

大同市委书记张强督导调研生态环境保护工作

本报讯 6月10日,大同市委书记张强督导调研生态环境保护工作。他强调,要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,认真落实中央及省委、省政府部署要求,提高政治站位,强化责任落实,不折不扣抓好中央环保督察交办问题整改,持续提升全市生态环境质量。市领导王明厚、翟永清及有关县区和部门负责同志参加。

在大同冀东水泥有限责任公司,张强实地查看中央生态环境保护督察组向我市交办群众信访举报问题现场,与大家深入分析问题症结、研究整改措施。他强调,中央生态环境保护督察是对大同市生态文明建设的政治体检和把脉问诊。相关县区、部

门和企业——

要直面问题、深刻反思、压实责任,科学制定整改方案,明确整改完成时限,采取有力措施,强化协同配合,不折不扣抓好问题整改,确保问题整改彻底、改到位。

要坚决把整改责任扛在肩上,对督察交办相关问题诚恳接受、照单全收,坚持边督边改、立行立改,坚持举一反三、标本兼治,切实做到整改一个问题、解决一类问题,并把“当下治”和“长久立”结合起来,健全长效机制、补齐短板漏洞,以高质量整改成效回应群众诉求和社会关切。

在桑干河国家湿地公园,张强实地查看湿地环境保护及生态修复情况,并就做好保护修复规划、加快推进相关工作提出具

体要求。他强调,桑干河湿地是大同的生态之肺。

要坚持回归本源强规划,坚定不移把保护摆在第一位,尊重自然、顺应自然、保护自然,杜绝过度规划、过度开发,切实维护好湿地生态功能及生物多样性,并在科学研究论证的基础上,分片分期推进环境保护、生态修复、文旅开发等工作,让“碧波荡漾、水清岸美、鱼翔浅底、百鸟齐飞”的美景常在。

要聚焦美丽大同建设,围绕蓝天、碧水、净土保卫战,紧盯污染防治重点区域、重点领域、关键环节,严查打击各类环境违法犯罪行为,不断提升生态环境治理效能,持续擦亮“大同蓝”“大同绿”“大同清”品牌。

(黄晶)



本报讯 为进一步将习近平总书记回信精神与号召转化为实际行动,激励志愿者们投身西部、扎根基层,近日,晋中信息学院西部计划项目办在校举办 2025 年西部计划培训会,围绕政治理论学习、支教技能提升、宣传思想工作强化等多方面对志愿者进行深度培训,并邀请包括王艺枝在内的多名优秀志愿者代表进行主题分享。

据了解,自今年晋中信息学院西部计划工作启动以来,经过前期广泛宣传和动员,共有 1112 名应届毕业生线上报名,经资格审查、笔试、面试、心理测评等多个环节,最终综合评选出 155 名同学进入配岗选派环节。为进一步清晰配岗流程、选派机制、岗位要求等内容,进入下一环节的 155 名同学参与此次培训会。

本次培训特邀请到四名优秀毕业生、西部计划志愿者以线上的方式进行分享,他们分别是新疆克州阿图什市哈拉峻乡谢依特小学戍边支教西部计划志愿者王艺枝、西藏自治区昌都市机关事务管理局西部计划志愿者马毓、新疆阿克苏地区库车市齐满镇西部计划志愿者李婧瑶、新疆阿勒泰市恰秀路街道办事处西部计划志愿者田思理。

从初到陌生环境的不适应,到慢慢融入当地生活;从面对工作难题的手足无措,到运用专业知识为群众办实事,志愿者们在乡村教育、基层治理、民生服务等岗位上,用实际行动践行志愿服务精神。四位西部计划志愿者依次结合自身经历,生动讲述了他们在基层服务的真实故事以及扎根西部的心路历程,并对即将前往西部地区的学弟学妹进行岗前培训,帮助他们明确自身责任、激发工作主动性、合理规划服务期生活。

分享结束后,学校团委赵乐老师为参与培训的同学系统解读西部计划相关政策,从考研加分的政策激励到定向招录的机遇解读,细致拆解每一处关键。同时,赵老师还围绕后续选派环节的流程安排、材料准备、时间节点等注意事项展开深入讲解,耐心解答同学们的疑问,帮助大家全面了解西部计划工作,为即将投身西部基层建设的同学们提供清晰指引,让青春奔赴有了更加坚实的方向。

西部计划不仅是一项国家战略,更是一次青春的远征。接下来,希望每一位西部计划志愿者能够以此次培训会为契机,把所学所感转化为投身西部建设的强大动力,书写无愧于时代、无愧于人民的青春答卷。

