

提振和扩大消费迎来 19 项“金”举措



中国人民银行、国家发展改革委、财政部、商务部、金融监管总局、中国证监会等六部门24日联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》（以下简称《意见》），从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面提出19项重点举措。

业内专家对此表示，提振消费是扩内需、稳增长的关键点。中央经济工作会议将大力提振消费列为今年重点工作任务之首。当前，外部环境剧烈变化，高度不确定性持续压制全球需求，外需对经济增长的支撑作用趋弱，我国经济正在加速向以内需为主导的增长模式转型，消费已成为构建新发展格局的重要引擎，对拉动国民经济增长具有重大作用。《意见》立足国家战略与提振消费需求，为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力金融支撑。

明确提振消费的三大重点领域

业内专家认为，当前我国商品消费较为充分，在以旧换新政策推动下，耐用品消费已经达到较高水平，2024年商品消费支出占GDP比重已与美国基本相当。服务消费发展空间相对较大，2024年我国居民服务消费占GDP比重为18%，而发达国家一般

在40%以上，折射出我国服务消费市场的巨大潜力。此外，随着居民人均可支配收入持续增长，新型消费需求日趋强劲。

因此，《意见》明确了金融支持消费的重点领域：商品消费、服务消费和新型消费。

具体来看，在推动扩大商品消费方面，《意见》围绕重点场景和重点人群，创新优化消费信贷产品，满足消费者差异化、个性化消费需求，继续做好消费品以旧换新金融服务，强化金融支持外贸企业拓内销力度，完善内贸险服务，扩大外贸优品消费。

在重点支持发展服务消费方面，《意见》增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域经营主体的融资支持，助力挖掘基础性服务消费潜力；围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式，促进激发改善性服务消费活力。

在助力培育新型消费方面，《意见》探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式，加强金融创新，开发适合新型消费特点的金融产品和服务。

明确增加消费金融供给的渠道和方式

业内专家分析说，当前我国银行、消费金融公司、汽车金融公司等多层次消费

金融体系建设较为完善，其中，信贷支持发挥了主渠道作用，债券融资、股权融资等多元化融资渠道同步发力，为消费市场稳定发展提供了重要金融支撑。

《意见》提出，健全银行业金融机构内部组织架构和专业团队，持续优化信贷产品，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度，增强消费金融服务的便利度和可持续性；支持符合条件的文化、旅游、教育等服务消费领域企业发行债券，鼓励符合条件的科创企业通过债券市场募集资金；支持加大对种子期、初创期企业股权投资，支持消费产业链上优质企业通过发行上市、“新三板”挂牌等方式融资。

此外，《意见》还明确，支持符合条件的金融机构发行金融债券、信贷资产支持证券，提升消费信贷供给能力。

明确三个金融发力的重要方向

《意见》明确了三个金融发力的重要方向——支持增强居民消费能力、支持提高消费供应效率、加强基础金融服务。

具体来看，提高居民收入水平是激发居民消费潜力、提振消费的关键支撑。《意见》明确，要夯实宏观经济金融基础，深入实施创业担保贷款政策，创新家庭财富管理金融产品，支持居民就业增收，优化养老、健康等保险保障体系，积极培育消费需求。

另外，当前我国消费基础设施格局不够完善，县域物流配送体系相对滞后，供应链响应效率有待提升，这在一定程度上制约了消费市场扩容提质。《意见》为此提出，要围绕适老改造、体育设施、充电装备等消费基础设施建设领域，以及交通、物流、供应链等商贸流通项目，探索创新适应资金需求特点的金融产品和融资模式，合理设置贷款期限，加大贷款投放力度，促进提升消费供给效能。

再则，优质的消费环境能够更好激发消费活力，显著提升消费者的消费意愿与消费热情。《意见》从优化消费支付服务、健全消费领域信用体系建设、加强金融消费者权益保护等三个维度，助力优化消费环境。

来源：人民网

工信部等九部门联合发文推动黄金产业高质量发展



工业和信息化部、国家发展改革委、自然资源部等九部门日前联合印发《黄金产业高质量发展实施方案（2025—2027 年）》，提出到 2027 年，我国资源保障能力和产业链创新水平明显提升，黄金资源量增长 5%至 10%，黄金、白银产量增长 5%以上。

黄金是战略性矿产资源，兼具商品和货币属性，对维护国家产业安全和金融安全具有重要意义。实施方案明确，到 2027 年，突破一批关键共性技术和装备，新一代电子信息、航空航天、高端医疗器械、新能源等领域用黄金、白银高端新材料供给能力明显增强；培育形成一批优质企业，标准体系不断健全，产业结构进一步优化。展望 2035 年，相关产业高质量发展格局将全面形成，资源综合保障能力明显增强，建成全球领先的技术体系和产业体系。

实施方案部署了一系列重点任务，提出推进国内资源增储上产，加大地质勘查找矿力度；强化关键技术和装备攻关；建设一批绿色矿山和绿色工厂，推进废弃电器电子产品、退役光伏组件等黄金、白银回收；鼓励新建企业提高生产规模，培育具有全球竞争力的企业集团；加快数字化改造升级，支持企业开展地测采协同规划设计；鼓励企业不断高质量共建“一带一路”，融入全球黄金产业链供应链等。

