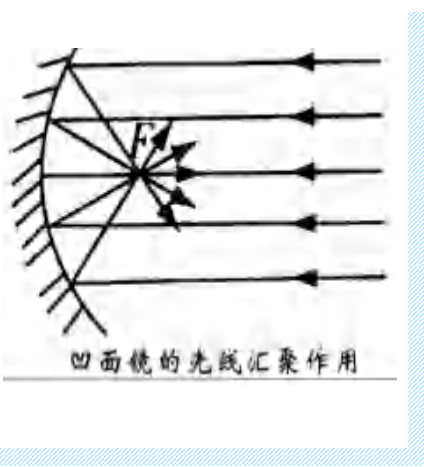


商场“魔镜”真的自带美颜效果？



6月16日,“优衣库镜子”有滤镜的话题冲上热搜榜,一网友用实拍照片反映优衣库试衣间里的衣服和实际衣服颜色不一样,不少网友也加入讨论,怀疑优衣库的试衣镜有滤镜,导致实际购买的衣服有色差。

大家纷纷表示,在优衣库试衣服时,镜子里的自己仿佛自带光环,又瘦又美,气质出众,衣服怎么穿都好看。可一旦把衣服带回家,却仿佛遭遇“买家秀与卖家秀”的尴尬,效果与在店里试穿时判若云泥。

这究竟是怎么回事呢?是镜子的“魔法”作祟,还是另有隐情?

商场里的试衣镜会不会“骗人”?

其实网友们怀疑商场里的试衣镜自带“滤镜”效果也不是空穴来风。因为镜子确实会“骗人”。

比如,有的商场、理发店用的镜子都是不容易被发现的凹面镜。形变控制在3%以内的凹面镜不易被肉眼察觉,却能把人照得瘦一点,相当于加入了“瘦脸”滤镜。

还有一种情况,就是一些商场的试衣镜是柱面镜,而非平面镜,会略微有一点凸,肉眼却很难辨别。它可以通过光学原理,将人的镜像拉长、变高,起到让人变苗条瘦长的效果。

还有个办法就是镜子倾斜:多数服装店的镜子并非垂直放置,而是与地面呈65°~75°倾斜角。这种角度会形成“腿长身短”的比例,看起来都是大长腿。

再加上试衣镜的上方,一般都会安装明亮的日光灯,结合镜子和灯光的效果,镜子里的你就会显得更加纤瘦、高挑,穿上去的衣服也会更美。

为什么镜子里的自己更好看?

在照镜子的时候,很多人都会觉得:哇,我真好看!心理专家表示,照镜子时候看到的自己,大概比真实长相好看30%。这是真的吗?为什么镜子中的自己会更好看?

·晕轮效应

其实,大脑在照镜子时会进行一些“暗示”,将自爱的情绪放大,不自觉过滤一些不好的细节,自动给眼睛开启美颜相机,将人脸美化,这种心理暗示被称为“晕轮效应”。

当人们在照镜子时,可能会受到晕轮效应的影响。例如,如果一个人对自己的外貌有积极的评价,可能会因为这种好印象而忽略或淡化一些不满意的部位,这就是晕轮效应在照镜子过程中的一种体现。

·重复曝光效应

生活中,洗脸、化妆、整理仪容仪表,面

对的都是镜子中的自己,面对镜子中自己的次数也很多,难免会更喜欢镜子里的自己。这种现象,在心理学上其实叫作“重复曝光效应”——我们会单纯因为熟悉某个事物而产生好感。

当我们反复接触某个刺激物时,大脑会将其视为熟悉的、安全的信息,从而降低对其的警惕性。此外,重复曝光还会加强大脑对刺激物的处理路径,提高其在大脑中的记忆强度,从而帮助我们更好地识别和记忆事物。

·光线和角度的影响

镜子比相机反射更多的光线,填充面部的凹陷和细纹,显得肌肤更亮。镜子的反射和光线的照射角度可能对人的外貌产生积极影响。合适的光线可以使皮肤看起来更光滑,轮廓更柔和,从而使人觉得镜子中的自己更好看。此外,不同的镜子可能会产生不同的视觉效果,其中一些可能使人的形象看起来更加理想。

