

绿电直连:化解新能源消纳难题新招数

供电方式迎来新变化。国家发展改革委、国家能源局日前印发《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》，明确了绿电直连模式的适用范围、发展目标、管理方式、交易与价格机制等关键问题。作为一种新兴新能源生产消费模式，绿电直连有望在更大范围内落地，有效促进新能源就近就地消纳，更好满足企业绿色用能需求。

长期以来，我国电力系统运行依赖多级电网架构，大型电厂发出的电力需要经过公共电网中转供电。这种模式虽能保障系统安全，但也带来了电网投资增加、调度压力增大、新能源消纳受限等问题。新能源发电“靠天吃饭”，大规模接入公共电网，给电网稳定运行和调度带来挑战。

绿电直连，简单来说是指风电、光伏等绿色电力不接入公共电网，而是通过专用线路连接到用电终端，实现点对点供电。这就好比是一条专为新能源打造的“直达快车”，打破了传统电网架构下新能源发展的诸多限制，让绿电能够更高效、更精准地送达用户。

从新能源产业角度看，绿电直连拓宽了新能源发展空间。一方面，它将有效缓解新能源消纳难题。传统电网消纳能力有限，大规模新能源发电接入电网，有时会受到电网容量和调度规则限制，面临“无处可去”的困境，白白浪费了宝贵的清洁能源，也限制了

新能源进一步发展。绿电直连模式让新能源有了更多消纳渠道，减少对传统电网的依赖，为大规模发展和消纳新能源提供制度保障。这样一来，更多新能源将被有效利用，减少弃风、弃光现象。

另一方面，绿电直连将促进新能源产业技术创新。为更好适应绿电直连模式，新能源发电企业将不得不加大技术研发投入，提高发电设备稳定性和可靠性。同时，电力用户也会对绿电质量和供应稳定性提出更高要求，这将进一步推动新能源产业技术升级。例如，储能技术将在绿电直连中发挥重要作用。通过储能设备，可将新能源发电的间歇性电能储存起来，在用电高峰时释放，实现电力稳定供应。这不仅解决了新能源发电的稳定性问题，还为储能技术发展提供了广阔空间。

从电力用户角度看，绿电直连带来了实实在在的好处。对那些有降碳刚性需求的出口外向型企业来说，绿电直连就像一场“及时雨”。在国际市场上，随着欧盟碳边境调节机制等的实施，产品的碳足迹成为衡量其竞争力的重要指标。企业使用绿电直连供应的电力，能够清晰地证明其电力使用的低碳属性，减少或避免支付碳关税，从而在国际市场上占据更有利的地位。这不仅能降低企业运营成本，还能提升企业国际形象和品牌价值，让企业在全球绿色低碳转型浪潮中脱颖而出。

而出。

对一些新建的工业园区或大型用能企业来说，绿电直连也具有很强的吸引力。通过绿电直连，企业能以更低的价格获取生产所需电力，降低运营成本。同时，企业还可通过提升电力灵活调节能力，合理节约电能费用和系统调节费用，进一步优化用电成本，提高产品价格竞争力。绿电直连有望成为企业赢得激烈市场竞争的重要筹码。

此前，一些地区和企业进行了少量关于绿电直连的探索，但规范化发展仍面临很多体制机制障碍。比如，谁来投资建设直连输电线路、谁来为电力系统额外承担的稳态和安全成本买单、多余电力能不能上网、存量负荷能不能建设绿电直连、输配电价怎么缴纳等一系列实操问题，都困扰着绿电直连项目落地实施。此次新政策的发布，对一系列悬而未决的问题进行了明确，绿电直连将迎来更加广阔的发展前景。

绿电直连是我国能源转型中的一次重要制度创新。在实际推广中，如何推动电网企业角色转变、做好利益协调、保障供电安全稳定等，还需政府、企业、社会各方共同努力，完善政策体系，加强技术创新，健全市场机制，推动绿电直连健康有序发展，为实现“双碳”目标、构建新型能源体系贡献力量。

来源:经济日报

直播电商如何加强监管? 市场监管总局这样回应社会关切



6月10日，市场监管总局会同国家网信办研究起草《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么?如何规范直播电商行业乱象，营造良好的网络交易环境和消费环境?市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来，直播电商行业发展迅速，在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用，同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位，一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严，一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄，重营销、轻质量，重成交、轻售后，追逐短期利益，损害了广大消费者合法权益，影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍，对于直播电商新业态新模式，征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时，坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象，进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务，维护广大消费者和经营者合法权益，维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点，着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度，规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律义务和责任，明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时，征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管，推动对自然人主播、数字人等监管，推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商，由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入，直播电商的参与主体更加复杂，交易链条更长，外溢风险增加，给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核，强化对违法违规行为的处置，依法依规报送数据信息，积极协助消费者维权。

这位负责人表示，这将进一步压实平台企业的主体责任，并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求，实现监管效率的最大化。

此外，征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规，从具体操作层面，对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确，对相关法律法规中的监管要求进行整合细化，符合直播电商行业特点，不会增加平台企业等相关主体责任。

来源:新华网

价格会不会普降? 如何保证降价不降质?

