

促销时间更长 以旧换新力度更大 促销规则更简单

“618”大促启幕 三大亮点引燃消费热情

年中大促“618”已经拉开帷幕,电商平台纷纷抢跑,展开为期超过一个月的促销活动。具体来看,消费品以旧换新占据了各家平台促销“C位”,宠物、潮玩、户外运动等相关消费呈现快速增长态势。业界分析认为,促销亮点在激活消费市场的同时,也为相关产业升级和经济高质量发展提供了支撑。

今年的“618”启动更早。记者发现,一些平台5月13日即开启了第一阶段的促销活动,比去年提前了数日。不少平台还宣布简化促销规则,更为直接地让利消费者。例如,2025年“抖音商城618好物节”于5月13日0点上线,平台推出立减15%、一件直降等系列优惠活动。当日,苏宁易购线上平台也全面启动“万人空巷抢家电618大促”,推出“百亿补贴”。5月16日晚8点,主打“最便宜、最简单”的天猫“618”开售,主要促销规则简化为“官方立减15%”,无需凑单一件就能打八五折。

从补贴类别看,消费品以旧换新成为各平台促销重头戏。苏宁易购推出“国补、百补、厂补”等多重补贴,大牌家电至高补贴50%;天猫表示,国补叠加平台优惠,家电家装、3C数码等品类折扣力度创下历年最大;京东宣布,将在“618”期间推出“国家补贴×百亿补贴”频道,消费者购买手机数码、家

家居等消费品,最高可省2000元。

在市场端,消费者对于“以旧换新”的热情持续高涨。“什么值得买”日前发布的“618”年中大促预售期消费趋势显示,5月13日20点至5月18日23点59分,平台内“以旧换新”相关关键词GMV(商品交易总额)同比增长26.37%,所覆盖的主要品类如影音播放、生活电器、手机通讯GMV分别同比增长54.84%、44.38%和29.08%。天猫数据显示,“618”开卖首小时,家电、家装、家居行业整体成交同比翻倍,其中大家电成交同比增长4倍,小家电、家装成交同比增长翻倍。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示,受益于国家以旧换新政策推动,消费者对于高效节能、智能互联的产品需求持续增长,“618”期间各大品牌往往推出力度空前的促销活动,成为换新升级的最佳时机,有望为市场增长打开新空间。他还指出,今年的“618”较往年开始得更早,为超过1个月的促销周期,涵盖“520”和端午等多个消费节点,有利于更好地激发消费市场热点。

从前期情况看,除以旧换新涉及品类呈现明显增势外,今年的“618”大促还有多个消费热点。上述“什么值得买”趋势数据显

示,大促预售期恰逢“520”消费节点,彩妆和个护等展现出强劲消费动力。天猫数据显示,“618”开卖30分钟,就有32个单品的成交额均突破千万。

另外,宠物、潮玩、运动户外以及服务消费等也呈现良好增长态势。天猫大促开卖首小时,653个宠物品牌成交同比翻倍;玩具潮玩行业增长强劲,4家品牌实现三位数增长;运动户外高端品牌呈现出更强的增长趋势。“什么值得买”数据显示,票务、休闲娱乐、影音播放等兴趣消费相关品类GMV分别同比增长555.90%、55.40%和54.84%。

对此,洪勇分析,随着国内经济环境趋于稳定,居民收入水平稳步提升,更多人愿意在品质生活、智能科技、运动健康等领域消费,不仅反映出社会整体生活水平的提升,也推动相关产业升级。

洪勇表示,“618”大促期间新兴消费模式和数字化零售渠道的蓬勃发展,进一步激发了市场活力。各品类产品的热销,尤其是高品质、智能化、绿色环保等新兴消费领域的快速增长,说明我国消费市场具有巨大潜力和良好前景。“‘618’消费增长将为我国内需潜力的进一步释放和经济高质量发展提供有力支撑。”

来源:经济参考报



加快实施提振消费专项行动,升级商品消费,扩大服务消费,培育新型消费;加快完善现代商贸流通体系,鼓励升级流通设施,加快发展数智供应链,推进电商高质量发展;加快推进内外贸一体化,帮扶企业有效应对外部冲击……在5月22日的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何咏前回答《经济参考报》记者提问时,透露了下一步做强国内市场、提振消费的多重举措安排。

此前,国务院于5月15日召开做强国内大循环工作推进会,强调“把发展的战略立足点放在做强国内大循环上”“要深挖潜力提振消费”。

何咏前表示,商务部将认真贯彻落实有关会议精神,突出“加快”、强化“提升”、立足“有效”,更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用,做强国内大循环,坚定不移扩大高水平对外开放,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

