

从“中国游”“中国购”看中国经济热力



近期在社交媒体上,“带空箱子去中国”的实用小贴士引发热议。从“中国游”到“中国购”,“旅游+扫货”的体验让外国游客直呼“真香”。

价优物美的商品、方便快捷的支付、“即买即退”的离境退税……随着“中国游”的便利性和吸引力不断上升,游在中国、购在中国成为越来越多国际游客的新选择,中国正在成为全球旅游购物的热土。从政策红利、产业实力到文化魅力,“中国热”让世界看见一个开放包容、充满活力的现代中国。

“中国热”的吸引力源于政策推力。从持续扩容免签“朋友圈”、优化境外游客支付环境到提升离境退税便利度,中国用实打实的政策,向全球游客发出盛情邀约。日前,中方决定对巴西等南美 5 国实行免签入境政策,中国实行单方面免签政策的国家由此增至 43 个。外卡 POS 机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付的“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代,让不少地区实现了“碰一下”即可支付。中国还在退税政策上持续发力,

将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国,下调离境退税起退点,优化离境退税商店布局,提升退税商品供给水平等。一系列便利措施传递出中国持续扩大对外开放的鲜明态度,推动“中国热”持续升温。“五一”假期,外国人出入境人次较去年同期增长 431%,银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长 244.86%、128.04%。阿联酋通讯社报道说,中国成为更具吸引力的旅游消费目的地,不仅促进了中外经贸人文交流,还能实现国内国际市场的深度融合。

“中国热”折射出“中国制造”的品质内核。近年来,外国游客来华的购物清单不断拓展,从服装、食品到手机、翻译器,从小家电到智能家居。“中国制造”的高新技术含量显著提升,在全球市场更具竞争力,也吸引外国游客持续来华“淘好物”。手机、电脑、智能穿戴设备、无人机等成为“反向代购”热品,不仅体现了中国制造业的创新能力和技术实力,也体现了中国在全球价值链中的地

位提升。从服装鞋类到电子产品,从平价日用品到高端奢侈品,中国消费品市场的品类之丰富、选择之多元,吸引着外国消费者纷至沓来。外国游客们在行李箱里满载商品,是对“中国制造”投下的“信任票”,也是对中国发展的认可。马来西亚《星洲日报》说,外国游客在感受“中国制造”高质量、高性价比的同时,也在触摸中国发展脉搏。

“中国热”还得益于中国文旅融合发展的深入实践。除了传统的丝绸、茶叶、瓷器等商品,现代国潮、文创产品以及科技好物正成为外国游客的新宠。中国文旅业态升级,推动旅游与文化、科技等跨界融合,不仅推动“中国制造”走向国际舞台,也让外国人在沉浸式感受中国文化魅力的同时,对中国的现代化发展有了更深刻的理解。他们或漫步北京中轴线,或在西安体验汉服妆造、在云南饱览民族风情,或在深圳科技园区体验“未来感”。不少外国游客因为热爱中国文化选择赴华旅游,也因旅游得以更进一步感受中国文化的独特魅力和中国发展的脉动。美国《环游世界》杂志说,凭借深厚文化底蕴和现代化城市魅力,中国正逐渐成为世界各国游客的理想目的地。凭借更优质的产品供给、更多元的消费场景和更便利的服务,“中国游”吸引力还在上升。

产业升级厚积薄发、消费生态日益多元、对外开放持续扩大……这些因素共同作用,成为中国接住世界“流量”的密码,也为中国经济高质量发展注入了新活力。在全球化遭遇逆流、保护主义甚嚣尘上的今天,中国坚持用更大的开放、更深的合作来拓展机遇,也向世界证明,真正的经济安全来自深度互联而非彼此隔绝。可以说,“中国游”“中国购”的意义超越了经济层面,为国际交流和互通增添了新注脚。

来源:新华社



经济视点

建设“好房子”成为产业转型新赛道

亢舒

当下,“好房子”成了高频词。“好房子”在今年首次被写进《政府工作报告》:适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。建造“好房子”,是政策层面的决策部署,也是人民群众的殷切期盼,更应成为企业的主动选择。“好房子”建设不是一句口号,应在系统行动方案规划中积极稳步推进,唯其如此,我们才能离美好居住生活越来越近。

“好房子”建设须构建支持住房品质提升的制度体系。住房和城乡建设部正在组织编制“好房子”建设指南。全国“好房子”设计大赛将举办,以引导设计师针对多样化居住需求精心设计不同户型、不同面积的“好房子”。“好房子”建设同样离不开地方统筹推进,各地多措并举加大对“好房子”建设的政策支持力度,山东、山西、江苏、湖北、四川、宁夏、江西、海南、陕西等省份发布了专门的指导意见、实施方案、工作方案等,提出具体支持措施和推进举措。如山东先后发布《山东省高品质住宅开发建设指导意见》《关于支持“好房子”建设的若干政策措施》,明确高品质住宅的概念与发展路径。

