 王文蕾

随着新时代到来,人们对生活的需求不断提升与存在诸多不足之处的问题已经成为当前社会的焦点之一,这是人民群众的需求与其所处环境的不均衡性和有限性的冲突点所在。在新形势下,国有企业职工应追求理智的生活方式及幸福的生命历程这一理念被再次确认。加强和改进企业安全保卫工作,已成为企业在新时代实现可持续发展的必然选择。

一、基层工会组织的职能定位

(一)保障职工权益

基层工会核心职能为保障和提升职工的各项权益,如劳动保护、薪酬福利、职业安全健康以及工作条件的改善等方面,并通过监督企业是否遵守相关劳动法律法规,确保职工的基本权益不受侵犯。例如,基层工会组织可与管理层协商,为职工争取到更好的薪酬待遇和福利条件,如提高工资水平、改善工作环境、提供更多的培训机会等。同时,基层工会还应关注职工的身心健康,以组织健康检查、心理咨询等形式,提高职工的工作和生活质量。

(二)民主管理参与职能

基层工会组织是企业民主管理的关键推动者。组织职工通过职工代表大会、厂务公开等形式,参与企业重大决策制定、规章制度修订、经营管理监督等工作,保障职工的知情权、参与权、表达权与监督权。在涉及职工切身利益的重大事项

上,如薪酬调整方案、绩效考核制度改革等,基层工会应充分收集职工意见,代表职工发声,使企业决策更贴合职工意愿与利益诉求。以某国有企业为例,在企业进行战略转型规划时,基层工会组织职工代表深入参与讨论,职工代表提出的关于优化人员配置、加强员工培训等建议被企业采纳,有效推动了战略转型工作的顺利开展,也增强了职工的主人翁意识。

(三)促进职工职业发展

基层工会组织职能定位中,促进职工职业发展是不可或缺的一部分,其可通过提供培训和教育机会,提升职工的专业技能和综合素质,增强职工在就业市场上的竞争力。例如,基层工会应定期组织职业技能培训、管理能力提升课程、法律知识讲座等,满足职工对个人发展的需求,并鼓励职工参与企业管理和决策,依托建立职工代表大会等机制,使职工能够在企业发展中发挥更大的作用,实现自我价值。

二、基层工会组织的作用发挥策略

(一)优化制度优势的转化能力

就整体而言,国有企业工会的存在旨在让员工积极参与制订关乎自身福利的政策,需同公司及政府部门深入讨论以了解员工的真正需求,从而保护他们的各项权利。而中层视角下,工会则推动了企业的职工代表大会制度的发展,使得工人们享有知情权、发言权和决策权。最后,微观层面

来说,工会基于员工立场,协助他们与公司实现公平对话,依据法律规定拟定集体协议,以便充分发挥维护权益的作用。因此,在优化相关管理流程时,国有企业工会应起着连接上下环节的功能,将其制度优势转化为实际的管理效果,进而助力公司的持续进步。

(二)加强数字化技术应用与人才培养

各级工会组织应当建立专门的数字化管理平台,涵盖成员信息管理、事务审批、在线服务和数据分析等功能,确保工会活动的数字化、信息化,以提升工会工作的透明度和公开度。同时,工会要充分利用大数据、云计算和人工智能等先进技术优化决策支持系统和成员需求分析机制。可利用数据挖掘技术分析成员需求,精准提供个性化服务。依托高校、职业培训机构及科技公司定期组织数字化技能培训项目,培养组织成员运用现代信息技术解决实际问题的能力。培训内容包括大数据分析、云计算应用、网络安全及数字化管理等,并构建多层次的培训机制,确保从基层工会工作人员到高级管理人员都能够不同的阶段和层次上得到与数字化转型相关的知识培训。

(三)拓展经费来源与资源整合

积极争取企业行政支持,合理确定工会工作经费预算,并确保经费足额到位;拓宽工会经费筹集渠道,如开展工会会员会费收缴工作、争取上级工会补助、组织工会活动筹集社会赞助等;加强与

企业内部各部门以及外部社会的合作,整合资源,共同开展职工服务与权益维护工作。某企业基层工会通过与企业人力资源部门合作,共同开展职工职业培训活动;与当地公益组织合作,为困难职工提供更多的帮扶资源,有效提升了工会工作的成效。