在具体举措方面,何咏前表示,首先,加快实施提振消费专项行动,不断增强国内大循环的内生动力。升级商品消费,实施消费品以旧换新,组织开展汽车流通消费改革试点,利用好进博会、消博会等平台促进消费。扩大服务消费,围绕“对外开放、对内放开”,稳步推进服务业扩大开放综合试点示范,深入实施服务消费提质惠民行动,扩大健康、养老、托幼、家政等服务多元化供给。培育新型消费,因地制宜推进首发经济,促进健康消费,发展数字消费、绿色消费。创新消费场景,深化国际消费中心城市,办好“购在中国”系列活动;落实好离境退税优化政策,持续扩大入境消费。

同时,加快完善现代商贸流通体系,不断夯实国内大循环的成长基础。鼓励升级流通设施,扩大商贸流通试点城市范围,逐步构建以示范步行街或商圈为引领、特色商业街区为支撑、便民生活圈为基础的城市商业格局,推动县域商业提质增效,鼓励批发零售业转型升级。加快发展数智供应链,提升商贸流通企业上下游协同水平,推动商贸物流标准化发展,支持再生资源回收和二手商品流通。推进电商高质量发展,实施好品质电商培育行动,发展特色产业电商平台,组织开展产业电商专场对接,营造电商良好生态。

此外,加快推进内外贸一体化,帮扶企业有效应对外部冲击。积极帮助外贸企业拓内销,扎实推动各项政策惠及更广大外贸企业。办好外贸优品中华行,组织协会、商超、电商平台与外贸企业对接采购,推动汽车、家电、家装等更多外贸企业加入“以旧换新”。深化内外贸一体化试点,提升企业两个市场经营能力,更好应对外部风险挑战。

来源:经济参考报

商务部“多举措深挖潜力提振消费”

“小商圈”畅通“微循环”

和扩大消费的重要载体,今年正是三年行动的收官之年。

5月2日,中办、国办印发《关于持续推进城市更新行动的意见》,再次强调要构建城市一刻钟便民生活圈;近日发布的新版《国土空间规划城市体检评估规程》提出“15分钟社区生活圈”,将对养老设施、卫生服务设施、菜市场(生鲜超市)等步行5分钟或15分钟覆盖情况进行定期体检评估。

城市一刻钟便民生活圈一头连着社区居民,一头连着个体户、小企业,正在让城市经济“微循环”越发畅通。

结合城市更新,盘活闲置资源,内蒙古乌海市、黑龙江佳木斯市、上海静安区等地充分利用社区周边闲置用地、厂房、楼宇等,改造成社区商业中心、便民驿站、菜市场、超市等便民服务设施。

精准补建网点,拓展服务功能,天津河西区、内蒙古呼和浩特市、江苏徐州市等地鼓励便民商业主体利用互联网、云计算、人工智能等技术推动商业业态创新、管理创新和服务创新。

让社区商业更有温度、更繁荣,江苏无锡市、湖南长沙市、重庆九龙坡区等地搭建各类服务站、服务区,为环卫工、快递员、志愿者提供饮水充电服务和免费休憩空间。

北京西城区、山东济宁市等还积极探索“老幼共托”模式,推动幼儿园转型,提供老年人活动场地,丰富老年人课程,将普惠托育点嵌入养老服务驿站,优化空间设置和代际互动活动设计,让老幼两代人在同一空间共享照护服务。

15分钟不只是时间的标志和尺度,更是一把衡量城市生活便捷度与幸福感的标尺。目前,城市一刻钟便民生活圈建设试点已经取得阶段性成效。截至2024年11月底,我国已建设一刻钟便民生活圈4321个,服务社区居民近1.07亿人。

目前,第二批全域推进先行区试点申报工作正在有条不紊地进行中,将利用2年左右时间,实现便民生活圈对市、县主城区社区全覆盖。

来源:人民网



“这几年早餐店、菜市场、修补店陆续多了,方便又暖心。”家住北京西城区的郑大妈对记者说。

下楼转角遇见咖啡馆书香,步行百米邂逅社区食堂烟火,街角花园与健身房串联起健康半径……近年来,城市一刻钟便民生活圈已先后开展4批试点,在全国210个地区落地生根,并在15个地区全域推进。

家门口的“小商圈”,消费潜力有多大?先算一家一户的小账,有研究显示,城市居民一半以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

再看我国城市化进程的大账。住房城乡建设部数据显示,截至2024年底,我国常住人口城镇化率达到67%,9.4亿人生活在城镇。比照国际经验和规律,我国城镇化率仍会继续提高。根据城乡居民年均消费支出差距测算,城镇化率每增长1个百分点,每年可以新增2000多亿元的消费需求。

推动建设城市一刻钟便民生活圈,不仅是惠民生、暖民心的重要举措,也是促进消费的重要抓手。这项工作始于2021年5月商务部等12部门出台的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,提出在全国选择条件成熟的城市开展便民生活圈试点。

2023年7月,商务部等13部门印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》,要求将一刻钟便民生活圈打造成保障和改善民生、恢复

