

2025 年 6 月

13

星期五
农历乙巳年
五月十八

山西科技报

科技改变世界 创新引领未来

立媒
科经

周刊

新闻热线
4159087

国内统一连续出版物号 CN 14-0009 邮发代号 21-17 总第 7903 期 今日 16 版

本刊邮发代投号 21-1016

国补遇上“618” 打开消费新空间

阅读提示：“618”促销活动已经拉开帷幕。从各个平台官宣的信息来看,今年的“618”大促展现出两大新特点:一是多个平台取消满减、叠券等复杂玩法,采取“立减”的形式促进成交;二是叠加国补后,部分商品低

至 5 折,大促更显火热。不少消费者表示“用完国补再享优惠,真的太划算了”。
当国补遇上“618”,有哪些新买法? 如何进一步释放消费潜力?

新买法:

大促更简单、更实惠

“苹果16 Pro首次参加国补”日前登上微博热搜,多个电商平台宣布该款手机的128GB版本到手价低至5499元,引发热议。

这个价格是怎么得到的? 记者了解到,原价7999元的iPhone16 Pro,店铺立减1700元加天猫惊喜券300元后,再叠加国补500元,到手价仅5499元。

这样的折扣并不是最低。今年“618”期间,叠加国补后一部分商品价格低至5折。

目前,有超20万款品牌商品支持天猫“618”优惠与国补叠加,其中超1万款为今年首发的新品,覆盖美的、海尔、苹果、华为、戴森、西门子等全球优质品牌。美的一款节能空调,打35折,到手价1583元;一款75英寸Mini LED海信电视,打38折,补贴后到手价3759元;大字一款10公斤滚筒洗衣机,国补叠加“618”优惠,打5折,到手价1499元。在京东平台上,一款原价8000元的空调,活动价直降1000元后,消费者还可搜“家电省2000”叠加国家补贴20%省1400元、以旧换新补贴省500元,最终实付仅需5100元。

除了折扣力度更大,今年“618”买法也更简单了。以淘宝平台为例,今年天猫“618”买法简化为“官方立减15%”,无需凑单,一件就能打85折;想领国补的消费者也能迅速找到入口,淘宝APP搜索“国家补贴”即可直达会场。“国家补贴规则很透明,没什么套路,平台的优惠活动也简化了,不用再做‘数学题’”——不少消费者点赞简单透明的优惠方式。

国家电子商务示范城市专家李鸣涛对本报记者表示,电商平台简化大促买法已成为近年来的趋势,平台希望通过简化促销规则来提升消费者网购体验,规避复杂计算方法给消费者带来困扰,让消费变得更简单、实惠来得更直接,进而吸引更多消费者下单。电商大促已逐渐从“价格战”转向“体验战”“价值战”。

在买法简化的同时,今年“618”也多了许多新服务。

“在饿了么买手机享受国补很划算,下单30分钟就送到家了。”上海90后小伙乔严在饿了么“国补专区”下单了一台联想moto razr 60手机,领取国补并叠加优



惠券福利后,到手价不到3000元。“我还打算给父母买一台欧姆龙电子血压计,大牌医疗器械也能用补贴价买,最快半小时就能送达,特别方便。”他说。

近日,饿了么联合品牌方推出国补活动,首期活动已于上海和杭州两地开启。上海地区用户只需在饿了么APP搜索框输入“国补”进入活动页面,即可获得国补优惠,享受国家补贴以及平台优惠,以超低价购买小米、联想、鱼跃、欧姆龙等品牌的智能手机、电脑、血压仪、制氧机等商品。所有商品支持最快30分钟送达,足不出户就能用国补优惠价买到心仪好物。

物流服务也在不断升级。今年“618”,天猫全面升级以旧换新“最后一公里”服务,在包括新疆维吾尔自治区、西藏自治区等地区在内的全国1800个区县支持空调、冰箱、洗衣机、电视机等大件商品上门“送新”同时“取旧”,提供一站式服务。京东物流也发布了“‘618’助跑计划”,通过高密度无人车投放、偏远地区开通自营站点等,提升配送时效。

创新高:

家电类消费增长明显

新买法创下了销售新纪录。

从电商平台成交来看,截至5月26日,

天猫“618”第一阶段,参加国补的家电家装、手机数码等品类成交额较去年“双11”增长283%;天猫平台上国家补贴的领取次数较去年“双11”同期翻3倍;家电、家居、家装、3C数码等行业整体成交同比双位数增长,超3000个品牌同比成交翻倍,释放出强劲的消费活力。5月28日,天猫“618”第二阶段开启,仅6月4日至10日这7天,空调品类日均成交同比增长就超90%。

从国补使用效果来看,商务部数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额11万亿元,发放直达消费者的补贴约175亿份。其中,49863万名消费者购买12大类家电产品77618万台;53529万名消费者购买手机等数码产品56629万件;家装厨卫“焕新”57626万单。

今年以来,国补有力带动了消费持续回升向好。国家统计局发布的最新数据显示,2025年1至4月,全国社会消费品零售总额同比增长4.7%。4月份,社会消费品零售总额同比增长51%,其中消费品以旧换新相关商品销售大幅增长,对社会消费品零售总额增长的支撑作用明显。

(下转 06 版)

市场监管总局发布“6·18”网络集中促销合规提示

为规范促销经营行为,维护“6·18”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,近日,市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布“6·18”网络集中促销合规提示。

据市场监管总局相关负责人介绍,此次发布的“6·18”网络集中促销合规提示主要内容有六个方面:

一是在落实平台主体责任方面,要切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性。

二是在规范促销行为方面,要公平参与市场竞争,杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为,防范国补商品骗补套补行为。

三是在规范直播营销行为方面,要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

四是在加强商品管控方面,要健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。认真开展实时巡查,加强商品质量监控,及时下架或删除违法违规产品链接。

五是在广告内容审核方面,要重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法广告。

六是在化解网络消费纠纷方面,要督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉渠道,及时妥善处理消费纠纷。

七是在保障商家合法权益方面,要推动平台规则公开公平,充分尊重商家自主经营权,清理不合理规则,健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

市场监管部门提示,“6·18”期间,广大消费者应当理性消费,依法维权,遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,切实维护自身合法权益。

来源:人民网



新闻传播更及时 / 新闻内容更生动 / 新闻受众更广泛

主管:山西省科学技术协会 主办:山西科技新闻出版传媒集团 出版:《山西科技报》社有限责任公司 出版单位地址:太原市新建路 18 号 印刷厂:太原日报传媒集团印务有限公司(唐槐路 80 号) 总编辑:王而平

广告经营许可证号:1400004000004 广告/发行热线:4060425 邮箱:sxkb@163.com 邮编:030002 发行方式:邮局 发行单位:山西省邮政报刊发行局 全年定价:380 元 头版责编:李恒灵