(四)调整工会组织结构实现灵活化管理

传统的工会组织结构层级较为复杂,上下级之间的沟通与指令传达需要经过多个环节,这不仅降低了决策的效率,还容易造成信息滞后。为了提升决策反应速度与管理灵活性,工会应建立更加扁平化、分权化的组织架构,即减少管理层级,让基层工会直接参与决策过程,增强对日常管理和服务的自主权,从而灵活地应对环境变化和成员需求。工会应当建立基于云平台的工作协同系统,在这种数字化平台上,工会的各项工作可无缝对接,从而有效避免信息孤岛的出现。工会还应当加强与其他社会组织、政府部门及企业的协作,推动多元化的资源整合,以形成联动效应,从而获取更加广泛的信息来源和支持,进一步提升在数字化时代的适应能力和影响力。

三、结语

综上所述,管理实践中,基层工会组织可加强法律法规教育,提升职工自身的权益保护意识,并搭建沟通平台,解决职工的实际问题。推动职工参与企业决策,以实现民主管理,依托多样化活动与职业培训,提高职工归属感与个人能力,促进职工个人全面发展,为企业做出更大贡献。随着社会的发展和经济的变化,基层工会应积极采用新理念、新技术,探索如何更有效地适应新环境、满足职工的多样化需求,促进企业的健康发展。

浅谈新形势下如何做好企业文化建设与思想政治工作的融合

■平煤集团铁运处公安段 武志刚

企业作为中国特色社会主义经济发展的“顶梁柱”,在我国的经济体系中占据着举足轻重的地位。习近平总书记高度重视企业的改革发展和思想政治工作,强调“坚持党的领导、加强党的建设,是我国企业的的光荣传统,是企业的‘根’和‘魂’”,为企业思想政治工作与企业文化建设融合指明了方向。在新的历史征程上,深入研究和探索企业思想政治工作与企业文化建设的融合策略,具有极为重要的理论价值和实践意义。

一、企业文化建设与思想政治工作融合的重要意义

(一)促进企业内部和谐与稳定

将企业文化建设和思想政治工作相结合有利于创造积极的企业氛围和促进企业内部和谐稳定。企业文化的主要内容是以塑造企业共同价值观念与行为规范来引导职工树立正确价值观与职业道德观,从而减少企业内部矛盾与冲突。同时,思想政治工作旨在通过走进职工内心,解决员工的思想问题和困惑,增强员工的归属感和认同感,从而维护企业的稳定和发展。这种结合使得企业能够在激烈的市场竞争中保持企业内部的稳定和团结,为企业的长远发展奠定坚实基础。

(二)提升企业形象和竞争力

将企业文化建设融入思想政治工作中有利于提高企业整体形象以及竞争力。企业文化以塑造独具特色的企业形象与品牌文化来提升企业知名

度与美誉度,从而吸引更多的顾客与合作伙伴。此外,思想政治工作也通过提高职工道德水平、思想觉悟等方式,让职工对服务质量、客户满意度等方面给予更多关注,进而提升企业服务水平、市场竞争力等。这一结合使企业在市场上塑造了良好品牌形象,从而赢得了更多的市场份额和客户的信赖。

二、企业文化建设与思想政治工作融合存在的问题

(一)思想认识不足

部分企业领导对企业文化建设和思想政治工作的重要性认识不够,将二者视为可有可无的工作,没有将其纳入企业发展的重要议事日程。同时,一些员工也认为企业文化建设和思想政治工作与自己的实际工作无关,参与积极性不高。这种思想认识上的不足,导致企业文化建设和思想政治工作在企业中难以得到有效开展,更无法实现二者的融合。

(二)内容和形式单一

当前,许多企业的企业文化建设和思想政治工作内容陈旧、形式单一。企业文化建设往往只停留在口号宣传、标识设计等表面层次,缺乏实质性的内涵;思想政治工作则以说教式的理论学习为主,缺乏吸引力和感染力。这种单一的内容和形式,无法满足员工的多样化需求,也难以引起员工的共鸣,不利于企业文化建设与思想政治工作的融合。

三、新形势下企业文化建设与思想政治工作的融合策略

(一)树立融合发展的新理念

1以人为本的融合导向。以员工的需求与发展为出发点与落脚点,全力打造积极向上、和谐融洽的工作环境与文化氛围。深入了解员工的思想动态、兴趣爱好、职业规划以及生活状况,制定出更具针对性与实效性的思想政治教育内容与企业文化活动方案。在思想政治工作中,应着重关注员工的思想困惑与心理压力,借助心理咨询、思想疏导等手段,助力员工树立正确的价值观与职业观,增强其对企业的归属感与忠诚度。

2明确战略融合思维。从企业战略高度精心规划思想政治工作与企业文化建设的融合,确保二者与企业的发展目标、战略规划紧密契合,为企业的长远发展提供坚实的思想保障与文化支撑。在制定企业战略规划时,同步考量思想政治工作与企业文化建设的目标与任务,使三者相互协调、相互促进。依据企业战略目标,明确思想政治工作与企业文化建设的重点与方向。