据悉，工业和信息化部下一步将会同有关部门加强统筹协调，强化央地协同和部门联动，加大政策支持力度，扎实推动各项政策措施落地见效，加快促进黄金产业高端化、智能化、绿色化、安全化发展。

来源：新华社

中消协倡议抵制“大胃王”“吃辣王”等“吃播秀”

针对以暴饮暴食、猎奇比拼为特征的所谓“吃播秀”，中国消费者协会 6 月 24 日发出倡议，指出为博取流量而极端进食的行为是赤裸裸的食物浪费，呼吁广大消费者不追捧、不点赞、不转发极端吃播内容，主动屏蔽相关账号和频道。

中消协指出，当下部分网络平台充斥着大量极端吃播内容，这些内容以挑战人类生理极限的食量，或以猎奇、罕见食材（如超辣食物等）为噱头吸引眼球，不仅严重背离了饮食文化的本真内涵，更造成了令人痛心的食物浪费。此类“吃播秀”，与健康、节约、文明的现代生活理念背道而驰，不仅是对中华民族勤俭节约传统美德的公然践踏，也违反了《中华人民共和国反食品浪费法》的相关规定。

部分“大胃王”“吃辣王”等极端吃播行为，将过量进食、挑战极限包装成“本事”或“娱乐”，这种不健康、不理性的饮食观念容易对青少年群体产生负面示范效应。

中消协表示，网络内容创作者应该坚守道德底线，不策划、不制作、不发布极端进食的内容。网络平台经营者要强化审核把关，对宣扬暴饮暴食、铺张浪费的极端吃播视频进行严格识别、限制传播、及时下架。

来源：新华社



刚刚过去的“618”购物节，是观察中国消费市场活力的一个窗口。在消费品以旧换新政策的带动下，家电、家居、数码等领域销售数据再创新高。在京东，超过 1000 个家电家居品类成交额同比增长 200%，24 家京东 MALL 销售额同比增幅超 100%，厨卫电器、小家电品类增速分别达 150%、140%。苏宁易购全国门店客流同比增长 105%，以旧换新订单量激增 63%，笔记本电脑、智能手表等消费升级类产品销售增速均超 100%。一组组亮眼数据，不仅彰显了政策对消费市场的有力作用，也折射出中国消费市场强劲的内生动力。

把时间坐标拉长，消费品以旧换新政策“加力”与“扩围”的双重效应尤为显著。今年以来，政策覆盖品类从传统家电、汽车等拓展至手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超

持续用好以旧换新这把“金钥匙”

长期特别国债资金规模从去年的 1500 亿元增加至 3000 亿元。政策红利持续释放，推动消费市场呈现平稳发展的良好态势。5 月份，限额以上单位家电、通讯器材、家具零售额同比分别增长 53.0%、33.0%、25.6%，乘用车零售量同比增长 13.3%；社会消费品零售总额达 413 万亿元，同比增长 6.4%，增速创 2024 年以来月度新高。这些数据充分证明，以旧换新政策已成为稳定消费大盘、推动经济持续回升向好的一把“金钥匙”。

以旧换新的深层价值，更在于其对消费结构优化的引领作用。从市场表现看，政策加速推动消费向“新”向“质”发展，今年一季度手机市场中，2000—6000 元中高端机型在购新补贴中的占比达 76%；“618”期间，新风空调、嵌入式家电、百寸大屏电视等高端智能产品成为“销量担当”，扫地机器人、微蒸烤一体机等品质家电增速显著。汽车市场同样呈现品质化趋势，中汽数据和懂车帝的一份调研显示，超半数置换用户倾向选购 20 万—50 万元中高档车型，B 级车市场单月占比从 2024 年的不足 40%提升至 42%以上。需求端的增长向供给端传导，有力带动了相关行业的快速增长。这表明，以旧换新不仅是“吐

故纳新”的消费模式创新，更是激活内需潜力、推动供给侧结构性改革的关键支点。

政策效能的充分释放，离不开配套服务的持续优化。今年以来，各地各部门围绕“高效办成一件事”的目标，迭代升级汽车、家电、数码产品信息系统，完善跨部门数据赋能机制，提升了人们以旧换新的便利度。同时，商务部启动全国“家居焕新消费季”等专项活动，指导地方组织开展以旧换新专题活动，加强智能绿色产品新品发布、供需对接，形成了“政策 + 活动”双轮驱动、相互赋能的良好局面。服务提质和换新氛围的协同推进，让更多消费者享受到真金白银的政策优惠。

从长远看，以旧换新政策的意义不止于刺激短期消费。在构建新发展格局的背景下，这既是畅通国内大循环的重要环节，也是推动绿色低碳发展的有力抓手。通过淘汰老旧产品、推广节能新品，以旧换新政策正同步实现“惠民生”“促消费”“稳增长”的多重目标。随着政策体系的进一步完善、服务体验的持续提升，以旧换新将释放更大效能，为中国经济高质量发展注入更多活力。

来源：人民日报