

一批民生领域重大项目将纳入“十五五”规划



记者从 6 月 10 日举行的国新办新闻发布会上获悉,国家发展改革委等相关部门将共同做好“十五五”规划编制工作,提出一批重大战略任务、重大政策举措和重大工程项目,推动民生建设纳入国家“十五五”发展蓝图。

日前,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》,提出 4 方面 10 条政策举措。国家发展改革委副秘书长肖渭明表示,下一步,将发挥综合部门统筹协调作用,根据意见确定的重点任务明确工作分工,分年度推进实施。对拟制定的重大民生政策加强系统研究和评估论证。积极推动出

台重大配套落实政策,成熟一个、推出一个。

与此同时,将统筹好“硬投资”和“软建设”。肖渭明介绍,“十四五”以来,民生建设投入不断加大。特别是从 2024 年起,在“两重”建设、“两新”工作中加力支持了一批社会事业标志性工程建设,中央预算内投资支持社会事业的比重持续提高,预计今年支持社会事业的中央预算内投资规模将比“十三五”末提高 30% 以上。“在组织实施‘硬投资’项目的同时,加快出台落实‘软建设’举措,完善‘项目+政策’双轮驱动,推动以投资换机制,努力做到补短板、扩内需、惠民生效应充分显现。”

财政部社会保障司负责人葛志昊表示,民生事业一直都是财政优先支持的重点领域。2025 年,财政对民生领域的投入力度进一步加大,全国教育支出、社会保障和就业支出预算安排均接近 4.5 万亿元,分别增长 61% 和 59%,卫生健康等支出也都保持较高增幅。“在‘一老一小’服务方面,财政部积极配合有关部门完善养老育幼服务体系,推进社区支持的居家养老服务,加强失能老年人照护服务,促进普惠托育服务高质量发展,抓紧建立实施育儿补贴制度。有关工作正在加快推进,确保更好满足人民群众对‘一老一小’方面的服务需求。”

加强低收入群体兜底帮扶,是保障和改善基本民生、解决困难群众急难愁盼问题的重要举措。民政部社会救助司负责人张伟表示,下一步,将研究编制“十五五”相关规划,加快构建城乡统筹、分层分类的低收入人口常态化救助帮扶体系。同时,积极推动出台社会救助法,为基本民生保障提供有力法治支撑。

近年来,优质教育资源覆盖面持续扩大,各学段学龄人口规模结构发生了新变化,对教育提出了新要求。教育部发展规划司司长郭鹏表示,下一步,在基础教育领域,将进一步完善与人口变化相适应的教育资源统筹调配机制;在高等教育领域,统筹用好中央预算内投资和超长期特别国债,支持高校持续改善办学条件。

推进优质医疗卫生资源共享方面,国家卫生健康委规划发展与信息化司司长庄宁表示,下一步,将围绕“日常疾病在基层解决”,实施医疗卫生强基工程,细化实化中央部署的医疗卫生强基工程并抓好贯彻落实。持续开展“优质服务基层行”活动,加强基层儿科、中医、口腔等服务能力,重点提升一批中心卫生院服务能力,进一步提升基层服务能力和诊疗服务质量。

来源:经济参考报

国家统计局发布的数据显示,5 月份,我国居民消费价格指数(CPI)环比下降 0.2%,同比下降 0.1%,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%,涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。虽然 CPI 总体略有回落,但部分领域供需关系有所改善,价格变化传递出三个积极信号。

信号一:物价“核心稳”

能源价格下降,是影响 CPI 回落的主要因素。5 月份,能源价格环比下降 1.7%,影响 CPI 环比下降约 0.13 个百分点,占 CPI 总降幅近七成。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%,涨幅比上月扩大 0.1 个百分点,物价呈现“核心稳”格局。

“提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,除了核心 CPI 涨幅比上月扩大外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨 0.6%,涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。此外,金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨 40.1%、1.9% 和 1.8%,涨幅均有扩大。

随着上海“五五购物节”拉开帷幕以及“6·18”电商大促提前,上海市民张璐陆续下单——有 70 多岁老母亲想要的拍照像素更高的手机,有 10 岁女儿喜欢的文创摆件,有新款的吹风机、料理机以及常用的厨卫用品。“满减、消费券、‘红包’等促销带来实惠,让我们不断改善生活。”她说。今年以来,各地按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,多措并举提振消费。

上海财经大学统计与数据科学学院教授徐国祥分析,一系列增量政策与存量政策协同显效,推动供需结构持续改善,会对相关行业价格起到支撑作用。

信号二:服务价格折射文旅热

统计显示,5 月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨 4.6% 和 0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看,5 月份,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别上涨 3.6%、1.2% 和 0.9%。