(二)丰富融合内容,创新融合形式

1丰富内容:企业文化建设要紧密结合企业的实际情况和发展战略,提炼出具有企业特色的价值观念、经营理念和企业文化精神,并将其融入到企业的各项规章制度和工作流程中。思想政治工作要围绕企业的发展目标和员工的实际需求,开展形势政策教育、职业道德教育、心

基于退休养老规划的个人养老年金保险发展路径分析

■平煤股份十一矿 向豫鄂

(二)养老金融市场的机遇与挑战

随着老年人口的持续增长及延迟退休政策的推行,市场规模持续扩大,展现出巨大的增长潜力。商业银行应敏锐捕捉这一机遇,积极研发适应老年客户需求的养老金融产品,并不断提升服务质量,以期在激烈的市场竞争中占据有利地位。老年客户群体特征的多元化导致养老金融需求趋向多样化和个性化,这要求商业银行深入洞察老年客户的实际需求与偏好,提供更为精准、贴心的个性化服务。面对来自其他金融机构的竞争以及金融科技快速发展的挑战,商业银行需强化跨机构合作,携手共拓养老金融市场,全面提升服务品质。

二、基于退休养老规划的个人养老年金保险发展路径

(一)拓宽养老金融空间,筑牢养老保障体系发展基础

一是商业银行应积极参与养老金融的政策制定,配合推动完善养老金融的法律法规和监管体系,建立养老金融的风险防范和消费者保护机制,为养老金融业务的健康发展提供制度保障。二是商业银行应积极响应国家的养老政策,与政府部门、理财、保险、基金、证券公司等机构加强合作,整合外部资源,互补优势,联合开展业务。积极创造条件,努力争取养老金相关业务资格,依托账户管理渠道优势,扩大养老金受托、托管、投管业务

范围和市场份额,拓展收入来源,提升综合化经营能力。同时,强化投研团队建设,持续提升投研能力,制定合理的投资策略和风险控制措施,多元化配置和精细化管理养老金,增强对养老老客户的投资保护,通过提高收益来吸引更多客户参与养老金融市场。三是深化养老金融人才队伍建设,优化组织架构,完善薪酬福利机制,增强养老金业务资源配备。积极从外部引进优秀的专业人才,从而引入先进的理念、技术和经验。在内部通过定期培训、专题讲座、实操操作等多种方式,培养具备深厚专业知识与实践经验的养老金融人才,实现员工队伍的整体升级,推动养老金业务的持续、健康发展。

(二)优化银发产业信贷投放,助力养老产业金融成长壮大

一是商业银行应加大养老产业的金融供给力度,为养老项目、养老企业等提供优惠的贷款、担保、托管等金融服务,降低养老产业的融资成本和风险,促进养老产业的健康发展。引导更多信贷资源向康养、智慧养老等项目倾斜,为养老产业蓬勃发展提供强有力的资金支持。二是应与养老产业的各方利益相关者,如政府、保险、基金等建立良好的合作关系,共同打造一全面、多元的养老生态系统。丰富养老产业金融产品供给,满足潜力产业多元化需求。积极参与养老产业的规划和建设,为养老产业客户搭建融资交流

平台,提供市场调研、项目评估、金融解决方案等优质专业的金融增值服务。三是借鉴养老产业需求传导,利用集团投融资平台,布局养老前沿技术,促进软硬件研发与金融业务拓展。同时,加强与龙头企业、高校等合作,推动产学研用融合,打造新质生产力,为养老产业注入金融力量,助力银发经济发展壮大。

(三)数字化转型与智慧化服务

大数据、人工智能等先进技术为商业银行提供了前所未有的机遇,使其能够更有效地满足老年客户群体的需求,提升服务质量和效率。首先,商业银行可以利用大数据技术对老年客户的金融行为、消费习惯、健康状况等多维度数据进行深度挖掘和分析。这些数据不仅可以为商业银行提供更加精准的客户画像,助力其实现个性化服务和精准营销,还可以帮助商业银行预测市场趋势,优化产品设计,更好地满足老年客户的多样化需求。其次,人工智能技术的应用能够进一步提升商业银行养老金融服务的智能化水平。通过引入智能客服、智能投顾等人工智能产品,商业银行可以为老年客户提供更加便捷、高效的在线服务。这些智能产品能够 24 小时不间断地为客户提供咨询、解答、投资建议等服务,极大地提升了服务效率和客户满意度。

三、结束语

综上所述,个人养老年金保险在应对人口老龄化、提升养老金替代率方面发挥着不可替代的作用。保险公司作为该领域的核心参与者,应充分利用自身优势,明确主体价值,积极响应政策导向,不断完善产品服务结构,创新投资管理机制。