——我国部分城市物业费下调调查

润峯府小区业主成功争取物业费下调，将该豪宅的物业费从每月每平方米99元下降到6.9元，降幅达30%;上海一项目在交房中公开通知业主，将物业服务费从原每月每平方米136元调整为105元。

不过，这股风潮能否吹得更远，目前来看，还存在不确定性。中指研究院的监测显示，2024年至今，物业费降费项目主要集中在部分二线城市以及三线城市，如重庆、青岛、武汉、银川、成都、南昌、徐州等，尤其是去年以来发布物业费限价政策的城市，物业费整体降幅区间集中在10%-40%。不同城市、不同项目的物业费跌幅差异也较大。

盘古智库高级研究员江瀚分析，物业费在各地各小区形成普遍下调的可能性不大，特别是一些经济发达、房地产市场成熟稳定的一线城市，物业费相对较为稳定。

多重压力下的无奈选择

在此次物业费“降价潮”中，青岛的表现尤为“硬核”。

记者注意到，青岛市城阳区发布了《关于对普通住宅前期物业服务收费超出政府指导价进行自查整改的通知》，打响当地降费“第一枪”。规定了根据物业服务区域收费面积规模确定基准价格上浮幅度上限，其中，收费建筑面积8万平方米以内(含8万平方米)，上浮幅度不超过20%;收费建筑面积8-15万平方米以内(含15万平方米)，上浮幅度不超过10%;收费建筑面积15万平方米以上，收费标准不得上浮。除此之外，青岛西海岸新区也发文《关于严格执行青岛市普通住宅前期物业服务收费价格政策的特别提醒告诫函》，并随函附带了一份《70个超出政府指导价收费项目明细》。该文件面向全区各普通住宅前期物业服务，重点对70家超出政府指导价的小区物业公司提出告诫，其中不乏万科、融创、碧桂园等知名品牌。

从记者在各地调查的情况看，部分城市出现的物业费下调是多重因素叠加的结果。

——地方政府出台政策，调控规范收费标准。今年，中共中央办公厅、国务院办公厅

印发《提振消费专项行动方案》，在提振消费的同时，也提出了减少居民支出负担的具体举措。当前，包括青岛在内的一些地方着眼于民生大局，围绕社会讨论热烈、矛盾易发多发的物业领域主动施策，直接推动物业费降低。

——房价、房租、收入等下行压力增加，业主降价呼声高涨。业内人士指出，当前房地产市场供需结构发生重大转变，部分城市房价和房租出现显著调整，考虑到房屋持有成本，业主对物业费的敏感度显著提升。

——物业管理行业进入存量竞争时代，企业为提升收缴率或竞标成功率主动降价。中指研究院近期发布的研报显示，物业管理行业的规模增量市场逐步收缩，盈利空间进一步压缩。去年，百强企业毛利润均值为319亿元，同比下降1.34%;净利润均值为7990.71万元，同比下降4.71%。

亟待回归合理区间

物业费收费标准、服务质量与每一位居民息息相关。当前，社会各界关于物业费的讨论热度高，有待基层政府部门主动作为进行规范，物业公司则应以优质换低价，才能赢得业主的认可。

——整治物业乱收费现象。有业内人士透露，一些公司依据较高的前期物业收费标准，利润率能达到百分之二三十，这与物业行业本身普惠低利润率的行业属性相背。专家认为，借助此轮“降费潮”整治物业领域超标收费、超期预收费、公共收益去向不明等乱象正逢其时。

——规范物业价格，给出符合市场行情的必要指导。青岛的实践证明，行业指导对规范市场秩序，稳定群众心理预期效果明显。而且，物业费合理下调有助于增强小区二手房的吸引力，进而促进二手房交易流通，促进房地产行业健康发展。

——物业服务应“质价相符”。本轮“降费潮”中，有已经降费的小区业主担心，降价会影响到物业服务水准。业内人士指出，引导物业企业“卷服务”，提升管理效率和服务响应速度是关键。

来源:经济参考报

常州花语馨苑小区宣布下调物业费，承诺将物业费由原先每月每平方米18元下调至1元;重庆风花树小区发布公告，物业费从每月每平方米18元降到13元，降幅高达27.8%……长期铁板一块的物业费，近来在全国各地出现松动迹象。

根据第三方研究机构克而瑞物管推出的《2024年中国物业行业年度盘点报告》，去年，重庆、银川、青岛和武汉4座城市的百余个项目实现了物业费下调，降幅在20%-35%之间，且多数物业承诺“降价不降服务标准”。多数项目的降费通过友好协商实现，也有项目选择更换物业公司达成降费诉求。

各界对这种现象普遍“点赞”的背后，也有少数声音担心物业服务品质会下降。这波物业费“降价潮”究竟折射出怎样的市场变化，这股风潮又能刮多久、刮多远?记者对此进行了调查。

下调集中在二三线城市

前不久，家住湖北省武汉市东湖高新区绿地光谷星河绘小区的陈女士接到通知，小区物业费标准从每月每平方米3元降至2.5元。“按我家100多平方米的住房面积，一年下来节省600多元。”陈女士说。

临近该小区的光谷188国际社区，今年的物业费从每月每平方米33元降至26元。该社区物业工作人员表示，为提高缴费率，此前物业公司就出过“交十个月送两个月”的优惠政策，现在是直接把价格标准下调了0.7元。

据不完全统计，去年以来，武汉有超过40个小区的物业公司宣布下调物业费。不仅如此，“降价风”还吹到了重庆、南昌、深圳等城市。

从贴出的公告看，重庆风花树小区业主通过集体协商，将物业费调整为每月每平方米1.3元，负责该项目的重庆嘉利安物业管理有限公司称，此举是为了响应业主呼声;江西南昌西站端都小区聘用的物业公司宣布，自今年起，小区物业费由原先的每月每平方米28元降至2元，降幅达28.6%;广西柳州维美物业服务有限公司甚至宣布，在其服务的新华庭小区实行免收物业费，前提是该小区和物业公司成功续签合同。

值得注意的是，深圳、上海等地的“豪宅”项目物业费也有所下降。例如，深圳前海