价格上涨的背后,是文旅市场数据涨、人气旺、市场火。

5 月以来,“假日经济”激发消费新活力。文化和旅游部公布的数据显示,“五一”假期 5 天,全国国内出游 3.14 亿人次,同比



5 月物价数据透出三个积极信号

增长 6.4%;国内游客出游总花费 1802.69 亿元,同比增长 8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长空间之一。据中国旅游研究院统计,“五一”假期人们出行半径明显扩张;农村居民出游 4971.16 万人次,占假日国内出游总人次的 15.8%。去哪儿平台上,用户预订的酒店遍布 1230 个县城,全国县城酒店预订量同比增长 30%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,“中国游”市场也呈现出强劲的增长势头。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长 130%。

中国旅游研究院院长戴斌说,我国旅游经济活力持续释放,文旅消费将成为扩大内需的重要着力点、经济发展的重要增长点,也为未来物价走势提供支撑。

信号三:供需两端向“新”求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也反映出一些领域的积极变化。

专家分析,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI 同比降幅比上月扩大 0.6 个百分点。但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

一方面,价格变化反映消费新动能不

断壮大。

在提振消费相关政策促进下,部分消费品需求释放带动相关行业价格改善。数据显示,5 月份,工艺美术及礼仪用品制造价格、计算机整机制造价格等同比上涨;家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅收窄。

上海交电家电商业行业协会分析,人们的消费理念正从“价格敏感”向“品质优先”,从“功能满足”到“科技悦己”转变。消费习惯变化给相关生产企业提供更大的创新和发展机遇。

中华全国商业信息中心发布的报告分析,消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度,进一步激发了绿色家电消费需求,同时促进家电产业转型,带动产业和消费“双升级”。

另一方面,价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。5 月份,飞机制造价格、可穿戴智能设备制造价格、微波通信设备价格、半导体器件专用设备制造价格等均同比上涨。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,相关行业价格同比上涨,反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化发展趋势,高技术产品需求保持较好增长态势。

来源:新华社

住房和城乡建设部

建“好房子”不等于建“大房子”“贵房子”

国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。住房和城乡建设部标准定额司司长姚天玮 5 日表示,建“好房子”不等于建“大房子”“贵房子”,而是要通过好的设计、好的施工、好的材料、好的服务等,解决居住中的痛点问题,全面提升住房品质。不同地区、不同面积、不同价位都应当有不同的“好房子”。

《住宅项目规范》于今年 5 月 1 日起施行。姚天玮在住房和城乡建设部 5 日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上说,《住宅项目规范》是对“好房子”建设的底线要求,将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。建设“好房子”,不仅为新技术、新产品、新材料应用提供了广阔空间,还能释放出“扩内需”“促消费”的巨大潜能,为建筑业、房地产业转型发展开辟新赛道。

住房和城乡建设部标准定额司一级巡视员王玮说,标准的实施是整个标准化活动中最重要的一环,下一步,住房和城乡建设部将重点围绕三个方面抓好规范的落地实施。一是抓好宣传培训,指导设计人员、施工图审查人员、施工技术人员尽快熟悉、掌握规范;二是指导支持各地因地制宜制修订地方标准,指导支持有关协会和学会根据市场供需等制修订团体标准,细化有关措施要求,支撑规范落地实施;三是抓好规范实施监督。

王玮说,要指导督促地方依据有关法律、法规,加强监督管理,落实好建设、规划、勘察、设计、施工、监理等各方的主体责任,严格执行规范及其他相关强制性工程建设国家标准。同时,要加强规范实施的监督检查,检查内容包括工程项目的设计、施工、验收等是否符合标准,工程项目采用的材料、设备是否符合标准等,并及时通报违法违规行为,依法对违反强制性标准的行为进行处罚。

来源:新华网

退税笔数同比增长 116%！ 优化离境退税政策首月显成效

记者 10 日从国家税务总局了解到,优化离境退税政策实施首月(4 月 27 日至 5 月 26 日),全国税务部门办理离境退税笔数同比增长 116%,退税商店数量明显增加,退税金额显著增长,为吸引境外旅客来华购物、激发入境消费潜力提供积极助力。

为营造优质便捷的境外旅客来华旅游和消费环境,国家税务总局会同商务部等六部门于 4 月 27 日发布通知,进一步优化离境退税政策和服务措施。

国家税务总局数据显示,政策措施实施首月,全国税务部门办理离境退税笔数同比增长 116%,退税商店销售额同比增长 56%;“即买即退”业务试点推广至全国,办理数量同比增长 32 倍,销售额比去年同期增长 50 倍;新增离境退税商店 1303 家,全国离境退税商店已增至 5196 家,为 2024 年底的 1.4 倍。据国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,政策措施实施以来,税务总局进一步加强部门协同,及时升级优化信息系统,加大政策宣传辅导力度,指导各地税务机关深入商圈、企业讲解政策内容,发布覆盖 14 个语种的退税指南和商店指引,有力推动离境退税服务便利化水平持续提升。

来源:新华社