“好房子”建设应标准先行。今年 5 月份,国家标准《住宅项目规范》开始实施。相较旧标准,《住宅项目规范》在层高、电梯配套、隔音降噪、无障碍设施、消防安全、适老化改造等方面的要求明显提升,将引领城镇住宅实现高质量发展。多地还发布了地方性“好房子”标准,贵州、四川、山东等地发布的“好房子”标准针对单元设计、户型设计等方面提出具体指标要求,更贴近当地实际。可见,一些地方在满足居民高品质居住需要方面作出了更多努力和探索,彰显建造更多“好房子”的信心和决心。

“好房子”建设应充分依托科技力量。“好房子”离不开新科技,科技可以贯穿“好房子”全生命周期。新技术、新设备、新材料、新产品应该更加聚焦人民群众反映强烈的问题,如楼板隔音、分户墙隔音、卫生间漏水及反味、屋面漏水、排水主管道漏水、外墙开裂、面层脱落等。数字家庭基础平台、智能照明、智能安防、智能环境控制、智慧养老等数字家庭新科技应得到积极推广。科技应用将提升住房质量和生活品质。同时,“好房子”建设有望引领制造业有关领域取得新突破,带动新设备、新材料、新产品规模化生产,实现更好的经济效益。

“好房子”建设应成为企业的主动选择。我国房地产市场从卖方市场逐步转向买方市场,在市场竞争中,购房者用脚投票,企业不精益求精打造“好房子”,路会越来越窄。因此,建造“好房子”可能不再是“要我建”,而是“我要建”。当前,“好房子”建设应把房企特别是大型房企的积极性调动起来,支持他们选择一批项目打造“好房子”样板。众多企业将转型发展突破口瞄准“好房子”建设,中国建筑集团近日发布了“好房子”营造体系,归纳总结了建设需求框架,从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维等方面,提出了具体解决方法和技术措施,为建筑行业全产业链建设“好房子”提出可行路径。中粮大悦城正深入研究住宅户内场景和公区场景升级方向,结合绿色、健康、智能化目标,将实地搭建“中粮好房子实验室”,形成特色产品。

建设“好房子”不仅给新技术、新产品、新材料提供了广阔的应用空间,还能释放巨大的内需和消费潜力。建设“好房子”是产业转型发展的新赛道,谁能抓住这一好机会,谁能为群众建设“好房子”、提供好服务,谁就会有市场、有发展、有更好的未来。

来源:经济日报

市场监管总局

专项整治保健品市场“坑老”“骗老”行为

展“你拍我查”活动,鼓励群众拍摄涉嫌违法行为,及时收集和掌握违法问题线索,公正高效查处,切实维护老年人合法权益,促进市场竞争环境不断优化。

各级市场监管部门将对收集掌握的问题线索及时研判处置,坚决查处问题反映集中、扰乱市场秩序的重大典型案件,及时曝

光案例,形成震慑效应。深挖个案反映的问题根源,举一反三、见微知著,完善长效机制。强化部门协作,广泛宣传倡导,采取多种方式凝聚社会共识,营造打击虚假宣传、守护老年人健康安全的社会氛围,不断增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

来源:市说新语微信公众号

受国有大行和股份制银行“降息潮”影响

城商行陆续下调存款利率

调整为 115%、12%、13%、135%;5 月 26 日起,南京银行将一年期、二年期、三年期和五年期人民币整存整取定存利率分别降至 115%、125%、135%和 135%,江苏银行分别降至 105%、125%、145%、145%,宁波银行分别调整为 125%、13%、155%、16%;5 月 24 日起,上海银行将一年期、二年期、三年期、五年期整存整取定存利率分别调整为 1.15%、1.2%、1.25%、1.3%;5 月 22 日起,长沙银行三年期、五年期整存整取定期存款挂牌利率下调幅度为 30 个基点,均从此前的 1.9%降至 1.6%。

本月 20 日,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行和交通银行六家国有大行下调人民币存款利率,其中定期整存整取三年期和五年期均下调 25 个基

点,分别至 1.25%和 1.3%。之后,中信银行、光大银行等股份制银行陆续跟进。

“一般而言,存款利率下调沿着大型商业银行—股份制商业银行—中小银行的路径来传导。”招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼受访时表示,不同的商业银行由于市场竞争、客户定位、负债结构等因素有所不同,调整存款利率的节奏、幅度各有不同。中小银行受品牌形象等因素影响,吸收存款能力相对较弱,以往普遍以较高利率来吸引客户,因此利率下调的空间更大。

业内人士预计,在接下来的一段时间中,将会有更多中小银行对存款挂牌利率进行调整。

来源:人民网



继国有大行、股份制银行新一轮存款利率调降之后,“降息潮”蔓延至中小银行。近日,长沙银行、上海银行、南京银行、北京银行等多家城商行纷纷刷新人民币存款挂牌利率。

5 月 27 日起,北京银行执行新的人民币储蓄存款利率表,一年期、二年期、三年期、五年期整存整取定期存款挂牌利率分别