晋中信息学院 召开二〇二五年大学生志愿服务西部计划培训会

晋中信息学院

本报讯 高考结束之际,平陆县移动分公司结合实际工作情况,在平陆一中面向高考毕业生开展反诈宣传行动。

近日,平陆移动组织几十名工作人员,走进平陆一中校园,走进高考毕业班里,一对一向高考毕业生们做宣传,提醒高考毕业生们一定要拒绝非法开办贩卖电话卡违法犯罪活动,提醒大家不要出借、出售、出租电话卡避免成为犯罪分子的帮凶,发现违法行为要及时向公安机关报案,提高居民自身风险防范意识。同时提升孩子们的自身反诈反诈能力。向孩子们讲述高频骚扰电话防护业务、“呼死你”防护业务、“防诈骗来电号码提示服务”、“短信炸弹”应急防护服务、“境外来电防诈骗提示”服务等防范诈骗业务,观看防护功能设置演示视频,掌握 96110 国家反诈预警专号用途,提升全员反诈反诈能力。

全民反诈永远在路上,我们将持续构建“断卡”长效机制,深入推进“断卡”行动,认真履行央企责任,为构筑和谐平陆贡献移动力量。

(席建军)

平陆县移动分公司

面向高考毕业生开展反诈宣传行动



(上接01)

消费品中,家电类消费增长明显。商务部新闻发言人何咏前表示,根据相关部门统计,2024年9月至2025年4月,家电类商品零售额连续8个月保持两位数增长。今年4月,限额以上单位家电和音像器材类商品零售额同比增长38.8%,在16大类消费品增速中位列第一。

家电类消费增长,很大程度上得益于国补力度加大。今年,消费品以旧换新支持资金达3000亿元,翻了一倍,家电支持品类由8大类拓展至12大类,首次实施手机等数码产品购新补贴。不以“交旧”为前提,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板电脑、智能手表(手环)等3类数码产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴

1件,每件补贴不超过500元。针对空调产品,提高了补贴数量,由去年只补贴1件,提升至今年可补贴3件,至高6000元。如今,不少消费者形成了“先查国补再消费”的习惯。在线上,淘宝天猫目前已承接包括北京、上海、广东、浙江、江苏、新疆、西藏等全国29个省区市的国补线上发放,覆盖的国补品类超1600个,日均超15亿人次在淘宝浏览国补专区。在线下,参与优惠的经营主体持续增多,消费者的选择更多。以江苏省为例,江苏省参与家电以旧换新的销售企业10015家、门店34120个、电商平台21家,企业参与量较去年增长217.5%,门店参与量较去年增长396.5%,基本覆盖了江苏省线上线下绝大部分家电经营主体。

新趋势:

高端消费与平价消费均有增长

“618”和国补碰撞出新火花,也折射出当下消费新趋势。

高端消费与平价消费均呈现较好的增长态势。李鸣涛举例,京东“618”手机品类销量排行榜中,苹果与小米两大品牌均有4款机型进入销量前十;京东平台上,高端笔记本销量同比增长超3倍。高端消费和平价消费均在增长,一方面表明消费者更多依据自身需求与消费偏好购买商品,在不同价位段寻找契合点;另一方面也反映出在“618”和国补的共同作用下,不同收入群体的购买欲都调动了起来。

一名家电企业相关负责人表示,以00后为代表的年轻消费群体正重塑家电市场需求格局,这类人群更注重个人生活品质

与社交互动体验,对具备时尚设计感、高客单价的产品接受度显著提升。

更“聪明”的商品更受消费者青睐。近期,不少年轻人趁“618”入手智能“家庭清洁帮手”。天猫平台上,可拆卸清洗扫地机器人成交上涨10倍、搜索量增长19倍;宠物空气净化器、低噪音宠物适用的速干吹风机成交同比增长翻倍。专家分析,这种消费趋势体现了人们对品质生活的追求,消费者不再满足于商品的基础功能,而是追求更高效、更人性化、更契合生活场景的智能体验。

商务部副部长盛秋平表示,面对当前复杂严峻的国际环境,大力提振消费,全方位扩大国内需求,具有特殊的重要意义。今年一季度,消费贡献率达到了51.7%,比去年全年提高7.2个百分点。

如何利用“618”等购物节激发市场活力,进一步释放消费潜力?

李鸣涛建议,这需要政府、平台和商家协同发力,形成“政府补贴政策引导、平台企业补贴加持、商家让利参与”的协同效应,共同撬动消费潜力。在此过程中,一方面要发挥电商平台的数据及技术优势,提升供给与需求的精准匹配程度,提升商家的流量转化率,降低商家运营成本,更好让利给消费者;另一方面,要发挥平台的资源和服务优势,创造更多消费场景和消费主题,引导供给侧创新,在智能化、绿色化等方向引领消费发展趋势,打造更多增量消费空间。这样,才能使购物节真正成为释放消费潜力、助推经济内循环的重要引擎。

来源:人民网