

我国八部门联合发文 大力度支持小微企业融资

5月21日,国家金融监督管理总局(以下简称“金融监管总局”)发布消息,为深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神,做好普惠金融大文章,进一步改善小微企业、个体工商户融资状况,金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国家税务总局、国家市场监督管理总局于近日联合印发《支持小微企业融资的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》着重发挥监管、货币、财税、产业等各项政策合力,从增加融资供给、降低综合融资成本、提高融资效率、提高支持精准性、落实监管政策、强化风险管理、完善政策保障、做好组织实施等8个方面,提出

23项工作措施。

一是增加融资供给。做深做实支持小微企业融资协调工作机制,向外贸、民营、科技、消费等重点领域倾斜对接帮扶资源。加大首贷、信用贷、中长期贷、法人类贷款、民营类贷款投放。用好支农支小再贷款等结构性货币政策工具。落实小微企业无还本续贷政策。支持小微企业开展股权融资。

二是降低综合融资成本。指导银行加强贷款利率定价管理,合理确定小微企业贷款利率。降低贷款附加费用,指导银行清理违规收费,规范与第三方合作。坚决整治金融领域非法中介乱象。

三是提高融资效率。稳妥发展线上贷款,指导银行利用科技手段改进授信审批和风险管理模型,及时完善反欺诈模型规则和

技术手段。提高线下贷款办理效率,合理精简贷材料,优化审批流程。指导大中型商业银行合理下放授信审批权限。

四是提高支持精准性。加强对重点领域企业的金融支持,对接专精特新中小企业、科技和创新型中小企业、名特优新个体工商户。组织开展“一月一链”中小企业融资促进全国行活动。加大外贸新业态小微企业的金融支持。修订中小企业划型标准。

五是落实监管政策。定期对银行服务小微企业开展监管评价、评估。抓实尽职免责工作,督促银行细化尽职标准和免责情形,与不良容忍度有效结合。健全普惠金融事业部机制,落实绩效考核权重、内部资金转移定价(FTP)优惠等要求。

六是强化风险管理。修订小微企业贷款风险分类办法,制定差异化标准,简化分类方法。引导银行向小微企业贷款倾斜核销空间和资源。以试点方式适当提高小微企业主、个体工商户经营用途的信用贷款清单式核销上限,提升不良贷款处置效率。

七是完善政策保障。推动政府性融资担保体系高质量发展,加大对小微企业融资增信支持。落实相关财税支持政策。深化信用信息共享应用。有序推进小微企业信用修复工作。强化高质量发展综合绩效评价。

八是做好组织实施。各部门按照工作分工,抓紧制定出台政策细则。指导银行抓好政策落实,制定实施方案。

来源:证券日报



『护眼台灯』乱象调查

“护眼台灯”乱象调查

走进北京东三环十里河装饰城,台灯展区人来人往。一位正在挑选读写作业台灯的家长感叹:“以前只关注台灯亮不亮,现在得研究频闪、蓝光、色温这些专业参数,就连光线均匀度都得看具体数值,太复杂了。”旁边另一位选购的顾客也附和说:“关键是我们普通消费者根本搞不清楚哪些参数才是真正重要的,只能听销售员介绍,心里还是没底。”

事实上,有这类困惑的消费者不在少数。随着人们对视力保护的重视程度不断提高,台灯市场正从单纯满足照明需求的“功能性单品”,逐步转变为承载健康护眼、智能交互等多元诉求的“品质生活标配”。

京东大数据研究院统计显示,2024年台灯类目延续增长态势,整体成交额同比增长15%。在细分市场中,立式护眼灯同比增幅突破100%,智能与护眼台灯合计贡献全品类40%的销售额。

然而,市场繁荣的背后,技术概念包装下的宣传乱象、标准模糊下的选择焦虑,也让这一方寸之光的选购成为“技术攻坚战”。

参数迷雾下的选择困局

在电商平台搜索“读写作业台灯”,各种功能宣传令人眼花缭乱:“全光谱”“零频闪”“医用护眼”“纳米防眩”“零蓝光”等词汇随处可见,产品价格从几十元到上万元不等。

“这些专业技术名词把人都看晕了。”来自某投诉平台的消费者,在与客服反复咨询确认后,选购了一款标注“全光谱”的台灯。然而,安装时却发现台灯存在严重频闪问题,配件缺失,就连灯盘也存在损坏情况。

广东光阳电器有限公司总裁陈少藩指出,部分企业为抢占市场,用“护眼”“无蓝光”等术语进行产品宣传,却拿不出权威认证作为支撑,实际产品功能与宣传大相径庭,严重误导了消费者。

他认为,台灯行业进入门槛较低,但要做好很难。部分企业借助贴牌模式快速涌入市场,这种粗放型扩张一方面加剧了产品同质化竞争的激烈程度,另一方面也易引发产品质量良莠不齐的乱象,严重影响行业的健康可持续发展。

广东三雄极光照明股份有限公司品牌部总监李全表示,台灯并非“高价即高质”,消费者应避免价格迷信。他认为,市面上不少平价台灯同样具备优质光效与护眼设计,建议购买时立足实际需求,结合

预算进行多维考量,理性选择适配产品。

“孩子每天用台灯超过4小时,要是选不对,近视度数蹭蹭往上涨可怎么办?”北京李先生的担忧,代表了众多家长的焦虑。

昕诺飞台灯产品负责人提醒说,市面上的劣质台灯往往存在三大核心隐患:LED芯片劣质致蓝光超标危害儿童视网膜健康;驱动电源不良引发频闪加剧视疲劳;光学结构缺陷导致眩光超标与照度失衡迫使眼球超负荷调节。

护眼灯是“智商税”吗?