“镜子魔法”并非优衣库独有

这种现象并非优衣库独有。有网友表示,自己遇到过面包店也使用这种镜子,“每次进去照都觉得自己又瘦又美,可以再多吃几个面包”。

据了解,80%的卖场里试衣镜都存在类似设置。有的是直立但倾斜放置的长方形镜子,有的是与地面呈一定角度的狭长条状镜子。

目前针对试衣镜并没有统一的行业标准。相关检测专家表示,镜子属于镀膜玻璃的一种,没有单独的镜子标准,相关标准只是推荐性标准。

对于此次网络热议,有消费者建议,商家应该更加透明地告知消费者店内镜子的特殊设置,让消费者做出更理性的购买决策。

来源:南方日报、科普中国、界面新闻



神奇的地铁动态广告

只要提前知道每个点的车速,剩下的就是按照计算好的间隔放置广告灯箱了,车速快的地方灯箱间隔大、车速慢的地方灯箱间隔小。

需要每个车的速度变化规律一致吗?

灯箱按照不均匀的间隔放置,能保证每个车的速度变化规律一致吗?不然只有少部分人看见的广告是连续的均匀的,其他人看见的不是快了就是慢了。

正常情况下,地铁车辆不是在加速就是在减速,因为地铁站间距离短,要保证效率只能出站就加速然后减速进站,但是信号系

地铁行驶过程中,窗外有时会闪现一幕幕广告画面,它是动态的且稳定的,像是播放视频。显示屏并没有安在车窗上,隧道壁又是静止的,难道是显示屏在追车吗?

其实在播放广告的隧道壁上见不到显示屏的,那里有的只是一根根均匀排列的LED灯柱,正是它们组成了我们在车窗外看到的“显示屏”。

灯柱怎么能拼成视频?

它的实现其实和放电影的原理是一样的,利用了视觉残留的原理。

在电影院里,观众是不动的,影片以24帧每秒的速度在我们眼前流过,使画面动起来。真正发挥作用的是我们的眼睛和脑子,每幅画面在消失后在我们脑子里仍留存大概十分之一秒,所以在以小于十分之一秒的速度播放时,画面动了起来。

那么,反过来,画面不动人来做,其实也是一样的,就会得到前面所说的效果。

这些灯柱受后台的计算机程序控制,图案阵列都已经预先编程好。每当列车经过,计算机就会根据红外线测得的列车实时速度,调整亮灯频率和模式,随车移动的乘客只要看向窗外便能自动“脑补”出视频。

地铁需要匀速行驶吗?

30℃以上的夏晚，
热浪裹身，连睡觉都难安心。
开空调整夜又担心头疼，着凉。
就在这样的时刻，
一件老物件悄然回归——竹席。
在不少人的记忆里，
小时候爷爷奶奶铺的那张竹席，
是蚊帐里睡得最踏实的“神器”。
它没有智能科技加持，
但一躺上去，清凉感立刻传来。

竹席到底凭什么成为夏天的“体感空调”？

高比热容 + 高导热系数

竹子的比热容是指单位质量的竹子在温度变化时吸收或释放的热量。
竹子的比热容较高，这使得竹片在吸收人体散发的热量时，能够保持凉爽的体感。

同时，
其结构致密而具天然导热性，
能够迅速将人体热量传导至空气中。
根据中南林业科技大学刘 equal 等学者测量发现，
毛竹的导热系数约0.3~0.5 W/(m·K)，
远高于空气约0.027 W/(m·K)。
这也是我们一躺上去就觉得竹席“凉”的重要原因。

良好的通风性

传统竹席由一根根竹篾编织而成，
中间缝隙允许空气自由流动。
配合皮肤微汗蒸发机制，
增强了散热与冷却的体感效果。
哪怕不开空调，
也能通过“自然微风”带来凉爽。

传统智慧 + 现代工艺，竹席持续进化中

传统手工凉席讲究“春砍冬晒”，
选1-3年生毛竹削成蔑条。
多次漂洗、晾晒、打磨后编织成席，
保留竹子的天然纹理与韧性。

而如今，
随着竹纤维技术发展，
“竹凉席2.0”也应运而生。
采用物理、化学相结合的方法
从竹子中提取纤维素，
制成更柔软亲肤的床品，
清凉不扎人，
适合敏感肌和儿童。

来源:科普中国