在直播间里,主播们激情满满地推销产品:“在我们这款护眼灯下面学习8小时,眼睛都不会觉得累”“用它相当于让孩子在阳光下学习”,让屏幕前的家长们怦然心动,恨不得立即下单。

针对人们预防近视意识提升,市场上各类新概念护眼台灯层出不穷。社交媒体监测显示,“护眼台灯”话题持续高热:微博相关话题阅读量超600万次,小红书笔记浏览量突破1亿,抖音平台相关视频播放量高达4.9亿次。

护眼灯真的是“智商税”吗?“光环境”与视觉有多大关系?

“光环境与我们视觉健康有着密不可分的关系。”广东省光电技术协会副会长、华南师范大学教授康丽娟举例称,日前一项针对101名10岁到15岁儿童(其中41名近视)的研究,通过在孩子们手腕上佩戴光传感器来收集18个月里的平均日曝光量,结果显示,未近视儿童日均光照量显著高于近视群体。“多项研究表明,明亮的光线增加视网膜上神经递质多巴胺的释放,可抑制近视的发展,但也不是越亮越好。”

“过高亮度的台灯反而会导致眩光问题,不仅干扰正常视觉体验,长期使用更会对眼睛造成不可逆的损伤。”欧普相关负责人表示,国AA级照明标准经科学验证,明确划定安全光参数阈值。

“护眼灯的核心工作原理,是通过控制光源的光参数,减少光线对眼睛的刺激和损伤,营造舒适的照明环境。”康丽娟介绍说。

陈少藩认为,护眼灯的本质是以科学光环境延缓视疲劳,其核心是融合光学、医学与智能技术,实现“自然光模拟+动态健康干预”。

护眼灯的价值在于“减负”而非“治病”。国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院眼科副主任医师刘雯认为,青少年近视率攀升,主要原因是近距离用眼负担过重、户外活动不足、过度使用电子设备、用眼环境与习惯不良等多重因素叠加。她强调,保护眼睛需要构建“环境+习惯+医疗”的系统防护网。

刘雯指出,比台灯更重要的是养成良好的护眼习惯。“每天至少2小时或每周至少14小时的日间户外活动时间很关键,而且户外活动有累积效应。即使是阴天,户外的光照强度也明显强于室内,重点在于‘空间开阔+自然光照’。”她解释,阳光中的紫外线和蓝光能够刺激视网膜中的多巴胺分泌,从而抑制眼轴变长,有效防控近视发生发展。



读懂参数背后的光密码

面对市场上琳琅满目的台灯,消费者究竟该如何选择?买台灯看哪些标准?

目前台灯执行的标准,除执行国家强制性3C标准之外,主要是执行国家推荐性标准《读写作业台灯性能要求》GB/T9473-2022。该标准对台灯的照度及照度均匀度、显色指数、蓝光危险组别、遮光性等方面均作出了明确要求。值得一提的是,在这个标准里,只划分了A级和AA级两个照度等级。

“现在很多消费者在选购台灯时,首要考虑因素就是防蓝光危害。”康丽娟表示,对于蓝光危害,国际电工技术委员会IEC制定的IEC-62471对RAT(显色性)光源产品蓝光危害进行了安全级别分类,分为RG0免除、RG1低危险、RG2中等危险、RG3高危险。

“关于台灯指数,优先关注照度(中心≥500lx)、光谱(越接近全光谱越好)、色温(4000K左右)、显色指数(80以上,越高越好)、频闪(≤1)等参数。”中国照明学会代彩红博士建议,其次可关注照度均匀度(最大值/最小值≤3)、蓝光含量(越低越好)、红光含量(越高越好)等。

不同人群购买台灯要参照不同的指数,代彩红提醒说,在台灯的日常使用中,除了常见的摆放位置 and 与环境光搭配技巧,还要关注台灯的高度调节和使用时长。

随着消费者对生活品质要求的提升,以及智能科技的飞速发展,台灯不再仅仅是简单的照明工具,其在功能、设计、健康等多方面的属性愈发受到关注。在这样的大背景下,台灯行业的健康发展需要多方力量的协同合作。

企查查数据显示,国内现存524万家智能照明企业,2024年新注册量同比增长2595%,行业洗牌加速。康丽娟预测,未来智能光环境自适应、个性化细分将成为台灯行业的核心趋势。

台灯市场的升级之路,折射消费升级浪潮的同时,也暴露出概念炒作、产品同质化等隐忧。要实现台灯行业的健康可持续发展,亟需构建多方协同的良性生态,形成合力,这盏“桌上的太阳”才能照亮人们的健康生活之路,为消费者带来优质、舒适的照明体验。

来源:新华网

